Point éco Alsace

#12
NOVEMBRE
DÉCEMBRE
2014

MAGAZINE DES CHAMBRES
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
D'ALSACE

ÉDITION
MULHOUSE
SUD ALSACE

L'USINE DU FUTUR, C'EST MAINTENANT !

FOCUS
RELATIONS ÉCOLE ET ENTREPRISE MULTIPLIER LES PASSERELLES / P.29

CCI EN ACTIONS
CHARTE CO_2 MISSION ACCOMPLIE / P.34

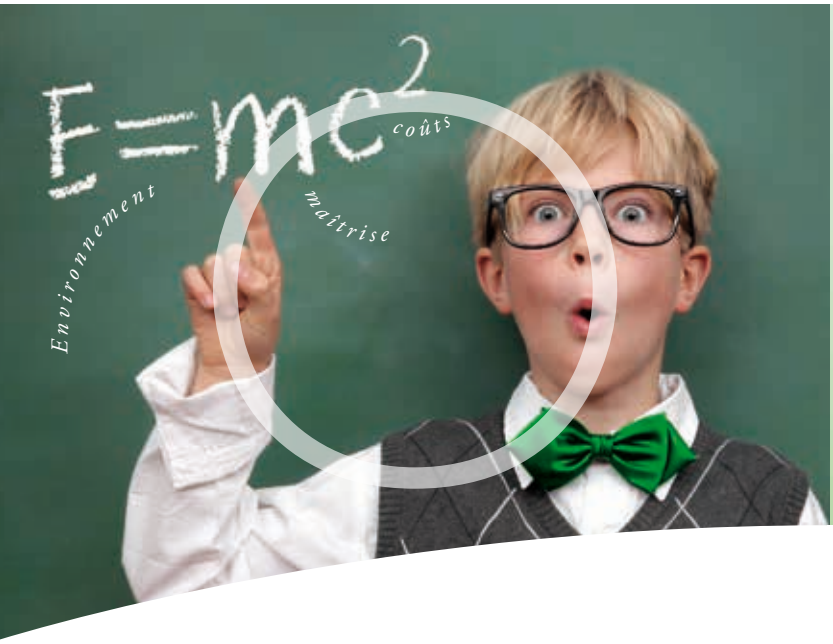
L'INVITÉ DU MOIS
ANTOINE WESTERMANN CHEF-CUISINIER À PARIS / P.49

CCI ALSACE

WWW.ALSACE.CCI.FR

CERNAY-ENVIRONNEMENT - ALSADIS, ENTREPRISE LEADER DE LA GESTION GLOBALE DES DÉCHETS

EN ALSACE, REMERCIE SES CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLECTIVITÉS POUR LEUR CONFIANCE



Cernay Environnement
Déchets Non Dangereux

Alsadis
Déchets Dangereux

Cernay Environnement - Alsadis
35 rue de l'Europe - BP 30195 - 68703 Cernay Cedex
Tél : 03 89 75 42 36 - Fax : 03 89 75 52 05
E-mail : info@cernay-environnement.fr
Internet : www.cernay-environnement.fr

membre du réseau national de recyclage
PRAXY
environnement et services

édito

© Jean-François Badias

L'INDUSTRIE 4.0 A DE L'AVENIR EN ALSACE

La forte concurrence sur les marchés et la recherche de compétitivité et de rentabilité conduisent nos entreprises industrielles à imaginer de nouvelles solutions autour du concept de l'usine du futur : flexibilité de la production, optimisation des ressources et des compétences, développement des applications numériques, etc.

Ce concept d'usine du futur peut sembler loin des préoccupations quotidiennes de développement commercial, de gestion de production, de trésorerie. Pourtant, il s'agit bel et bien de s'adapter aux contraintes du marché en repensant son offre, ses méthodes et ses outils de production.

Il n'existe pas de recette unique : chaque industriel doit imaginer ses propres solutions de nouvelle génération pour garder sa place sur le marché. Les pistes sont nombreuses et articulées autour de quatre axes de travail :
- la flexibilité de la production avec les petites séries, l'adaptation des cadences, la personnalisation des produits ;
- l'optimisation des ressources : énergie, achats, éco-conception, logistique, etc.
- les développements numériques comme le pilotage en temps réel, l'échange de données, la numérisation des process ou les objets connectés ;
- la gestion des ressources humaines : montée en puissance des compétences, amélioration de l'ergonomie, etc.

> ***« Notre rôle, en tant que CCI, c'est de faire de ces entreprises des exemples inspirants pour les autres***

J'ai rencontré de nombreuses PME alsaciennes qui se sont engagées dans cette voie. Une entreprise de plasturgie, par exemple, qui alimente ses presses en matière première et en énergie par le sous-sol ce qui lui permet de reconfigurer son parc machine en quelques heures. Une « usine-hôtel » agro-alimentaire mise à disposition de ses clients qui viennent y résider pour élaborer leurs recettes avec les experts du site. Une unité de fabrication qui met en ligne son plan de charge et son stock de matières premières afin que ses clients puissent réserver eux-mêmes des créneaux de production. Ou encore une PME de la mécanique qui a recentré ses achats dans un rayon de 250 km et réduit significativement ses coûts d'achat en co-développant avec ses fournisseurs.

Notre rôle, en tant que CCI, c'est de faire de ces entreprises des exemples inspirants pour les autres. Face à la concurrence, il faut capitaliser sur la créativité et le dynamisme de nos entrepreneurs. L'Alsace a la chance d'être en proximité avec l'Allemagne et la Suisse, qui ont une avance dans le concept d'usine du futur. C'est un sujet que je vous invite à découvrir plus avant dans le dossier de ce magazine et sur lequel nous travaillons étroitement avec la Région Alsace, car il y a là un gisement de compétitivité important pour nos entreprises.

JEAN-LOUIS HOERLÉ
Président de la CCI de Région Alsace

UNE JOURNÉE POUR LE COMMERCE

LA JOURNÉE NATIONALE DU COMMERCE DE PROXIMITÉ (JNCP), UNE SÉRIE D'ANIMATIONS ORGANISÉES PAR LES COMMERÇANTS POUR FAVORISER LE CONTACT AVEC LEUR CLIENTÈLE, S'EST DÉROULÉE EN ALSACE LE SAMEDI 11 OCTOBRE.

À Strasbourg et dans le Bas-Rhin...

→ À Strasbourg et dans le Bas-Rhin, près de 27 associations représentant 900 commerçants se sont prêtées au jeu. Les commerçants ont offert le petit-déjeuner à leurs clients, organisé des défilés de mode, des cours de zumba ou paré leurs boutiques d'une décoration spécifique. Ceux qui avaient déjà participé aux précédentes éditions ont reçu un « panneau sourire », à accrocher à l'entrée de leur ville, lors de la soirée de lancement de la JNCP, organisée à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin. **L.D.**

© Benoît Linder

Une participation à la JNCP = un sourire, deux participations, deux sourires, etc.

© DR

Christiane Roth, Présidente de la CCI de Colmar et du Centre-Alsace, entourée des commerçants de Wintzenheim

... À Colmar et dans le Centre-Alsace

→ 200 commerçants centre-alsaciens vous ont donné rendez-vous samedi 11 octobre à l'occasion de la 7e édition régionale de la Journée Nationale du Commerce de Proximité et du Centre-Ville (JNCP).
Si vous vous êtes rendu à Colmar, Guebwiller, Ensisheim, Ribeauvillé, Neuf-Brisach, Wintzenheim et dans la bande rhénane (Blodelsheim, Rumersheim, Munchhouse), vous avez pu profiter d'un accueil original et festif, d'attentions particulières, voire de cadeaux ! Les commerçants ont en effet organisé diverses animations telles que des dégustations gourmandes et des démonstrations métiers.
Le but : montrer les qualités du commerce de proximité que sont, entre autres, l'écoute, la qualité des produits et le conseil personnalisé. Partenaire de la manifestation, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar et du Centre-Alsace a, cette année encore, apporté son appui aux commerces et aux associations de commerçants qui y ont participé. Christiane Roth, Présidente et Pascal Pfeiffer, Directeur Général de la CCI de Colmar et du Centre-Alsace sont allés à la rencontre des commerçants de Guebwiller, Wintzenheim et Ribeauvillé. **M. J.**

Un jeune bloc de 80 ans

→ Qui aurait pensé qu'un petit bloc agrafé orange, paré d'un singulier logo aux lettres biseautées coiffées de deux sapins pouvait faire le tour du monde ? Avec ses 80 feuillets de 80 grammes et son design si distinctif, le bloc Rhodia a conservé une incroyable modernité et une éternelle jeunesse. Il célèbre cette année son « Tour du Monde en 80 ans » sur le parvis de la CCI Sud Alsace Mulhouse en présence de Luc Gaillet, élu de la CCI et de Guillaume Nusse, PDG de Clairefontaine Rhodia. C. N.

© DR

Luc Gaillet, élu de la CCI et Guillaume Nusse, PDG de Clairefontaine Rhodia

© DR

Jean-Pierre Gallo nommé Président honoraire

→ L'assemblée générale du 29 septembre dernier a nommé Jean-Pierre Gallo au titre de Président honoraire de la CCI Sud Alsace Mulhouse. Jean-Pierre Gallo a exercé son mandat de Président de 2004 à 2010 et c'est avec son successeur, Jean-Pierre Lavielle, qu'il a savouré cette belle nomination. C. N.

Commerce Design Strasbourg Le public a voté pour Les Haras

→ Après les professionnels, c'était au tour du public de désigner leur établissement préféré, dans le cadre du concours Commerce Design organisé par la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin. Il récompense les commerces, hôtels ou restaurants ayant travaillé avec un architecte ou un designer pour créer une décoration et une ambiance particulière. Le restaurant Les Haras, tenu par le chef Marc Haeberlin à Strasbourg, a remporté les suffrages. L'établissement a été récompensé lors de la soirée « coup de cœur du public », le 15 octobre dernier. L. D.

© Benoît Linder

Marie Obringer, responsable communication Ircad et Marc Haeberlin lors de la remise du prix

sommaire

3 | ÉDITO

4 | INSTANTANÉS

8 | TRAJECTOIRES

8 | Sigvaris // 150 ans de soins par le textile actif
10 | Astech // Acteur incontournable de la collecte de déchets
11 | Euro TF // Le tissu « made in » Munster depuis 1776
12 | Market Fastforward // Pour un premier ancrage en Asie
13 | Bagelstein // L'histoire d'un petit pain troué nommé Bagel
14 | OCI Informatique // Rien ne sert de courir…
15 | Jaco // Savoir anticiper les évolutions
16 | Conseil et services technologiques // Sopra poursuit son développement
17 | Kraemer // L'Alsacien qui sait s'exporter

18 | LE DOSSIER DU POINT ÉCO

L'usine du futur, c'est maintenant !

VOS PAGES TERRITORIALES EN CAHIER CENTRAL

29 | FOCUS

Relations école & entreprise // Multiplier les passerelles

33 | ORIGIN'ALSACE

34 | CCI EN ACTIONS

34 | Développement durable // Charte CO_2 : mission accomplie
37 | Conjoncture // Bilan mitigé pour 2013
38 | Suchard-Mondelez International // La performance dans tous ses états
40 | Trophées Économie et handicap // Objectif 6 % pour toutes les entreprises de plus de 20 salariés
42 | Veille stratégique // Cogi'tec : un dispositif régional de veille
43 | Loi accessibilité // le parcours de l'établissement « Au Bois le Sire »
44 | Juridique // La fin des soldes flottants

46 | DÉCOUVERTES

Séminaire de mise en situation // Vis ma vie de pompier

48 | GEEK & TIC

Simulation 3d, réalité virtuelle… // Démarquez-vous !

49 | L'INVITÉ DU MOIS

Antoine Westermann // Chef-cuisinier à Paris

50 | AGENDA

Du 24 au 28 novembre // Mulhouse Terre des Nouveaux Possibles, édition 2014

La rédaction du Point Éco Alsace remercie l'entreprise Pöppelmann à Rixheim/68 pour son aimable contribution à la réalisation de la photo de couverture.

www.poeppelmann.com

Merci également à I-Datech pour le prêt des Google Glass.

www.i-datech.fr

N°12 - **Le Point Économique Alsace est édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Alsace (CCIRA)** • Tél. 03 88 75 24 18 • point-eco@alsace.cci.fr
Retrouvez le Point Éco Alsace en ligne : www.pointecoalsace.fr
ISSN : 2267-5906 (Strasbourg et Bas-Rhin), 2267-5809 (Colmar et Centre-Alsace), 2267-5892 (Mulhouse et Sud-Alsace)

Directeur de la publication : Jean-Louis Hoerlé • Directeur de la rédaction : Christophe Weber • Rédactrice en chef : Françoise Herrmann • Journalistes : Léa Davy, Manon Ehret, Julie Giorgi, Anne Herriot, Émilie Jafrate, Dominique Mercier, Élise Sevestre • Secrétariat : Chantal Kolb, Catherine Slatine Barusta • Responsables communication des CCI territoriales : Patrick Heulin (Strasbourg), Mélanie Jehl (Colmar), Charlotte Nass (Mulhouse) • Éditeur délégué : Daniel Reyt (Citeasen) • Conception et réalisation : Citeasen • Couverture : Nis&For
Photographes : Jean-François Badias, Michel Caumes, Jean-Marc Hédoin, Benoît Linder, Serge Nied, Dorothée Parent • Impression : Est Imprimerie • Tirage : 75 175 exemplaires.

PUBLICITÉ : JOCELYNE CHOUKROUN • TÉL. 06 20 46 00 85 • FAX 03 88 75 25 30 • J.CHOUKROUN@ALSACE.CCI.FR

PEFC 10-31-1668

Projet de Loi de Finances 2015

Coup d'arrêt pour les investissements au profit des entreprises et des territoires

© Fotolia

→ UN VIRAGE DANGEREUX POUR NOTRE CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Le gouvernement vient d'astreindre les Chambres de Commerce et d'Industrie à une réduction de 37 % sur trois ans de la taxe qui leur est affectée pour mener à bien des missions essentielles : formalités des entreprises et accompagnement des créateurs, gestion des contrats et inspection d'apprentissage, délivrance des visas et documents export… Une ponction supplémentaire de 500 M€ sur leurs fonds de roulement dès 2015 (plus de 6 millions pour les CCI d'Alsace), contribuera à réduire davantage encore leur capacité d'intervention. Un coup de massue pour la compétitivité de l'Alsace et de toutes les régions françaises.

→ L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE DUREMENT TOUCHÉ

Les Chambres de Commerce et d'Industrie gèrent de grands équipements et sont des partenaires actifs de nombreux organismes régionaux dans le domaine du développement économique. La tête de réseau des CCI, CCI France, a d'ailleurs réalisé une « carte de la casse territoriale »* qui recense 300 équipements menacés de fermeture ou des organismes mis en difficulté : aéroports régionaux, ports maritimes ou fluviaux, centres de formation d'apprentis, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, centres de formation, agences de développement économique ou d'urbanisme, centres de congrès, offices de tourisme et associations de commerçants, pépinières d'entreprises…

→ UN DÉBAT CONTRADICTOIRE AU PARLEMENT

Les CCI ont pourtant alerté le gouvernement à maintes reprises sur les conséquences d'une baisse des ressources de cette ampleur. Mais elles n'ont pas été entendues. Un amendement allégeant la ponction prévue en 2015 a d'ailleurs été adopté à la majorité par des députés de tous bords politiques, qui ont bien mesuré l'impact négatif sur le dynamisme économique de leurs circonscriptions. Mais refusant de prendre en compte l'avis des parlementaires, le gouvernement est passé en force en demandant une deuxième délibération, une procédure rarement employée, et cet amendement a finalement été supprimé.

→ LES CCI : UN BASTION POUR LA DÉFENSE DE L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES

Les coupes sombres opérées dans le budget des CCI sont aujourd'hui autant de chances en moins pour des entrepreneurs qui ont besoin d'être accompagnés dans leurs projets et leur croissance et d'espoirs déçus pour des jeunes qui veulent s'en sortir. La colère et la déception des chefs d'entreprises engagés bénévolement au sein des Chambres de Commerce et d'Industrie sont grandes. Ceux-ci continueront bien sûr à se battre pour épauler nos entreprises qui créent de la richesse, mais avec le sentiment d'être parmi les rares à se préoccuper du développement économique des territoires.

*** Retrouvez la carte de la casse consulaire sur pointecoalsace.fr**

SIGVARIS

150 ANS DE SOINS PAR LE TEXTILE ACTIF

LE SUISSE GANZONI DÉTENAIT LA RECETTE DU BAS DE COMPRESSION DEPUIS 1864. LE FRANÇAIS BERTHÉAS, CELLE DU TRICOTAGE ÉLASTIQUE DEPUIS 1913. UN RAPPROCHEMENT DANS LES ANNÉES 80, SUIVI D'UNE FUSION EN 1997, ET VOILÀ LA NAISSANCE D'UN LEADER SPÉCIALISÉ DANS LE MARCHÉ DE LA COMPRESSION TEXTILE.

© Sigvaris

« Notre marché historique c'est celui de la compression médicale », explique Audrey Bertheas, directrice de la Communication chez Sigvaris, à **Saint-Louis/68**. Entendez par là, des bas et collants à visée thérapeutique, prescrits dans le cadre de dispositifs médicaux contre les maladies veineuses. Un marché mature, mais qui grâce à un dispositif de santé favorable en France, reste le cœur de l'activité de l'entreprise (90 % du CA – 40 % de part de marché). Mais la compression n'est pas qu'une affaire de pathologie. « Performance, récupération… nos chaussettes ont accompagné plusieurs délégations françaises lors des JO de Pékin, Sydney ou Athènes. Et c'est après avoir testé nos produits sur des sportifs de haut niveau, que nous avons choisi, il y a quatre ans, de les proposer au grand public ».

Innover : moteur de longévité

C'est en 2012 que Sigvaris s'est tournée vers l'univers du bien-être. « Debout huit heures par jour, maman et working girl à la fois, beaucoup de femmes souffrent de leurs jambes au quotidien. Notre volonté, c'est de leur proposer des soins cosmétiques de jambes dans une logique de prévention ». Qu'il s'agisse de bas, collants, chaussettes ou leggings, « un bon produit Sigvaris est un produit que l'on enfile facilement, qui est esthétique et qui reste confortable tout au long de la journée ».

150 bougies au compteur et un chiffre d'affaires en progression (101 M€ réalisés en 2013), voilà une affiche qui fait rêver. La recette de Madame Bertheas, 4e du nom ? « L'innovation produit. Elle nous a permis progressivement de changer l'image de la compression textile, de gagner en légitimité et d'élargir notre expertise médicale aux univers du sport et du bien-être ».

ÉLISE SEVESTRE

Sigvaris
13 Rue de Village-Neuf à Saint-Louis
www.sigvaris.fr

SOLVAY

UNE PLATE-FORME MULTI-OPÉRATEURS

© Solvay

Solvay et Invista assurent la pérennité de leur entreprise commune, Butachimie, pour une durée de 99 ans. Cet accord industriel majeur datant de 1973 participe à la création de la « plate-forme industrielle » de **Chalampé/68**. Aux côtés des établissements Solvay et Butachimie, experts dans la fabrication du nylon et des intermédiaires polyamide, il sera désormais possible à de nouvelles entreprises du même secteur de s'installer et de bénéficier d'un certain nombre de commodités et de services mutualisés. Cette nouvelle plate-forme économique et multi-opérateurs vise ainsi le développement en synergie des activités existantes, l'installation de nouvelles, et pourquoi pas de belles perspectives d'emplois. 50 hectares non aménagés sont encore disponibles sur ce site unique associant position trinationale, logistique rodée, approvisionnement en matières premières et autres utilités, accès fluvial, ferroviaire, routier, aérien. **CHARLOTTE NASS**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

Solvay • Usine de Chalampé • 03 89 26 56 56 • www.solvay.com

BRUNO FYOT

À la tête des Industries d'Alsace

© DR

Il succède à Éric Colin, qui s'est investi durant ses deux années de mandat pour repositionner la Fédération des Industries d'Alsace (FIA). Bruno Fyot, directeur général du groupe ES depuis janvier 2011 et Président du conseil d'administration de l'INSA Strasbourg depuis juin 2012, est ingénieur de formation et titulaire d'un Master en Business Administration (MBA). Parmi ses priorités, la recherche de coopérations avec l'ensemble des parties prenantes au service du monde de l'industrie. La FIA regroupe sept branches professionnelles*.

**ARIA, Brasseurs d'Alsace, CNC, Plasturgie Grand-Est, Union des Industries textiles, Syndicat régional des scieurs et exploitants forestiers d'Alsace, UNIC Alsace.*

FIA • 27, avenue de l'Europe à Schiltigheim • www.industries-alsace.com

UIC EST

Le nouveau visage de la chimie : Savino Léone

© CCI Sud Alsace Mulhouse

L'Union des Industries Chimiques et associées de l'Est (UIC) a élu en juin dernier son nouveau président, Savino Léone. Ce professionnel aguerri, directeur du site Solvay de Chalampé, remplissait jusqu'alors la fonction de vice-président de l'UIC Est, chargé de l'animation en Alsace. Une nomination qui s'inscrit donc dans la continuité pour ce syndicat professionnel destiné à représenter les entreprises de la chimie auprès des pouvoirs publics, à les informer et à les conseiller. Œuvrant en Alsace et en Lorraine, l'UIC Est concentre ses actions sur quatre domaines majeurs pour la profession : le social (information sur les métiers et les filières de formation, l'alternance, la formation professionnelle, le volet juridique) ; la sécurité, santé et environnement ; l'image de la chimie ; et enfin l'innovation dans le cadre du développement d'une « chimie durable ». **C. N.**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

UIC Est • 6 rue de la Bourse à Mulhouse • www.uic.fr

BRASSERIE - RESTAURANT
FACE À LA GARE DE STRASBOURG

le DIX
BRASSERIE - CAFÉ - RESTAURANT
Du lundi au samedi de 11 h 00 à 22 h 00
10, Place de la Gare – Strasbourg
Tél. 03 88 32 22 71
www.restaurantledix.com – contact@restaurantledix.com

ASTECH

ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA COLLECTE DE DÉCHETS

ASTECH PROPOSE DES SOLUTIONS DE COLLECTE DE DÉCHETS POUR LES COLLECTIVITÉS. VÉRITABLES MOBILIERS URBAINS, CES CONTENEURS SE DÉCLINENT EN VERSION AÉRIENNE, ENTERRÉE OU SEMI-ENTERRÉE. ET DE L'INNOVATION, IL Y EN A AUSSI DE CE CÔTÉ-LÀ!

© DR

L'entreprise basée à **Sausheim/68** travaille principalement sur le plan national, en Allemagne et en Suisse. Mais pas d'inquiétude, vous pouvez trouver des conteneurs Astech dans pas mal de collectivités alsaciennes: Porte du Sundgau, Trois Frontières, Rouffach, Sivom de Mulhouse, Kaysersberg, Erstein, Sélestat, etc. Créée en 2005, Astech fait ses premières armes dans la distribution. La belle évolution de l'entreprise pousse son gérant, Michel Sitter, à repenser l'activité sur un constat simple: « nos produits ne correspondaient plus à nos attentes, ni à celles de nos clients ». C'est en 2012 que l'entreprise se dote d'un bureau d'études permettant une conception en interne. Conscient des compétences existantes sur le territoire, le jeune chef d'entreprise fait le pari du local et de l'humain. Environ 50 % de la valeur ajoutée est ainsi réalisée en Alsace, notamment dans le secteur de la tôlerie, des préformes béton ou encore de l'assemblage. Pour le côté humain, une dizaine de travailleurs en situation d'insertion sont employés dans une de ses entreprises partenaires.

