Point éco Alsace

#23
SEPTEMBRE
OCTOBRE
2016

MAGAZINE DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE RÉGION ALSACE

ÉDITION
MULHOUSE
SUD ALSACE

29 FOCUS
E-RÉPUTATION
ET RÉSEAUX
SOCIAUX

22 RÉGION GRAND EST
PLUS GRANDE,
PLUS PUISSANTE ?

ÉLECTIONS DANS VOTRE CCI

100 CHEFS D'ENTREPRISES POUR VOUS REPRÉSENTER

CCI ALSACE

WWW.POINTECOALSACE.FR

Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES DU NOUVEAU BASSIN

UN NOUVEAU CENTRE D'AFFAIRES CRÉDIT MUTUEL

Un nouveau pôle d'activités exclusivement dédié aux professionnels, aux entreprises a vu le jour à Mulhouse.

Dans le cadre d'une stratégie volontariste et forts de notre longue expérience dans le domaine, nous souhaitons :

- mettre notre savoir-faire à votre service au quotidien,
- vous apporter des réponses personnalisées en matière de financement, de gestion des flux et d'excédents de trésorerie, d'assurances et de protection de vos locaux, d'ingénierie sociale et fiscale.

Notre centre d'affaires bénéficie en outre d'une synergie avec nos gestionnaires de patrimoine qui vous proposent leur expertise en matière de stratégie globale.

Que vous vous trouviez dans une logique de création, de développement ou de cession/transmission de votre entreprise, ce pôle multi-compétences, inédit sur Mulhouse et environs, vous apporte la solution la plus pertinente.

Notre capacité à répondre à l'ensemble de vos attentes par le seul biais de notre structure est un gage d'efficacité et de simplicité.

Bât. First Millenium - 3 rue Lefebvre - 68100 MULHOUSE
Tél 0820 094 287 (Service 0,12€/min + prix appel)

Espace Entreprises DU nouveau bassin

édito

© Dorothée Parent

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : LA VOIX DE CHAQUE CHEF D'ENTREPRISE COMPTE

70 000 chefs d'entreprises alsaciens seront appelés à élire leurs représentants dans leur Chambre de Commerce et d'Industrie cet automne. Vous voterez chacun pour des dirigeants d'entreprises candidats dans votre secteur d'activité : industrie, commerce ou services. L'objectif est d'élire 100 chefs d'entreprises représentatifs de l'ensemble de l'économie alsacienne. Ils auront pour mission de défendre vos entreprises, d'agir pour le développement de l'économie alsacienne et d'affirmer la position de l'Alsace au sein de la future CCI de région Grand Est.

Les élections dans les CCI n'ont lieu que tous les cinq ans. Ceux d'entre vous qui seront élus, s'investiront donc pendant les cinq années à venir pour participer à tous les débats à caractère économique et siéger dans de multiples commissions et organismes publics. Ils auront leur mot à dire sur les sujets relatifs à l'aménagement du territoire, aux infrastructures de transport, aux nouvelles réglementations, à la formation professionnelle, à la coopération transfrontalière, aux politiques publiques de développement économique…

Ces chefs d'entreprise élus définiront également toutes les actions déployées par la CCI pour favoriser le développement de nos entreprises : formation continue et apprentissage, conquête de marchés export, transformation vers l'industrie du futur, développement de nouveaux services numériques, cessions et reprises d'entreprises, efficacité énergétique et développement durable, gestion d'équipements, appui au commerce, à l'hôtellerie-restauration, à l'industrie, aux créateurs d'entreprises…

Ces élections 2016 revêtiront un caractère tout à fait particulier car les CCI alsaciennes ont décidé de se regrouper en une seule structure : la CCI Alsace Eurométropole, pour mieux défendre vos intérêts et accompagner le développement économique. Elle verra officiellement le jour le 1er janvier 2017, comportera trois délégations territoriales à Strasbourg, Colmar et Mulhouse avec une répartition des élus en fonction des poids économiques des territoires couverts par ces délégations. Je voudrais aussi attirer votre attention sur un autre fait important : la création, à la même date dans le cadre de la nouvelle organisation territoriale, d'une nouvelle CCI de région Grand Est. Au sein de cette dernière, la CCI Alsace Eurométropole, les CCI de Lorraine et celles de Champagne-Ardenne seront en charge de représenter leurs territoires. Nos élus auront donc besoin du poids de chacun de vos votes, pour défendre au mieux les intérêts de notre économie locale. Je vous invite ainsi tous, dès le 20 octobre, à prendre quelques minutes pour voter par correspondance ou sur Internet, afin que nous puissions continuer à faire de l'Alsace un territoire favorable aux entrepreneurs et à l'esprit d'entreprise.

> ***« Du 20 octobre au 2 novembre prochain, ne ratez pas l'occasion d'agir pour le développement économique de notre région et de ses entreprises.***

BERNARD STIRNWEISS
Président de la CCI de Région Alsace

Point éco Alsace

Sommaire

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2016

12

© Jean-François Badias

14

© Dorothée Parent

29

© Fotolia

53

© Maison de l'Alsace

6 **TRANSFRONTALIER**
Interview Britta Wirtz // Directrice des foires, salons et congrès de Karlsruhe (KMK)

8 **TRAJECTOIRES**
8 Velum France | 9 Les Grandes Sources de Wattwiller | 11 Omnicell | 12 Temporis | 13 14eight | 14 Electric'cars | 15 OxyCAD | 16 Arcom | 17 Sogefi | 18 Plastiques Pöppelmann France | 20 Christian Ferrari Ceramics | 21 Faller

22 **DOSSIER** RÉGION GRAND EST PLUS GRANDE, PLUS PUISSANTE ?

© Région Grand Est / Christophe Bourgeois

VOS PAGES TERRITORIALES EN CAHIER CENTRAL

29 **FOCUS**
E-réputation et réseaux sociaux // Une image à défendre

34 **ORIGIN'ALSACE**
Régiolis // Un train commandé par neuf régions

CCI EN ACTIONS 35
35 Information Économique // AlsaEco s'ouvre au Grand Est | 36 KaLy-Cell // Destination Japon | 38 Marchés publics // Le prix n'est plus le critère unique | 41 World Forum for a Responsible Economy // Le rendez-vous de l'économie responsable | 45 Élections consulaires | 47 Innervision // Un pôle audiovisuel au bord du Rhin

48 **JURIDIQUE**
Loi travail // Ce qui va changer

51 **GEEK & TIC**
E-Commerce // Apprendre à gérer son commerce sur internet

52 **DÉCOUVERTES**
Soul.City // Visitez Strasbourg « Au feeling »

53 **L'INVITÉ DU MOIS**
Dominique Formhals // Président d'Aquatique Show International, Alsace 20 et MDA Partners

54 **AGENDA**
BiObernai fête l'écomobilité

N°23 - **Le Point Économique Alsace est édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Alsace (CCIRA)** • Tél. 03 88 75 24 18 • point-eco@alsace.cci.fr.
Retrouvez le Point Éco Alsace en ligne : www.pointecoalsace.fr ISSN : 2267-5906 (Strasbourg et Bas-Rhin), 2267-5809 (Colmar et Centre-Alsace), 2267-5892 (Mulhouse et Sud-Alsace)

Directeur de la publication : Bernard Stirnweiss • Directeur de la rédaction : Christophe Weber • Rédacteur en chef : Patrick Heulin • Journalistes : Éric Pilarczyk, Émilie Jafrate, Dominique Mercier, Iuliana Salzani-Cantor, Anne Herriot • Secrétariat de rédaction : Dorothée Keller • Responsables communication des CCI territoriales : Patrick Heulin (Strasbourg), Mélodie Clauss (Colmar), Olivier Dieu (Mulhouse) • Éditeur délégué : Daniel Reyt (Citeasen) • Conception et réalisation : Citeasen • Couverture : Nis&For • Photographes : Jean-François Badias, Michel Caumes, Jean-Marc Hédoin, Benoît Linder, Serge Nied, Dorothée Parent
Impression : Est Imprimerie • Tirage : 80 210 exemplaires.

PUBLICITÉ : JOCELYNE CHOUKROUN • TÉL. 06 20 46 00 85 • J.CHOUKROUN@ALSACE.CCI.FR

PEFC 10-31-1668

© Alsace Digitale

LUMIÈRE SUR LE NUMÉRIQUE

Du 30 juin au 9 juillet, Alsace Digitale a organisé la cinquième édition d'EDGEFEST, le festival des communautés numériques et créatives de Strasbourg. L'occasion pour les startupers, inventeurs et curieux d'échanger autour des dernières avancées technologiques dans une ambiance conviviale et estivale. Un concentré d'énergie autour du numérique, de l'artistique et du créatif.

PATRICK HEULIN

INTERVIEW BRITTA WIRTZ *DIRECTRICE DES FOIRES, SALONS ET CONGRÈS DE KARLSRUHE (KMK)*

« INTENSIFIER LA COOPÉRATION AVEC STRASBOURG »

AVEC PLUS DE 320 ÉVÉNEMENTS PAR AN, KARLSRUHE CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ EN TERMES DE SALONS PROFESSIONNELS. DES SYNERGIES SONT À L'ÉTUDE AVEC STRASBOURG AU PROFIT DES ENTREPRISES RÉGIONALES. EXPLICATIONS AVEC BRITTA WIRTZ, DIRECTRICE DES FOIRES, SALONS ET CONGRÈS DE KARLSRUHE.

© Dorothée Parent

Sur quoi repose le succès de Karlsruhe ?

B. W. • Du Parc des expositions au Centre de congrès, Karlsruhe entretient une tradition d'accueil des salons professionnels qui s'appuie aussi sur une forte représentation de l'industrie dans notre région. La demande de rendez-vous professionnels croît chaque année et pour y répondre, nous avons inauguré, en 2003, le Parc des expositions. Aujourd'hui, nous disposons d'une infrastructure de 52 000 m² offrant les meilleures conditions d'accueil. Nous investissons aussi dans la modernisation du Centre de congrès.
Ce sont deux outils complémentaires qui apportent une réelle valeur ajoutée à nos clients et nous permettent de viser à la fois le grand public et une clientèle business.

Quels sont les temps forts de votre offre ?

B. W. • Karlsruhe est une place forte de l'informatique et compte près de 4 200 entreprises actives dans ce secteur. Les technologies de l'information et de la communication constituent donc un axe fort de notre positionnement. Nous organisons, depuis 25 ans, le salon LEARNTEC qui attire chaque année près de 8 000 visiteurs sur trois jours. Autre point saillant dans notre offre : le salon IT-TRANS dédié au transport public. Il s'agit du seul salon au monde qui met en avant les systèmes d'information multimodaux et leurs applications mobiles. Karlsruhe accueille également le salon NUFAM consacré au transport utilitaire : la plus grande concentration de poids lourds en Allemagne du sud. Bien sûr, tous ces rendez-vous sont autant d'opportunités pour les entreprises alsaciennes qui souhaitent aborder le marché allemand.

Quels sont vos projets de développement ?

B. W. • Nous centrons notre développement sur les industries innovantes et créatives, l'enseignement supérieur et la recherche ou encore l'énergie.
L'ambition de KMK est d'organiser des congrès et salons internationaux dans ces domaines qui font la réputation de notre ville.
Nous voulons aussi être plus fortement représentés dans le monde. L'Inde est un marché clé et retient particulièrement notre attention. De même, nous souhaitons intensifier la coopération avec Strasbourg, notamment en matière de programmation de salons. Des biennales complémentaires constituent une piste sérieuse de réflexion commune.

PROPOS RECUEILLIS PAR ÉRIC PILARCZYK

CHIFFRES CLÉS

320
Événements organisés chaque année par KMK

30,8
millions d'€ de chiffre d'affaires en 2015

130
Une équipe de 130 personnes

Karlsruher Messe-und Kongress-GmbH
Festplatz 9 à Karlsruhe • +49 721 37200
info@messe-karlsruhe.de
www.messe-karlsruhe.de

Strasbourg Événements : nouvelle ère

Le développement de Strasbourg Événements s'inscrit dans le cadre du projet stratégique « Strasbourg Eco 2020 » qui s'articule autour de filières d'excellence. Objectif : mettre l'accent sur les rencontres business en lien avec les orientations de cette feuille de route et leur donner ainsi une résonance particulière. « Ce redéploiement sera l'occasion d'enrichir le calendrier événementiel aujourd'hui essentiellement axé sur la foire européenne, notre locomotive grand public, et EGAST, notre seul événement professionnel dédié aux Métiers de Bouche. Une nouvelle ère s'enclenche marquée par la modernisation du Palais de la Musique et des Congrès, la nouvelle gouvernance et les challenges du nouveau contrat de DSP 2016-2036. Elle permet de monter en charge et d'accroître les performances actuelles : près de 800 000 visiteurs par an, 250 salons, conférences, congrès et spectacles chaque année. Les marges de progression sont considérables », s'enthousiasme Albane Pillaire, directrice générale adjointe.