Une collecte 2.0

Au fait de l'évolution des usages, Astech a développé une solution de collecte d'ordures ménagères alliant technologie et citoyenneté. En se basant sur la redevance incitative au tri mise en place suite au Grenelle de l'environnement, Michel Sitter et son équipe ont imaginé un conteneur innovant et fiable permettant d'identifier l'usager grâce à un simple badge, et du coup de le taxer en fonction du volume d'ordures ménagères déposées. Astech a d'ores et déjà équipé plusieurs collectivités dans l'Ouest de la France et va lancer un produit test sur le territoire de la Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg.
Cette solution offre également la possibilité aux collectivités d'anticiper les besoins de vidage des conteneurs en fonction de leur remplissage. Le temps des conteneurs qui débordent est donc révolu! C. N.

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

Astech
1 rue Pierre Pflimlin à Sausheim
03 89 31 83 20 • www.astech-eco.com

EURO TF

LE TISSU « MADE IN » MUNSTER DEPUIS 1776

À L'HEURE OÙ LA PLUPART DE NOS VÊTEMENTS SONT FABRIQUÉS EN ASIE, L'ENTREPRISE EURO TF TIRE SON ÉPINGLE DU JEU. SITUÉE AU CŒUR DE **MUNSTER/68**, ELLE S'EST POSITIONNÉE SUR DES NICHES DE MARCHÉ DEMANDANT UN TRAITEMENT PARTICULIER DU TISSU. SON SAVOIR-FAIRE 100 % LOCAL LUI VAUT LE LABEL « ALSACE TERRE TEXTILE ».

En abandonnant il y a quelques années la filière textile de l'habillement au profit de marchés de niches, EURO TF a abordé un virage stratégique important. Son redéploiement a ainsi porté sur trois marchés porteurs. Le premier concerne les vêtements de protection et administratifs portés par les pompiers, les policiers, les militaires… Le deuxième est celui des tissus à usage techniques, comme ceux présents à l'intérieur des sacs à main. Enfin, l'entreprise cible également le marché du tissu de décoration. Via sa société « Textile Union », elle commercialise du linge de maison à destination des particuliers.

Ce redéploiement a eu des conséquences sur le mode de fonctionnement et l'organisation même de l'entreprise. EURO TF a renforcé sa cellule Recherche & Développement afin de pouvoir répondre aux cahiers des charges pointus de ses clients. Ce savoir-faire et ce mode de fabrication 100 % local est mis en avant grâce au label « Alsace Terre Textile ».

Un label et des exigences

Cette appellation industrielle contrôlée concerne les produits textiles issus d'Alsace, de la Moselle, de la Meurthe et Moselle, des Vosges, du Territoire de Belfort et de la Haute-Saône. Pour obtenir ce label, 75 % des étapes de fabrication doivent être réalisés sur ces territoires. Exigence qu'EURO TF remplit haut la main. **MÉLANIE JEHL**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

EURO TF • 14, rue des Remparts à Munster
03 89 77 02 22 • www.eurotf.com

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

saar LB

Nous allions compétence et souplesse vécue au niveau des prestations financières – également de part et d'autre de la frontière.
www.saarlb.fr

ÊTRE PROCHE POUR VOIR PLUS LOIN

La banque régionale franco-allemande
Die deutsch-französische Regionalbank

© Benoît Linder

MARKET FASTFORWARD
POUR UN PREMIER ANCRAGE EN ASIE

Récemment créé à **Strasbourg**, le bureau français de la société de services Market fastforward propose ses services aux entreprises désireuses de trouver de nouveaux terrains de prospection en Asie. À sa tête, Jean-Jacques Quang explique : « j'interviens après que le travail d'évaluation du marché et de l'adéquation avec le produit soit réalisé – un accompagnement assuré par les conseillers de CCI Alsace Export. S'implanter dans un nouveau pays nécessite en effet une présence relativement longue sur le terrain. Grâce à des équipes locales en filiales basées à Singapour, la prestation que je propose évite aux entreprises l'embauche immédiate d'un commercial ». Aide précieuse à la négociation, sa mission, d'une durée de trois à douze mois, inclut mise en relation avec les prospects, grossistes ou distributeurs, prises de commandes et expéditions, jusqu'aux actions marketing. Avantages pour les entreprises : un gain de temps et d'argent et, surtout, l'assurance d'un suivi par des spécialistes maîtrisant la langue et la culture du pays. Car les approches professionnelles sont différentes selon qu'on se trouve à Singapour, au Vietnam, en Malaisie, en Indonésie ou encore en Thaïlande.

FRANÇOISE HERRMANN

www.market-fastforward.com

BAGELSTEIN

L'HISTOIRE D'UN PETIT PAIN TROUÉ NOMMÉ BAGEL

VOUS CONNAISSEZ CERTAINEMENT BAGELSTEIN, LE SPÉCIALISTE DU BAGEL INSTALLÉ À STRASBOURG. CETTE FRANCHISE ALSACIENNE AUX NOTES AMÉRICAINES A RÉCEMMENT OUVERT SES PORTES À **COLMAR**, À PROXIMITÉ DE LA PETITE VENISE.

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

Le bagel, c'est ce petit pain rond doté d'un trou central et transformé en sandwich salé ou sucré selon les préférences de chacun. Chez Bagelstein, les bagels sont coupés en deux, toastés, puis généreusement garnis de cream-cheese, poulet, mousse de thon, saumon fumé (…). Ils sont frais du jour et sont livrés tous les matins depuis Haguenau. Au-delà des bagels, Bagelstein propose également des donuts, des cheesecakes, des cookies, des brownies et autres muffins à la mode américaine. Le petit Bagelstein Colmar a été adopté par Philippe Direz au mois de mai. L'heureux papa est conquis : il a toujours souhaité monter son propre « coffee shop ». Passionné de littérature, Philippe Direz travaillait autrefois dans le secteur de la librairie à Paris et à Strasbourg, puis a été commercial pour une maison d'édition. Un jour, il passe devant le Bagelstein de la rue des Francs-Bourgeois à Strasbourg et tombe amoureux du concept. Il se lance dans cette nouvelle aventure.

Une boutique au look industriel

Le choix de Philippe Direz s'est tourné vers cette ancienne bijouterie du 55 Grand'Rue. Au XIX^{e} siècle, l'endroit était un cabaret. Comme les autres Bagelsteins, la boutique a adopté un look industriel. « Elle semble avoir toujours existé. On y retrouve bien sûr les habituelles blagues et Unes de journaux, ainsi que l'arbre généalogique farfelu de la famille Bagelstein » explicite le gérant. Le concept a très bien démarré à Colmar et attire les foules. Aujourd'hui, les Colmariens et les touristes semblent ravis d'être servis par la joyeuse équipe, composée à ce jour de trois personnes.

MANON EHRET

Bagelstein Colmar • 55, Grand'Rue
06 02 61 60 62 • grandrue@bagelstein.com

OCI INFORMATIQUE

RIEN NE SERT DE COURIR...

EN 15 ANS, CETTE SOCIÉTÉ DE SERVICES EN INGÉNIERIE INFORMATIQUE (SSII) EST DEVENUE L'UN DES LEADERS DU GRAND EST GRÂCE À UN DÉVELOPPEMENT PRUDENT, RÉFLÉCHI ET EN AUTO-FINANCEMENT.

Lentement mais sûrement serait l'adage adapté à OCI Informatique. Entre son rachat en 1999 (la société datant de 1979) et aujourd'hui, la SSII passe de sept à 200 salariés et ouvre huit agences. Elle affiche en 2013 un CA de 25 M€ et un portefeuille client de plus de 4 000 entreprises.
Sa première incursion hors de **Mundolsheim / 67**, son siège social près de Strasbourg, se fait en 2005 avec la création d'une agence mulhousienne « pour renforcer notre proximité avec nos clients ». Deux ans plus tard, OCI Informatique rachète SGI à Montbéliard. Ici, c'est à la fois la complémentarité des territoires et des métiers qui jouent, SGI ayant de fortes compétences en développement. Ces deux motifs guident tout son développement : l'intégration de Champagne Informatique en 2009, celle d'un spécialiste SAGE[1] à Metz en 2001, la création ex nihilo des agences de Besançon et Nancy en 2013. Petit dernier, Progiserv Dijon, axé sur les logiciels Cegid, rejoint le groupe en janvier 2014.

© Jean Haeusser / Accent

Vincent Noé, Romuald Valichon et Christophe Genet, le trio à la tête d'OCI Informatique (de gauche à droite)

Allier réactivité locale et force d'un groupe

Cette stratégie de développement porte ses fruits ces deux dernières années, alors que le monde des SSII connaît une année noire en 2014, avec la fermeture de RBS en Alsace et d'Arcan en Lorraine. « Nous avons une gestion très prudente : tous nos projets se réalisent en autofinancement, ce qui explique notre absence de dette, ajoute Christophe Genet, président de l'entreprise. La souplesse et la réactivité de nos agences en région s'encapsule dans la force du groupe. Un vrai atout car aujourd'hui, avec le coût des certifications et des formations des constructeurs, si on est trop petit, on ne peut plus exister. » Selon lui, le mode de gouvernance d'OCI Informatique influe également sur son bon développement : un binôme composé d'un directeur technique et d'un directeur commercial dirige chaque agence. L'ensemble de ces binômes constituant le comité de direction. « Et à dix, on a moins de chances de se tromper que seul, » conclut Christophe Genet.

LÉA DAVY

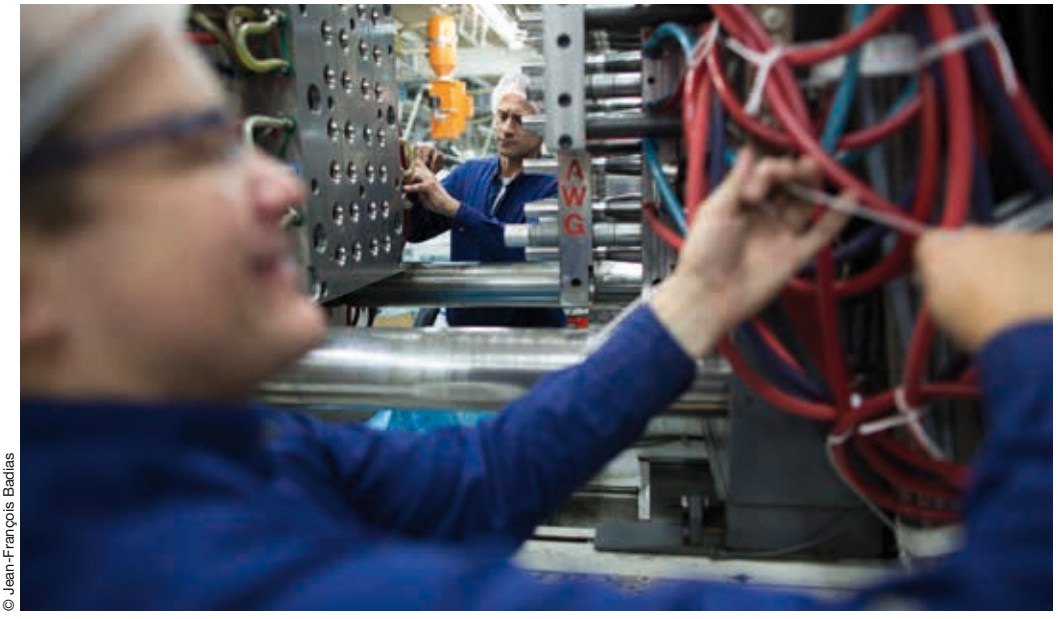
(1) Société éditant des logiciels de gestion pour les entreprises

OCI Informatique
2 rue Ampère à Mundolsheim
2 rue des Alpes à Sausheim
09 69 39 40 60 • www.oci.fr

JACO

SAVOIR ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS

« MIEUX VAUT AVOIR UN ÉQUIPEMENT SUR-CAPACITAIRE QUE D'ÊTRE PRIS AU DÉPOURVU FACE À L'EXIGENCE DU MARCHÉ », DÉCLARE THARCISSE DECKER, LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE JACO, SOCIÉTÉ SPÉCIALISÉE DANS LE TUBE PLASTIQUE.



© Jean-François Badias

En investissant dans une extension des locaux à **Kirchheim /67**, « nous sommes passés de 3000 à 4500 m² en production, logistique et bureaux. » Tharcisse Decker a pu accueillir une nouvelle imprimante haute cadence « pour conquérir de nouveaux marchés et séduire de nouveaux donneurs d'ordres ». Au-delà des flux optimisés, le dirigeant de JACO annonce une capacité de production d'un million de tubes par jour en trois équipes sur cinq jours par semaine. « Ce nouvel outil maintenant maîtrisé va nous permettre d'approcher des clients intouchables jusqu'à aujourd'hui. »

Export et diversification

Cette entreprise d'une soixantaine de salariés créée en 1968 par Dr Jaeniche, précurseur dans les tubes pour l'industrie pharmaceutique, envisage un développement bien au-delà des frontières. Aujourd'hui active sur un marché mature, l'entreprise restée familiale et présidée par la fille du fondateur, Sibylle Rippmann-Jaeniche, s'appuie sur des partenaires allemands. Parmi eux, l'entreprise dirigée par son frère, pour diffuser des bouchons et autres produits complémentaires. Le prochain objectif du dirigeant est de s'ouvrir à des marchés de revente de contenants technologiques à destination des marchés cosmétique et pharmaceutique.
Spécialisé dans le tube plastique – chacun de nous a eu un jour des tubes de Lysopaïne ou de Doliprane dans sa pharmacie –, JACO fabrique notamment les contenants de médicaments ou compléments alimentaires type vitamines.
Elle réalise environ 60 % de ses 12 à 13 M€ de chiffre d'affaires en France. « Un régime de croisière souligne Tharcisse Decker, le reste est réparti entre l'Europe, l'Afrique du nord, la Turquie et l'Asie. »
L'entreprise certifiée ISO 9001, ne connaît que peu de concurrents qui marient les deux technologies : l'injection plastique et l'impression offset. **F. H.**

Jaco • 17, route de Dahlenheim à Kirchheim
03 88 59 28 00 • www.jaco.fr

L´EXCELLENCE. ABSOLUE.

Karlsruhe | **Salons**

Parc des expositions de Karlsruhe

LEARNTEC
27 – 29/01/2015
L'apprentissage avec les technologies de l'information
Salon international et congrès

INVENTA
19 – 22/02/2015
Living – ECO Building – Garden

RendezVino
19 – 22/02/2015

art KARLSRUHE
05 – 08/03/2015
Salon international de l´art moderne classique et de l´art contemporain

REHAB®
23 – 25/04/2015
Salon international de la réhabilitation, de la thérapie et de la prévention

EUNIQUE
08 – 10/05/2015
Salon international de l´art appliqué et du design

NUFAM
24 – 27/09/2015
Salon des véhicules utilitaires

IT-TRANS
01 – 03/03/2016
Solutions de la technologie de l'information pour le transport public

Pour des informations et des dates actualisées, consultez le site
www.messe-karlsruhe.de

DES IDÉES À RELIER.
Karlsruhe – Messen und Kongresse

Mise à jour : 10/2014
Sous toute réserve de modification

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe
Allemagne

CONSEIL ET SERVICES TECHNOLOGIQUES

SOPRA POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

DES LOCAUX AGRANDIS, DES EFFECTIFS EN CROISSANCE: L'ENTREPRISE DE SOLUTIONS NUMÉRIQUES SOPRA ASSOIT SON DÉVELOPPEMENT DANS LA RÉGION EST.

Implantée depuis plus de 20 ans à Metz, Nancy et **Strasbourg**, Sopra accompagne ses clients dans la réussite de la transformation numérique de leurs métiers et systèmes d'information. Des services de conseil, technologiques et d'édition de solutions qui furent longtemps proposés dans une logique « d'activateur de proximité d'expertise » auprès des clients, explique Jean-Philippe Muller, directeur de la Région Est. En rejoignant le groupe en 2005, celui-ci a réorienté l'activité de l'agence Est de Sopra vers le développement du savoir-faire de projets forfaitaires. « On négocie un contrat et on fournit un projet clés en mains ». Le premier centre de services avec des équipes en plateau dédiées aux « clients forfaits » est né en 2007, dopant l'activité de Sopra. « Nous sommes passés de 60 à 230 personnes, dont 40 sur le plateau, ce qui a induit notre déménagement à l'espace européen de l'entreprise en 2009. Ces locaux viennent d'être agrandis, pour accueillir 50 nouveaux collaborateurs d'ici à 2015. De quoi gérer des projets d'envergure et accompagner davantage de clients en même temps et sur le long terme.

© Jean-François Badias

Projets innovants

La croissance de Sopra dans la région Est est liée à la confiance renouvelée de ses clients. « Nos clients sont à l'image du marché informatique européen. Et nos solutions numériques sont adaptées aux usages, souligne Jean-Philippe Muller, citant le projet « U'go » réalisé par une équipe de 15 personnes en local pour la CTS. De disposer de cette solution permet d'être prêt demain, lorsque l'usage du NFC (sans contact) sera complètement entré dans les mœurs. En temps qu'acteur du numérique, on attend de nous la maîtrise de l'évolution technologique. Lorsqu'il s'agit d'un usage très particulier, nous nous appuyons sur les expertises présentes dans le groupe comme par exemple celle de l'agence de Clermont-Ferrand, spécialisée dans le domaine des passeports biométriques ». Le prochain objectif de Jean-Philippe Muller est de répondre, avec son plateau local, à des besoins Outre-Rhin, mais aussi à d'autres axes de développement dans le domaine de la finance pour créer un vrai savoir-faire local dans la durée, au service d'autres régions en Europe. 67 % du chiffre d'affaires de Sopra sont réalisés en France, 33 % dans le reste du monde, dans des secteurs ciblés que sont l'aéronautique, la distribution, l'énergie, le service public, les transports, la banque assurance, les télécoms, etc. F. H.

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

Sopra division France Nord-Est
15a, avenue de l'Europe à Schiltigheim
03 88 18 56 60 • www.sopra.com

OLIVIER BRENNER CONCEPT
Créateur d'intérieurs

Agencement sur-mesure,
afin que chaque projet soit unique

Olivier Brenner - Châtenois et Marlenheim
olivierbrenner@sfr.fr-Tél. 06 84 51 73 01
www.olivier-brenner-concept.com

YANNICK KRAEMER

L'ALSACIEN QUI SAIT S'EXPORTER

PRÉSENT À STRASBOURG, COLMAR ET MULHOUSE, LE COIFFEUR YANNICK KRAEMER A INVESTI DIFFÉRENTS PAYS, DONT LA CHINE OÙ IL VIENT D'OUVRIR SON CENTIÈME SALON.

Yannick Kraemer a utilisé sa première paire de ciseaux à Wissembourg en 1976. Sans réelle passion pour le métier au départ, ce fils de coiffeur finit pourtant par se forger une identité artistique aux côtés de Jacques Dessange. Après 20 ans de complicité avec ce célèbre coiffeur-visagiste et l'ouverture d'une quinzaine de salons en franchise, Yannick Kraemer décide de voler de ses propres ailes. Son concept, « Kraemer Paris », naît en 2002. Ses « bébés » se succèdent en France, en Espagne, en Chine, au Maroc, en Thaïlande, en Turquie et en Suisse…

Le principe : chacun des coiffeurs garde son identité, s'exprime librement et artistiquement à travers ses deux collections annuelles.

Plus de 1 000 salariés

Aujourd'hui, plus d'un million de clients sont coiffés dans l'un de ses salons, ouverts en propre ou en franchise. Près de 250 salariés en France et 850 à l'étranger portent sa marque qui associe savoir-faire, professionnalisme et créativité. Le chiffre d'affaires du groupe avoisine les 35 M€. Après avoir inauguré son 100e salon à Canton au sud de la Chine – 35 collaborateurs sur 250 m² –, Yannick Kraemer entend s'installer dans d'autres pays : Brésil, Mexique, Russie et Portugal. Le chef d'entreprise a également développé une gamme de produits capillaires professionnels ainsi qu'une série d'accessoires de beauté. Il est le premier à lancer en France le soin réparateur pour cheveux à base d'acide hyaluronique, de kératine, d'huile d'argan et de collagène naturel (Kraemer Bx). Pierre angulaire du savoir-faire de la marque, la formation dispose de trois centres, à Strasbourg, Canton (Chine) et Murcia (Espagne). F. H.

© DR

www.groupekraemer.com

ALEMPLOI
Recruter - Former - Accompagner

BÂTIMENT
TRAVAUX PUBLICS
INDUSTRIE
TERTIAIRE

ENSEMBLE BÂTISSONS LES COMPÉTENCES DE VOTRE AVENIR

Entreprises de l'industrie, du bâtiment et des travaux publics, vous rencontrez des difficultés à recruter sur des **métiers en tension**.

* Sylvain, Hamza, Hervé… font partie des 338 salariés d'ALEMPLOI mis à disposition des entreprises adhérentes, industrielles, tertiaires et du BTP.

ALEMPLOI vous accompagne à tous les stades de votre projet :

- nous réalisons une ingénierie complète de recrutement et de formation après identification précise de vos besoins,
- vous obtiendrez l'offre de service la mieux adaptée : choix du contrat, de sa durée, du parcours de formation, optimisation des coûts…
- nous accompagnons les candidats sélectionnés dans leur progression professionnelle, gage d'une insertion durable de vos futurs collaborateurs,
- vous bénéficiez d'une gestion externalisée et sécurisée : contrats de travail et paies, problématiques RH, visites médicales…

Soudeur, chaudronnier, usineur, constructeur de routes, maçon bancheur, électricien, assistante commerciale… : pour ces **métiers en tension** et d'autres encore, nous construisons des parcours de formation et d'intégration personnalisés autour de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage, du dispositif Emplois d'avenir ou encore de contrats de travail temporaire.

Région Alsace
Alsace
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
l'Europe s'engage en Alsace
UNION EUROPÉENNE

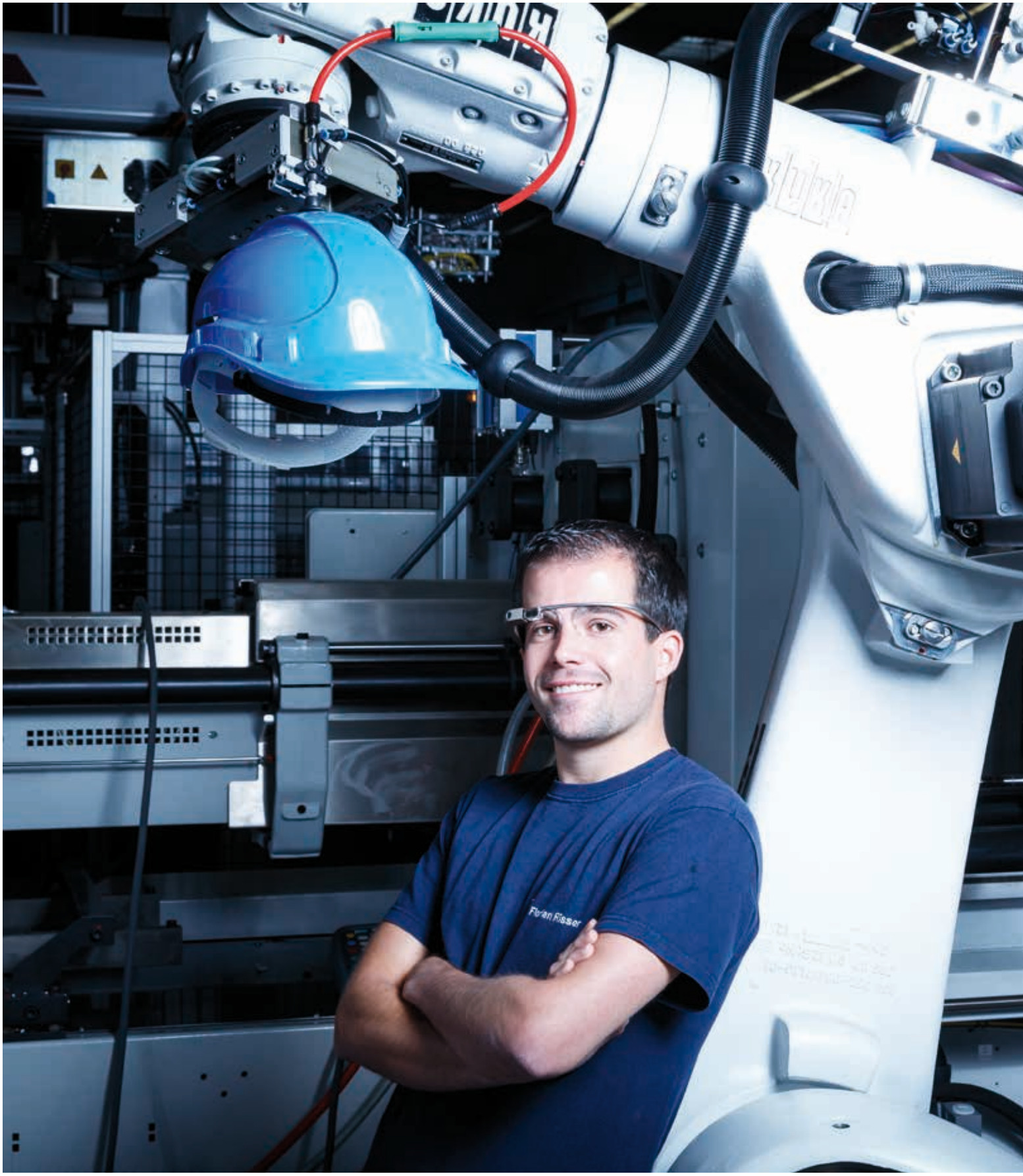
/// DeepDesign.fr /// brigitte-simon.com ///

ALEMPLOI EST PRÉSENT À STRASBOURG ET À MULHOUSE

03 88 24 87 00
CONTACT@ALEMPLOI.FR

ALEMPLOI.FR

MEDEF - FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT - FÉDÉRATION RÉGIONALE DES TRAVAUX PUBLICS - UNION DES INDUSTRIES ET MÉTIERS DE LA MÉTALLURGIE **ALSACE** - CNCE GEIQ



© Nis & For

L'USINE DU FUTUR, C'EST MAINTENANT !

FUTURISTE POUR CERTAINS, ENCORE UN PEU FLOU POUR D'AUTRES, LE CONCEPT D'USINE DU FUTUR EST UNE ÉVOLUTION INÉLUCTABLE POUR LES ACTEURS ÉCONOMIQUES. DÉFI POUR L'EMPLOI ET LA COMPÉTITIVITÉ, IL ENGLOBE UNE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DES INDUSTRIES, DE NOUVELLES STRATÉGIES DE PRODUCTION ET UNE OPTIMISATION DES RESSOURCES.

DOSSIER RÉALISÉ PAR FRANÇOISE HERRMANN

L'usine du futur fait partie des 34 plans de reconquête industrielle lancés par le Gouvernement à l'automne 2013. Financés à hauteur de 4 Md€, ils doivent permette à la France de gagner des parts de marchés, voire de retrouver son rang dans la bataille mondiale. Des initiatives similaires ont été prises aux États-Unis et en Allemagne, où est né le concept de « l'industrie 4.0 ». Dans le projet d'industrie du futur à la française, l'homme se situe au cœur du projet. Le défi est double : moderniser les outils de production existants et, surtout, concevoir les processus et outils de production de l'avenir. Les experts s'accordent à dire que l'usine de demain devra adapter ses modes de production aux nouvelles demandes des clients – petites séries, personnalisations, etc. L'homme, remis au cœur de la relation homme-machine, devra être plus proche de son écosystème local – clients, sous-traitants et fournisseurs. L'État français a prévu de diagnostiquer quelque 2 000 PME (petites et moyennes entreprises) et ETI (établissements de taille intermédiaire) au niveau national qui seront potentiellement financés pour leur modernisation. Cet accompagnement méthodologique et financier se fera sous le co-pilotage des régions qui financeront un certain nombre de diagnostics. ●●●

●●● Soutenus par BPI France, les prêts labellisés « usine du futur » sont cumulables jusqu'à 12 M€ par entreprise et par le biais d'un amortissement accéléré. L'Union européenne soutenant par ailleurs les projets de développement au travers de son programme Horizon 2020. Comme le souligne Bernard Charlès, co-chef de plan UF chez CEO Dassault, « l'usine du futur devra donc être « plus intelligente, agile, centrée sur l'homme, connectée à son écosystème, intégrée au territoire, respectueuse de l'environnement et, à l'évidence même, rentable ».

Une thématique portée par les CCI

Lors de la dernière assemblée générale de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, le président Jean-Luc Heimburger a mis en avant les enjeux liés à ces usines du futur : « faire émerger une nouvelle culture industrielle afin de faire évoluer nos entreprises et leur permettre de rester compétitives, en créant de la richesse et de l'emploi ». Un objectif qui s'inscrit pleinement dans les missions d'accompagnement des CCI. D'ores et déjà, les services de la CCI de Région Alsace ont identifié les entreprises répondant aux principaux enjeux, technologiques, humains et organisationnels de l'industrie du futur. Ont été analysées leurs capacités à répondre avec plus d'efficacité et de performance aux contraintes nouvelles : flexibilité de la production, optimisation des ressources, développements numériques et gestion des ressources humaines. Il s'agit de capitaliser sur leurs atouts et leur créativité pour façonner l'industrie du futur.

De nombreux exemples d'entreprises innovantes existent en Alsace, de l'entreprise de plasturgie qui alimente ses presses en matières premières et énergie par le sous-sol (voir en page 25) à l'unité de torréfaction pilotée par smartphone (cf. Cafés Reck, dans le précédent numéro du Point Éco Alsace) au bâtiment intelligent (en page 25). « Le rôle de la CCI est de faire de ces entreprises leaders des modèles inspirants pour les autres », assure Éric Bonnin, directeur de l'appui à l'industrie. « Aujourd'hui chaque industriel doit imaginer des solutions de nouvelle génération pour rester compétitif, garder sa place sur le marché ou proposer une meilleure offre ». En France, des start-ups et des laboratoires travaillent sur les équipements de ces industries du futur, en particulier sur les capteurs qui devront être de plus en plus intelligents et miniaturisés, communicants et autonomes en énergie. « C'est en coopérant avec les Universités et avec les écoles d'ingénieurs que les entreprises arriveront à progresser », ajoute Serge Rulewski, conseiller technique à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin.

© Nis&For

Hebeco Plastic à Colmar, spécialiste de l'injection plastique bénéficie d'un parc de presse à injection entièrement robotisé

REPÈRES

28 %

La part de l'emploi industriel dans l'emploi total

2000

Le nombre de PME diagnostiquées par l'État français

Source : CCI

Doper l'économie

« Alors que dans l'usine 3.0 l'innovation se mesurait en années, dans l'usine du futur elle se compte en mois, voire en jours », observe Jean-Luc Beylat, vice-président du pôle de compétitivité mondial System@tic, dans une enquête publiée par l'Usine Nouvelle en mars dernier. « Il faut aller vers des organisations non figées, plus agiles, avec des compétences différentes. Les capteurs ne se contenteront plus de délivrer l'information en continu, mais d'échanger des données ».

Les usines intelligentes et connectées de demain permettront-elles pour autant de doper l'économie ? Certaines retombées semblent évidentes, comme l'amélioration de la maintenance de l'outil de production et des machines fabriquées, mais aussi celle des objets produits, conçus dans des délais réduits. A contrario, ces usines

ultra-modernes ne seront-elles pas moins gourmandes en main-d'œuvre ? s'interrogent certains économistes. Les plus optimistes croient à l'effet sur la productivité, voire au rapatriement d'emplois jusque-là délocalisés dans des pays à bas coût. Rendez-vous dans cinq ans.

**Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr*

www.gouvernement.fr

TROIS QUESTIONS À SERGE RULEWSKI

CONSEILLER TECHNIQUE DE LA CCI DE STRASBOURG ET DU BAS-RHIN

Des rencontres pour imaginer ensemble

© DR

Comment voyez-vous l'usine du futur ?

S. R. • L'industrie, depuis son origine, a toujours avancé par grandes étapes, la 4e révolution est celle du numérique. Se profile une digitalisation de tous les pans de l'économie, de tous les postes, du design du produit jusqu'à sa production et à la logistique. Au-delà des robots utilisés pour les tâches répétitives, on ira encore plus loin dans la numérisation des flux. La production sera plus flexible, avec de plus petites séries, mieux adaptées aux besoins du client. On tendra de plus en plus vers une simplification des process. Les imprimantes 3D ou d'autres technologies vont offrir un vrai potentiel créatif. L'homme étant au cœur de la démarche de l'industrie du futur, il faudra lui apporter, et c'est aussi le rôle des CCI, de l'information et de la formation.

De quelle manière la CCI va-t-elle accompagner les entreprises ?

S. R. • En les informant du mieux possible, en mettant en relation les grandes entreprises innovantes avec les petites structures, plus démunies face à ces évolutions. Après les rencontres de la science, qui ont permis aux entreprises de communiquer avec le monde de la recherche et les laboratoires, nous avons imaginé un nouveau concept de club R&D autour de projets industriels innovants. Des premières rencontres en Sud-Alsace, a émergé l'idée de mutualiser des outillages performants et coûteux entre plusieurs entreprises. Cette mise en commun de moyens est une idée formidable, elle montre une appropriation de l'innovation et de son coût. D'autres rencontres sont prévues dans les territoires, avec des visites d'entreprises. Pour imaginer ensemble.

Comment les entreprises vont-elles structurer leurs projets et les financer ?

S. R. • Avec la Région Alsace, la CCI est un acteur majeur d'Alsace Innovation. Nos prestations vont du conseil au soutien de projets innovants. La plate-forme de Crowdfunding récemment créée permet aux entreprises de disposer de nouveaux moyens financiers qui favoriseront leur mise à niveau. Une alternative intéressante aux prêts personnels ou levées de fonds auprès d'investisseurs, souvent lourdes à organiser.

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

L'EXPERT

« L'USINE À L'ÉCOLE ET L'ÉCOLE À L'USINE »

SYLVAIN DORSCHNER, *PRÉSIDENT D'INNOECO, CONSEIL EN MANAGEMENT OPÉRATIONNEL*

Réussir l'usine du futur à la française, c'est d'abord moderniser l'appareil productif. Ensuite, l'usine du futur doit être entièrement connectée aux 34 plans du Gouvernement, à toutes les fonctions de l'entreprise, de la conception du produit au recyclage, mais aussi aux autres entreprises, à ses partenaires de l'énergie, du foncier, etc. Elle doit aussi être collaborative : en mutualisant ses outils de production avec d'autres qui souhaitent développer des produits innovants ou améliorer un process, voire adopter de nouvelles applications robotiques.

Par exemple, dans un bâtiment collectif avec des îlots d'automatisation qui se déplacent dans des thématiques ciblées communes, ce avec le soutien des collectivités. On ne peut réussir l'usine du futur qu'avec une prise de conscience collective. L'usine du futur, c'est l'alliance d'un territoire, d'organismes de formation et de donneurs d'ordres qui arriveront à relocaliser leur production. Elle inclut l'humain. D'où le pari de la formation, avec l'usine à l'école et l'école à l'usine. C'est une opportunité pour les entreprises qui ont l'occasion de redorer leur image auprès des jeunes. Grâce à la numérisation, aux big data, elles les intéresseront à de nouveaux métiers qui correspondent à leurs attentes. On parle aujourd'hui de « cobots » et non plus de robots, qui aident les hommes dans les tâches plus physiques. Aux organismes de formation d'imaginer de nouveaux cursus associant opérateurs et ingénieurs, en pariant sur l'apprentissage.

Innoeco • 7 rue Croix Martre 91120 Palaiseau
01 69 82 93 08 • www.innoeco.fr

© Jean-François Badias

COSTRAL

INNOVATION + EXPORT = MONTÉE EN PUISSANCE

FORT DE PRÈS DE 40 ANS D'ACTIVITÉ, CE PETIT GROUPE OCCUPE AUJOURD'HUI UNE BELLE PLACE SUR LE MARCHÉ DE L'EMBOUTEILLAGE, RÉALISANT PRÈS DE 2/3 DE SES VENTES-CONDITIONNEMENT DE VINS ET AUTRES LIQUIDES À L'EXPORT.

Créée par un vigneron autodidacte en 1975, Costral est un bel exemple d'entreprise qui sait s'adapter aux évolutions du marché. Frédéric Kuhlmann, le dirigeant actuel et fils du fondateur, a réussi à faire passer l'entreprise du stade artisanal à l'industriel. « L'électronique nous a ouvert de nouvelles perspectives en termes de performance et d'ergonomie. Cela a induit des changements dans la manière de travailler. Nous avons investi dans la formation via un programme rigoureux de transfert de compétences ».

Production rationalisée

À **Riquewihr/68**, les clients de Costral sont des vignerons, des producteurs de spiritueux, des prestataires de services en embouteillage. Les équipements vont des systèmes de dépalettisation aux rinceuses, tireuses, boucheuses, ou encore laveuses… nouvelle génération. 120 machines sont fabriquées chaque année, dont 60 % sont vendues à l'export, notamment en Allemagne, en Espagne, en Australie, aux États-Unis, et, c'est tout récent, en Chine. « Nous avons démarré la prospection dans ce pays cette année, et venons de vendre trois lignes complètes ». Chez Costral, la recette du succès se résume en trois mots : innovation, technologie et qualité de service. « Nous avons gardé l'esprit PME familiale, nos salariés se sentent impliqués et motivés par le projet, ils sont capables de déplacer des montagnes. » La production est rationalisée, la chaîne de montage standardisée permet d'adapter la machine en fonction des besoins du client. À l'instar des bouchages variés – jus de fruits, vins, champagnes, spiritueux – adaptés aux produits et aux normes des pays. Toujours en effervescence, Costral suit les évolutions du marché de l'emballage et du capsulage, de manière à développer les équipements adaptés. Et réfléchit déjà aux machines de demain… et à l'intégration de la dimension développement durable.

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

Costral • 1, rue des Prés, zone d'activités à Riquewihr • 03 89 47 89 45

ALIMENTAIRE

Un projet-phare pour l'usine de demain

« Pour rester compétitive, l'usine alimentaire de demain devra être capable de s'adapter à son environnement, toujours plus fluctuant, en étant à la fois agile et flexible ». Afin de mieux identifier les leviers stratégiques qui permettront aux entreprises alimentaires de garder leur compétitivité et viser l'excellence industrielle, l'ARIA est en train de réaliser un état des lieux du niveau d'industrialisation des entreprises alimentaires alsaciennes. Un sondage basé sur le concept de Système de Manufacturing Avancé (SMA). Son diagnostic permettra de définir des leviers d'actions collectifs qui seront développées dans le cadre de sa feuille de route 2015-2017.

27, avenue de l'Europe à Schiltigheim
03 88 24 85 53

AMÉNAGEMENT DE LA MAISON

« Le travail collaboratif est indispensable »

Robotisation, modernisation de l'outil de production, définition et vision des usines de demain » était le thème de l'atelier de travail organisé par le Pôle Aménagement de la Maison (PAMA) à l'attention de ses adhérents. « L'objectif de l'usine du futur est avant tout de donner un futur à nos usines », observait Dominique Weber, Président du PAMA. La réflexion des participants a été axée sur des logiques collaboratives, « indispensables pour réussir la mutation de son entreprise. Il faut réfléchir ensemble avec clients et fournisseurs, imaginer des mutualisations de bonnes pratiques, voire mutualiser des services de veille ou ressources partagées avant de se lancer dans des investissements lourds comme des chaînes numériques. » Plusieurs suggestions ont été faites par les participants, comme la création d'une base de données d'entreprises automatisées, des visites de références actives, toujours fières de montrer leur savoir-faire, la création de clubs pour partager les expériences…

27, avenue de l'Europe à Schiltigheim
03 88 24 85 53

SOCOMEC

« UN BÂTIMENT CONNECTÉ, VITRINE DE NOS SAVOIR-FAIRE »

CONNECTÉ AU RÉSEAU ÉLECTRIQUE ET CONSOMMANT MOINS D'ÉNERGIE QU'IL N'EN PRODUIT, LE NOUVEAU CENTRE INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE DE SOCOMEC À **BENFELD/67** A ÉTÉ PENSÉ POUR ÊTRE UN BÂTIMENT INTELLIGENT.

© Jean-François Badias

Avec ses 2 280 m², une capacité d'accueil de 180 personnes, le nouveau bâtiment de Socomec est dédié aux équipes industrielles et logistiques. Représentant un investissement de 4 M€, le chantier, d'une durée de 14 mois, a mis à contribution 22 entreprises régionales. « C'est un bâtiment-vitrine qui traduit les engagements que nous avons pris sur le plan citoyen et notre volonté de maintenir l'emploi, malgré le contexte de concurrence accrue et la pression fiscale démesurée, observe Ivan Steyert. « Aujourd'hui, on ne peut s'en sortir qu'en innovant ». souligne l'arrière petit-fils du fondateur, président directeur général depuis 2011. Conçu comme un lieu de vie et de bien-être pour ses occupants, le bâtiment s'inscrit dans la démarche environnementale de Socomec. Il sera amené à devenir un bâtiment à énergie positive, avec une autonomie maximale, grâce à la consommation de l'énergie solaire produite localement et réinjectée sur le réseau. « Il reflète la révolution importante que représente la transition énergétique – qui est aussi notre cœur de métier puisque nous sommes des experts de la conversion et du stockage de l'énergie, de la coupure de l'arc électrique, de la supervision des réseaux électriques.

Gestion en temps réel

C'est aussi une vitrine de la révolution numérique qui impacte l'entreprise et constitue un levier dans le développement de nos services ». Chez Socomec, Internet participe à toutes les solutions proposées aux clients, les objets connectés intègrent les équipements et le système ERP permet une gestion en temps réel en couvrant l'ensemble des fonctions opérationnelles de l'entreprise. Les clients peuvent visualiser le stock et l'évolution de leurs commandes. « Tout en sécurisant nos solutions, nous sommes ouverts sur l'extérieur ».

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

Socomec • Route de Westhouse à Benfeld
03 88 57 41 38 • www.socomec.com

PÖPPELMANN

Productivité, respect de l'environnement et bien-être des salariés

Cette entreprise spécialisée dans la transformation des matières plastiques fabrique des pièces techniques de très haute qualité à destination de secteurs très diversifiés. En amont, des équipements pensés pour l'avenir.

« Nous avons construit un nouveau hall de production en 2006 sur le modèle des halls estampillés « Pöppelmann groupe », explique le directeur général de cette filiale d'un groupe allemand basée à **Rixheim/68**. Un site conçu avec deux objectifs : le respect de l'environnement et un outil assurant une productivité optimale, que ce soit en termes de production ou de maintenance. Avec bien sûr, un niveau de propreté, de sécurité et de confort idéal pour nos salariés : pas de gêne provoquée par des câblages ou graisses, murs alvéolés absorbant le bruit… Les spécificités de ce hall sont situées au niveau de son approvisionnement en sous-sol. Les matières premières mais aussi l'énergie – eau, électricité, circuits de refroidissement, air comprimé – partent de là. Tout est automatique, grâce à l'informatique et à l'électronique. Les avantages sont nombreux, la maintenance est facilitée, la productivité accrue, les risques d'accidents réduits, les gains de place obtenus permettent de rentabiliser la surface au sol. « Actuellement, nous avons 27 machines qui tournent, alors que la capacité est de 45. Le hall a été conçu pour notre avenir. » Pour Hubert Schaff, les conditions de réussite pour assurer les investissements de demain consistent à créer de la rentabilité et de la productivité en préservant l'environnement et le bien-être des salariés.

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

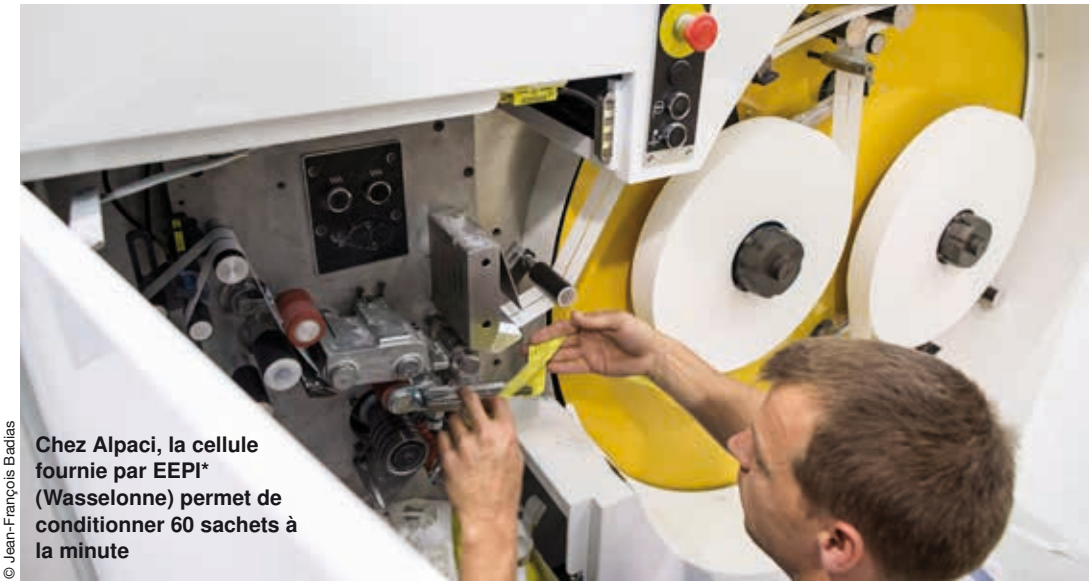
© Michel Caumes

Pöppelmann • 3, rue Robert Schumann à Rixheim
03 89 63 33 10 • www.poeppelmann.com

ALPACI

LA CROISSANCE GRÂCE À LA ROBOTIQUE

DANS CETTE SOCIÉTÉ SPÉCIALISÉE DANS LES FILTRES ET TUBES À CIGARETTES, LA ROBOTIQUE A FAIT SON ENTRÉE DÈS 2008. L'AUGMENTATION DE LA RENTABILITÉ A ÉTÉ DOPÉE PAR LA HAUSSE DES COMMANDES.