Strasbourg Événements • Place de Bordeaux à Strasbourg • 03 88 37 67 67
info@strasbourg-events.com
www.strasbourg-events.com
Strasbourg événements

KEMPFERHOF
GOLF & CHÂTEAU-HÔTEL

LE GOLF DU KEMPFERHOF VOUS INVITE :

AFTERWORK CHEFS D'ENTREPRISE

LES VENDREDIS 09, 23 ET 30 SEPTEMBRE 2016

SHOTGUN 9 TROUS - SCRAMBLE À 2

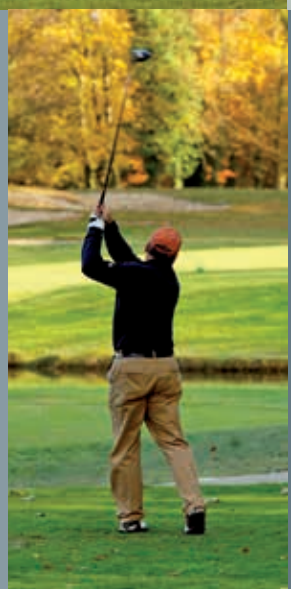
3 DATES À NE PAS MANQUER AU GOLF DU KEMPFERHOF : LES VENDREDIS 09, 23 ET 30 SEPTEMBRE 2016.

Départ de la compétition à 18h dans un cadre unique.
Dîner et remise des prix à l'issue des 9 trous.

POUR LES NOVICES, UNE SESSION D'INITIATION GRATUITE DE 18H À 19H30
Formule ludique axée sur l'amusement et la détente, concours de distance, d'approche, de putting et démystification du jeu de golf (balles et matériels fournis).

Prix préférentiel : 25€ par personne (compétition & dîner*).
Inscription et réservation à l'accueil du Golf du Kempferhof.

*Hors boissons.



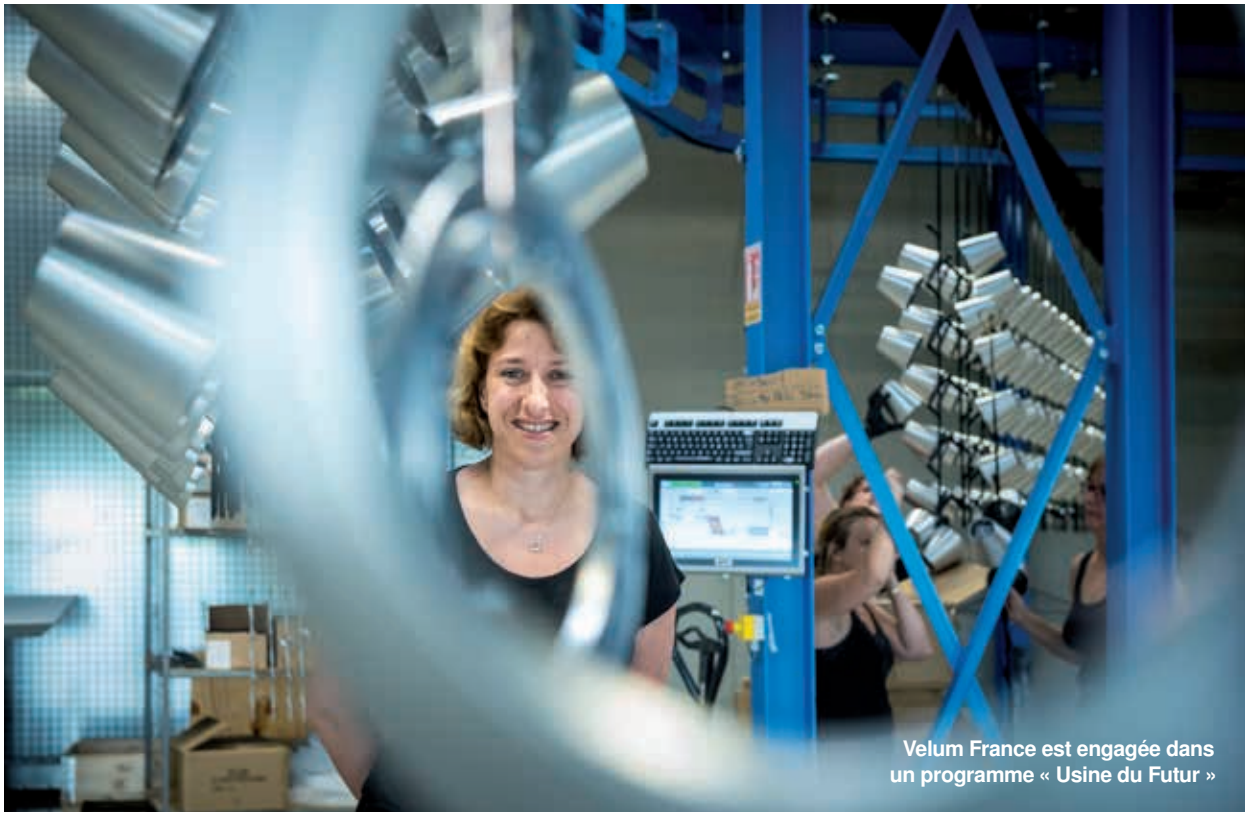
AUTRE ÉVÊNEMENT À VENIR:
NOTRE FÊTE DES VENDANGES
DIMANCHE 18 SEPTEMBRE

KEMPFERHOF
GOLF & CHÂTEAU-HÔTEL

351 rue du Moulin - 67115 PLOBSHEIM FRANCE
Tél : + 33 3 88 98 72 72 - contact@kempferhof.fr

VELUM FRANCE

ÉCLAIRER L'USINE DU FUTUR



Velum France est engagée dans un programme « Usine du Futur »

© Dorothée Parent

VELUM FRANCE, SPÉCIALISTE DE L'ÉCLAIRAGE PROFESSIONNEL, A INAUGURÉ, LE 30 JUIN DERNIER, SON UNITÉ DE THERMOLAQUAGE DE **BISCHOFFSHEIM/67**.

Avec ce nouvel équipement, la société dirigée par Anne Vetter-Tifrit est autonome pour peindre ses produits d'éclairage et ses pompes à chaleur fabriqués dans l'usine adjacente. Sous la marque Azuria, elle propose également à d'autres industriels de réaliser leurs travaux de thermolaquage. Au-delà de cet investissement de deux millions d'€, Velum France est engagée dans un programme « Usine du Futur »*. Pour Anne Vetter-Tifrit, « l'avenir de l'industrie repose sur plusieurs piliers : d'abord la frugalité par l'optimisation des ressources, la connectivité par l'automatisation des process et l'agilité en offrant plus de flexibilité. Ainsi, Velum peut aussi bien fournir un unique projecteur à un boulanger que 10 000 à une chaîne de magasins.

Offreur de solutions « Usine du Futur »

Velum se positionne également en tant qu'« offreur de solutions ». Son bureau d'études de sept personnes élabore des projets sur mesure pour optimiser l'éclairage de commerces, bureaux, usines et même d'entrepôts. « Dans le domaine industriel, le retour sur investissement se fait en trois ans !, explique Anne Vetter-Tifrit. Nous faisons bénéficier nos clients de leds de toute dernière génération. Un avantage important lorsqu'on sait que cette technologie évolue tous les cinq à six mois. Et pour nous, pas de stock ! »

Garder l'humain au cœur de l'entreprise

Pour la dynamique chef d'entreprise, l'usine du futur ne doit pas se faire au détriment de l'humain. Bien au contraire, en libérant l'homme des tâches répétitives et fatigantes, l'automatisation lui permet de se consacrer à des activités plus valorisantes, plus créatives. « Mon objectif est que mes 150 salariés soient fiers du travail accompli. »

P.H.

** Une initiative portée par la CCI de Région Alsace et la Région Alsace*

Velum France
Route de Molsheim à Bischoffsheim
03 88 49 76 20 • contact@velum.biz
www.velum.biz • Velum : Eclairage Professionnel LED

WATTWILLER

LES GRANDES SOURCES

CRÉÉE EN 1992, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER FONT PARTIE DE CES ENTREPRISES REMARQUABLES. REMARQUABLE D'ABORD PAR SA POLITIQUE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT.

S'ils ont cessé d'exporter, Les Grandes Sources de Wattwiller ont mis un coup d'accélérateur sur l'innovation. « Nous avons perdu beaucoup d'énergie à exporter aux États-Unis, au Japon, aux Émirats Arabes Unis… Le temps est la ressource la plus précieuse dans la vie. Dans une entreprise, c'est pareil », souligne d'emblée Franck Lecomte, directeur général.

« L'hydratation par des produits sains »

L'entreprise s'est donc recentrée sur le marché français. Là où elle fait la différence, c'est sur la qualité. « Nous cherchons à offrir le meilleur de l'eau. Notre mission, c'est l'hydratation par des produits sains », précise Franck Lecomte. Wattwiller, c'est une eau zéro nitrate, avec la plus faible teneur en sodium du marché. Côté packaging non plus, pas question de faire de concession. « Nos bouteilles sont agréables et faciles à ouvrir, glisse Valérie Siegler, directrice marketing. Dans la même veine, nous lançons d'ailleurs une bouteille d'un litre qui met la silhouette des Vosges en valeur. Nous avons cherché à faciliter la prise en main et l'ouverture par l'optimisation de l'ergonomie. » Une bouteille déclinée en 1,5 L d'ici la fin d'année.

© Émilie Jafrate

Des packs entièrement recyclés

L'entreprise s'inscrit aussi dans une démarche de développement durable. Elle est parvenue à diminuer de 65 % son empreinte carbone grâce à des packs entièrement recyclés. « Nous sommes les premiers et les seuls à lancer ce concept », souligne Valérie Siegler. Wattwiller est bel et bien une marque en croissance. En coulisses aussi, l'entreprise a anticipé et pris des mesures. 800 000 € ont été investis pour améliorer les conditions de sécurité des caristes. Les moyens de stockage, eux, ont été augmentés de 20 %, soit 5 500 palettes supplémentaires.

ÉMILIE JAFRATE

Les Grandes Sources de Wattwiller
2, rue de Guebwiller à Wattwiller
03 89 75 76 77 • wattwiller@wattwiller.com
www.wattwiller.com • Eau Minérale de Wattwiller

500 opportunités de nouveaux marchés
pour développer votre entreprise...

Cabinet Michel Simond Alsace
3 rue des Cigognes - Aéroparc II - 67960 ENTZHEIM
strasbourg@msimond.fr - www.msimond.fr/strasbourg

Industries, commerces & distribution, télécom, BTP, services, mécanique...

Trouvez le bien idéal !

MICHEL SIMOND

Réseau national de conseil en cession et acquisition
COMMERCES - ENTREPRISES

Développez-vous !

03 88 15 07 77

DEPUIS LE 3 JUILLET, BRUXELLES N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI PROCHE.

STRASBOURG > BRUXELLES
EN DIRECT EN 3H38*, 2 ALLERS-RETOURS QUOTIDIENS.

3635 Service 0,40 € / min + prix appel

* Meilleur temps de parcours. Ventes et informations dans les gares, boutiques SNCF, bornes libre-service, par téléphone au 3635, auprès des agences de voyages agréées SNCF et sur www.voyages-sncf.com.

TGV® est une marque déposée de SNCF Mobilités. Tous droits de reproduction réservés. SNCF Mobilités - 9 rue Jean Philippe Rameau - 93200 St-Denis - R.C.S. Bobigny B 552 049 447 - 08/2016.

OMNICELL

LES PHARMACIES REVISITÉES

MISER SUR LES SOLUTIONS INTELLIGENTES POUR SÉCURISER LE PROCESS DE DISTRIBUTION DES MÉDICAMENTS : OMNICELL RÉINVENTE LE MÉTIER DE PHARMACIEN. UN MARCHÉ COLOSSAL.

© Dorothée Parent

De Vendenheim à la Silicon Valley, cet Alsacien a su se faire à la culture américaine. Bertrand Juchs est à la tête d'Omnicell France, l'un des leaders mondiaux de la sécurisation du circuit du médicament et de la fourniture de plateaux techniques. « L'industriel américain a été séduit par le savoir-faire technologique du groupe allemand Mach4 et de Sextant Medical, la société que j'ai créée en 2007, raconte Bertrand Juchs. Le groupe Omnicell a racheté ces deux structures pour mieux se développer en Europe. » Informaticien de formation, Bertrand Juchs a su s'imposer grâce à sa compréhension du métier et sa culture internationale. Autour d'une équipe de 40 personnes basée à **Vendenheim/67**, il revisite le métier de pharmacien. « Les pouvoirs publics ont pris conscience de la complexité du process de distribution des médicaments en milieu hospitalier. Notre métier est d'apporter des solutions pour sécuriser le dispositif. Avec l'appui de l'incubateur SEMIA, d'OSEO et de la CCI de Région Alsace, nous avons ainsi créé des armoires sécurisées pilotées par un système informatique et qui intègrent un dispositif de contrôle des erreurs.

Première nationale en Alsace

Nous proposons aussi des systèmes de préparation des doses à administrer gérés par un automate. Omnicell est également leader dans le développement de l'automatisation intelligente qui assure la gestion, l'optimisation et la traçabilité des stocks. Des solutions à valeur ajoutée pour les établissements et les pharmaciens hospitaliers qui peuvent se recentrer sur le travail dans les services. Enfin, pour les pharmacies de ville, la croissance du groupe s'appuie sur la commercialisation d'écrans tactiles qui permettent aux pharmacies de gérer en un clic le facing de l'officine. » La pharmacie des Cigognes à Obernai est la première à avoir adopté le système. Sécurisation, automatisation, traçabilité, mais aussi responsabilisation des patients dans un contexte de maîtrise des dépenses de santé sont les maîtres-mots d'Omnicell qui trace sa route en Europe et dans le monde. **É.P.**

Omnicell • 23, rue de la Forêt à Vendenheim • 03 88 59 44 44
info@omnicell.fr • www.omnicell.fr

TEMPORIS

PASSION RH

DEUX FRÈRES, OLIVIER ET JULIEN SIMON, ONT OUVERT À **HAGUENAU/67,** LE 11 AVRIL DERNIER, LEUR PROPRE AGENCE D'EMPLOI TEMPORIS.

Après dix ans, dans l'industrie pour le premier et la grande distribution pour le second, Olivier et Julien Simon ont choisi de développer le concept d'une enseigne dédiée au recrutement et au travail temporaire dont ils partagent les valeurs : convivialité, proximité, réactivité et considération. « Nous sommes passionnés par les ressources humaines et toute l'activité qui gravite autour des compétences. Or, Temporis, premier réseau national d'agences d'emploi en franchise, considère l'intérimaire comme un client et cherche à le fidéliser afin que ses missions soient les plus longues, voire pérennes, possibles », explique Olivier Simon. Autre atout pour ces deux jeunes entrepreneurs, la dimension généraliste de Temporis. À Haguenau, ils œuvrent dans les domaines de l'industrie, des transports, du BTP et du tertiaire. Moins de six mois après l'ouverture, leur carnet de commandes est bien rempli. « Nos chiffres sont encourageants par rapport aux demandes des entreprises. Nous souhaitons nous ancrer dans le Nord de l'Alsace et pour ce faire, ouvrir peu à peu d'autres agences, afin de nous rapprocher toujours plus de nos clients ».

Temporis considère l'intérimaire comme un client

© Jean-François Badias

ANNE HERRIOT

Temporis Haguenau • 12, rue du Puits à Haguenau • 03 88 09 85 80
agence.haguenau@temporis.fr
www.temporis-franchise.fr/agences/temporis-interim-haguenau
Temporis Haguenau

VOUS VOULEZ DES SOLUTIONS DE TÉLÉPHONIE MOBILE PRO SIMPLES ET EFFICACES,
VOTRE BANQUE EST LÀ.

FORFAITS PRO

Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur Euro-Information Telecom proposé par le Crédit Mutuel. Offre disponible dans les Caisses de Crédit Mutuel proposant ce service. Euro-Information Telecom, SAS au capital de 175 715 € RCS Paris 421 713 892 – 12, rue Gaillon, 75 107 Paris Cedex 02. Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.

14EIGHT

ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES DE LA SANTÉ

© Dominique Mercier

Laurent Trichet entouré de deux collaborateurs

CRÉÉE EN 2011 À **MULHOUSE** PAR LAURENT TRICHET, 14EIGHT PROPOSE DES SOLUTIONS INTERNET AUX LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ET AUX ENTREPRISES DU SECTEUR DE LA SANTÉ NATURELLE ET DE LA COSMÉTIQUE.

Ces solutions sur mesure s'adressent principalement aux chefs de marque de médicaments. De grandes entreprises de forte notoriété (Novartis, Serrier, Weleda…) sont clientes de 14eight qui veut cependant élargir et diversifier ses marchés en s'adressant aux PME du secteur de la santé. Pour cela, l'équipe a développé, depuis deux ans, un produit standard baptisé Flowent, une application pour tablette permettant aux commerciaux de disposer d'une présentation interactive et constamment actualisée de leur offre de solutions santé. « Avec ce produit, nous nous plaçons sur le marché de la transition numérique des entreprises et nous élargissons notre cible », explique Laurent Trichet. Ce nouveau développement, qui a bénéficié de financements par la BPI et la Sodiv, s'est traduit par le doublement de l'effectif, passé en deux ans de sept à quatorze personnes. L'objectif de 14eight, qui va quitter prochainement le parc d'activités de la Mer Rouge pour le KM0 à La Fonderie, est de doubler son chiffre d'affaires (700 000 €) dans les deux ans à venir.

DOMINIQUE MERCIER

14eight • 7, rue Gustave Hirn à Mulhouse
09 83 97 80 87 • contact@14eight.com
www.14eight.com

ELECTRIC'CARS

LA VOIE ÉLECTRIQUE VERS LE SUCCÈS

AVEC L'AMBITION DE PROPOSER UN CATALOGUE DE SOLUTIONS DE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE, ELECTRIC'CARS A LE VENT EN POUPE. L'ENTREPRISE VIENT DE DÉCROCHER LE SÉSAME DE LA DISTRIBUTION DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES BOLLORÉ. UN NOUVEAU TROPHÉE AU TABLEAU DE SES MARQUES EN EXCLUSIVITÉ.

Alde Ohrel peut désormais se réjouir. « J'ai créé l'entreprise, à **Erstein/67** en 2008, et c'était assez difficile, car à l'époque le marché était encore balbutiant. Avec beaucoup de travail, nous sommes devenus aujourd'hui le plus grand vendeur indépendant de voitures électriques en France et le premier à exporter à l'étranger. Nous déployons également un réseau d'agents dans tout l'Hexagone, en Allemagne et au Benelux. » La tendance à la hausse du marché, Alde Ohrel l'explique par « la volonté économique ou écologique du consommateur. Les voitures électriques sont désormais abordables et leur batterie présente l'avantage de stocker de l'énergie, puis, après une durée de vie de 400 000 km, d'entamer plusieurs vies en tant que stockage, batterie statique ou source d'énergie pour de petits engins ».

Le plus grand vendeur indépendant de voitures électriques en France

© Dorothée Parent

Le sésame Bolloré

Surfant sur cette tendance, Electric'cars est désormais bien plus qu'un concessionnaire de véhicules électriques. Partenaire du Groupe Bolloré, l'entreprise vient de décrocher un contrat de distribution dans l'Est des fameuses Bluecar et Bluesummer, ainsi que de trois modèles de bus électriques. « Nous sommes dans une logique d'offre de solutions de mobilité électrique de A à Z pour collectivités et particuliers, avec un catalogue exhaustif à l'échelle nationale », complète Alde Ohrel. Depuis deux ans, l'enseigne a un partenariat avec Mobileplug, une start-up qui conçoit un système de chargement de vélos électriques (toutes marques et tous systèmes confondus) via une carte ou un smartphone, déjà validé et acheté par La Poste. Par ailleurs, elle coopère avec Polycréatis, une entreprise qui conçoit des bateaux électriques à base d'énergie solaire et explore une branche médicale. Le dispositif permet à des personnes à mobilité réduite d'accéder à des terrains accidentés, plages ou forêts. L'avenir - électrique - est en marche. **IULIANA SALZANI-CANTOR**

Electric'cars • 5, rue du Général de Lattre de Tassigny à Erstein
06 01 82 56 77 • ecars67@yahoo.fr
www.electric-cars-france.com
Electric'cars France

OxyCAD

LA NUMÉRISATION 3D À VOTRE PORTÉE

VOUS AVEZ BESOIN DE REPRODUIRE UNE PIÈCE, MAIS VOUS NE POSSÉDEZ AUCUN PLAN. OxyCAD DÉTIENT VOTRE SOLUTION GRÂCE À LA RÉCENTE TECHNOLOGIE DE NUMÉRISATION EN 3D.

Hugues Drouin, ancien consultant spécialisé en résistance des matériaux dans une société de services en ingénierie, a créé à **Wiwersheim/67** en 2014, OxyCAD, une entreprise qui propose de la conception en 3D. « J'ai investi dans un scanner portatif sans contact, précis à 40 microns (0,04 millimètres). Le principe est simple. Il consiste à numériser les surfaces extérieures d'une pièce ou d'un ensemble de pièces en enregistrant le plus grand nombre de paramètres. Il en résulte un maillage surfacique 3D de l'objet dans un fichier du type « stl » prêt à être exploité dans un logiciel de CAO (Conception Assistée par Ordinateur) ou une imprimante 3D », explique Hugues Drouin. Ainsi obtenu, le modèle numérique est non seulement archivable, mais permet de reproduire, voire de modifier la pièce (reverse engineering). Enfin, il sert aussi à vérifier sa conformité avec le plan original (métrologie). Cette technologie requiert une grande compétence technique. Ses applications sont innombrables : de l'habillage d'une voiture, à la restauration d'un avion, en passant par le contrôle d'un prototype industriel. **A.H.**

OxyCAD • 27, allée de l'économie à Wiwersheim • 06 43 44 61 05
info@lanumerisation3d.fr
www.lanumerisation3d.fr

Le principe consiste à numériser les surfaces extérieures d'une pièce

© Jean-François Badias

MILLICUB

Le site de meubles sur mesure made in Alsace

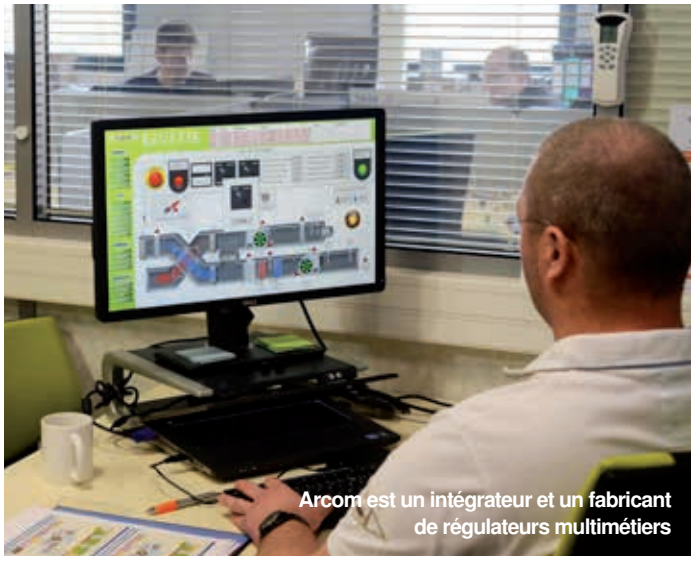
Menuisier passionné et débordant d'idées, Yann Le Cornec a lancé, le 1er avril 2016, son site de vente de meubles sur mesure : Millicub. Parallèlement à son entreprise de menuiserie à **Bennwihr/68**, Yann Le Cornec a conçu un site permettant la création de meubles sur mesure au millimètre près. Ce site de menuiserie 2.0 propose des caissons et éléments permettant de meubler les coins perdus dans les appartements et les maisons. Les commandes sont entièrement personnalisables : sélection de la taille, de la couleur, possibilité d'achat de caissons bruts à peindre soi-même… Les clients ont le choix du matériau et pourront même opter, à partir d'octobre, pour des panneaux bio en résine végétale. En plus de proposer des produits de qualité, ce projet est porteur d'emploi puisque l'entreprise prévoit d'embaucher deux personnes pour gérer les commandes et la fabrication. **MÉLODIE CLAUSS**

Millicub • 6, rue du Général De Gaulle à Bennwihr • 06 28 78 12 62
info@millicub.com • www.millicub.com • Millicub

ARCOM

DES BÂTIMENTS PLUS ÉCONOMES

Spécialiste de la gestion technique du bâtiment (GTB), l'agence Arcom Alsace Lorraine a fusionné avec l'agence de Bourgogne Franche-Comté. Le nouvel ensemble baptisé Arcom Nord Est (20 personnes, dont dix ingénieurs, 2,7 millions d'€ de chiffre d'affaires) dispose ainsi de moyens accrus pour se développer en direction du nord et prospecter de plus grands chantiers. « Notre métier est de faire en sorte qu'un bâtiment, neuf ou existant, soit plus économe en le rendant intelligent, grâce à la mise en œuvre d'un système automatisé d'économie d'énergie jouant sur la lumière, le chauffage, la climatisation et les stores », résume Francky Altoe, responsable de l'agence basée au Business Campus de **Mulhouse**. Alors qu'autrefois, chaque métier travaillait de son côté, la GTB intègre aujourd'hui les différents métiers dans une approche de chantier et une offre de solutions globales. Arcom, qui est à la fois un intégrateur et un fabricant de régulateurs multimétiers, travaille sur des bâtiments industriels ou tertiaires pour de grands installateurs électriciens ou CVC (chauffage, ventilation, climatisation), ainsi que pour des clients directs. Parmi ses références alsaciennes figurent l'Université de Haute-Alsace, Schlumberger à Guebwiller ou encore l'hôtel du Département à Strasbourg. **D.M.**



Arcom est un intégrateur et un fabricant de régulateurs multimétiers

© Dominique Mercier

Arcom Nord Est • Business Campus - 15 rue des Frères Lumière à Mulhouse
arcom-no@groupe-arcom.com
www.groupe-arcom.com

BIÈRES

Naissance de la Confrérie des Bières d'Alsace

Boisson emblématique de l'Alsace depuis le X^{ème} siècle, associée aux repas quotidiens comme aux moments festifs, avec modération comme il se doit, la bière rassemble sans distinction d'origine ni de catégorie sociale. Par l'importance de sa production, elle représente un poids important dans l'économie régionale en termes d'emplois et d'investissements. La bière contribue à l'image de bien-vivre de notre région. Malgré le foisonnement de confréries, aucune ne lui était dédiée. Son objectif principal est de contribuer à la notoriété et au rayonnement des bières brassées en Alsace, notamment par des évènements dédiés à la « petite mousse ». **P.H.**

© DR

Confrérie des Bières d'Alsace
Gilbert Bauer • 15, route de la Chapelle à Mollkirch

SOGEFI

L'INTERNATIONAL ET L'INNOVATION POUR CREDO

À **ORBEY/68**, SOGEFI CONÇOIT ET FABRIQUE DES COMPOSANTS EN PLASTIQUE POUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE.