© Jean-François Badias

Chez Alpaci, la cellule fournie par EEPI* (Wasselonne) permet de conditionner 60 sachets à la minute

Située à **Imbsheim/67**, l'Alsacienne de Papier à Cigarettes « ALPACI » fabrique des tubes à filtres et des filtres pour le papier à rouler. L'entreprise qui appartient à la société Gizeh (groupe Mignot et De Block, holding familiale hollandaise) investit régulièrement pour optimiser sa production.

Depuis 1999, près de 30 M€ ont été injectés dans l'outil. « Le premier robot a été installé en mai 2008, pour être opérationnel à l'automne. Nous avons ainsi pu abandonner l'emballage manuel peu valorisant pour le personnel, raconte Étienne Wathlé, directeur de la filiale alsacienne.

Évolution de fonctions

Le parc actuel est de quatre lignes, dont trois avec emballage robotisé. Et le dirigeant d'Alpaci de souligner : « nos salariés ont apprécié d'être libérés de contraintes pénibles et ont évolué dans leurs fonctions. Grâce à l'augmentation des ventes sur le marché du prêt à rouler, nous avons accru notre production de 20 à 30 %, ce qui nous a permis de maintenir la masse salariale au même niveau. L'entreprise a gardé la dernière machine non équipée d'un robot pour des commandes à façon, tels que de nouveaux filtres biodégradables en papier. La dernière machine mise en place, d'une capacité de 10 000 tubes par minute a coûté 2,5 M€, innovation oblige.

« La stratégie du groupe se situe dans une optimisation permanente de nos process et l'amélioration de la productivité ». À Imbsheim, sur 12 000 m², 135 salariés contribuent à un chiffre d'affaires de 27 M€, réalisés à 95 % à l'international via les sites de production de Gizeh et Mignot et Block (le marché allemand étant le plus important), 5 % étant vendus à des débits de tabac français. Chez Alpaci on est également connecté : tout est géré par une informatique développée sur-mesure, de l'arrivée des matières premières à la production finale. Et le client peut obtenir des données sur l'état de sa commande en temps réel. Usine du futur ? Étienne Wahlé préfère dire qu'elle est dans l'air du temps…

*** EEPI : plus d'infos sur pointecoalsace.fr**

Alpaci • route de Bouxwiller à Imbsheim • 03 88 71 39 20
EEPI • 7, rue Bartholdi à Wasselonne 03 88 04 22 60

RÉGION ALSACE

ACCOMPAGNATRICE DE L'INDUSTRIE 4.0

« L'Alsace est historiquement une région industrielle. Pour le rester, elle doit résolument s'engager dans la quatrième révolution industrielle, l'usine du futur, affirme le Président du Conseil Régional d'Alsace Philippe Richert. La proximité immédiate avec l'Allemagne dont 11 % des entreprises pratiquent déjà l'industrie 4.0, de même que l'importance des capitaux allemands en Alsace rendent cette nécessité encore plus impérieuse. Au-delà de ses caractéristiques purement technologiques (recours à l'internet des objets, à la production connectée et à l'internet des services), l'usine du futur, c'est une nouvelle conception et organisation du travail, un renouvellement des formations, une nouvelle relation avec l'écosystème dans lequel elle s'inscrit. Pour ce faire le Conseil Régional d'Alsace lancera dans les prochains mois un plan ambitieux devant permettre :

© Stadler / Région Alsace

Le Président du Conseil Régional d'Alsace, Philippe Richert, en visite chez Siemens

- d'accompagner une vingtaine de PME/PMI pour élaborer et mettre en œuvre des plans d'investissement pour transformer leurs sites de production en usines flexibles, connectées et étendues.
- d'accompagner une quinzaine de PME/PMI dans leur développement de technologies propres à satisfaire les besoins des usines du futur et devenir des fers de lance de l'export.

Ce plan s'appuiera sur la dynamique et l'engagement des entreprises alsaciennes. Il associera l'ensemble de nos écoles d'ingénieurs qui, sous l'impulsion de la Région Alsace, ont déjà notablement augmenté le nombre d'ingénieurs formés et insérés en Alsace. Il reposera également sur les acteurs de la recherche et de l'innovation, en particulier la Société d'Accélération et de Transfert de Technologie Connectus dont la Région est devenue récemment administratrice, faisant d'elle la 1re région directement impliquée dans la gouvernance d'une SATT. »

ENSEMBLE, CONSTRUISONS LES MEILLEURES SOLUTIONS !

Leader sur le marché Grand Est du courtage d'assurance pour **l'entreprise**, nous sommes certifiés selon la norme **ISO 9001** version 2008 **sur l'ensemble de nos activités.**

À partir de l'étude de vos **problématiques métiers** et de l'analyse de vos **risques critiques**, les experts dédiés du Groupe ROEDERER sélectionnent avec vous **le meilleur contrat disponible** et en assurent le suivi dans la durée.

Contact :
+33 (0)3 88 76 73 00
conseil@roederer.fr

ISO 9001:2008 BUREAU VERITAS Certification

uniba

COURTIER EN ASSURANCES
ROEDERER
ENSEMBLE, CONSTRUISONS LES MEILLEURES SOLUTIONS

© novembre.com Crédit photo : Corbis - Août 2013

Plus de renseignements sur le site : **www.roederer.fr** STRASBOURG | METZ | MULHOUSE | NANCY | PARIS

NOUS AVONS LES CAMPAGNES* ALSACIENNES À CŒUR.

*Surtout en RTB

LEADING
générez des contacts qualifiés.

BRANDING
offrez de la visibilité à votre marque.

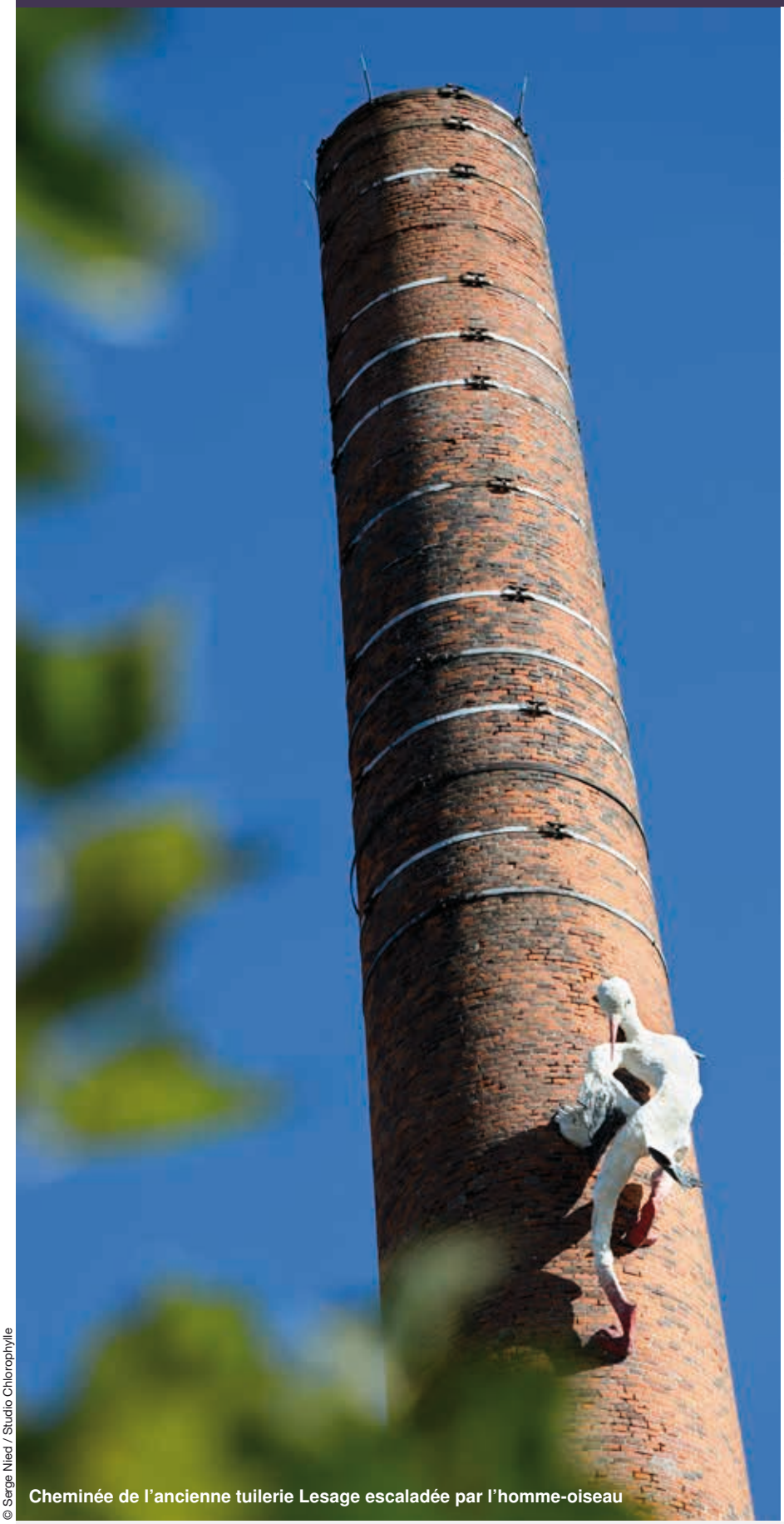
SHOPPING
développez votre chiffre d'affaires.

DRIVING
dirigez vos prospects vers vos points de vente.

Membre iab france

▶ **www.blackang.us • Tél. 03 67 10 16 67**
Paris • Strasbourg • Tel Aviv

BLACKANGUS
TRADING DESK & DIGITAL PERFORMANCE



© Serge Nied / Studio Chlorophylle

Cheminée de l'ancienne tuilerie Lesage escaladée par l'homme-oiseau

© Serge Nied / Studio Chlorophylle

TROIS QUESTIONS À
JEAN-PIERRE LAVIELLE

PRÉSIDENT DE LA CCI SUD ALSACE MULHOUSE

En juillet 2014, une nouvelle version du document stratégique du Contrat de Plan État Région 2014-2020 est parue. Première priorité : développer l'attractivité et la compétitivité de l'Alsace. Éternelle incantation ?

Il est vrai que cela fait maintenant une quinzaine d'années que le développement de l'attractivité et de la compétitivité est au centre des débats. Il nous faut constater malheureusement la dégradation économique de l'Alsace et particulièrement du Sud Alsace. La réaction collective est, encore et toujours, insuffisante et inadaptée. Malgré un discours fédérateur, il n'existe pas de réelle coordination et encore moins d'actions efficaces. Les acteurs n'ont à mon avis pas suffisamment la culture du résultat.

Que proposez-vous pour redresser la barre ?

L'Alsace a des atouts, c'est indéniable. L'enjeu est de faire du développement économique la priorité absolue. Retrouvons notre bon sens : avant de distribuer une richesse, il faut la créer ! Le fossé se creuse entre l'Alsace et nos voisins. La plupart des recettes qu'ils ont appliquées pourrait aussi s'appliquer chez nous. J'invite les acteurs engagés à se plonger dans le « Legislatur Plan 2013-2017 » du canton de Bâle-Ville. Force est de constater que ce territoire voisin, dans le peloton de tête de la compétition mondiale, se soucie fondamentalement du maintien de ses facteurs de compétitivité.

Et ces facteurs, quels sont-ils ?

L'emploi, privé et marchand. Ni plus, ni moins. Une préoccupation qui doit devenir centrale, tout de suite ! J'ai l'impression que personne ne s'en sent réellement responsable. Je sais que des efforts sont faits, mais malheureusement ceux-ci sont noyés dans la faiblesse de la coordination et les effets d'annonce. Le développement économique ne doit pas être un des sept axes du Contrat Plan État Région, ce doit être la priorité absolue.

COMERA
L'ART DE LA DIVERSIFICATION

© Émilie Jafrate

TITANE, BRONZE, INOX, ACIER... À **RANSPACH**, COMERA TRANSFORME LA MATIÈRE PREMIÈRE EN PIÈCES POUR DE GROS CLIENTS. LA PETITE ENTREPRISE A COMMENCÉ PAR FOURNIR L'AUTOMOBILE AVANT DE SE DIVERSIFIER VERS L'AÉRONAUTIQUE ET LA CHIMIE. LA CRISE DE 2008 A LAISSÉ DES SÉQUELLES... MALGRÉ CELA, COMERA RESTE DEBOUT.

Les kilomètres, Alexandre Moeglen ne les compte plus. Il en réalise 30 000 à 40 000 tous les ans sur des dépannages. Des urgences qui tombent à n'importe quel moment. Ce service constitue 40 % du chiffre d'affaires de Comera. Une petite entreprise de huit salariés désormais, qui a essuyé la crise de 2008 de plein fouet. « Nous avons dû lâcher du lest du jour au lendemain. Nous sommes arrivés à un stade où nous n'avions plus rien, ni téléphone, ni internet, ni fax. Plus rien. Depuis la création de l'entreprise en 71, nous n'avons jamais connu cela, raconte Alexandre Moeglen. Nous avons coupé dans les effectifs, en passant de onze à huit, dans les investissements aussi. Nous n'avions jamais regardé à la dépense jusque-là. Nous nous sommes réorganisés et nous avons optimisé nos moyens. »

Référencé « A+ » en Suisse

Si Comera a conservé ses clients historiques que sont Peugeot ou encore Liebherr, l'entreprise a développé son export vers la Suisse. Un marché qui constitue 30 % de son chiffre d'affaires. « Nous sommes passés A+ au niveau du référencement, souligne avec fierté le dirigeant de Comera. Il est très rare que les fournisseurs français obtiennent cette notation. » La certification ISO 9001, acquise en 1996, a permis à Comera de toucher une nouvelle clientèle. Celle de la chimie. « Nous avions senti le vent tourner il y a une dizaine d'années déjà », livre Alexandre Moeglen. Malgré la crise, Comera connaît peu de creux dans son emploi du temps. « Du boulot, il y en a toujours qui tombe, mais nous ne pouvons jamais planifier, glisse Alexandre Moeglen. Il est juste différent. Le fraisage, lié aux pièces d'investissement se fait rare, tandis que le tournage, lié aux pièces d'usure, est très demandé. » **E. J.**

Comera • 95 rue du Général de Gaulle à Ranspach
03 89 82 60 02

CHAUDIÈRES LOCATION

Des chaufferies mobiles

Panne soudaine de chaudière, arrêt du chauffage pour effectuer une opération de maintenance : que faire pour conserver de l'eau chaude ou des locaux à bonne température ? Appeler Chaudières Location. Cette entreprise a été créée il y a deux ans afin d'optimiser l'emploi des chaudières utilisées ponctuellement par Synerglace (Heimsbrunn) pour faire fondre la glace de ses patinoires mobiles. Installée d'abord à Heimsbrunn et déménagée récemment à **Uffholtz**, Chaudières Location propose des chaufferies mobiles complètes, en conteneurs ou sur remorque, de 18 à 270 kW en version électrique, de 160 kW à 1,5 MGW en version gaz ou fuel. Ces chaufferies sont connectées directement sur le réseau de chauffage des clients. Ceux-ci sont des entreprises ou des collectivités, mais aussi par exemple des festivals de musique comme les Eurockéennes de Belfort. L'entreprise, grâce notamment à ses chaufferies sur remorque (une exclusivité), peut intervenir très vite sur l'ensemble du territoire national. **D. M.**

Chaudières Location • 11 rue de la Scierie à Uffholtz • www.chaudieres-location.com

© Dominique Mercier

© Émilie Jafrate

FOURNI'THUR
DES ENTREPRISES AUX PARTICULIERS

CINQ ANS APRÈS LA FERMETURE DE LA DERNIÈRE PAPETERIE À THANN, LAURENCE JUPILLE A PRIS LE PARI DE PROPOSER À NOUVEAU CES PRODUITS AUX PARTICULIERS. SOUS L'ÉGIDE DE L'ENSEIGNE « PLEIN CIEL », FOURNI'THUR S'EST INSTALLÉ À **THANN** DÉBUT MARS DERNIER. UNE OUVERTURE COURONNÉE DE SUCCÈS.

Fourni'Thur est né à Fellering il y a six ans. Un service de papeterie et de fournitures de bureau uniquement réservé aux professionnels. Près de 300 clients réguliers. Et puis l'idée de s'étendre aux particuliers a germé. « J'ai senti qu'il y avait une demande, un besoin, explique Laurence Jupille, la gérante de l'enseigne. Dans les grandes surfaces, l'offre est limitée… » Avec ses 2 000 références en magasin, 16 000 en catalogue livrées le lendemain de commande, Laurence Jupille a pignon sur rue. Depuis mars, elle a vécu sa première fin d'année scolaire avec le défilé des étudiants venus relier leurs rapports de stage et autre mémoires, et sa première rentrée, en septembre. « J'étais seule. C'était plutôt musclé, je n'ai pas compté les heures, le soir et le week-end, je restais dans mon magasin », glisse-t-elle en souriant.

Le stylo FriXion, un carton auprès des ados

Depuis le 1er septembre, Laurence Jupille n'est plus seule à gérer les stocks, le magasin et les commandes/livraisons aux entreprises. Une vendeuse a été embauchée à mi-temps. La gérante se réjouit. Elle projette déjà de se prendre du temps pour aménager et décorer son magasin selon les saisons. « Avec la rentrée, il a fallu gérer les urgences et les rayons étaient occupés par les fournitures scolaires mais je vais remettre du loisir créatif dans les prochaines semaines », souligne-t-elle. Cela ne l'a pas empêchée de craquer déjà sur certains produits. « J'adore les cahiers Back To Basics de Clairefontaine. Leurs couleurs évoquent les années 60-70. Et puis il y a les objets fantaisie qui peuvent faire l'objet de cadeaux, des petits kits cahier/stylo pour ados ou adultes. » Et son objet coup de cœur : le stylo FriXion. « C'est la grande mode, les ados en sont fans ! L'encre disparaît sous la chaleur. » Laurence Jupille s'attache à travailler un maximum avec les producteurs du coin. Rhodia/Clairefontaine mais aussi les cartes de FB Diffusions réalisées à Moosch. **E. J.**

Fourni'Thur • 25 Faubourg des Vosges à Thann
03 89 38 74 85 • www.fourni-thur.fr

DIVERSIFICATION

Toupneu élargit sa palette de services

Entreprise familiale créée en 1996, Toupneu Alsace à **Sentheim** a entrepris depuis un an une diversification ambitieuse de son activité. Initialement spécialisée dans l'équipement en pneumatiques de tous les véhicules, l'entreprise vient d'y ajouter la mécanique auto « toutes marques, selon les préconisations des constructeurs et avec outils de diagnostic », précise sa patronne Véronique Vieuxchange qui dirige une équipe de six personnes. Tous les véhicules pris en charge bénéficient d'un contrôle systématique portant sur 42 points. Toupneu Alsace propose également un service de lavage de voitures et, depuis peu, la vente de véhicules d'occasion. « Nous jouons avant tout la carte de la proximité et du service », résume Véronique Vieuxchange. Toupneu Alsace dispose ainsi de deux camionnettes spécialisées dans le montage des pneus à domicile, l'une spécialisée dans les véhicules lourds et agricoles, l'autre dans les véhicules légers. **D. M.**

Toupneu Alsace • 81 Grande Rue à Sentheim • 03 89 82 85 50 • contact@toupneu-alsace.fr

© Dominique Mercier

GARAGE YVAN FRITSCH

À L'ÉCOUTE DE SON PERSONNEL

© DR

DIRIGEANT, JEAN-MARC FRITSCH Y A INSTAURÉ UN MANAGEMENT HUMAIN, IMPLIQUANT SES EMPLOYÉS DANS L'HISTOIRE DE SON ENTREPRISE. SANS DOUTE LE SECRET DE LA LONGÉVITÉ DE CETTE CONCESSION NÉE EN 1976.

Chez les Fritsch à **Altkirch**, l'automobile est une affaire de famille. Jean-Marc Fritsch fait partie de la troisième génération. Il a logiquement rejoint son père au sein de la concession en 1978. Une affaire de famille, un esprit familial aussi que l'actuel dirigeant entretient. « Le B.A. BA, c'est de dire bonjour à tout le monde en arrivant, explique-t-il. Cela permet de voir comment chacun se porte. Si quelqu'un n'a pas le sourire pendant quelques jours, cela doit m'alerter… J'estime que nous restons une petite entreprise. La seule chose qui nous distingue des autres, ce sont les relations humaines. Un élément important qui passe malheureusement à la trappe dans notre société. »

De l'humain pour passer les coups durs

Une réunion annuelle est fixée avec l'ensemble du personnel, hebdomadaire avec les chefs de service. « En fin de compte, je ne suis qu'un chef d'orchestre, souligne Jean-Marc Fritsch. Je leur livre mes visions, mes objectifs, je les implique dans le suivi précis des chiffres et quand cela ne va plus, nous changeons d'orientation. Une concession au final est composée de plusieurs métiers. Le seul que l'on n'apprend pas à l'école, c'est le management des hommes. » Depuis 2001, le dirigeant suit des formations, tous les mois, par le biais de l'Association Progrès du Management. « Et si la formation me plaît, je demande au formateur de venir former mes chefs de service puis mon personnel, explique-t-il. La dernière, c'était l'Attitude Intérieure Positive. Tout le monde est resté de 18h à 20h tous les soirs. » Une technique de management qui permet de passer les coups durs. Le dernier, c'était en 2012. « Plusieurs solutions s'offraient à nous. Baisser provisoirement les salaires pour conserver tout le monde, ne pas remplacer les départs, ou une baisse des primes. Nous réfléchissons tous ensemble. Un mécanicien verra d'autres choses que moi. » La baisse des primes et les départs volontaires non remplacés avaient permis de passer le cap. **E. J.**

Garage Yvan Fritsch
29 rue du 3e Zouave à Altkirch • 03 89 08 93 93

APPROSINE

Transmission réussie

© Dominique Mercier

Jean-Claude Grodwohl a passé le relais à Laurent Labille

Triple actualité pour Approsine, PME spécialisée dans la fourniture d'équipements aux cuisinistes et bainistes : elle fête cette année ses 30 ans, elle a déménagé d'Hirsingue au Parc des Collines à **Mulhouse** et elle a changé de patron. Jean-Claude Grodwohl, qui l'avait rachetée il y a 13 ans, a pris en effet sa retraite et transmis le flambeau à Laurent Labille, qui était auparavant directeur général d'un groupe de transport. Au départ, Approsine fournissait exclusivement de la robinetterie aux cuisinistes de toute la France. Au fil des années, son catalogue s'est enrichi d'autres produits pour la cuisine (éviers, luminaires…) et, depuis une quinzaine d'années, pour la salle de bains (robinetterie, vasques, baignoires, parois de douche et récemment mobilier). « Approsine est une centrale d'achat de proximité capable dans la plupart des cas d'apporter une réponse en moins de 48 h à nos clients », résume Laurent Labille. Une équipe de 12 personnes assure la logistique des produits provenant de fournisseurs exclusivement européens et vendus à des clients professionnels. **D. M.**

Approsine • 8 rue Jean Monnet à Mulhouse
03 89 50 08 09 • www.approsine.com

SÉCURITÉ

FOURNÉE DE CARISTES

ENNOBLISSEMENT TECHNIQUE DE CERNAY NE BADINE PAS AVEC LA SÉCURITÉ. SPÉCIALISTE DU TRAVAIL À FAÇON POUR LES PROFESSIONNELS, L'ENTREPRISE A RÉCEMMENT FAIT FORMER, PAR LE GIFOP CAHR FORMATION, 13 COLLABORATEURS AU CACES.