Siège international et centre recherche et développement (R&D) mondial de la Business Unit « Air & Cooling »

© Pictural

Nichée dans une vallée alsacienne proche de Colmar et à 45 minutes d'aéroports internationaux, l'usine de Sogefi se fond dans le paysage. Ici, pas de tour de refroidissement, les circuits de l'usine sont refroidis grâce à l'eau de la rivière. Cette usine discrète conçoit et fabrique des composants en plastique haute technologie pour le secteur de l'automobile. En plus de l'usine, le site abrite le siège international, ainsi que le centre recherche et développement (R&D) mondial de la Business Unit « Air & Cooling » du groupe.

Innovation et qualité

« L'innovation et la qualité sont primordiales pour nos clients », indique Frédéric Sipahi, le directeur général de la Business Unit. L'électronique est de plus en plus présente dans les pièces moteur et permet de les rendre intelligentes : elles réagissent en fonction des besoins du moteur afin de réguler le débit d'air ou d'eau, ce qui permet de réduire la consommation énergétique. Sous l'impulsion du directeur général (CEO) du groupe, Laurent Hebenstreit, la société a investi dans la R&D et dans des équipements technologiques.

L'international au cœur de l'Alsace

Europe, Inde, Chine, Amérique du Nord, … : la Business Unit d'Orbey est le centre managérial pour l'international. Toutes les fonctions centrales des huit usines de la Business Unit y sont situées : finances, ressources humaines… C'est également le centre R&D mondial de la Business Unit « Air & Cooling ». Résolument orientée export, l'entreprise fournit la quasi-totalité des constructeurs automobiles et notamment des clients premium comme BMW, Jaguar, Audi et Mercedes. La société poursuit son développement et œuvre au déploiement d'une politique sociale dynamique et innovante, afin d'attirer les talents sur le site d'Orbey, qui fêtera ses 20 ans l'année prochaine. M.C.

Sogefi Group Air & Cooling Business Unit • 6, Zone Artisanale Les Grands Prés à Orbey • 03 89 86 55 55
www.sogefigroup.com

PLASTIQUES PÖPPELMANN FRANCE

50 ANS DE CROISSANCE

Site de Rixheim et atelier de production

© Pöppelmann

En 50 ans, Pöppelmann France (**Rixheim/68**) est passée de la simple distribution de produits fabriqués par la maison-mère allemande de Lohne (Basse-Saxe) à la production de pièces techniques en plastique destinées aux marchés industriels, avec des clients comme Areva, EDF, Saint-Gobain, Bombardier ou Alstom. « Dès 1966, lors de la création de la filiale française de commercialisation, Josef Pöppelmann avait l'idée d'un site de production en France, considérée comme le second marché européen. Pöppelmann est un groupe familial qui sait raisonner à long terme, c'est notre chance », explique Hubert Schaff, directeur du site de Rixheim.

L'activité de production a démarré en 1980 avec des produits destinés au marché horticole, puis s'est renforcée en 2006 avec la fabrication de pièces techniques de haute précision. 15 millions d'€ ont été investis sur le site français entre 2004 et 2015 et l'effectif des salariés (90 personnes dont 10 % d'apprentis) a augmenté de 30 % en dix ans. Les efforts ont porté notamment sur le renforcement du bureau d'études, sur la protection de l'environnement et sur la performance énergétique (certifications ISO 14001 et 50001). **D.M.**

Plastiques Pöppelmann France S.A.S.
3, rue Robert Schuman - Zone Industrielle n°2 - B.P. 87 à Rixheim
03 89 63 33 10 • ppf@poppelmann.com
www.poppelmann.com

CGPME

Pierre Marx, président Grand Est

© DR

Pierre Marx a été élu président de la Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME) du Grand Est lors de la création le 1er juillet dernier, à l'Abbaye des Prémontrés à Pont-à-Mousson, de la CGPME Grand Est, rassemblant les dix entités départementales d'Alsace, de Lorraine et de Champagne-Ardenne. Âgé de 52 ans, dirigeant un supermarché de 80 salariés en Alsace du Nord et Vice-Président Commerce de la CCI de Région Alsace, il défendra les intérêts des PME aussi bien auprès des pouvoirs publics, que des partenaires sociaux et des institutionnels. La CGPME Grand Est compte près de 35 000 entreprises qui emploient plus de 350 000 salariés et représente nombre de branches professionnelles dont en particulier le bâtiment, le commerce de détail, le commerce de gros, l'hôtellerie, la restauration, le transport et l'industrie. **P.H.**

www.cgpme.fr

L'ALSACIENNE DE RESTAURATION

Entreprise citoyenne

L'Alsacienne de Restauration a reçu, le 26 avril dernier au Sénat en présence du Président Gérard Larcher, le Trophée National de l'Entreprise Citoyenne (catégorie Prix Équipiers « grandes entreprises »). Cette distinction récompense et encourage des entreprises qui font le choix de s'engager en faveur du bien commun et de transmettre leurs compétences. Le jury a choisi de récompenser l'Alsacienne de Restauration pour le pilotage avec la Mission Locale de Schiltigheim et IMS Alsace du programme « 100 Chances 100 Emplois ». Un dispositif qui offre à des jeunes issus de quartiers sensibles et rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle, des parcours individualisés leur permettant d'accéder à une formation ou à un emploi durable. **P.H.**

L'Alsacienne de Restauration
2, rue Evariste Galois à Schiltigheim
03 88 18 68 00
www.alsaciennederestauration.fr

Dans un monde qui bouge, toujours en mouvement

Depuis plus de 135 ans, Draber Neff Assurances vous accompagne dans tous vos projets. Avec nos 6 agences dans le Bas-Rhin et notre filiale DN Courtage, nos experts sont à votre écoute pour **répondre avec précision à vos problématiques d'assurance.** Chaque jour, vous pouvez **compter sur notre expertise, en toute confiance.**

03 88 76 75 20
www.draber-neff.fr

draber-neff ASSURANCES

VOITURIEZ & OBRINGER Crédit photo : Thinkstock / n° orias Draber Neff 07 000 763 / DN Courtage 07 000 177 - www.orias.fr

assurer depuis 1878 ~ anticiper demain

Sa maîtrise technique sont à ce jour une référence dans l'univers de l'odontologie

© R. Lotta

CHRISTIAN FERRARI CERAMICS

MAÎTRE CÉRAMISTE

EXPERT RECONNU DANS LE MONDE DE L'ODONTOLOGIE – L'ÉTUDE DE LA DENT –, CHRISTIAN FERRARI TRAVAILLE DEPUIS 15 ANNÉES AU DÉVELOPPEMENT ET À LA MAÎTRISE DE LA PROTHÈSE DENTAIRE. AVEC SON "ACADEMY", IL FORME DES PROTHÉSISTES DU MONDE ENTIER ET A DÉVELOPPÉ SA GAMME DE PRODUITS.

Pour lui, la structure de la dent est tant un objet de vie qu'un objet d'art. Portant la prothèse à son plus haut niveau, sa vision et sa maîtrise technique sont à ce jour une référence dans l'univers de l'odontologie.

Christian Ferrari Academy

La maîtrise de cette technique l'a amené à créer sa propre académie en 2007, sous la marque « Christian Ferrari Academy ». Basée à **Colmar**, cette dernière accueille des prothésistes dentaires du monde entier pour les former à sa méthode. En plus de la technique, ils y apprennent à apprivoiser la matière céramique avec laquelle il travaille, et qu'il commercialise avec d'autres produits spécifiques à ce métier sous la marque Christian Ferrari Ceramics. Les prothésistes dentaires ont également la possibilité de se former en ligne, sur le site de l'"Academy" où des tutoriels organisés autour de trois niveaux et 30 thématiques permettent de suivre à distance une formation certifiée et reconnue.

Développement export

Christian Ferrari travaille actuellement sur un projet de développement export. Son objectif: vendre ses produits aux laboratoires du monde entier par le biais de distributeurs. « Notre conseiller export à la CCI nous a accompagnés depuis le début de notre projet. C'est notamment lui qui nous a présenté le prestataire à qui nous avons confié l'ensemble de notre stratégie export », précise Christian Ferrari. Avec lui, Christian et son épouse Isabelle travaillent au quotidien pour l'ouverture de leurs nouveaux marchés, ainsi que le développement de leurs marques et de l'"Academy" à l'international.

M.C.

Christian Ferrari Ceramics
13, rue des Merisiers à Wettolsheim
03 89 29 60 91
export@christianferrariceramist.com
www.christianferrariceramist.com
Christian Ferrari Ceramics

FALLER BONBONS, CHOCOLATS & DRAGÉES

LA MAISON DES GOURMANDS

LA PME ALSACIENNE A TOUT D'UNE GRANDE. NÉE IL Y A PLUS DE 60 ANS, FALLER A AUJOURD'HUI TROIS SPÉCIALITÉS : LE BONBON, LE CHOCOLAT, MAIS AUSSI LA DRAGÉE. FORTE DE 12 BOUTIQUES RÉPARTIES EN ALSACE, ELLE A OUVERT, MI-MAI, SA PREMIÈRE FRANCHISE, À **DORLISHEIM/67**.

Faller, c'est chaque année 70 tonnes de bonbons, 24 tonnes de chocolats et 14 tonnes de dragées. Si le bonbon a fait la renommée de la maison familiale, celle-ci est aussi devenue leader en France de la dragée. « Dans le Haut-Rhin, les clients viennent souvent en famille. Pour l'anecdote, un jour, j'avais trois générations en boutique. La mamie prenait des bébés soufflage, la maman avait ses souris caramel et la petite s'est d'emblée orientée vers le bac à bonbons acidulés, se souvient Nathalie Faller, la directrice générale, les yeux brillants. À Strasbourg, nous sommes associés au chocolat. À Illkirch, en revanche, nous avons une forte image de dragistes. »

La dragée, sa fierté

La dragée, c'est justement la fierté de Nathalie Faller. Un produit qui a pris son envol après le lancement du site internet, il y a six ans. « C'est un produit qui oscille entre ringardise et tradition, souligne-t-elle. Nous, on le remet au goût du jour. Nous investissons énormément dans la Recherche et Développement. » Et à chaque fois, elle parvient à sortir des sentiers battus.

Une première franchise à Dorlisheim

Autre nouveauté, celle de la franchise. Succursaliste jusqu'à présent, la PME se lance dans cette nouvelle aventure. La première, dirigée par Yannick Funck, a ouvert ses portes mi-mai, à Molsheim. « C'est le début d'une petite colonie Faller, se réjouit la directrice générale. C'était un baptême pour eux et pour nous. Habituellement, quand j'ouvre une boutique, c'est chez moi. Cette fois, nous sommes juste venus les aider. C'était un moment magique. » La marque Faller n'a pas fini de vous faire fondre. Elle compte bien conquérir tout le Grand Est. **É.J.**

Groupe Faller S.A.S. • 64, rue de l'Île Napoléon à Rixheim • 03 89 45 95 25
ecommerce@faller.fr • www.faller.fr
Faller Dragées

Faller Cora Dorlisheim • Yannick Funck • 1, rue Mercure à Dorlisheim
03 88 83 16 61
Faller Dorlisheim

Nous investissons énormément dans la Recherche et Développement

© Émilie Jafrate

BISTROT - RESTAURANT
QUAI FINKWILLER
Maître Restaurateur

le Bistrot des copains
La Table Conviviale

CUISINE DU MARCHÉ

Ouvert tous les jours de 12h à 14h et de 19h à 22h30
jusqu'à 23h le vendredi et samedi

12, Quai Finkwiller – 67000 Strasbourg
Tél. 03 88 36 22 66
www.bistrotdescopains.com – strasbourg@bistrotdescopains.com

RÉGION GRAND EST

PLUS GRANDE, PLUS PUISSANTE ?

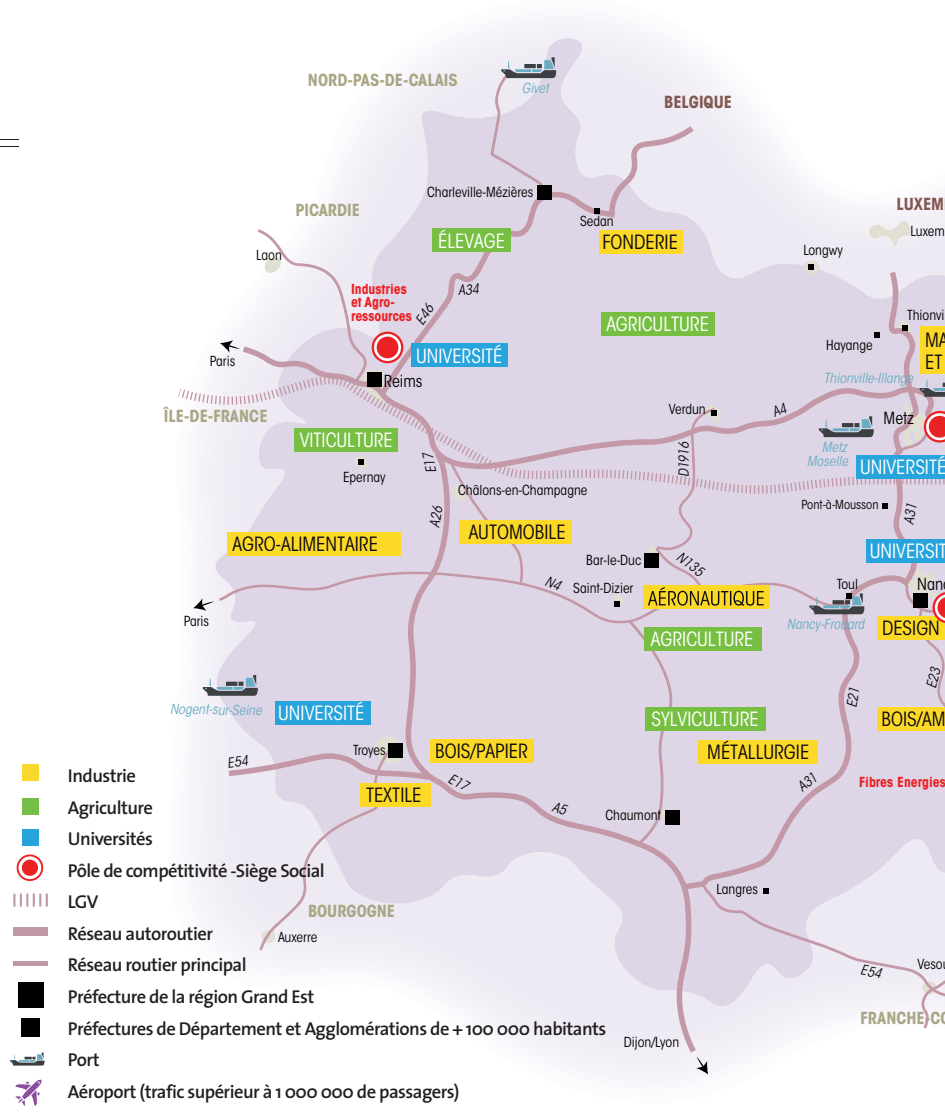
AVEC PRÈS DE 800 KILOMÈTRES OUVERTS SUR L'EUROPE, LA RÉGION GRAND EST POSSÈDE DE SOLIDES ATOUTS ET ESPÈRE REBONDIR EN RENFORÇANT SES LIENS AVEC DES ÉCONOMIES VOISINES EN PLEINE ÉBULLITION. MAIS IL LUI FAUT AUSSI PALLIER LE RECUL DE L'INDUSTRIE DANS DE NOMBREUX TERRITOIRES ET RÉSORBER LE CHÔMAGE QUI EN DÉCOULE. LA PRIORITÉ : REGAGNER DE L'ATTRACTIVITÉ, NOTAMMENT VIS-À-VIS DES INVESTISSEURS ÉTRANGERS, ET SOUTENIR LA RECONVERSION INDUSTRIELLE.

DOSSIER RÉALISÉ PAR ÉRIC PILARCZYK

Crédit Photo : Région Grand Est - Christophe Bourgeois / Architectes : Atelier d'architecture Chaix & Morel et associés

DOSSIER

Suisse, Allemagne, Luxembourg, Belgique… L'économie de la région Grand Est se caractérise d'abord par sa dimension transfrontalière, unique parmi les treize régions françaises. Un atout qui en fait la première région française tournée vers l'Europe. D'autant que ces zones frontalières se distinguent par leur richesse et leur dynamisme, une population relativement jeune et un taux de chômage plus faible que la moyenne de la région. Les travailleurs frontaliers sont nombreux : la région Grand Est en dénombre environ 175 000, soit près de la moitié de tous les frontaliers métropolitains. Près de 83 000 d'entre eux travaillent au Luxembourg, 47 000 en Allemagne, 36 000 en Suisse et 9 000 en Belgique. Une mobilité professionnelle qui s'accompagne d'un apport de pouvoir d'achat important, sachant qu'au Grand-Duché ou dans les cantons bâlois, le PIB par habitant est quasiment le double de celui de la France. En trois ans, près de 10 000 emplois ont été créés par ces entreprises à capitaux étrangers. Elles concourent à la moitié du chiffre d'affaires de l'industrie, très précisément à 60 % en Alsace, 47 % en Lorraine et à 19 % en Champagne-Ardenne. En témoigne, par exemple, l'industriel allemand SEW-USOCOME qui a édifié, à Mommenheim/67, la plus grande usine construite depuis dix ans dans la région.



Ferroviaire, numérique, formation, aménagement

Le renforcement de la coopération et des échanges avec les économies dynamiques voisines est donc stratégique pour la région Grand Est. L'ouverture européenne va de pair, en effet, avec une multiplication des initiatives de coopération transfrontalière. C'est le cas, en particulier, de l'apprentissage avec des contrats transfrontaliers. Dans le seul Bade-Wurtemberg, près de 10 000 offres ont été recensées. Cette forte internationalisation est un puissant levier pour relancer la compétitivité économique d'un territoire disparate qui compte de nombreuses faiblesses. La région a perdu plus de 90 000 emplois depuis la crise de 2008, dont 70 000 emplois industriels. De même, l'offre ferroviaire, routière et aérienne se révèle insuffisante. Hormis l'autoroute A4 et la LGV Est européenne, la faiblesse des liaisons interurbaines est évidente. Pour l'exécutif régional, l'urgence est de mettre en œuvre les politiques publiques qui permettront aux territoires de renouer avec une nouvelle dynamique économique et sociale. Il doit procéder à de lourds investissements, dans le ferroviaire mais aussi dans le numérique et le très haut débit, dans la compétitivité, dans la formation et dans l'aménagement du territoire. La reconversion industrielle, le soutien à l'économie et l'innovation sont clairement prioritaires.

REPÈRES

132 000

Deuxième région industrielle de France, le Grand Est compte près de 132 000 entreprises, huit pôles de compétitivité, cinq universités et plus de 185 000 étudiants.

8,8 %

Elle regroupe dix départements sur 57 000 km² et compte 5,5 millions d'habitants, soit 8,8 % de la population française.

En phase avec les entreprises et les territoires

Des actions se font jour comme la création d'un fonds d'intervention unique à l'échelle du Grand Est pour intervenir dans les fonds propres des entreprises. Les synergies entre pôles de compétitivité se développent et des regroupements s'opèrent comme le Pôle Fibres-Energivie. Dans l'agroalimentaire, des PME se fédèrent pour négocier avec les centrales d'achats. La filière bois s'est dotée d'un portail d'information commun et les professionnels du tourisme réalisent des opérations conjointes à l'étranger. Sans oublier le chantier de la transition énergétique, créateur d'activités et d'emplois. La région Grand Est veut se poser à la fois en stratège et inscrire son action dans la proximité. Pivot de l'animation économique, elle a mis sur les rails un Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII). Un véritable plan

© Illustration Région Alsace

d'action actuellement élaboré avec l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels afin d'imaginer les solutions adaptées aux réalités des entreprises et des territoires et de regagner de l'attractivité. Cette démarche inédite sera aussi l'occasion d'harmoniser les politiques régionales de développement économique, d'innovation et d'emploi. Clarté, cohérence et performance sont les clés du succès de l'action économique de la région Grand Est.

3 QUESTIONS À SYLVAIN WASERMAN

PRÉSIDENT DE LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION GRAND EST

« Un nouveau modèle à inventer »

© Région Grand Est

Une région stratège, cela veut dire quoi ?
S. W. • Il s'agit de construire une région à travers son organisation administrative et politique, mais aussi avec différents projets et politiques publiques. Il faut remettre à plat toutes les compétences et les politiques d'intervention et en reconstruire de nouvelles. Notre priorité, c'est aussi d'agir au plus près des territoires pour y décliner les politiques avec les acteurs de terrain. La Région doit être à la fois stratège et dans la proximité. L'élaboration du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation témoigne de cette nouvelle approche. Il faut sortir d'une logique de distribution de subventions et inventer un nouveau modèle à la hauteur des enjeux.

Moins de subventions, mais plus d'accompagnement ?
S. W. • Il est plus intelligent d'accompagner les entreprises dans la durée et d'intervenir sur leurs fonds propres. L'agriculture, l'industrie, l'artisanat sont des secteurs prioritaires, tout comme l'économie sociale et solidaire qui répond à l'évolution de notre société. L'internationalisation des entreprises et l'attractivité de la région vis-à-vis des investisseurs étrangers sont également stratégiques. Pour confirmer et mettre en œuvre nos orientations, nous consultons les acteurs du territoire, entreprises et acteurs institutionnels (collectivités, consulaires...): 300 entretiens qualitatifs avec les premières, 71 avec les secondes.

Cette concertation, c'est une façon de faire de la politique autrement ?
S. W. • Le fonctionnement par partis et sur des bases idéologiques est en décalage avec les attentes de nos concitoyens. Notre ambition est de sortir de la juxtaposition d'acteurs publics et d'organiser une nouvelle gouvernance économique. Il s'agit aussi de faire les bons choix pour notre région. Tout ce travail de co-construction, dans lequel s'impliquent personnellement le président et les vice-présidents, doit nous permettre d'identifier des axes forts et de mettre en œuvre les bonnes idées. Avec deux indicateurs pour mesurer la pertinence de nos choix : l'évolution favorable du taux de chômage et la santé de notre commerce extérieur.

L'EXPERT

« LA POSITION GÉOGRAPHIQUE : UN ATOUT CAPITAL »

RICHARD KLEINSCHMAGER, *PROFESSEUR ÉMÉRITE DE L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG*

« À l'est de Paris et au sud de Francfort, le Grand Est dessine la région française la plus ouverte sur l'Europe continentale. Avec près de 800 kilomètres de frontières en commun avec quatre pays lui confèrent par nature une vocation de trait d'union. Elle met en relation l'épine dorsale européenne, l'axe rhénan avec l'une des deux villes-monde du continent, Paris. Sa taille démographique n'en fait pas une géante. Le Bade-Wurtemberg ou la Lombardie comptent deux fois plus d'habitants sur des surfaces respectivement de 35 000 et 23 000 km² contre 57 000 km². C'est la position géographique du Grand Est qui est l'atout maître plus que la taille. Pour faire de cette position un activateur de développement européen, elle doit valoriser sa diversité géographique dans une identité nouvelle et progresser vers davantage de cohérence sociale et économique. Il y faut une volonté résolue et partagée. »

© Fotolia

TERRE D'APPRENTIS

Le niveau monte d'un cran

Sous l'impulsion des Chambres de Commerce et d'Industrie, l'apprentissage est une filière gagnante dans notre région. Avec 5,9 % d'apprentis parmi la population des 15-24 ans, elle se place au-dessus de la moyenne nationale. L'Alsace est en pointe et compte plus de 15 000 jeunes engagés dans les centres de formation d'apprentis (CFA). De bons scores côté alsacien qui s'expliquent par une politique très volontariste menée depuis une quinzaine d'années. Phénomène notable : le niveau de qualification des apprentis est en nette augmentation. L'apprentissage n'est plus destiné exclusivement à des métiers nécessitant une main-d'œuvre peu qualifiée. Au contraire, de plus en plus de formations sont accessibles après un niveau bac, et même au-delà. En dix ans, le nombre d'apprentis de niveau I (bac +4, masters, doctorats, diplômes de grandes écoles) a été multiplié par sept. Cette hausse du niveau de qualification découle aussi de la réalité du terrain. Gérer une TPE ou une entreprise artisanale nécessite de solides compétences, notamment en ressources humaines et en gestion. La mutualisation des dispositifs ayant fait leurs preuves dans la région Grand Est pourrait accélérer ce mouvement.

ATOUT NUMÉRO UN

EXPORT PUISSANCE TROIS

AVEC 58 MILLIARDS D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT, LE GRAND EST EST LA DEUXIÈME RÉGION EXPORTATRICE DE FRANCE. L'INDUSTRIE ALSACIENNE EST SON MOTEUR.

Fleuron alsacien, la cristallerie Lalique est une valeur sûre à l'export

© Gilles Pernet

La région Grand Est génère ainsi plus de 13 % des exportations françaises et près de 11 % de ses importations. Les secteurs exportateurs sont multiples. Céréales, champagne, construction automobile et mécanique s'ajoutent à la richesse des exportations alsaciennes (industries agroalimentaires, équipements mécaniques, matériel électrique, électronique, informatique, produits chimiques, parfums et cosmétiques, matériel de transport, produits pharmaceutiques).