© Fotolia

« Notre chaîne d'ennoblissement s'étend sur deux sites. Même s'ils ne sont pas très éloignés, le textile voyage de l'un à l'autre » explique d'emblée Francis Hobeika, Président Directeur Général d'Ennoblissement Technique de **Cernay**. Des déplacements sécurisés puisque 13 des 35 collaborateurs ont été formés à la conduite de chariots de manutention. L'entreprise a ainsi misé sur le Gifop Cahr Formation, fort de ses 25 années d'expérience dans les formations à la manutention. Certifié organisme testeur « CACES® 3 et 5 » depuis 2002, il affiche en 2014 un taux de réussite au CACES 3 et 5 de 97,5 %. Une réussite également pour l'entreprise qui voit son personnel se qualifier et monter en compétence. Un culte du savoir-faire, véritable ADN, pour Ennoblissement Technique de Cernay. Si l'entreprise n'existe que depuis 2012, elle bénéficie néanmoins d'un historique de plus de 200 ans avec la création en 1801 d'une fabrique d'étoffes indiennes imprimées « Schwartz, Hoffer & Cie », qui deviendra par la suite T.B.C., filiale des entreprises « Schaeffer & Cie ».

Le culte du savoir faire

Aujourd'hui, Ennoblissement Technique de Cernay intervient aux prémices de la chaîne textile. Les tissus y subissent différents traitements – blanchiment, teinture, finition – et sont destinés à l'habillement ou à un usage technique. Partenaire d'un certain nombre d'entreprises locales, Ennoblissement Technique de Cernay travaille également avec des industriels lyonnais, allemands, italiens et belges.

Ennoblissement Technique de Cernay
43 avenue Montaigne à Cernay
www.etcernay.com

SÉCURITÉ AVANT TOUT

Le Gifop Cahr Formation propose également régulièrement des formations nacelle, pontier élingueur, travaux en hauteur, tant pour des conducteurs débutants qu'expérimentés. Ces formations peuvent être réalisées sur mesure ou en inter entreprises.

Gifop Cahr Formation
15 rue des Frères Lumière à Mulhouse
03 89 33 35 35 - www.gifop.fr

RENTRÉE DES CLASSES

CFA au taquet

Le CFA CCI Alsace – site de Mulhouse devra bientôt pousser ses murs ! Pour cette rentrée 2014/2015, pas moins de 210 apprentis de 1re et 2e année ont investi les lieux. Diplôme Assistant de direction, BTS Assistant de gestion PME PMI, BTS Management des Unités Commerciales, Master 2 Ingénierie d'affaires, ou encore diplôme de Responsable Manager de la Distribution, le tout en alternance, sont autant de leviers pour favoriser l'intégration des jeunes en entreprise. Travaillez bien !

CFA CCI Alsace
Site de Mulhouse
15 rue des Frères Lumière
à Mulhouse - 03 89 33 35 33
cfa@mulhouse.cci.fr
http://cfa.mulhouse.cci.fr

Orientoscope®
le baromètre des métiers
L'Orientoscope, un outil de promotion de vos métiers !
Participez à nos manifestations de découverte des métiers pour valoriser vos savoir-faire, susciter des vocations auprès des jeunes et communiquer sur vos besoins en compétences.
Exemples de nos prochaines manifestations :
• Les métiers de l'information et de la communication
• Les métiers du numérique
• Les métiers de la sécurité
• Les métiers de l'Armée
• Les métiers du commerce de proximité
Contact : Joëlle KAUFFHOLZ
03 69 58 51 10
www.orientoscope.fr
CCI SUD ALSACE MULHOUSE
agefa PME

AMÉNAGEMENT

UN RACCORDEMENT POUR KME

© DR

AFIN DE MAINTENIR LES EMPLOIS DE PROXIMITÉ DANS LA VALLÉE DE MASEVAUX, L'ENTREPRISE KME S'EST BATTUE POUR LE RACCORDEMENT DE SON SITE AU RÉSEAU DE GAZ NATUREL AVEC UN ALLIÉ DE TAILLE, LA CCI SUD ALSACE MULHOUSE.

L'entreprise KME, implantée à **Niederbruck**, est spécialisée dans la transformation du cuivre en de multiples applications et emploie près de 145 salariés. Anciennement Cuivres et Alliages, l'entreprise fait partie du groupe du même nom, leader sur le marché français des produits en cuivre et alliages de cuivre, distribués sous forme de barres, tubes, laminés, fils et profilés en laiton. Récemment certifiée ISO 14001 et OHSAS 18001, KME a investi près de 1,2 M€ en 2013, notamment dans de nouveaux moyens de production performants. Soucieux de l'environnement et industriel responsable, Laurent Aubriot, directeur du site mise également sur des économies d'énergie, « le raccordement de notre site de production au réseau de gaz naturel devait nous permettre d'économiser près de 35 % de notre budget énergie ».

Un intermédiaire précieux

Sauf que dans le même temps, la Direction Départementale des Territoires du Haut-Rhin élabore un Plan de Prévention des Risques d'Inondation (PPRI) de la Doller faisant ressortir les zones où le risque de crue était important. « Ce plan risquait de remettre en question notre activité économique et nos projets éventuels d'extension. Nous avons fait appel à la CCI et plus particulièrement à son président Jean-Pierre Lavielle ». La CCI a donc accompagné Laurent Aubriot et Marielle Lorusso, responsable environnement du site, dans leurs échanges avec les services de l'État. L'objectif : affiner le point de vue de l'entreprise dans la rédaction du document opposable, tout en sécurisant au mieux le site. Ce rôle d'intermédiaire, primordial pour concilier au mieux les enjeux parfois contradictoires des deux parties, a permis de trouver une solution. Le raccordement de Niederbruck au réseau de distribution publique de gaz naturel a ainsi été inauguré le 19 septembre dernier avec GRDF, le Syndicat d'Électricité et de Gaz du Haut-Rhin et la CCI. Fidèle à sa politique, KME projette pour 2015 la certification ISO 50001 dans le domaine de la maîtrise énergétique et a signé une charte d'engagement dans le cadre du « Plan Climat ». C. N.

KME • 31 rue Joseph Vogt à Niederbruck
03 89 38 55 10 • www.kme.com

CONTACT **CCI**

Audrey Kessler • 03 89 66 74 57
a.kessler@mulhouse.cci.fr

PROSPECTION

Restez en alerte

Pour vous aider à lancer votre activité, développer votre business, toucher une nouvelle cible, trouver de nouveaux fournisseurs, ou encore diffuser une nouvelle offre, la CCI Sud Alsace Mulhouse propose une information hebdomadaire des créations d'entreprises effectives en Sud Alsace via le « Flash Création » envoyé directement sur votre boîte mail. Vous y trouverez les coordonnées complètes, le nom du dirigeant ainsi que toutes les infos juridiques. Et pour garder un œil sur l'actualité de vos fournisseurs et de vos clients, le « Flash Jugement » vous alerte, quant à lui, des entreprises en liquidation ou redressement judiciaire. L'occasion également de détecter les marchés laissés vacants par la défaillance de vos concurrents.

CONTACT **CCI**

Pascale Nicolas • Tél. 03 89 66 71 01
p.nicolas@mulhouse.cci.fr

© DR Claude-Jacques Cywie, Philippe Humbrecht et Philippe Moock

BCM COMPANY

LA CULTURE DU SMILE

CE N'EST NOUVEAU POUR PERSONNE, LE NUMÉRIQUE EST PARTOUT. AUJOURD'HUI, IL INVESTIT MÊME VOTRE BOUCHE AVEC L'INNOVATION D'UN TRIO MULHOUSIEN ALLIANT DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS NUMÉRIQUES ET USINAGE DE PROTHÈSES DENTAIRES.

Il y a plus agréable qu'un tête à tête avec le dentiste, surtout s'il s'agit de se faire poser une couronne dentaire. Plusieurs rendez-vous, empreinte manuelle, dent provisoire, essayage, pose… On va dire que tout ça c'est fini ! Et ce grâce à trois hommes, deux chirurgiens-dentistes et un manager industriel, à la tête de l'entreprise mulhousienne BCM Company installée à la Maison du Technopôle à **Mulhouse**. Ils ont développé, sous le nom de Systeama Smile Culture, une plate-forme dédiée à la réalisation et la pose d'une couronne dentaire en une seule séance. Dans les faits, le praticien effectue une empreinte dentaire numérique à l'aide d'un scanner intraoral. Grâce à la plate-forme internet dédiée, celle-ci est directement transmise dans les locaux de BCM Company à un prothésiste dentaire infographiste qui « design » en temps réel la restauration à effectuer, via le logiciel développé par BCM Company. Ce fichier numérique réalisé est alors directement envoyé au cabinet du praticien qui façonne instantanément la prothèse, grâce à une usineuse dédiée. Le chirurgien peut ainsi la poser immédiatement. Temps d'action : 1h15 maximum !

Le numérique dentaire en plein recrutement

L'innovation se situe donc à deux niveaux : dans la création du logiciel de design et de la plate-forme de transfert ainsi que dans l'usineuse capable de tailler l'implant en 13 minutes. L'entreprise débute la commercialisation de son équipement et a pu bénéficier de nombreux soutiens : Semia, BPI France, Réseau Entreprendre, CMDP de la Doller, BNP Paribas Pôle Innovation et la CCI Alsace. « Pour chaque interrogation ou problématique, nous avons la chance de pouvoir compter sur un contact privilégié avec la CCI, et ce depuis le début du projet. C'est devenu un véritable réflexe » explique Claude-Jacques Cywie, l'un des trois associés. Pour installer sur le marché la Systeama Smile Culture, BCM Company est actuellement en plein recrutement de prothésistes dentaires infographistes. « Ce job est idéal pour la jeune génération qui peine à trouver une place dans des laboratoires traditionnels. D'autant que nous avons sur Mulhouse de véritables compétences, précise Claude-Jacques Cywie. Et nous pouvons même aller plus loin, Mulhouse a tout pour devenir un centre de référence dans le numérique dentaire ! » **C. N.**

BCM Company • 40 rue Jean Monnet à Mulhouse
www.systeama.com

NATURA 9
L'OPPORTUNITÉ S'EST PRÉSENTÉE

© CCI Sud Alsace Mulhouse

COMMERCE MULHOUSIEN SUR LA PLACE DEPUIS 1976, NATURA 9 A CHANGÉ DE PROPRIÉTAIRE. REPRISE EN JUILLET 2014, LA BOUTIQUE NATURELLE ET BIO EST DÉSORMAIS ENTRE LES MAINS DE NATHALIE MARTIN.

Problème d'articulation, de digestion, coup de fatigue ou simplement envie de prendre soin de vous ? Avec ses gammes de produits et compléments alimentaires (huiles, graines, miel…), soins du corps et produits cosmétiques, conseils en sus, Natura 9 s'occupe de vous. Bio et/ou naturelles, ce sont près de 1 000 références qui sont proposées sur les étals de la boutique rue des trois rois à **Mulhouse**. « Employée depuis 20 ans dans l'industrie pharmaceutique, je n'avais plus envie d'être salariée » explique Nathalie Martin. « Puis une opportunité s'est présentée : la cession de Natura 9 pour cause de départ en retraite du cédant. J'avais les connaissances médicales, le domaine me plaisait : je me suis lancée ». Pour s'y préparer, Nathalie Martin a participé aux ateliers reprise d'entreprises proposés à la CCI Sud Alsace Mulhouse.

Accompagnement naturel

Organisés deux fois par mois sur deux heures, cet accompagnement collectif aborde étape par étape la démarche du repreneur (prise de contact, diagnostics, valorisation de l'entreprise, définition du business plan, des schémas juridiques, rédaction des contrats, recherche du financement). « L'expérience, le recul et les conseils des intervenants permettent de limiter les risques et d'éviter les écueils ». Entamée en février, la reprise de Natura 9 est effective depuis le 1er juillet 2014. Aujourd'hui, les projets ne manquent pas. Au programme, des formations en cosmétique et phyto-aromathérapie, un magasin à rénover, des animations à venir et du conseil en ligne, sur le site www.natura9.com. **E. S.**

Natura 9 • 52 rue des trois rois à Mulhouse
www.natura9.com

CONTACT **CCI**
Stéphane Diebold • 03 89 66 71 99
s.diebold@mulhouse.cci.fr

FINANCEMENT

Vous avez besoin d'aide ?

Des aides financières publiques pour les entreprises, il en existe plus de 5 000. Sauf qu'entre l'identification de celles-ci selon votre besoin, les conditions d'éligibilité ou encore les interlocuteurs dédiés, la tâche peut s'avérer bien rude. Le site lesaides.fr rend simplissime la recherche d'aides publiques en seulement trois étapes : activité de l'entreprise, besoin, type d'aide. Dans sa version payante (sur abonnement), il propose également un espace de stockage des aides utiles à votre projet (création ou reprise d'entreprise, développement, innovation, développement à l'international, etc.), un enregistrement de vos recherches, l'inscription à la newsletter bimensuelle, une alerte sur les mises à jour de vos aides et recherches enregistrées.
À découvrir également, les agendas des concours et appels à projets région par région.

CONTACT **CCI**
Appui au financement • Claudine Schaffhauser • 03 89 66 71 76 • c.schaffhauser@mulhouse.cci.fr
http://les-aides.fr

© Fotolia

DANIEL STOFFEL

MAÎTRE CHOCOLATIER
EN ALSACE DEPUIS 1963

Chocolaterie du Vignoble
Route de Guémar
RIBEAUVILLE

Chocolaterie Daniel Stoffel
50, route de Bitche
HAGUENAU

www.daniel-stoffel.fr

DANIEL STOFFEL

Le garant de vos cadeaux d'exception !

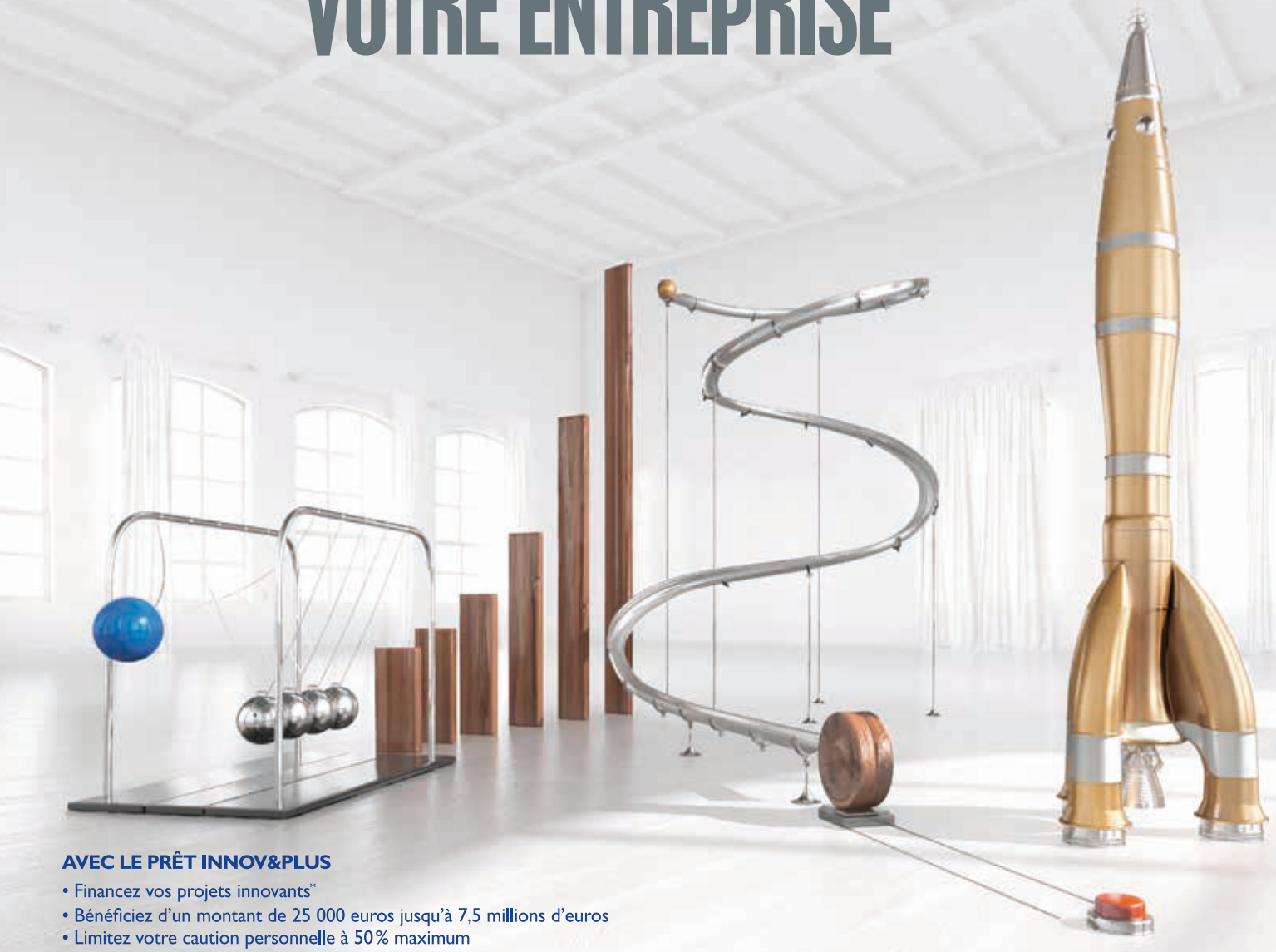
03 88 63 95 91

LE PACTE ENVIE D'AGIR

ENTREPRENEURS

PRÊT INNOV&PLUS

DÉCLENCHEZ UN ÉLAN DE COMPÉTITIVITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE



AVEC LE PRÊT INNOV&PLUS

- Financez vos projets innovants*
- Bénéficiez d'un montant de 25 000 euros jusqu'à 7,5 millions d'euros
- Limitez votre caution personnelle à 50 % maximum
- Profitez d'un taux bonifié

*Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Banque Populaire.

Le financement bénéficie du soutien de l'Union Européenne par le biais de l'Instrument de partage des risques (RSI) pour les PME et Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) orientées vers la recherche et l'innovation - compartiment dédié du mécanisme de financement avec partage des risques (RSFF).

BPCE – Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 155 742 320 € – Siège social : 50, avenue Pierre-Mendès-France - 75201 Paris Cedex 13 – RCS Paris n° 493 455 042 – BPCE, intermédiaire en assurances inscrit à l'ORIAS sous le numéro 08 045 100 – Réf. : 09/2013 – Illustration : NOROC – Impression : GOCAD – BBEL

Commission européenne

BANQUE POPULAIRE

LA BANQUE QUI DONNE ENVIE D'AGIR

© Fotolia

RELATIONS ÉCOLE & ENTREPRISE

MULTIPLIER LES PASSERELLES

« DONNER UNE IMPULSION NOUVELLE AUX RELATIONS ENTRE LES MONDES ÉCONOMIQUE ET ÉDUCATIF »: UNE VOLONTÉ RÉCEMMENT AFFICHÉE PAR LE GOUVERNEMENT. CELA PASSE PAR L'OUVERTURE DE L'ÉCOLE SUR LE MONDE DE L'ENTREPRISE. EN ALSACE, C'EST UNE RÉALITÉ DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES.

FOCUS RÉALISÉ PAR ANNE HERRIOT

En Alsace, l'entreprise va à la rencontre des établissements scolaires depuis au moins 20 ans. Des initiatives qui se multiplient pour animer et développer des partenariats, fédérer les acteurs, créer des espaces de dialogue et de réflexion et ce, au niveau institutionnel. CCI, Académies, Medef, mais aussi établissements scolaires et entreprises. Ce n'est pas un luxe ; l'image véhiculée par la société sur les patrons d'une part et les enseignants de l'autre, reste truffée d'a priori. Une enquête réalisée entre le 15 mai et le 20 juin 2014 par Ipsos pour AXA Entreprises, auprès de 500 dirigeants, révèle que 74 % des interrogés pensent qu'ils sont souvent vus, à tort, comme des « patrons bien payés ». Pour 9 sur 10, « les patrons de PME devraient être plus valorisés dans la société, compte tenu de leur rôle vis-à-vis de l'emploi ». ●●●

●●● De même, ils sont 92 % à estimer qu'« on parle beaucoup des grandes entreprises mais que les PME sont souvent oubliées. » Ajoutons que dans le langage courant, le bénéfice est souvent appelé profit. Or, profit évoque exploitation… des travailleurs bien entendu. De l'autre côté, ce n'est pas mieux. « Tout le monde le sait, les profs sont des privilégiés. Ils travaillent peu, ont de bons salaires, énormément de vacances, des retraites avantageuses, la sécurité de l'emploi et n'ont de comptes à rendre à personne… et ils se plaignent en permanence », résume Lucien Marboeuf professeur des écoles sur le blog de Francetvinfo.

« Faire aimer l'entreprise »

C'est précisément pour tordre le cou à ces idées reçues, que Christian Ruppert, responsable de l'agence de communication Grafiti et adhérent au Medef du Bas-Rhin a imaginé l'opération « Les Boss invitent les profs ». C'était en 2006. « À l'époque, la Présidente du Medef avait lancé pour thématique de travail « faire aimer l'entreprise ». Une population était à cibler et à convaincre en priorité : les profs de collèges et de lycées. Ils n'ont aucune idée de ce qu'est une entreprise, et pour cause, ils n'ont jamais quitté l'école. Ils forment les jeunes et les déforment le cas échéant. J'ai vu en eux un porte-parole. Organiser des déjeuners entre un chef d'entreprise et un prof m'a semblé opportun pour créer la rencontre et lever les a priori. » La première année, l'opération soutenue par la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin mobilise 100 patrons et 200 profs. Huit ans plus tard, 300 chefs d'entreprises et quelque 600 enseignants y participent. 99 % d'entre eux sont ravis. Mieux. Leur perception de l'autre a bougé. Les uns n'imaginaient pas les difficultés du dirigeant. Les autres découvraient des professionnels investis et passionnés. « Nous profitons aussi de ce moment privilégié pour tisser un canevas des pré-requis indispensables pour rejoindre une entreprise comme : savoir travailler en équipe, admettre qu'il y a un chef, des horaires à respecter… En stage, il arrive aux jeunes de sécher comme à l'école », poursuit Christian Ruppert. La majorité des patrons interrogés pour ce dossier déplore presque à l'unanimité le défaut de savoir-être en entreprise des plus jeunes recrues. « Il y a moins de respect des règles chez eux. Ils sont moins impliqués, plus consuméristes et nonchalants. C'est vrai à l'école comme en entreprise. « Cependant cette dernière licencie plus facilement qu'avant. » souligne Patrick Joly, directeur d'exploitation chez Bardusch SARL à Bischwiller et partenaire de la CCI pour l'opération « Les Classes sortent en Boîte » : « Le lien affectif qui lie le salarié et l'entreprise est moindre aujourd'hui ». Pour Olivier Klotz, directeur d'Heuft France, membre titulaire de la CCI de région Alsace et fondateur convaincu de « Les Boss invitent les profs », en dix ans, les jeunes ont changé et les entreprises aussi. « J'en accueille une dizaine par an et leur impréparation à la vie en collectivité est de plus en plus patente. La suppression du service militaire y est pour quelque chose. Non seulement c'était une expérience de vie en collective mais il y avait des chefs. Par conséquent le premier patron était toujours un peu mieux que le petit chef de l'armée.