Une force : la diversité de l'offre

Autre caractéristique pas forcément très connue du Grand Est, mais qui contribue à son rayonnement international et sa performance économique : l'industrie du luxe est une véritable locomotive à l'export. La Lorraine est une des régions où la diversité des métiers d'art est la plus importante. Elle abrite 90 % des emplois du pays dans la cristallerie et les filières des métiers d'art procurent 2 600 emplois dans 46 entreprises. Le cristal est également présent en Alsace avec des maisons de réputation mondiale comme Lalique à **Wingen-sur-Moder/67**. La région accueille aussi des établissements de la filière cuir comme les Tanneries Haas d'**Eichhoffen/67** qui fournissent les plus grands donneurs d'ordres du luxe dans la maroquinerie. Enfin, l'économie du champagne assure 29 % des effectifs des industries agroalimentaires de la région. Cette diversité de l'offre à l'international est la force du Grand Est. Reste à valoriser ce capital en mutualisant par exemple les savoir-faire et en dégageant des synergies, notamment entre le secteur agricole et viticole.

La maison Fourny, en Champagne, creuse son sillon à l'international

© Fourny & Fils

13 régions

Le découpage territorial de la France est organisé autour de 13 régions métropolitaines.

2,2 milliards d'€

Le budget de la région Grand Est se chiffre à 2,2 milliards d'€.

7,1 %

Le produit intérieur brut de la région Grand Est représente 7,1 % du PIB de la France.

38,4 %

La région Grand Est réalise 38,4 % de son PIB à l'exportation. Un record national. Et l'excédent commercial tourne autour de 4 milliards d'€.

Eagle Industry France, une PME lorraine en pleine croissance, figure parmi les 1 000 entreprises consultées par la Région Grand Est

© Denis Lorchat / Eagle Industry France

SCHÉMA RÉGIONAL

L'ÉCONOMIE EN TÊTE

LA PRÉPARATION DU SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION (SRDEII) SUSCITE UNE VRAIE MOBILISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE. ENTREPRISES ET CCI SONT EN PREMIÈRE LIGNE.

L'élaboration du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation est lancée. Placé sous la responsabilité et le pilotage de la Région, le SRDEII définit les orientations en matière de soutien à l'internationalisation, d'aides aux entreprises, d'investissement immobilier et d'innovation. Il intègre aussi les orientations relatives à l'attractivité du territoire régional et au développement de l'économie sociale et solidaire. Une démarche imposée par la loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) qui demande aux régions, désormais chefs de file du développement économique, de mettre par écrit leurs intentions. Le Grand Est veut en profiter pour appliquer sa théorie de région stratège, mettre en œuvre une vision partagée du développement économique et harmoniser les politiques régionales de développement économique, d'innovation et d'emploi. L'approche régionale repose sur un important travail de dialogue avec les forces vives du territoire : entreprises, métropoles, collectivités.

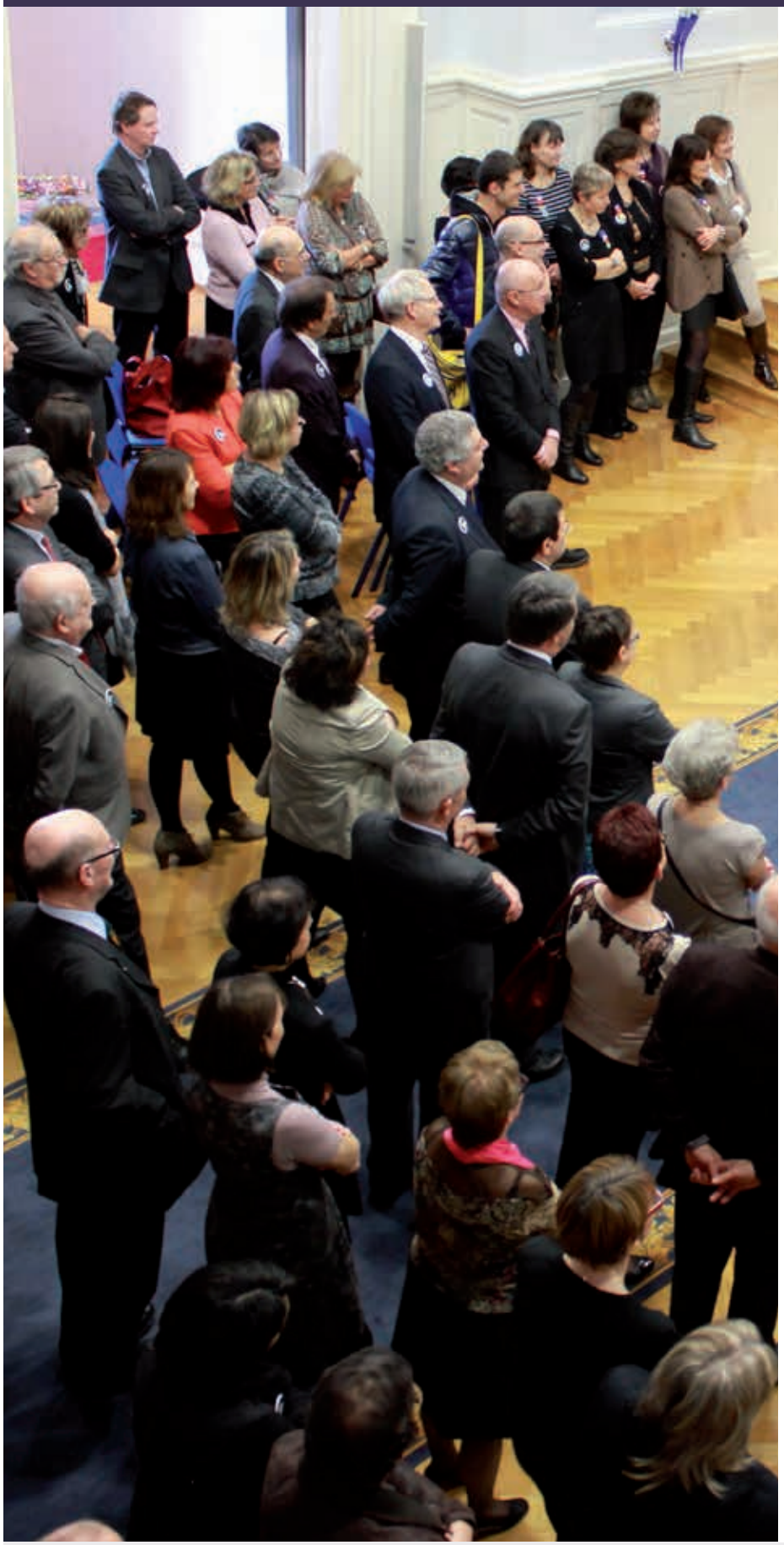
Un calendrier en huit étapes

Le Grand Est a ainsi pour objectif de consulter 1 000 entreprises, ainsi que l'ensemble des représentants institutionnels au premier rang desquels figurent les chambres consulaires. Les acteurs publics sont également associés autour d'une stratégie de développement économique partagée. Pour donner au SRDEII une portée très opérationnelle, le Grand Est a décidé de contractualiser le plan d'action avec les collectivités en charge du développement économique. Objectif : mettre en œuvre les solutions les plus adaptées aux réalités des territoires. Un comité de pilotage permettra d'assurer une gouvernance partagée. L'élaboration du SRDEII s'articule autour d'un calendrier en huit étapes, de l'identification des enjeux à l'approbation du schéma régional en séance plénière du Conseil Régional. La mise en œuvre de ce document stratégique est prévue en mai 2017.

La fusion des CCI est en marche

Après les régions, les CCI. Une nouvelle organisation territoriale se met en place. Aujourd'hui, en Alsace, les entreprises sont représentées par trois CCI territoriales - Strasbourg, Colmar, Mulhouse - et une CCI de Région Alsace. À compter du 1er janvier 2017, la CCI Alsace Eurométropole verra le jour, fusion des trois CCI territoriales. Même rapprochement à l'échelle régionale entre l'Alsace, la Lorraine et la Champagne-Ardenne avec la création de la CCI de Région Grand Est. La CCI Alsace Eurométropole regroupera 100 chefs d'entreprises, dont 39 auront une délégation à la CCI Grand Est. Cette assemblée sera constituée à l'issue des élections consulaires qui auront lieu du 20 octobre au 2 novembre 2016. L'installation de la CCI Alsace Eurométropole est prévue le 16 décembre 2016. Celle de la CCI Grand Est se déroulera le 19 décembre 2016. La nouvelle organisation territoriale entrera en application le 1er janvier 2017.

DANIEL STOFFEL
MAÎTRE CHOCOLATIER
EN ALSACE DEPUIS 1963
Chocolaterie Daniel Stoffel
50 route de Bitche
67500 Haguenau
03 88 63 95 91
Chocolaterie du Vignoble
Route de Guémar
68150 Ribeauvillé
03 89 71 20 20
EXCLUSIF
La création authentique et audacieuse...
Pour un maximum de plaisirs à partager !
DANIEL STOFFEL
Le Maître Chocolatier
de toutes vos envies
www.daniel-stoffel.fr



© CCISAM

© Michel Caumes

TROIS QUESTIONS À GILBERT STIMPFLIN

PRÉSIDENT DE LA CCI SUD ALSACE MULHOUSE

Que sont les « Business Lunch » ?
C'est un concept que nous avons lancé à la CCI Sud Alsace Mulhouse et dont le principe est de réunir des entreprises pour échanger avec une personnalité issue du monde de l'économie, de l'art, de la politique, de la médecine, du sport... Cette dernière présente son parcours et ses idées, puis échange avec les entreprises. Le fil conducteur, toujours, l'entreprenariat.

Quels types de personnalités avez-vous reçu ?
Nous avons reçu tous types de personnalités. Du colonel Philippe François du régiment de marche du Tchad, à Rémy Pflimlin, PDG de France Télévisions, en passant par François Matter, médecin du sport et alpiniste, Bernadette Sigrist-Girard et Patricia Garic, qui ont participé au rallye Aïcha des gazelles, mais aussi, plus récemment, Olivier Roller, photographe alsacien de renom, ou bien encore Bruno Le Maire, Alain Juppé et Nathalie Kosciusko-Morizet.

Est-ce le rôle d'une CCI d'accueillir des politiques ?
Oui, d'abord parce qu'une des missions fondamentales de la CCI est l'appui aux entreprises et, qu'à ce titre, nous avons le devoir d'offrir à celles-ci l'occasion de défendre leurs intérêts. Ensuite, les politiques sont des acteurs incontournables dans la vie d'une entreprise. Ils interviennent directement dans leur cadre législatif et fiscal. Il est donc normal que la CCI permette aux entreprises et aux politiques de se retrouver pour construire ensemble l'entreprenariat de demain. Mais ne nous méprenons pas, inviter un politique à la CCI ne signifie pas le soutenir. Une CCI est apolitique et nous tenons à cette neutralité.

CARBONE CAFÉ, AGENCE DE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

UN LEADERSHIP À CONQUÉRIR DANS LE GRAND EST

© Émilie Jafrate

NÉE EN 2010, L'AGENCE DE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE CARBONE CAFÉ EST DÉSORMAIS INCONTOURNABLE DANS LE PAYSAGE **MULHOUSIEN**. À LONG TERME, CETTE SOCIÉTÉ DE CINQ PERSONNES COMPTE BIEN DEVENIR LE LEADER DU GRAND EST.

Il y a six ans, après un premier job au sein du FC Mulhouse Basket, où il découvre l'audiovisuel, Philippe Joubert créé Carbone Café. « L'idée, à la base, était de proposer aux entreprises et aux collectivités, un contenu pour communiquer », explique-t-il. À ses côtés aujourd'hui, quatre personnes. Une chargée de projet, un réalisateur vidéo et deux motion designers. « On a très vite besoin de ces deux métiers, même le plus petit reportage mérite une petite animation logo, c'est notre marque de fabrique », remarque-t-il. L'agence a su gagner la confiance d'entreprises incontournables dans la région, à l'instar de Weleda, Barrisol ou encore les Cuisines Schmidt.

« On doit devenir leader dans le Grand Est »

« Nous travaillons aussi beaucoup avec les agences de communication, car elles sont rares à avoir ces compétences en interne. Elles ont une stratégie marketing, nous les aidons par nos productions. On fonctionne comme ça avec la SNCF, par exemple. » Si 60 % de leur marché se trouve en Alsace, beaucoup de leurs clients sont parisiens. Depuis deux ans, Carbone Café parvient à équilibrer son budget et son fondateur nourrit des ambitions sur les années à venir. « Aujourd'hui, le concept économique est validé et il fonctionne bien. Dans le Grand Est, on doit devenir le leader de la production vidéo intermédiaire entre le très haut de gamme et le low cost, souligne Philippe Joubert. Je souhaite aussi embaucher trois personnes. Mais pas dans l'immédiat, dans les années à venir.»

É.J.

Carbone Café • 30, rue des orphelins à Mulhouse • 03 67 11 37 39
p.joubert@carbone-cafe.com
www.carbone-cafe.com
Carbone Café

© Émilie Jafrate

CIRTEL : INFORMATIQUE, RÉSEAUX ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

LE SERVICE INFORMATIQUE DES TPI ET PME

ANNÉE ANNIVERSAIRE POUR CIRTEL QUI SOUFFLE SA DIXIÈME BOUGIE. FONDÉE PAR MARC GOETZ EN 2006, L'ENTREPRISE A VOCATION À DEVENIR LE SERVICE INFORMATIQUE DES TPI ET PME.