Créer la rencontre

Aujourd'hui, nous sommes obligés de leur expliquer qu'il existe un code vestimentaire et qu'un client s'attend à rencontrer un expert pas un touriste ; or en entreprise, nous sommes plutôt en sous-effectif, sous pression et face à des réglementations très complexes. Personne n'est disponible pour accueillir ces jeunes et leur expliquer qu'ils sont embauchés pour jouer un rôle car c'est ce qu'on attend d'eux. » À défaut d'éduquer, le fait de multiplier les passerelles et casser les crispations, éveille les curiosités, instaure un dialogue et permet de réduire les clivages, voire de créer la rencontre.

© Fotolia

REPÈRES

600
enseignants

et 300 chefs d'entreprises se mobilisent dans le cadre de l'opération « Les Boss invitent les Profs »
Source : Medef

12 000
visiteurs

Le nombre de visiteurs accueillis en 2013 par l'Orientoscope
Source : CCI Sud Alsace Mulhouse

« Les classes sortent en boîte »

La société Bardusch SARL et le Lycée André Maurois, à Bischwiller ont signé le 24 septembre dernier la convention « Les classes sortent en boîte. » Le but : rapprocher l'entreprise de l'école et participer pendant un an à l'orientation des jeunes.

Initiée par la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin sur le modèle du dispositif « Wirtschaft macht Schule » mis en place par la Industrie – und Handelskammer de Karlsruhe, l'opération « Les classes sortent en boîte » contribue à une meilleure insertion des jeunes sur le marché de l'emploi, implique davantage les entreprises dans les parcours de formation et informe sur la réalité des métiers. Dans ce cadre, Bardusch à **Bischwiller/67**, spécialisé dans la location de linge professionnel proposera aux élèves de BTS, de seconde et de troisième du Lycée André Maurois une visite du site et des stages. Les métiers de l'entreprise seront présentés par des salariés lors d'un forum. « Je suis père de famille, ancien stagiaire… je rends ainsi ce que j'ai reçu. C'est positif pour l'entreprise de s'impliquer dans la vie locale. Mais c'est aussi une façon d'attirer des jeunes vers les métiers de la logistique et de la couture pour lesquels nous avons du mal à recruter », explique Patrick Joly, le responsable d'exploitation de l'entreprise. Depuis le lancement de l'opération en 2008 dans la région de Karlsruhe, 446 entreprises ont adhéré au dispositif et 760 conventions ont été signées.

© DR

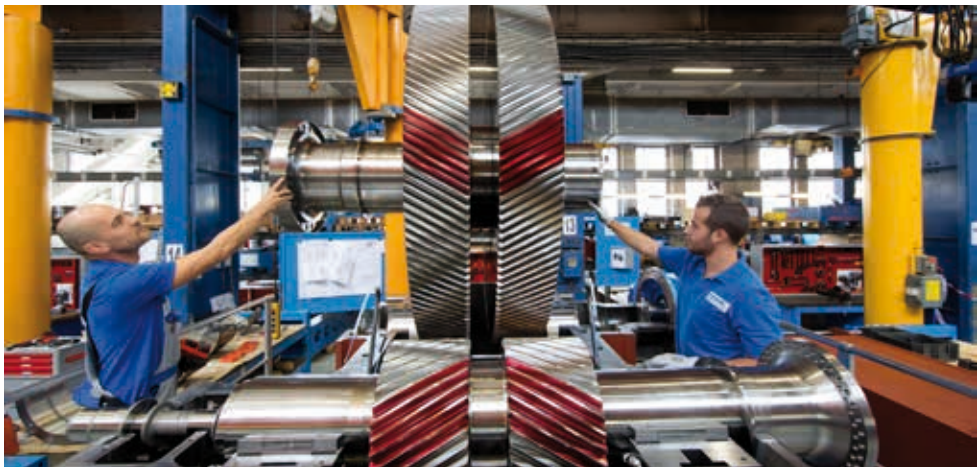
Sophie Malbranque (proviseur), Henri Uhring (conseiller technique de la CCI), Pierre Rust (Directeur de Bardusch)

CONTACT **CCI**
Katie Beck et Stefanie Korth
03 88 43 08 96
lesclassessortenenboite@alsace.cci.fr

AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

DES VISITES D'ENTREPRISES PRÉPARÉES

LA JOURNÉE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE DANS LES COLLÈGES ET LYCÉES, UNE OPÉRATION CCI INSCRITE DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE NATIONALE DE LA JEUNESSE, EST DÉSORMAIS PROPOSÉE TOUTE L'ANNÉE ET MÊME OUVERTE À TOUS EN JUIN ET JUILLET.



© Flender Graffenstaden

Flender à **Illkirch-Graffenstaden/67** est depuis longtemps partenaire des écoles par le biais de l'apprentissage. « Depuis trois ans, nous menons une politique encore plus volontariste en participant à des conférences, en donnant des cours dans des écoles ou en accueillant des classes transposées, explique Élodie Mathieu, adjointe ressources humaines, chargée des relations écoles, chez Flender. Pour cette raison, nous avons répondu positivement l'an dernier à l'appel de la CCI concernant Les journées au cœur de l'Entreprise. Nous réitérons l'expérience cette année en ouvrant nos portes à des collégiens pour leur faire découvrir l'entreprise par une visite du site, et nos métiers via des témoignages de salariés. C'est un moyen de faire connaître et d'expliquer nos métiers dont certains très rares comme rectifieur ou ajusteur monteur à des jeunes qui préfèrent a priori le secteur tertiaire. De plus, comme la plupart d'entre eux ne font pas de lien entre ce qu'ils apprennent en classe et ce qu'ils feront plus tard – une mauvaise note en orthographe ou en maths est pour eux sans conséquence – nous en profitons pour leur dire qu'un rapport aussi bon soit-il sur le fond, s'il est criblé de fautes, ne vaut plus grand-chose ! En vérité nous avons l'espoir, lors de chacune de ces rencontres, d'attirer les meilleurs profils dans notre entreprise ».

À noter : prochaine journée au cœur de l'entreprise, le 20 novembre.

CONTACT **CCI**
Marie-Christine Calleja
Direction emploi Formation
03 88 76 45 03 • mc.calleja@alsace.cci.fr

LES MERCREDIS DE L'APPRENTISSAGE

Les Points A des CCI de Strasbourg, de Colmar et de Mulhouse organisent 50 mercredis par an, les Mercredis de l'apprentissage pour aider les jeunes à choisir leur orientation et faciliter leur entrée en apprentissage. Au programme : présentation du contrat d'apprentissage et des formations accessibles par cette voie, intervention de professionnels, entretiens individuels et contacts avec des entreprises en quête d'apprentis.

Inscription en ligne sur : www.strasbourg.cci.fr rubrique apprentissage / s'orienter-s'informer

CONTACTS **CCI**
Strasbourg • 03 90 20 67 68
Colmar • 03 89 20 20 12
Mulhouse • 03 89 66 71 20

L'ORIENTOSCOPE
LE BOULEVARD DES MÉTIERS

Faciliter la découverte des métiers, l'orientation et la reconversion professionnelle : voici la raison d'être de l'Orientoscope à Mulhouse. Y sont organisées tout au long de l'année scolaire des journées de découvertes-métiers animées par des responsables d'entreprises, de branches professionnelles ou encore de centres de formations d'apprentis. Mises en scènes réalistes, ateliers ludiques et démonstrations sont ainsi proposés aux jeunes qui peuvent se tester et avoir une meilleure représentation des métiers. L'Orientoscope est un service piloté par la Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse et l'AGEFA PME, en lien avec des partenaires institutionnels et des branches professionnelles. Il fait partie du réseau labellisé « Cité des Métiers », dans le cadre du Service Public de l'Orientation. En 2013, l'Orientoscope a accueilli 12 000 visiteurs.

© DR

TÉMOIGNAGE FRÉDÉRIC PARENT

DIRECTEUR COMMERCIAL, CHEZ SART VON ROHR, À BITSCHWILLER-LÈS-THANN / 68

© DR

« Nous fabriquons du matériel de régulation pour des fluides industriels. Notre PME de 80 personnes abrite tous les métiers de l'industrie. J'ai témoigné pour la deuxième fois à l'Orientoscope, lors de la journée dédiée aux métiers de l'international dans le cadre de notre activité de vente en B to B. Je recrute depuis seize ans des commerciaux en industrie et il y a pénurie malgré les milliers de commerciaux sur le marché du travail. Le problème est que ces derniers n'ont pas de véritable formation technique. Ils sortent d'école de commerce et c'est insuffisant pour l'industrie. À l'Orientoscope, j'encourage à viser une double compétence technique et commerciale en s'orientant très tôt vers des bacs technologiques, des BTS, des DUT et ensuite seulement à compléter par une formation de vente. En Alsace, notre bassin industriel est riche. Il offre de belles perspectives de carrières et il est urgent de mieux adapter les parcours d'orientation aux emplois qu'il propose. »

Comparatif France-Allemagne : témoignage de René Ohlman à lire en ligne sur pointecoalsace.fr

L'orientoscope
11 rue Jean-Jaques Henner à Mulhouse
03 69 58 51 10 • www.orientoscope.fr

ILS PARTICIPENT À L'OPÉRATION « LES BOSS INVITENT LES PROFS »

Deux engagés convaincus

Christian Grass, directeur de Val Vignes à Saint Hippolyte et Amélie Meyer, enseignante en physique chimie au collège Lazare Schwendi à Ingersheim.

Qu'avez-vous découvert lors de votre déjeuner ?
C. G. • j'ai découvert des profs passionnés qui font ce qu'ils peuvent pour aider les jeunes à s'orienter.
A. M. • j'ai visité les coulisses de l'entreprise. C'était une première ! J'ai découvert la difficulté de recruter du personnel même dans une entreprise qui travaille moins le week-end qu'en semaine.

Quel message avez-vous transmis ?
C. G. • Certains parents menacent leurs enfants de devenir boulanger ou cuisinier s'ils travaillent mal à l'école. Or, un bac pro en hôtellerie restauration et la maîtrise d'une langue étrangère ouvrent de nombreuses perspectives d'embauche, notamment à l'étranger. Il n'y a pas de sots métiers, pour peu qu'on ait envie d'apprendre et de s'inscrire dans un projet d'entreprise. Tout le monde a sa chance. Reste seulement à trouver son moteur.
A. M. • Mes élèves sont dans une filière STI2D : sciences et technologies industrielles et du développement durable et se dirigent vers les métiers de la technologie industrielle. Cependant je discute souvent avec eux à la fin des cours sur leur orientation. Ils ont une peur bleue du patron et de l'entreprise. Je peux alors leur donner un autre éclairage, plus positif et désamorcer un peu leur appréhension.

« LES BOSS INVITENT LES PROFS » : AVIS AUX BOSS !

L'opération « Les Boss invitent les Profs » recrute de nouveaux boss car la demande des profs dépasse largement le nombre de boss. Le principe est simple : un déjeuner à offrir et à partager avec un prof. Nouvelle édition du 17 novembre au 19 décembre 2014.

Pour participer, s'inscrire sur www.lesbossinvitentlesprofs.fr

LE RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION EN ALSACE

Le Salon Régional Formation Emploi a accueilli cette année 24 000 visiteurs et 317 exposants. Cet événement incontournable et unique en Alsace permet la découverte des métiers et des filières et la rencontre avec des entreprises qui recrutent.

Muriel Martin, assistante de direction chargée du recrutement en apprentissage, chez Électricité Vincentz, à Herrlisheim près Colmar. « Grâce au salon régional formation emploi à Colmar organisé par la CCI de Colmar et du Centre-Alsace, pour le compte de l'association JEF (Jeunes Emploi Formation) nous avons recruté trois apprentis électriciens cette année. C'est inespéré ! Il devient difficile d'embaucher des jeunes à l'issue de la 3e. Même s'ils veulent devenir électriciens, on les dissuade souvent de faire un apprentissage pour poursuivre par un bac pro. Or, un bac pro permet de travailler en milieu industriel, pas dans une entreprise d'installation électrique. Ce sont deux métiers différents. En France, l'apprentissage est considéré à tort comme une voie de perdant, alors que le BTM (brevet technique des métiers) est une valeur rare et recherchée. »

La prochaine édition aura lieu les 23 et 24 janvier 2015 au Parc des Expositions de Colmar.

Salon Régional Formation Emploi
03 89 20 22 48
exposants@srfe.com
www.srfe.com

ARNICA DES VOSGES

De l'or local pour nos bobos

Incontournable dans sa salle de bains, voire dans son sac, l'arnica vient au secours de tous les traumatismes, bosses, bleus, courbatures. Prisé des sportifs, il permet de préparer le muscle à l'effort et de favoriser sa récupération. Vendu sous forme de gel dans les pharmacies membres du réseau PharmUPP, union des professionnels de la pharmacie, celui-ci est issu du massif des Vosges. Cueilli à la main, au début de l'été, sur le massif du Markstein (68) par des producteurs locaux, l'arnica est certifié par Ecocert. Séché puis transformé en teinture-mère d'Arnica, la matière première est utilisée dans différentes préparations : gel, huile de massages ou granules homéopathiques. Distribué exclusivement par PharmUPP 68, 88 et 67, l'arnica des Vosges bénéficie du label « marque Alsace ». **F. H.**

http://www.pharm-upp.fr/pharmaciens/21-UPP-67.html

© Jean-François Badias

SUNDHOUSE

« L'ELSASS TIPI »

Cette ancienne tente des Amérindiens, assemblage de perches et de tissus, a fait son apparition en Europe… et en France il y a quelques années. On peut la trouver dans des campings, parcs d'attractions, centres de vacances ou encore dans des événements de reconstitutions historiques. En Alsace par exemple, vous pouvez découvrir un tipi dans la Maison de la nature de Muttersholtz. De deux à dix mètres de diamètre, la structure a été réalisée avec des bois cherchés dans les forêts du Piémont des Vosges, séchés et coupés à la main. Les tissus, venus du Nord, écrus ou blancs en général, sont en coton-polyester, imperméables et imputrescibles, voire ignifugés. Le prix oscille entre 400 et 4 000 €, selon la dimension, pour une réalisation moyenne de quatre à six semaines. À l'origine de ce produit « made in Alsace » conçu à **Sundhouse/67**, Jean Lehmann, qui fabrique aussi d'autres structures d'hébergement originales et atypiques, comme le Wigwam, une autre tente des Indiens, plus ronde, et le Prospecteur, habitation qui accueille jusqu'à sept personnes. **F. H.**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

www.tipi-tente.com

SAINTE-CROIX-AUX-MINES

Des palettes sur-mesure

La palette en bois est l'outil indispensable pour le transport de marchandises. Alors que le format standard est de 80 x 120 cm, ces palettes ont une dimension de 40 x 60 cm jusqu'à 2,50 x 4 mètres, pouvant peser jusqu'à 150 kilos ! Des palettes renforcées ou avec des formats particuliers sont aussi produites en fonction des besoins des clients industriels. C'est une gamme comprenant pas moins de 500 références qui est proposée par Auguste Schmitt & Fils à Sainte-Croix-aux-Mines. L'usine fabrique aussi des caisses destinées à la viticulture et à l'industrie. Là encore, les produits sont variés en fonction des contraintes de poids et de contenus. Les palettes et les caisses sont produites essentiellement à partir de bois issus des forêts alsaciennes et vosgiennes. **JULIE GIORGI**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

Auguste Schmitt & Fils
4, Les Halles à Sainte-Croix-aux-Mines
03 89 58 30 31 • www.asfpalettes.com

©DR

CHARTE CO_2 : MISSION ACCOMPL

TROIS ANS APRÈS LA SIGNATURE DES PREMIÈRES CHARTES CO_2, UN ENGAGEMENT VOLONTAIRE DES TRANSPORTEURS ROUTIERS POUR DIMINUER LEURS ÉMISSIONS, LE BILAN S'AVÈRE POSITIF.

© Dorothée Parent

Nom de code : Charte CO_2. Mission : inciter et aider les transporteurs routiers alsaciens à réduire leurs émissions de dioxyde de carbone. Moyens d'action : moderniser sa flotte, former ses chauffeurs à l'éco-conduite ou améliorer le suivi carburant. Agents engagés : l'ADEME et la DREAL, en association avec la CCI et les organisations professionnelles comme la FNTR (Fédération Nationale des Transports Routiers). Durée de la mission : trois ans. Bilan : positif !

Les 13 entreprises impliquées dans cette démarche volontaire, depuis 2010 et 2011, ont toutes respecté leurs objectifs grâce à leurs investissements, en particulier sur le matériel. Cela se traduit par une économie de plus d'un million de litres de carburant sur trois ans, soit environ 100 000 € par entreprise. Les professionnels évitent ainsi le rejet de 6 383 tonnes de CO_2, l'équivalent de 132 000 allers retours Strasbourg-Mulhouse en voiture. « Leur consommation de litres de carburant au kilomètre, qui tient compte de la diminution des distances parcourues et des flottes de véhicules, a baissé de 7,4 %. Elle s'établit aujourd'hui à 30,1 l/100 km contre 32,5 litres en 2010, décrypte Frédéric Michel, chef du pôle régulation du transport routier à la Dreal Alsace. 12 des 13 transporteurs se réengagent dans une nouvelle Charte CO_2. Nous espérons que d'autres professionnels les imitent. »

Pas uniquement des retombées écologiques

Si ce programme partait avant tout d'une démarche écologique, il engendre d'autres avantages.

CHARTE CO_2, MODE D'EMPLOI

La démarche se décline en trois étapes :

- L'entreprise intéressée réalise une auto-évaluation sur différents critères (état de sa flotte, organisation interne…) et choisit des actions à effectuer (éviter les trajets à vide, utiliser des boîtes de vitesses automatiques ou du lubrifiant synthétique…)
- Le transporteur, en accord avec l'Ademe et la Dreal, se fixe un objectif chiffré et réaliste à tenir sur trois ans et les moyens d'y parvenir. Il peut se faire aider par la FNTR tout au long du processus.
- La Charte est signée en partenariat avec l'Ademe et la Dreal et le transporteur transmet chaque année l'état d'avancement de sa démarche.

IE

TÉMOIGNAGE JEAN-NOËL HEBTING

RESPONSABLE D'EXPLOITATION DE LA SOCIÉTÉ DE TRANSPORTS LOGISTIQUES DU MÊME NOM, ET PARTICIPANT À LA CHARTE CO_2

© DR

« La démarche correspondait à notre stratégie d'entreprise. Nous avons fixé nos objectifs de réduction de CO_2 à 11 % en trois ans. Pour y parvenir, nos huit chauffeurs ont été formés à l'éco-conduite, le système d'informatique embarqué a été changé, ainsi que notre flotte de véhicules, et nous avons mis en place un système de prime pour les conducteurs. Cela demande un réel investissement mais des économies en découlent, car le matériel s'use moins vite grâce à une meilleure conduite par exemple. Nous avons aussi réduit notre consommation de carburant de 1,5 litre au kilomètre et espérons la diminuer d'un litre encore dans le cadre de notre seconde Charte. »

Hebting • 3 rue de la Cenpa, ZI secteur Ried à Schweighouse-sur-Moder 03 88 06 40 00 • www.transports-hebting.fr

« L'ensemble des salariés étant associés, cela crée une dynamique. Certaines entreprises organisaient des challenges pour récompenser le chauffeur qui réduisait le plus sa consommation de carburant, renseigne Jean-Pierre Behaxeteguy, chargé de mission transports à l'ADEME. Les données à récolter dans le cadre de la Charte, pas toujours connues des dirigeants, permettent un meilleur fonctionnement interne. »

Un plus pour l'avenir ?

Et côté commercial ? « Le fait de s'engager à réduire les émissions de CO_2 n'est pas un critère dans les appels d'offres, évalue Frédéric Michel. Cela reste à l'appréciation des donneurs d'ordres. » Toutefois, avec le durcissement progressif des normes européennes à cet égard et le renchérissement du gazole, une bonne performance énergétique des flottes de véhicules professionnels donne une longueur d'avance aux transporteurs qui s'engagent dans une telle démarche. **L. D.**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

CONTACT **CCI**
Pierre-Antoine Deetjen
03 88 75 25 47
pa.deetjen@alsace.cci.fr

ADEME
8 rue Adolphe Seyboth à Strasbourg
03 88 15 46 48 • alsace.ademe.fr

DREAL Alsace
www.alsace.developpement-durable.gouv.fr
• Strasbourg • 2 route d'Oberhausbergen • 03 88 13 05 00
• Colmar • 3 rue Fleischhauer 03 89 24 81 37
• Mulhouse • 2, place du Général de Gaulle, 03 89 66 66 67

BLUE HDi

Découvrez les nouveaux moteurs 2,0L BlueHDi 150 BVM6 et 2,0L BlueHDi 180 EAT6 qui éliminent jusqu'à 90 % des oxydes d'azote grâce au système SCR (Selective Catalytic Reduction) et répondent déjà à la future norme EURO 6. Couplés au Stop & Start, ils permettent de réduire votre consommation de carburant (par rapport aux motorisations EURO 5) et de gagner en agrément de conduite. Nouvelle 508 est également disponible en versions HYbrid4 et RXH. *Selon version.

NOUVELLE PEUGEOT 508

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

CRÉATION D'ENTREPRISE

LÉGÈRE HAUSSE DANS LE BAS-RHIN

GRÂCE À 6 % DE HAUSSE DANS LE BAS-RHIN, L'ALSACE TIRE SON ÉPINGLE DU JEU EN MATIÈRE DE CRÉATION D'ENTREPRISE.

© Fotolia

Plus de 13 440 entreprises ont été immatriculées en Alsace en 2013*, soit 4,4 % de plus qu'en 2012. 51,7 % d'entre elles se sont enregistrées sous le régime de l'auto-entreprenariat. 930 entreprises ont fait l'objet d'une reprise. À l'échelle départementale, les tendances 2013-2014 qui ressortent des données des fichiers des CCI d'Alsace sont très contrastées : dans le Bas-Rhin, le nombre de créations/reprises tend à nouveau vers une augmentation de plus de 6 %. Dans le Haut-Rhin, on s'oriente vers une légère baisse fin 2014. La diminution du nombre de radiations (près de -25 % des défaillances) est un signe encourageant en Alsace, même si le ralentissement associé des suppressions d'emplois n'est pas homogène d'un territoire à l'autre, ni d'ailleurs en fonction de la taille des entreprises qui cessent leur activité.