Après quinze années à avoir roulé sa bosse aux côtés d'installateurs, Marc Goetz décide de voler de ses propres ailes. Un carnet d'adresses bien fourni entre les mains, il crée CIRTEL (Concept Informatique Réseaux et Télécommunications) en 2006 à **Cernay**. « Nous déployons des infrastructures : sans fil, cuivre ou fibre optique. Nous y ajoutons des serveurs : voix, données et images, précise le gérant. Nous pouvons y ajouter des switches, afin de distribuer l'information sur ces câblages, ainsi que des caméras IP de surveillance pour lever un doute et nous assurons la sécurité de l'accès internet. »

310 clients de Belfort à Strasbourg

Son atout, c'est sa proximité avec ses clients. En dix ans, l'entreprise s'est constituée un portefeuille de 310 clients, de Belfort à Strasbourg. CIRTEL est aussi en infogérance avec le Pays de Brisach ou encore la Mairie de Cernay, par exemple. Elle-même est devenue, petit à petit, un opérateur. En 2013, elle est primée au concours Alsace Innovation pour son « Shiva Server » – un boîtier, trois serveurs en un seul. Les entreprises réalisent non seulement des économies d'énergie, mais elles sont assurées d'un service avec un interlocuteur unique. Cette box permet de sauvegarder des données, de les partager, d'enregistrer des images..., le tout depuis un smartphone. CIRTEL a triplé son chiffre d'affaires en dix ans. L'objectif de Marc Goetz, dans les années à venir, est de continuer à investir dans le matériel, mais aussi dans les moyens humains. **É.J.**

CIRTEL • 31, rue de l'Europe à Cernay • 03 89 35 35 60
commercial@cirtel.net • www.cirtel.net • Société Cirtel

IJ TECH

La deuxième vie des cartouches vides

IJ Tech offre une deuxième vie à près d'un million de cartouches d'encre par an. L'entreprise aimerait implanter un site de collecte du côté de Mulhouse.

Toutes viennent de Vendée. Les cartouches d'encre sont collectées là-bas avant d'être livrées à **Rixheim**. Sur ce site, une dizaine de personnes les recyclent au quotidien. Un métier en voie de disparition et soumis à la concurrence chinoise.

Complexification des cartouches par les fabricants

Pour survivre, Thierry Vorburger, le gérant d'IJ Tech, réalise un gros travail de recherche et développement qui lui permet de se diversifier et de s'implanter sur des marchés de niche. « Toutes nos machines sont créées en interne, explique-t-il. La problématique à laquelle nous sommes confrontés, c'est la complexification des cartouches par les fabricants pour en éviter le recyclage. Nous sommes obligés de refabriquer certaines parties, neuves, dont nous déposons les brevets. On les appelle des hybrides. » Il y a quelques années, 18 % des cartouches étaient encore recyclables. Leur nombre est tombé à 8 %. **É.J.**

IJ Tech • 3, rue Gutenberg à Rixheim
03 89 50 83 36 • ijtech@wanadoo.fr

© Émilie Jafrate

FROMAGERIE ANTONY

LE MAGICIEN DU TERROIR

© Émilie Jafrate

ANNÉE ANNIVERSAIRE POUR LA FROMAGERIE ANTONY, À **VIEUX-FERRETTE**, AVEC LES 30 ANS DE SON EMBLÉMATIQUE CAVEAU DE DÉGUSTATION ET SA CÉRÉMONIE DES FROMAGES. UNE MAISON DE PASSIONNÉS DONT LE PRINCIPAL SOUCI EST DE VALORISER LE TRAVAIL DE PRODUCTEURS CHOISIS AVEC SOIN.

Revard, Manigodine, Abondance, Vieux Boulogne… Chaque assiette de dégustation est préparée avec soin. Des assiettes qui plongent les papilles dans une explosion de saveurs. Les plus grands sont tombés sous le charme.
17 trois étoiles, 23 deux étoiles et 28 maisons une étoile confient à la Fromagerie Antony l'élaboration de leurs plateaux. Des fromages affinés avec patience qui voyagent jusqu'à Hong-Kong, Berlin, Tokyo ou encore Singapour.

Le Chambard à Kaysersberg et l'Auberge Saint-Laurent à Sierentz, « une véritable fierté »

« En Alsace, nous sommes présents au Chambard à Kaysersberg et à l'Auberge Saint-Laurent à Sierentz. Ainsi que dans le Bas-Rhin, au Cygne à Gundershoffen, à la Villa René Lalique à Wingen-sur-Moder. C'est une véritable fierté », glisse Jean-François Antony, maître affineur.
Ses parents, Bernard et Jeanine, ont créé l'établissement. Une histoire de coup de foudre avec Pierre Androuët, l'homme qui a donné ses lettres de noblesse au métier. Un coup de foudre aussi avec des producteurs de talent et leurs réalisations.

« Ils arrivent enfants et repartent adultes »

En 1983, le pari était fou. En 1986, les Antony lancent leur cave de dégustation et la cérémonie des Fromages. Aujourd'hui, il faut attendre souvent deux mois pour y participer. « C'est un moment culturel, un faire-valoir extraordinaire pour mettre en avant le travail de nos producteurs », explique Jean-François.
Si les générations changent, il s'installe dans la continuité. Traités avec respect, les producteurs lui envoient leurs plus beaux fromages. « Ils arrivent enfants dans nos caves et ressortent adultes, glisse-t-il, tout sourire. Le producteur est l'artiste, il nous confie sa matière première. La cave va leur donner la signature. » Et la magie du terroir opère alors. **É.J.**

Fromagerie Antony - Éleveur de fromages • 5, rue de la Montagne à Vieux-Ferrette • 03 89 40 42 22
contact@fromagerieantony.fr • www.fromagerieantony.fr

EL2i INGÉNIERIE INFORMATIQUE

Data center urbain en gestation

Ingénierie informatique et prestation de services sont les deux métiers du groupe EL2i. La société est installée à **Mulhouse**, dans la Tour de l'Europe, depuis 2010 et nourrit un projet de data center.

Leur cœur de métier est le bâtiment. EL2i réalise des logiciels adaptés pour près de 250 clients, du petit artisan aux entreprises plus conséquentes. Dernier projet de la société, celle de la création d'un data center urbain. L'idée a germé en 2013.
« Il y a 500 m² d'espace vide en dessous de la Tour. Un espace dans lequel il est possible d'installer des serveurs, explique Pierre Schnoebelen, le gérant. Les installer sous la Tour représente de nombreux avantages.

Service de sécurité 24h/24
Déjà, nous disposons d'un service de sécurité 24h/24. Et beaucoup de données sont stockées à Paris alors qu'elles sont utilisées à Mulhouse. Centraliser permet d'être plus proche et donc moins d'encombrement sur le réseau. Et puis un premier pas est déjà fait puisque nous avons la Fibre, dans la Tour. » EL2i n'est que l'initiateur de ce projet. L'étude a été réalisée. Il ne reste plus désormais qu'à trouver les sociétés prêtes à investir. **É.J.**

EL2i Ingénierie Informatique • 3, boulevard de l'Europe à Mulhouse • 03 89 57 90 16
www.el2i.fr • EL2I Ingénierie Informatique

© Émilie Jafrate

LA FABRIQUE AUTHENTIQUE

100 % MADE IN FRANCE

© Émilie Jafrate

LA FABRIQUE AUTHENTIQUE, C'EST LA BOUTIQUE MULTIMARQUE MADE IN FRANCE, UNIQUE À **MULHOUSE**. À LA BASE, UNE ENVIE. L'ENVIE DE MARIE KRUPPER ET NICOLAS NAFZIGER DE POUVOIR PROPOSER À LEURS CLIENTS DE CONSOMMER DE MANIÈRE ÉTHIQUE.

Les clients se déplacent depuis Strasbourg et même de Suisse, pour pouvoir pousser les portes de la boutique. « Viennent ici des gens comme nous, déjà dans la démarche, totalement convaincus et qui ont conscience d'accomplir un acte citoyen. Il y a aussi les à demi convaincus qui ont quelques blocages et besoin de venir plusieurs fois, expliquent Marie et Nicolas. Beaucoup aussi ont travaillé dans une usine et perdu leur emploi, cela ravive des souvenirs. »

Au coup de cœur

Dans leur petite boutique, tout est français. « Pas seulement les finitions », souligne Marie. Les collaborations se font au coup de cœur. Une vingtaine de marques et de créateurs ont été choisis avec soin. Et rentrée oblige, les petits nouveaux font leur arrivée. « Cela pêchait un peu du côté des femmes jusque-là, glisse Marie. Nous avons craqué pour les vêtements tout en classe d'Inari et ceux, réalisés avec les tissus d'Emmanuel Lang à Hirsingue, signés Marie-Lucie, une Mulhousienne. » La gamme streetwear, elle aussi, s'étoffe à partir de septembre. Le carton de la maison reste le slip français.

Fun et ludique

« On les rentre et deux semaines après, on est déjà en rupture, s'amusent les cofondateurs. C'est la marque qui a réussi à donner un côté sympa et ludique au fabriqué français. Le made in France peut paraître tristounet, de prime abord. » À bas les clichés poussiéreux, Marie et Nicolas ne proposent que du fun. Fun aussi, la marque Soft'in et ses chaussures éco-conçues. Parce que l'esprit de La Fabrique Authentique, c'est le français, la qualité, mais aussi l'innovation. **É.J.**

La Fabrique Authentique • 24, rue de l'Arsenal à Mulhouse • 03 89 42 71 27 • La Fabrique Authentique

« MA SALLE DE SPORT 3.0 », UN CONCEPT SIGNÉ FRÉDÉRIC HOFF

Le sport pour se sentir mieux

Il y a neuf ans, Frédéric Hoff change de voie. Il quitte son poste de professeur d'EPS pour développer son concept "Ecoute la rivière", ou le "mieux-être" par le sport. Jamais à court d'idées, le coach sportif devrait ouvrir les portes de "Ma salle de sport 3.0" dans le pôle médical à **Waldighoffen**, d'ici 2017. Le sport, c'est son outil à lui pour aider les gens, tous sans exception, à se sentir mieux au quotidien. Frédéric Hoff souhaite donner un nouveau cadre à ce mieux-être.

Encadrement professionnel, philosophie associative

« Ce lieu, je veux que les gens se l'approprient. Ce sera une structure professionnelle avec un encadrement, mais une philosophie associative. Les gens s'y croiseront, échangeront. La musculation peut faire peur. Là, elle sera ludique. Chacun aura une petite puce à intégrer dans les machines. Je pourrais ainsi suivre leur travail et leurs progrès en direct, sur tablette. » **É.J.**

MA SALLE DE SPORT 3.0 • Rue de la République à Waldighoffen • 06 28 28 53 85 • www.ecoutelariviere.com
MA SALLE De SPORT 3.0 : Projet 2016

© Émilie Jafrate

COMMERCE
DEUX ASSOCIATIONS À L'HONNEUR

© Altkirch Traditions

La fédération des artisans et commerçants du Sundgau, Sund'Go, et l'association Altkirch Traditions se sont vu décerner deux trophées, symboles de leur implication et de leur dynamisme sur le territoire du Sud Alsace. Sund'Go, représentée par Guy Igert, est lauréate au trophée régional Numeric'Alsace et Altkirch Traditions, représentée par Daniel Bixel, est lauréate au trophée national le « Panonceau d'Or ».
Les trophées Numeric'Alsace ont pour objectif de récompenser les entreprises/associations les plus innovantes dans le domaine du numérique. La fédération Sund'Go a concouru dans la catégorie « communication » pour l'opération « Un selfie avec ton artisan ou commerçant préféré », initiée sur Facebook et sur le site sundgo.com. Le Panonceau d'Or récompense au niveau national les performances collectives des Unions Commerciales. Altkirch Traditions a déjà été récompensée à deux reprises en 2003 et 2009. Ces distinctions sont la preuve d'un dynamisme qui se perpétue au fil des années. **O.D.**

Association Sund'Go • 15/17, place de l'Hôtel de Ville à Dannemarie • http://sundgo.com • Sund'go

Altkirch Traditions • 27, rue Charles de Gaulle à Altkirch • 03 89 89 28 54 • info@altkirch-traditions.com www.altkirch-traditions.com • Altkirch Traditions

« QUALITÉ TOURISME »

En Alsace, accueillir est un art

QUALITÉ TOURISME

© DR

Parce que le service est aussi important que le produit, les professionnels du tourisme peuvent se voir attribuer la marque « Qualité Tourisme ».