La Société par Actions Simplifiées en vogue

Tandis que le nombre d'auto-entrepreneurs est resté plutôt stable en Alsace, l'année 2013 est marquée, tout comme au plan national, par un engouement pour la forme juridique SAS. Une augmentation de la moyenne d'âge des porteurs de projet se traduit également dans davantage de projets de création dans les secteurs des services aux entreprises. Enfin, la DIRECCTE confirme un tassement dans les projets des services à la personne, ce secteur ayant atteint une forme de maturité en Alsace. Les indicateurs de la création et reprise d'entreprises reflètent généralement le dynamisme économique d'une Région, l'Alsace continue donc à sortir son épingle du jeu. Mais restons vigilants, ces créations et reprises d'entreprises en nombre se concrétisent dans une conjoncture difficile, les nouvelles entreprises se doivent donc d'être solides dès leur démarrage.

**Secteurs de l'industrie, du commerce et des services*

CONTACT **CCI**
CCI Info Services
03 90 20 67 68

EN NOVEMBRE

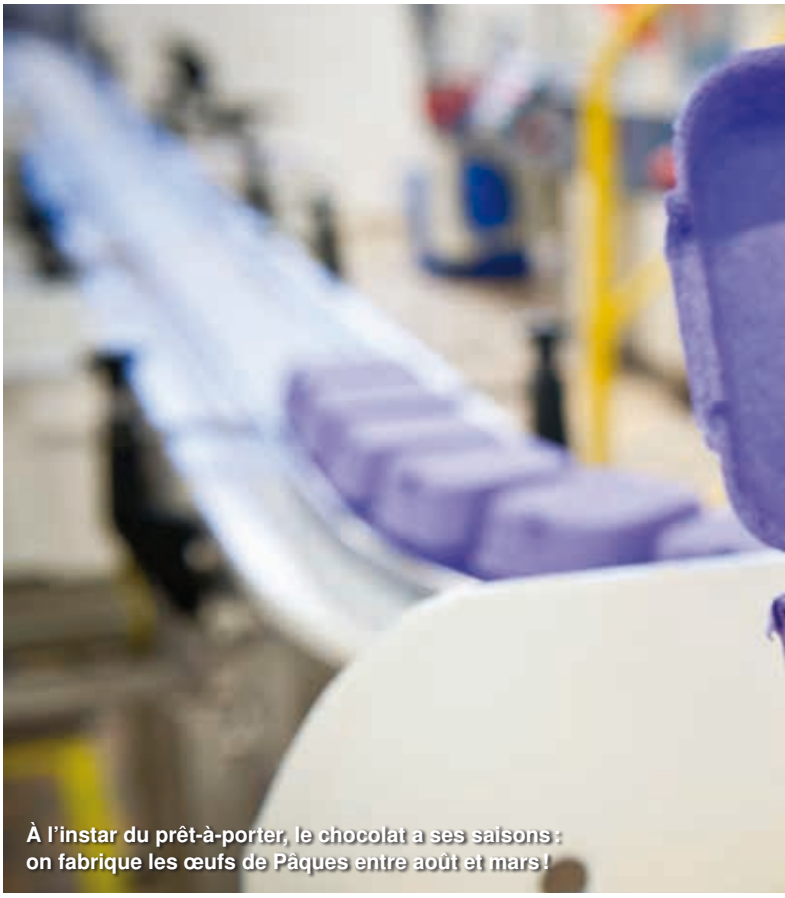
Rendez-vous au « Salon Créer sa Boîte en Alsace »

Les Chambres de Commerce et d'Industrie alsaciennes en partenariat avec la Chambre de Métiers d'Alsace vous donnent rendez-vous au « Salon Créer sa Boîte en Alsace », le 18 novembre au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg et le 20 novembre au Parc des Expositions de Mulhouse. À partir de 9h, venez à la rencontre des experts de la création, reprise et cession d'entreprise ! Devenir chef d'entreprise, c'est un peu comme se préparer à un marathon : enfiler simplement ses baskets et partir à toute allure ne donne généralement pas de bons résultats ! Tel un coach sportif, le « Salon Créer sa Boîte en Alsace » vous prépare à créer, reprendre ou céder une entreprise, par étapes, dans de bonnes conditions. Profitez des conseils et de l'expérience de nos experts présents au salon pour affiner votre projet ! **M. J.**

CONTACTS **CCI**
Strasbourg • CCI Info Services
03 90 20 67 68
cci-infoservices@strasbourg.cci.fr
Colmar • Amandine Mazenc
03 89 20 20 17 • a.mazenc@alsace.cci.fr
Mulhouse • Déborah Martins
03 89 66 71 90 • d.martins@mulhouse.cci.fr
www.creer-sa-boite-en-alsace.fr

SUCHARD-MONDELEZ INTERNATION

LA PERFORMAN



© Dorothée Parent

À l'instar du prêt-à-porter, le chocolat a ses saisons : on fabrique les œufs de Pâques entre août et mars !

IMPLANTÉE À **STRASBOURG** DEPUIS 1931, LA CHOCOLATERIE SUCHARD A SU TRAVERSER LES DÉCENNIES EN INVESTISSANT DANS LES OUTILS ET DANS LES HOMMES. RATTACHÉE AU GROUPE MONDELEZ INTERNATIONAL, L'USINE DE LA PLAINE DES BOUCHERS EST AUJOURD'HUI LA PLUS PERFORMANTE DU GROUPE.

Construite en 1881 puis acquise en 1931 par la famille Suchard, la chocolaterie a été rachetée par Mondelez International en 1992. Sur les 23 usines du groupe, c'est la plus petite mais aussi la plus efficiente. Avec 240 collaborateurs permanents et une centaine de saisonniers, dix lignes de production – cinq de moulage et cinq de conditionnement –, une cadence de 24 h par jour, sept jours sur sept, l'usine strasbourgeoise produit plus d'un milliard de pralinés par an. Elle est par ailleurs la seule du groupe à fabriquer le Rocher – un produit vendu uniquement en France et décliné depuis 2010 en version mini. S'ajoutent à ce palmarès 60 millions de chocolats

AL

CE DANS TOUS SES ÉTATS

© Dorothée Parent

saisonniers, les « corps creux » – lapins, œufs de Pâques et Pères Noël. Ce qui correspond à quelque 12 500 tonnes « de plaisir », annonce en souriant le directeur de l'usine, Vincent Euzenat. Passionné par son métier, il a réussi à emmener l'entreprise vers le succès.

Salariés acteurs

Lorsqu'il est arrivé à Strasbourg, en 2009, il a dû remotiver ses troupes qui avaient vécu un plan social en 2007. Il a mis en place une démarche de « Lean Manufacturing » qui a été payante à tous les niveaux. « Nous avons déployé des processus innovants d'optimisation de la production en associant productivité, motivation et responsabilité sociale et environnementale ». Les salariés se sont montrés force de proposition et sont devenus acteurs de leur performance, gagnant par là même en sérénité. Évaluée Iso 26000, l'usine Suchard-Mondelez œuvre aussi pour réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Les résultats sont probants : -25 % de consommation d'énergie (un bilan carbone réalisé avec la CCI de Région Alsace, l'Ademe et Alternative Carbone), -50 % de consommation d'eau, -15 % de déchets, dont plus de 98 % de déchets recyclés. Une nouvelle démarche est en cours pour l'obtention de l'Iso 50001. L'entreprise investit également dans la vie locale au travers de partenariats. Elle mène des actions régulières en faveur de l'emploi et organise des séances d'information-métiers pour les élèves du Lycée Couffignal.

Développement durable

Suchard-Mondelez Strasbourg a également signé la charte de la biodiversité de la CUS et développé des opérations avec Alsace Nature. Belle illustration liée au développement durable : « Nous avons réalisé des prairies mellifères et installé sur le site 18 ruches d'abeilles, dont 15 sont parrainées par les salariés », observe Vincent Euzenat. Le credo du directeur, qui gère également l'Usine Poulain à Blois : donner du sens au travail et partager. Le savoir-faire de Suchard est reconnu dans l'Europe entière, son marché prioritaire à l'export – 80 % de la production – étant l'Allemagne (plus de 56 % des ventes), devant l'Angleterre et les pays nordiques. F. H.

À voir (ou revoir), la vidéo réalisée par la CCI « formation professionnelle : l'exemple Mondelez-International Strasbourg-Suchard » sur pointecoalsace.fr

Suchard-Mondelez International
12, rue de la Fédération à Strasbourg
03 88 31 91 00

TROPHÉES ÉCONOMIE ET HANDICAP

OBJECTIF 6 % POUR TOUTES LES ENTREPRISES DE PLUS DE 20 SALARIÉS

LES TROPHÉES ÉCONOMIE ET HANDICAP DÉCERNÉS PAR LA CCI DE RÉGION ALSACE ET SES PARTENAIRES VALORISENT DES ENTREPRISES ENGAGÉES DANS LE RECRUTEMENT OU LE MAINTIEN À L'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP.

© CCI Sud Alsace Mulhouse

Remise des Trophées Économie et Handicap le 29 septembre dernier à la CCI Sud Alsace Mulhouse

Remarquées pour leur implication, l'originalité ou la diversité de leurs actions, quatre entreprises alsaciennes ont été distinguées lors de la dernière Assemblée Générale de la CCI Sud Alsace Mulhouse. ID Verde (68) pour l'emploi direct et la formation de personnes en situation de handicap ; Habasit France (68) pour l'accueil de salariés APF et l'aménagement de leurs postes de travail ; ES (67) pour l'embauche de travailleurs handicapés, le recours à des ESAT et l'incitation des salariés à déclarer leur handicap ; et enfin l'Alsacienne de Restauration (68) pour la sensibilisation de ses clients et managers, ainsi que le recrutement en apprentissage de jeunes travailleurs en situation de handicap.

Atteindre les 6 % réglementaires

Toute entreprise de plus de 20 salariés a l'obligation d'employer des personnes en situation de handicap à hauteur de 6 % de son effectif. Seulement voilà, la méconnaissance des démarches, associée à une représentation négative du handicap (arrêts maladie à répétition, incompétence, manque de qualification, etc.) freine l'intégration de travailleurs handicapés en milieu professionnel. Trop d'entreprises préfèrent encore s'acquitter d'une contribution financière plutôt que de remplir leurs objectifs. L'engagement des quatre lauréats « Économie et handicap » l'illustre bien : l'emploi direct de personnes en situation de handicap n'est pas le seul moyen. Sous-traitance de prestations au milieu protégé (ESAT, Établissements et services d'aides par le travail, etc.), signature d'accords pour l'établissement d'un plan d'action ou accueil de stagiaires en formation professionnelle sont d'autres solutions pour atteindre les 6 % réglementaires. Aides financières, guide pratique et conseils de structures partenaires sont disponibles. Certains l'ont fait, pourquoi pas vous ? E. S.

CONTACT CCI
Fabienne Cironneau • 03 89 36 54 99
f.cironneau@alsace.cci.fr
www.mulhouse.cci.fr – guides pratiques « Économie et handicap »

CRÉDIT BAIL* MOBILIER :

FINANCEZ VOS INVESTISSEMENTS SANS DÉSÉQUILIBRER VOTRE BUDGET

Vous avez besoin de vous équiper en matériel professionnel, sans apport personnel et sans avoir d'avance de TVA à effectuer ? La Caisse d'Epargne d'Alsace vous permet de financer vos équipements professionnels tout en profitant des avantages spécifiques du crédit-bail.

CAISSE D'EPARGNE
ALSACE

LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

* Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Caisse d'Epargne d'Alsace.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance d'Alsace, SA coopérative, à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du code monétaire et financier, capital de 235 000 000 €, siège social à Strasbourg, 1 route du Rhin, RCS de Strasbourg B 383 984 879 / Photo : Fotolia.

COMMUNIQUÉ

LA LETTRE DE
Strasbourg Alsace
Place Financière
N°66
Association de droit local

Littératie et décisions financières

La littératie financière se définit comme l'ensemble des connaissances financières d'un individu lui offrant la capacité de traiter l'information économique, l'autorisant à formuler des prévisions financières et à prendre des décisions pertinentes en matière d'accumulation de richesse, d'endettement et de retraite. Le récent rapport PISA (2014) intégrant un module de culture financière fait état, en France notamment, d'un déficit global sur ce thème. La France arrive au 9e rang des pays de l'OCDE. Ce résultat, couplé aux piètres performances financières des investisseurs individuels en général, et des investisseurs français en particulier, amène à s'interroger sur le rôle joué par la littératie sur les décisions financières. Cet article propose une synthèse des travaux de recherche et résultats récents en finance dédiés à cette problématique.

M-H. Broihanne, M. Merli et P. Roger, Large
EM Strasbourg

Lire l'intégralité des articles sur notre site, rubrique bulletins
www.strasbourg-place-financiere.com

Nos prochaines rencontres (réservées aux membres)

10 novembre 2014 : à l'Hôtel du Département du Bas-Rhin, intervention de Guy-Dominique Kennel, Président du Conseil général du Bas-Rhin.

25 novembre 2014 : Table ronde sur « Le financement des acteurs de l'Économie dans un contexte de reprise en Europe » à 17h30 à l'EM Strasbourg, 61 avenue de la Foret Noire.
Interviendront :

- Carol Sirou, Présidente de Standard and Poor's Ratings Services
- Jean-Paul Betbeze. Économiste. Betbeze Conseil
- Rudiger Kimpel, Scoperatings Gmbh, Berlin
- Étienne de Callatay, chef économiste Banque Degroof, Luxembourg

Accès libre, sur inscription préalable, auprès de Strasbourg Place Financière.

8 décembre 2014 : À la maison de la Région, intervention de Philippe Richert, Président du Conseil Régional d'Alsace

21 Janvier 2015 : à 11h30 visite privée après réouverture de la Bibliothèque Universitaire de Strasbourg, Place de la République

Pour adhérer : télécharger le bulletin d'adhésion disponible sur le site (l'association n'accepte pas de personnes physiques sauf personnalités qualifiées après accord de son Bureau)

STRASBOURG Alsace PLACE FINANCIÈRE
16 rue de Leicester 67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 32 12 06 • Permanence les lundis et jeudis matin sauf vacances scolaires
info@strasbourg-place-financiere.com
www.strasbourg-place-financiere.com

© Fotolia

VEILLE STRATÉGIQUE
COGI'TEC UN DISPOSITIF RÉGIONAL DE VEILLE

FRUIT D'UN PARTENARIAT ENTRE QUATRE INSTITUTIONS LOCALES DONT LA CCI DE RÉGION ALSACE, LA PLATEFORME DE VEILLE STRATÉGIQUE MUTUALISÉE COGI'TEC POURSUIT SON DÉPLOIEMENT.

Détecter des opportunités de développement d'activités, prévenir les risques pouvant peser sur le tissu économique, répondre aux évolutions rapides de l'économie et s'adapter aux exigences de compétitivité : tels sont les principaux objectifs de ce dispositif. Cet outil de collecte et de surveillance d'informations (plus de 700 sources actuellement) est mis en place auprès des quatre collectivités partenaires, des pôles de compétitivité et des groupements d'entreprises alsaciens (le déploiement auprès des pôles et grappes est soutenue à parité par l'État et la Région Alsace).

Un modèle original

Le dispositif Cogi'Tec permet, à partir d'un dispositif central, de décliner des dispositifs de veille personnalisés pour chaque structure. Cogi'Tec a été mis au point par la société iScope, spécialisée dans le traitement de l'information et l'édition de solutions logicielles de veille, avec le concours de l'ADIT, agence créée par le gouvernement pour la mise en œuvre d'une politique nationale de veille concurrentielle et stratégique. Chaque plate-forme est adaptée aux besoins en informations définis par les utilisateurs finaux. Elle se veut ergonomique et conviviale et permet de rechercher de l'information, de consulter ses axes de veille ou de paramétrer ses propres alertes. Début 2015, une version mobile du dispositif verra le jour. Par ailleurs, le service Intelligence Économique de la CCI de Région Alsace continue d'accompagner méthodologiquement et techniquement les entreprises dans leur démarche de veille ou de recherche d'informations.

**CCI de Région Alsace, Communauté Urbaine de Strasbourg, Région Alsace et Mulhouse Alsace Agglomération.*

CONTACT CCI
Direction de l'intelligence économique
v.blumenroeder@alsace.cci.fr • m.demissy@alsace.cci.fr

LOI ACCESSIBILITÉ

LE PARCOURS DE L'ÉTABLISSEMENT « AU BOIS LE SIRE »

L'HÔTEL-MOTEL-RESTAURANT « AU BOIS LE SIRE » À **ORBEY/68** EST LE CAMP DE BASE DE NOMBREUX FÉRUS DE NATURE. ISABELLE SAULNIER EN EST LA GÉRANTE DEPUIS 1994. DANS CETTE INSTITUTION LOCALE DE 12 CHAMBRES D'HÔTEL ET DE 24 DE MOTEL, ELLE A INTÉGRÉ LA LÉGISLATION EN FAVEUR DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE.

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

Pour rendre son établissement « Au Bois le Sire » accessible à tous, Isabelle Saulnier a investi entre 2010 et 2011 près de 500 000 €. Le projet a été financé par un prêt sur sept ans, un peu d'autofinancement et une subvention d'environ 100 000 € grâce à la Région Alsace. Cela a permis la mise en place d'une plateforme – sorte d'ascenseur – pour accéder à l'accueil, et en bas, à des toilettes spécifiquement conçues pour les personnes en situation de handicap.

Retours positifs

Les modifications ont aussi consisté à l'aménagement de vestiaires, douches et de sanitaires adaptés pour le personnel. En outre, en 2012, deux chambres du motel ont été nouvellement agencées sur les conseils d'un confrère en situation de handicap. « Je suis ravie de ces transformations car les retours sont positifs auprès des parents avec des poussettes et des personnes ayant des difficultés à se déplacer » nous confie Isabelle.

CÉCILE HANS

Au Bois Le Sire • 20 Rue Charles de Gaulle à Orbey
03 89 71 25 25 • boislesire@bois-le-sire.fr

ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

RECRUTEZ UN ECS STRASBOURG POUR RENFORCER VOTRE SERVICE COMMUNICATION !

Des métiers en évolution permanente

Le parti-pris pédagogique de l'ECS a permis, année après année, de mesurer le succès d'une méthode qui porte ses fruits et permet aux étudiants d'intégrer le monde professionnel dans les meilleures conditions.
Les ECS bénéficient ainsi d'une formation professionnalisante et polyvalente en communication digitale, publicité, relations publics, relations presse, événementiel, marketing.
Les stages étant obligatoires dès la première année, les ECS sont en outre très rapidement opérationnels.

Vos offres d'emplois, de contrats de professionnalisation ou de stages :
info@ecs-strasbourg.com ou 03 88 36 37 81

ECS Strasbourg en quelques lignes :

- **Un cursus construit** pour se former à tous les métiers de la communication
- **Des intervenants professionnels** en phase avec les évolutions des métiers
- **Une pédagogie** pour favoriser le travail en équipe
- **Des relations fortes** avec le monde des annonceurs, des agences, des médias et des régies
- Des semaines de **projets réels**
- **Mobilité nationale et internationale** possible
- Modalités d'admission : Bac à Bac+4 / examen d'entrée
- Titres **certifiés par l'Etat** - Niveaux 1 et 2

ecs-strasbourg.com 16 rue du Bassin d'Austerlitz - 67100 Strasbourg (en face de l'UGC Ciné Cité, au-dessus de Léon de Bruxelles)

MediaSchool Group PARIS · LONDON · BRUXELLES · BARCELONA · STRASBOURG · TOULOUSE · MARSEILLE · NICE
ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

JURIDIQUE

LA FIN DES SOLDES FLOTTANTS

Commerçants, ces informations s'adressent à vous. Depuis cet été, deux nouvelles lois. La première, 18 juin 2014, retire la possibilité aux commerçants d'avoir recours aux soldes flottants. La période des soldes nationaux est en revanche augmentée d'une semaine aboutissant ainsi à six semaines de soldes deux fois par an. Cette modification entrera en vigueur à compter du 1er janvier 2015.

Référence : loi 2014-626 du 18 juin 2014, publiée au JO du 19 juin 2014.

© Fotolia

La seconde loi concerne le bail commercial et la reprise d'une entreprise en liquidation judiciaire. Si un bail commercial figure dans un plan de cession, il est désormais possible pour le tribunal de commerce d'autoriser le repreneur à adjoindre à l'activité prévue au bail des activités connexes ou complémentaires. Le tribunal statuera après avoir entendu ou dûment appelé le bailleur. Cette autorisation peut être obtenue si la liquidation judiciaire a été ouverte après le 20 juin 2014.

Référence : loi n°2014-626 du 18 juin 2014 publiée au JO du 19 juin 2014

CONTACT **CCI**
Service juridique • 03 88 75 25 23
juridique@strasbourg.cci.fr

TOUT POUR ENTREPRENDRE

**Vous êtes créateur d'entreprise, auto-entrepreneur, cédant ou repreneur. L'entreprenariat est souvent un parcours semé d'embûches.
Pour les éviter, venez découvrir nos conseils et solutions d'accompagnement :**

- Des **guides pratiques** pour vos démarches juridiques, fiscales et financières
- Une **bourse nationale de la transmission** d'entreprises et fonds de commerce en ligne
- Des **bases de données** par activité, des annuaires locaux d'organismes d'accompagnement
- Une **foire aux questions**, des témoignages, des vidéos d'entrepreneurs

Crédit Mutuel

Rendez-vous sur :
www.entreprendre.creditmutuel.com

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées, société coopérative à forme de SA au capital de 4 335 204 160 euros, 34 rue du Wacken, 67000 Strasbourg - R.C.S. STRASBOURG B 588 505 354, contrôlée par l'ACPR, 61 rue Taitbout, 75009 Paris.

ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Le nouveau site Alsameeting

Le site créé par la CCI de Région Alsace et dédié à l'organisation des événements professionnels en Alsace s'améliore. Il recense toujours près de 160 lieux de réunion, salles de séminaires, hôtels et restaurants de la région mais intègre désormais un moteur de recherche plus performant grâce à une trentaine de critères (capacité des salles, possibilités d'hébergement, équipements techniques, services…). Vous pourrez faire une recherche géographique via Google Maps et demander un devis en ligne auprès de cinq établissements en simultané. Alsameeting, entièrement en responsive design (accessible via smartphones et tablettes), est mis à jour régulièrement. **L. D.**

www.alsameeting.fr

ÉVÉNEMENT

Participez aux Prix de la Charte de la Diversité Alsace 2014

Diversité, égalité professionnelle femme / homme, management intergénérationnel, intégration des travailleurs en situation de handicap, conciliation des temps de vie, parrainage de jeunes issus des quartiers prioritaires, etc. Ces sujets vous parlent? Venez découvrir les bonnes pratiques « diversité » des lauréats des Prix de la Charte de la Diversité Alsace, **le 9 décembre 2014 à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin**, 10 Place Gutenberg. Les Prix de la Charte de la Diversité Alsace sont organisés par IMS Alsace, en partenariat avec la CCI de Région Alsace. **C. N.**

IMS Alsace • 03 88 32 00 24 • ims-alsace@imsentreprendre.com
http://imsalsace.wordpress.com/

AGENDA

6e forum développement durable

Le 18 novembre à Strasbourg

Sécurité et santé au travail, éco-conception, efficacité énergétique, smart-grids… seront au menu de cette rencontre organisée par Idée Alsace.
De 8h à 18h30 au Pôle formation CCI.

www.leforumdd.fr

« Osez les marchés publics »

Le 20 novembre à Mutzig

De 9h à 11h au Tremplin de Mutzig.

CONTACT CCI
Geneviève Siat-Ganière • 03 88 76 42 20 • g.ganiere@alsace.cci.fr

18e édition du Trophée Régional Export

Le 2 décembre à Strasbourg

Les entreprises récompensées ont concouru dans cinq catégories : export, grand export, implantation à l'étranger, entreprise étrangère exportatrice et entreprise à fort potentiel. Remise des prix à partir de 19h à l'Illiade. Sur inscription.

CONTACT CCI
Jocelyne Choukroun • 03 88 76 42 16 • j.choukroun@alsace.cci.fr

SÉMINAIRE DE MISE EN SITUATION

VIS MA VIE DE POMPIER

VOUS AVEZ TOUJOURS RÊVÉ D'ENFILER UN COSTUME DE POMPIER? DE BRAVER LES FLAMMES ET DE SECOURIR DES PERSONNES EN DÉTRESSE? SANS ALLER JUSQUE-LÀ, LE SDIS68 (SERVICE DÉPARTEMENTAL D'INCENDIE ET DE SECOURS DU HAUT-RHIN) VOUS PROPOSE DES SÉMINAIRES DE MOTIVATION.

© SDIS 68

Dans le cadre du séminaire, associant ateliers initialement prévus pour les pompiers et exercices de cohésion (« Team Building »), les participants enfilent la tenue réglementaire du pompier. Celle-ci est composée notamment de gants, casque et gilet coupe-feu. Ils travaillent en équipe pour éteindre un feu, désincarcérer une voiture ou encore sécuriser un environnement. Ces ateliers, habituellement organisés pour les professionnels, leur permettent rapidement de comprendre qu'un pompier ne peut rien faire seul : il leur faut travailler en équipe !
Des animations sur fond d'exercices physiques et sportifs viennent s'adosser à ces ateliers afin de conforter la nécessité de partage de l'effort. Contrairement à d'autres organismes, le SDIS68 ne propose pas de catalogue de formations : tout est créé sur-mesure selon les besoins de l'entreprise. L'équipe identifie la problématique, construit le cahier des charges et s'occupe de la totalité de l'organisation du séminaire. Alors, qu'attendez-vous pour devenir pompier d'un jour ? **M. J.**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

Céline Schmitter
Chargée de développement
et de commercialisation des formations
du GMFOR du SDIS 68
09 71 00 68 19 • celine.schmitter@sdis68.fr

OUVRAGE

L'ALSACE D'ANTAN

Plus de 400 cartes postales du début du XX[e] siècle témoignent de la richesse du passé de Strasbourg.
Cet ouvrage signé Emmy Martzloff et Myriam Niss, toutes deux strasbourgeoises et journalistes indépendantes, retrace l'histoire de cette ville à travers des cartes qui n'ont pas encore été publiées.
Le livre s'articule autour de quatre chapitres géographiques : depuis l'Ill et les quartiers du centre, les auteures vous emmènent vers les lisières de la ville et dans les villages alentour. Un dernier chapitre est consacré à la vie quotidienne des Strasbourgeoises et à l'art de vivre au début de siècle. L'iconographie provient de la collection de Vincent Kauffmann. HC Éditions a également publié « Colmar d'antan » et « Mulhouse d'antan ». **F. H.**

L'Alsace d'antan • HC Éditions
112 pages, relié sous jaquette. Prix public : 28,90 €

FERME AUBERGE

Le paradis sur terre…

© DR

Vous ne connaissez pas encore la Ferme Auberge du Paradis à **Strueth/68** ? Créée par Bernard Emberger en 1988, et reprise en 2013 par son fils Jean-Mathieu, la ferme auberge est une affaire familiale née d'une passion pour la restauration. Et cela se ressent : l'accueil est chaleureux, le service soigné et la cuisine traditionnelle régionale savoureuse.

Nichée dans un coin calme et verdoyant, l'auberge du paradis vous invite à vivre une expérience unique : le kota grill, un « tipi barbecue » idéal pour un moment insolite en famille ou entre amis. L'auberge propose également le gîte avec quatre chambres d'hôtes dans une grande maison à colombages. Et ce n'est pas fini… accédez à l'étang privé pour pêcher, le jardin fleuri pour vous balader ou la terrasse couverte pour flâner. En route pour le paradis ! **C. N.**

Ferme Auberge Au Paradis
Route de Mertzen à Strueth • 03 89 07 21 46
www.auberge-paradis.fr

LIVRE-PLAIDOYER

ADULTES AUTISTES, PARENTS PAUVRES EN FRANCE

CET ÉCLAIRAGE SUR L'INADÉQUATION DE LA PRISE EN CHARGE DES PERSONNES AUTISTES EST AUSSI UN DÉFI LANCÉ AUX CHEFS D'ENTREPRISE.

Signé Michèle Larchez, docteur ès sciences de l'information et de la communication (elle a exercé, entre autres, chez Alcatel à Strasbourg et Vialis à Colmar), présidente de la Fondation Sonnenhof à Bischwiller et fondatrice de l'association Autisme France, cet ouvrage est un éclairage argumenté sur l'inadéquation de la prise en charge des personnes autistes en France. L'auteure relève qu'aux États-Unis, certaines entreprises ont pris conscience que les autistes non déficitaires présentent des caractéristiques de fiabilité qui en font des collaborateurs hors pair. Ainsi, certaines banques font appel à eux pour effectuer des tâches de vérification auxquelles aucun ordinateur ne peut s'atteler. Plaidoyer émouvant en faveur de l'intégration des autistes dans la vie de la Cité, ce livre est aussi un défi lancé aux chefs d'entreprises français. 102 pages, Jérôme Do Bentzinger Éditeur à Colmar. **F. H.**

Prolongez votre lecture sur pointecoalsace.fr

www.editeur-livres.com

© Fotolia

SO STRASBOURG

LE GUIDE SHOPPING SUR MOBILE

Publié en mai dernier, ce guide shopping destiné aux touristes et congressistes de passage à Strasbourg, a désormais son application mobile… gratuite. Plus de 120 établissements – commerces et centres commerciaux, ont été classés par thème et géolocalisés. On y trouve également les horaires d'ouverture, des infos pratiques sur les transports publics, la location de vélos, les parkings… So Strasbourg existe en versions française, anglaise et allemande sur Google Play et App Store. **F. H.**

Ne confiez pas votre comptabilité à n'importe qui.
Exigez la marque Expert-Comptable !

L'exercice illégal de la profession d'expert-comptable est un délit qui met en danger votre activité.
Seul un véritable expert-comptable est garant de la sécurité financière de votre entreprise.
Appelez au **03 88 45 62 32**
ou écrivez à
luttecontrelexerciceillegal@oecalsace.net

ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
Région Alsace
www.oecalsace.net

Septembre 2014 - Conception : Partenaires d'Avenir - 02 35 60 31 96 - Crédits photo : Fotolia : Rido©

SIMULATION 3D, RÉALITÉ VIRTUELLE… DÉMARQUEZ-VOUS !

FORMATION, ACHATS EN LIGNE, PRÉSENTATION DE PROJETS, PUBLICITÉ, AIDE À LA VENTE, ENTRAÎNEMENT À LA NÉGOCIATION… LES SOLUTIONS 3D ET VIRTUELLES FLEURISSENT DANS LE QUOTIDIEN DE NOS ENTREPRISES. VOICI TROIS SOLUTIONS DÉVELOPPÉES PAR DES PME RÉGIONALES.

© Image 3D

IMAGINE

Vivez la 3D en grand

Dans le monde entier, des contrôleurs aériens se perfectionnent sur un simulateur conçu en bonne partie à **Guebwiller/68** qui reproduit l'environnement et les conditions météorologiques de l'aéroport où ils seront affectés. La start-up Imagine, spécialiste de la visualisation 3D en temps réel, a aussi élaboré des simulateurs de conduite sur tarmac pour les conducteurs de bus et bagagistes. Cette jeune entreprise a conçu une solution pour générer de manière automatique un modèle de terrain 3D géoréférencé, à partir d'un Système d'Information Géographique (images satellite / photographies aériennes). La navigation jusqu'à un niveau de détail de l'ordre du centimètre est très fluide avec une vitesse de déplacement qui peut être très élevée. Cerise sur le gâteau : les scènes de nuit sont d'un réalisme époustouflant.

www.image3D.fr

METHOD IN THE MADNESS

Se former en 3D

Imaginez un site de déco en ligne. Vous avez indiqué la taille de vos pièces et vous voilà en train de choisir les sols, murs, plafonds ou mobilier comme si vous étiez chez vous. En cliquant sur « panier », le nombre de rouleaux de papier peint ou de pots de peintures est automatiquement calculé et on vous propose aussi des accessoires de pose. Method in the Madness élabore également des solutions 3D de formation pour les opérateurs de process industriels, le pilotage d'entreprise, la négociation… On peut, par exemple, vivre une expérience d'entrepreneur avec le serious game en ligne « Business Quest ». Les amateurs de sensations fortes apprécieront eux, le simulateur de ski fitness, associant performance physique et immersion dans une pente neigeuse.

http://www.methodinthemadness.eu

I-DATECH

Réalité augmentée, réalité virtuelle

Spécialisée dans l'externalisation de processus métiers relatifs au traitement documentaire, la société I-Datech à **Schiltigheim/67** s'est lancée dans les solutions de réalité augmentée et de réalité virtuelle. Elle a été la deuxième entreprise française à s'équiper de Google Glass. De la dématérialisation des documents à la communication interactive, puis à la réalité augmentée, on s'affranchit ainsi du support papier. Côté réalité virtuelle, c'est la technologie de l'Oculus Rift qui permet de s'immerger dans un monde virtuel pour visualiser un projet, se promener dans son futur appartement, traiter des troubles du comportement en milieu médical… I-Datech propose une solution complète pour PME : création de l'identité visuelle, cartes de visite NFC, sites Internet, vidéos, réalité augmentée ou virtuelle, etc.

www.i-datech.fr

GUIDE « L'ESSENTIEL DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE »

Envie de développer votre activité grâce aux nouvelles technologies ? La CCI de Région Alsace, avec la Région Alsace et Rhénatic, édite un guide pour vous y aider. Il se divise en chapitres simples et pratiques : l'équipement informatique, la sécurisation des systèmes, la création d'un site web, le développement de son activité grâce aux TIC et une pléiade de liens utiles.

http://econum.alsace.cci.fr/telechargements

QUELS USAGES NUMÉRIQUES DANS LES ENTREPRISES ALSACIENNES ?

Pour accompagner les entreprises dans leur développement numérique, les CCI d'Alsace analysent leurs usages chaque année. Le livre blanc 2014 tire plusieurs conclusions : l'e-commerce et la gestion dématérialisée progressent en Alsace mais le « cloud computing » demeure une opportunité peu exploitée par les entreprises. Pour s'adapter à ces tendances, le livre blanc donne informations de base et contacts utiles.

EMARKETING SHAKER : LE GUIDE PRATIQUE D'UNE CAMPAGNE DE MARKETING WEB

Un guide gratuit de 42 fiches avec des exemples concrets pour réussir sa campagne de marketing sur Internet – de la préparation du projet à la fidélisation des clients en passant par le SAV – pourquoi s'en priver ? Réalisé par Rhénatic, l'E-marketing Shaker est disponible en version numérique ou imprimée sur demande.

Diane Geng • d.geng@rhenatic.eu
www.rhenatic.eu

CONTACT CCI
Mario Elia • 03 89 66 71 83
m.elia@alsace.cci.fr

ANTOINE WESTERMANN

CHEF-CUISINIER À PARIS

L'Alsace, une région dynamique à forte identité

Antoine Westermann, parlez-nous de votre expérience, de vos centres d'intérêt

A. W. • J'ai suivi des cours de cuisine à l'école hôtelière de Strasbourg et préparé mon CAP au restaurant Le Buffet de la Gare. J'ai commencé à cuisiner en faisant de la pâtisserie à huit ans. Mes parents adoraient cuisiner l'un et l'autre, ma mère la semaine, mon père, qui d'ailleurs rêvait de me voir cuisiner le week-end. Je me suis installé, à l'âge de 23 ans, au Buerehiesel à Strasbourg, où j'ai gravi successivement les marches du guide Michelin ; j'ai obtenu ma 3e étoile en 1994.
En 2005, j'ai pensé à changer de cap dans mon expression culinaire. Éric est à côté de moi, mais à l'ombre du chef que je représente, je pense à lui, à moi, et décide de rendre mes étoiles en 2007. Je souhaite qu'il puisse avoir, comme moi, la chance de s'exprimer librement, et d'acquérir les étoiles qu'il devra uniquement à son travail.
Quand je ne suis pas en cuisine, la lecture est rituelle et incontournable dans mon quotidien. Je lis Le Figaro, Le Monde et L'Équipe... J'aime les voyages, les cuisines du monde et les rites de la table. J'aime aussi la littérature, un plaisir auquel je ne peux m'adonner qu'en vacances. Je suis un fou du vélo de route, et de sport en général.

Quels sont les établissements que vous dirigez aujourd'hui ?

A. W. • J'ai mis un premier pied à Paris en 2003 en ouvrant « Mon Vieil Ami », tout en étant encore aux commandes du Buerehiesel. C'est un bistrot de 45 couverts dont une Stammtisch de 14 couverts au cœur de l'Île Saint-Louis, j'y cuisine en mettant en avant les légumes de saison. Un jour, on me contacte pour me dire que Drouant « m'irait comme un gant », j'étudie le dossier et j'en deviens le chef propriétaire en 2006 – je sais déjà que c'est le tournant et que Drouant m'apportera le terrain idéal pour exprimer la cuisine que je souhaite faire aujourd'hui. Une cuisine plus simple, plus accessible, qui met en avant les bons produits dans leur pleine saison. Avec ses 150 couverts, il fait partie des lieux mythiques de la capitale. Ont suivi « Le Coq Rico », à Montmartre spécialisé dans les volailles sous toutes leurs formes et les produits de la basse-cour, puis « La Dégustation », un « Delicatessen » où on mange sur le pouce une sélection de produits de terroir, des hors-d'œuvre, les plats faciles ou consensuels comme, entre autres, le Strass'burger, un burger que j'aime faire en hiver avec de la choucroute caramélisée, du chou cru au cumin... On y fait aussi la fête avec des champagnes de vignerons à prix très accessible, mais aussi du crémant d'Alsace, que je souhaite toujours mettre en avant ! Aujourd'hui une centaine de personnes travaillent à mes côtés.

© DR

Quel regard portez-vous sur l'Alsace ?

A. W. • En prenant l'habitude de vivre à Paris, je suis devenu Parisien. Tout comme je suis devenu Strasbourgeois en quittant Wissembourg... Cela fait partie des évolutions de la vie.
Je viens régulièrement en Alsace pour voir mes enfants, ma famille à Wissembourg, mes amis. J'ai mes repères, mes rendez-vous incontournables à table avec une salade de cervelas et gruyère, un Wädele grillé... L'Alsace, j'y ai puisé mon inspiration en cuisine, je suis imprégné de l'Alsace, elle fait partie de mon « ADN ». Je la brandis dès que je peux à Paris, au travers de mes plats : la choucroute que je propose en saison, la tarte flambée avec une râpée de truffe, mes cartes des vins avec en tête le terroir d'Alsace.
Vue de l'extérieur, l'Alsace reste une région dynamique et à forte identité, une région accueillante, chaleureuse, belle, gourmande. On lui reconnaît l'excellent pôle universitaire, sa recherche dans le domaine de la santé – où elle est une référence pour beaucoup.
On lui envie son peuple qu'on reconnaît travailleur et rigoureux. Je suis fier d'être Alsacien, heureux à chaque occasion de parler en alsacien avec ceux qui me rendent visite. Un seul regret : que les départements n'aient pu s'entendre pour la fusion, il y a un an.

PROPOS RECUEILLIS PAR FRANÇOISE HERRMANN

DU 24 AU 28 NOVEMBRE

Mulhouse Terre des Nouveaux Possibles, édition 2014

Pour la 4e année consécutive, le festival « Mulhouse Terre des Nouveaux Possibles » prend ses quartiers en ville, du 24 au 28 novembre 2014. Né d'une volonté de développer l'entrepreneuriat au sens large, MTDNP est le premier festival de l'entrepreneuriat, des échanges, de l'inspiration, de l'innovation et du web. Une semaine d'événements de tailles, de formes et de résonances différentes, véritable carrefour des thématiques innovantes et de l'esprit d'entreprendre ensemble. Transition écologique, nouvelles formes d'économies (cette année l'économie mauve), friches industrielles en mouvement, culture et médiation artistique, villes intelligentes, autant de thématiques diverses et vectrices de développement économique qui seront abordées.

Programme complet et inscription sur
www.terredesnouveauxpossibles.com

ST-ART 2014

Du 21 au 24 novembre à Strasbourg

Foire d'art contemporain à taille humaine, ST-ART est devenue, au fil de ses 18 éditions, un rendez-vous culturel majeur à Strasbourg. Une sélection artistique internationale et des initiatives innovantes sont au menu de 2014, à l'instar du one-man-show : une vingtaine de galeries, sur les 90 participantes, consacreront 30 % de leur espace à un seul artiste. Parmi les fidèles alsaciens, retrouvez AIDA (Strasbourg), Audet (Colmar), Chantal Bamberger (Strasbourg), Rémy Bucciali (Colmar), L'Estampe, Galerie Bertrand Gillig et Starc (Strasbourg). Nouvel arrivante, la galerie Le Point Fort à Mittelhausbergen.

www.st-art.fr

MIF Expo, le premier salon des produits Made in France

Du 14 au 16 novembre à Paris Porte de Versailles

300 entreprises y représenteront tous les secteurs de l'équipement de la personne et de la maison, depuis l'artisanat le plus traditionnel jusqu'aux dernières avancées liées aux nouvelles technologies. Le pavillon de la nouvelle France industrielle sera à nouveau présent pour cette 3e édition, divisé en quatre secteurs : loisirs, mobilité, e-santé et smart-home. L'Alsace sera également représentée.

www.mifexpo.fr

Revue satirique de la Choucrouterie

Du 14 novembre au 22 mars à Strasbourg

20, rue Saint-Louis.

03 88 36 07 28

11es rencontres professionnelles energivie.info

Le 21 novembre à Mulhouse

11es rencontres professionnelles energivie.info et salon Positi'Vie consacré à la maison économe en énergie.

www.energivie.info
www.positivie.com

Studyrama

Le 22 novembre à Strasbourg

Deux salons d'orientation permettant de rencontrer sur un même lieu les acteurs de l'orientation locaux et nationaux : le salon des grandes écoles de Strasbourg et le salon des formations et carrières internationales. Leur succédera le salon des études supérieures le 11 janvier. Au Palais de la Musique et des Congrès.

www.studyrama.com

Mobility Innovation Space ou les mobilités du futur

Les 2 et 3 décembre à Strasbourg

• Le 2 décembre : rencontres Mobilis et nouveaux écosystèmes, rencontres d'affaires organisées par les CCI d'Alsace et Enterprise Europe Network. À la Maison de la Région.

www.mobilisconference.com

• Le 3 décembre, journée Europe avec présentation des appels à projets européens, rencontres d'affaires, clôture du projet de déploiement de véhicules automatisés sur le territoire de la Communauté Urbaine de Strasbourg, présentation du projet d'institut européen des mobilités de Strasbourg. Au Parlement Européen. Entrée libre.

Inscription obligatoire
vn@vehiculedufutur.com
03 89 32 76 24

SIMI, salon de l'immobilier d'entreprise

Du 3 au 5 décembre à Paris

Organisé par le groupe Moniteur, le SIMI rassemble près de 440 exposants représentant l'intégralité de l'offre en bureaux et services associés à l'immobilier et l'entreprise en France.

http://simi.salons.groupemoniteur.fr

© Frédéric Godard

Le Noël des métiers d'art Deux expos de la FREMAA

Du 21 novembre au 31 décembre à Colmar

« Pièces d'exception », une sélection d'une quinzaine de pièces uniques réalisées par les professionnels des métiers d'art. À la Bibliothèque des Dominicains.

Du 12 au 21 décembre à Strasbourg

« OZ, les métiers d'art », espace-boutique réunissant une quarantaine de créateurs et des objets à la fois singuliers et contemporains. Résidence Charles de Foucauld.

www.fremaa.com

« Comme un jeu d'enfant »

Jusqu'au 4 janvier à Strasbourg

Travaux in situ de Daniel Buren. Au Musée d'art moderne de Strasbourg.

www.musees.strasbourg.eu

© DR

L'EUROPE

HOTEL ★★★★ RESTAURANT

COLMAR

120 chambres climatisées ✸ 14 salles de réunions et de banquets modulables
Restauration gastronomique de 5 à 400 personnes ✸ Piscine chauffée, sauna et jacuzzi
Parking de 200 places ✸ Wifi dans tout le complexe

Journée d'Etude à partir de 55,50€
(salle de réunion, deux pauses, un déjeuner 3 plats boissons incluses)

Séminaire résidentiel à partir de 185€
(Hébergement en chambre single, petit déjeuner buffet, journées d'études et diner boissons incluses)

Et aussi vos repas d'entreprises, Fêtes de fin d'année, Départ en retraite...

tél : (033) 03 89 20 54 00
fax : (033) 03 89 41 27 50

SITUÉ EN CENTRE ALSACE
ACCÈS RAPIDE DE L'AUTOROUTE
15, route de neuf brisach - 68180 Colmar/Horbourg-wihr

reservation@hotel-europe-colmar.com

www.hotel-europe-colmar.com

com pub print web

IMPRIM'VERT®

La solution globale pour votre image

De l'interrogation naît la solution

03 89 448 448

studio graphique RIXHEIM
imprimerie intégrée MUNDOLSHEIM
agence@pagination.fr - www.pagination.fr

Depuis 20 ans, **Pagination**
apporte une solution globale,
du conseil à la réalisation d'outils
de communication personnalisés.

Valorisez votre activité,
appuyez vous sur notre expertise
dans les domaines de l'industrie,
des collectivités et des PME.

Vos outils de communication
sont-ils encore pertinents ?

Votre partenaire ***générateur d'idées***

solutions

pagination
depuis 1994
pub web print

**Audit gratuit sur rendez-vous, valable jusqu'au 31 mars 2015.*

A l'occasion de ses 20 ans, Pagination ***vous offre un audit**** *pour optimiser et renforcer votre communication.*
Contactez Gaëlle pour la prise de RDV