Cette marque, créée il y a une dizaine d'années par l'État, fédère les démarches qualité les plus rigoureuses des professionnels du tourisme. Historiquement, seules les entreprises adhérentes à un réseau national pouvaient adhérer à la marque Qualité Tourisme en Alsace. Aujourd'hui, la CCI a conclu un partenariat avec la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi) et toutes les entreprises : restaurants, hôtels, résidences de tourisme, campings et autres hébergements touristiques peuvent s'engager dans la démarche avec l'accompagnement de la CCI. Pour les clients, les niveaux de satisfaction après séjour dans des « hôtels Qualité Tourisme » dépassent significativement les scores moyens réalisés par des hôtels de même catégorie. Pour les professionnels, les bénéfices sont : la valorisation de l'image de leur établissement, l'augmentation de la fréquentation, la motivation de leur personnel, une meilleure communication… **O.D.**

MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Un mois pour une économie qui a du sens

Le mois de novembre, comme chaque année, est celui de l'économie sociale et solidaire (ESS) en France. Durant cette période, près de 2 000 évènements sont organisés au niveau national pour faire connaître l'ESS. En Alsace, du 14 au 18 novembre, la CCI organise, en partenariat avec la plate-forme régionale ZIGetZAG.info, une journée pour les achats responsables des entreprises. ZIGetZAG.info liste les produits et services de l'ESS en Alsace. L'idée est de faire se rencontrer, sous forme d'un speed meeting, des acheteurs d'entreprises et des entreprises issues de l'ESS qui proposent des services, des prestations, des produits. Ainsi les entreprises clientes peuvent concourir au développement économique local, à l'emploi de personnes exclues, à remplir leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés… **O.D.**

© DR

CONTACT **CCI**

Direction Intelligence Économique
Fabienne Cironneau • 03 89 36 54 99
f.cironneau@alsace.cci.fr • www.alsace.cci.fr

ÉCOLE DES MANAGERS D'ALSACE

UN SÉMINAIRE POUR UNE SYNTHÈSE

LES 23 ET 24 JUIN DERNIERS, S'EST TENU LE « SÉMINAIRE DE SYNTHÈSE FINALE » DE LA DIXIÈME PROMOTION DE L'ÉCOLE DES MANAGERS D'ALSACE (EDM) À VERTE VALLÉE À MUNSTER.

© Fotolia

Alors que les promos 11 et 12 sont à leurs études, la promo 10 achève son cycle de formation en vue de devenir « Chef d'entreprise, développeur de PME » (bac +4). Les 11 stagiaires ont ainsi été conviés à un séminaire pour présenter et soutenir leurs travaux. Cet évènement marque la fin de 57 jours de formation et constitue la dernière étape avant le grand jury final de validation. Pour les stagiaires, c'est aussi le moment de tirer les leçons de leur parcours. Jérôme Luckert, dirigeant et repreneur de la SAS MICHEL à **Kingersheim,** témoigne : « L'EDM m'a permis d'enlever mes œillères et de prendre du recul sur mon entreprise. J'ai également pris conscience de la tâche qui m'attendait, notamment du point de vue de la gestion. Je viens du terrain et l'EDM m'a fait réaliser le potentiel de développement de mon entreprise. Aujourd'hui, je me consacre au pilotage et délègue en responsabilisant mes collaborateurs pour leur offrir autonomie et épanouissement. » D'autres participants mettront en avant « des acquis qui peuvent être immédiatement mis en pratique », « la richesse des échanges dans le groupe et avec les formateurs » ou encore « l'acquisition de la légitimité pour reprendre une activité ». Une nouvelle promotion (la 13ème) de l'École des Managers d'Alsace débutera le 15 novembre avec 12 nouveaux futurs chefs d'entreprises. Quelques places sont encore disponibles. **O.D.**

Renseignements : Olivier Dieu
03 89 66 78 20 • o.dieu@mulhouse.cci.fr
http://www.mulhouse.cci.fr/formation-au-metier-de-chef-dentreprise

APPRENTISSAGE

« Un A.D.N. 100 % Entreprise »

Interview de Philippe Authier, directeur du Centre de Formation d'Apprentis (CFA) de la CCI Alsace

© CCISAM

Philippe Authier, qu'est-ce qui caractérise le CFA de la CCI Alsace ?
Ce qui caractérise le CFA de la CCI Alsace c'est son « A.D.N. 100 % Entreprise ». À l'instar de la Chambre de Commerce et d'Industrie, il est gouverné par des chefs d'entreprises, ce qui lui permet de dispenser des formations en les connectant avec le monde réel de l'entreprise. Nos apprentis sont ainsi baignés dans une culture entrepreneuriale qui les suit chez leur employeur et ne les quitte pas pendant les périodes de formation en centre.

Vos formations sont-elles les mêmes que dans les autres CFA ?
Nos formations vont du bac +2 au bac +5 dans les domaines du management, du commerce, de la comptabilité-gestion, de l'informatique, de la qualité-sécurité-environnement, des assurances, de l'immobilier et de l'assistanat. Nous délivrons des diplômes de l'Éducation nationale, comme les autres CFA, mais proposons, en complément, des diplômes consulaires qui sont spécialement développés par des entreprises pour les entreprises.

Quels sont les services du CFA pour les employeurs ?
Le CFA présélectionne les futurs apprentis, sur dossier et entretien, afin de garantir un niveau d'excellence pour ses formations. Il organise ensuite des « Job Dating Alternance », pour faciliter la mise en relation des futurs apprentis avec les employeurs en recherche de candidats. Le CFA accompagne naturellement les entreprises dans leurs démarches administratives et contractuelles, mais aussi pendant la durée du contrat pour le suivi pédagogique des apprentis. Enfin, nous pouvons intégrer des apprentis, même en rentrée tardive, en ajustant le programme de formation. **O.D.**

Renseignements : CFA CCI Alsace - Site de Mulhouse
03 89 33 35 33 • cfa@mulhouse.cci.fr
www.cfa-cci-alsace.eu

PAPA JOHN'S PIZZA

LE RÊVE AMÉRICAIN

© DR

PAPA JOHN'S A OUVERT SES PORTES LE 24 MAI DERNIER À **KINGERSHEIM**. L'ENSEIGNE DE PIZZAS AMÉRICAINES NE DÉSEMPLIT PLUS DEPUIS. À SA TÊTE, HASSAN BOUANAKA, MULHOUSIEN PUR JUS.

1998, c'est en tant que livreur de pizzas chez Domino's Pizza, qu'Hassan Bouanaka débute sa carrière. 16 ans plus tard, il lance la troisième chaîne mondiale de pizzerias, en France, du côté de Kingersheim. Papa John's, un produit venu tout droit des États-Unis.

38 entretiens sur trois jours dans le Kentucky

« C'est la marque de pizzas qui se développe le mieux dans le monde, souligne-t-il. Le produit correspond à ce que recherchent les Français : de la pâte fraîche, des ingrédients de qualité, dont une sauce tomate mise en boîte six heures après la récolte ! Et moi, j'avais envie d'un nouveau challenge. » Mai 2015, il s'envole vers le Kentucky avec femme et enfants. Au siège, à Louisville, il passe pas moins de 38 entretiens différents sur trois jours. Un marathon qui se conclut bien : « J'ai été choisi comme master franchise pour développer la marque dans le Nord de la France », explique-t-il avec satisfaction. Objectif : ouvrir 38 magasins dans 17 départements, de Mulhouse à Calais, en quinze ans. S'ils étaient 38 employés au départ, le gérant compte en embaucher une dizaine de plus pour étoffer son équipe.

« Mon rêve était américain et je suis parvenu à le concrétiser en France »

Papa John's Pizza a d'ailleurs démarré sur les chapeaux de roue. La maison ne désemplit pas. « Nous avons le record européen à l'ouverture, souligne-t-il. Les clients ont joué le jeu. Ils se sont montrés patients. Cette réussite a été possible aussi grâce à mon équipe. J'ai été impressionné par son énergie, son enthousiasme et son professionnalisme. Seul, on ne fait pas grand-chose… » Livreur il y a 16 ans, jamais Hassan Bouanaka ne s'imaginait manager, encore moins master franchiseur. « Je suis issu de l'immigration. Mes parents avaient en tête le rêve français. Mon rêve à moi était américain et je suis parvenu à le concrétiser en France. » **É.J.**

Papa John's Pizza • 30, rue de Guebwiller à Kingersheim • 03 89 55 22 22 • contact@papajohns.fr https://kingersheim.papajohns.fr • Papa John's Pizza

E-RÉPUTATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

UNE IMAGE À DÉFENDRE

E-RÉPUTATION, WEB-RÉPUTATION, CYBER-RÉPUTATION OU RÉPUTATION NUMÉRIQUE. PEU IMPORTE L'ÉTIQUETTE, CES NOTIONS INTÈGRENT L'IMAGE D'UNE ENTREPRISE VIA DES INFORMATIONS, AVIS, ÉCHANGES, COMMENTAIRES OU RUMEURS, VÉHICULÉS SUR LE WEB, NOTAMMENT VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX - FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, SNAPCHAT, LINKEDIN OU VIADEO -. MAIS COMMENT MAÎTRISER LES VECTEURS DE SON E-RÉPUTATION ET COMMENT EMBELLIR UNE RÉPUTATION TERNIE ? PETIT CONDENSÉ DES ÉTAPES À SUIVRE.

FOCUS RÉALISÉ PAR IULIANA SALZANI-CANTOR

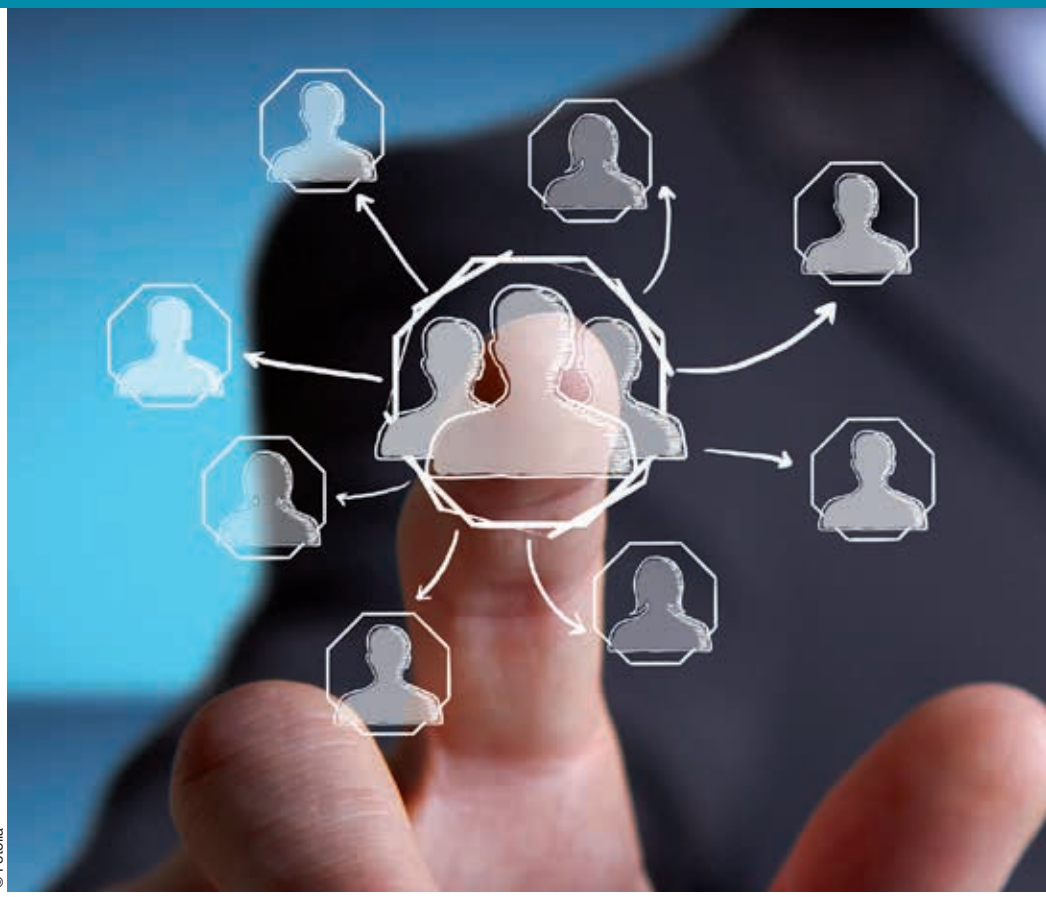
© Fotolia

10 milliards de messages sont échangés tous les jours sur Facebook

1,5 milliard de comptes Facebook dans le monde

130 millions d'utilisateurs et 40 millions de photos publiées chaque jour sur Instagram

Source : www.blogdumoderateur.com www.mediametrie.fr


© Fotolia

SURVEILLER ET REPÉRER

La notoriété numérique se construit. Cela peut constituer un facteur de différenciation et un avantage concurrentiel, si l'image de l'entreprise est positive. Face à la multitude d'outils numériques, il faut commencer par surveiller son e-réputation. Pour cela, il est indispensable de mettre en place une solution de veille et d'analyse de résultats. Les plateformes Linkfluence ou Synthesio peuvent être très efficaces avec des rapports hebdomadaires qui incluent une analyse des discussions, des visuels et faits marquants. Ces renseignements vont ensuite servir à modifier le discours ou autres formes d'interactions avec les socionautes.

ANTICIPER

Cette étape doit permettre d'anticiper et réduire les risques de "bad buzz". Il faut envisager de verrouiller les sites et comptes sociaux. Plusieurs solutions existent - publier une charte d'utilisation ou solliciter un spécialiste de la modération qui pourra définir une ligne éditoriale de modération -.

CONSTRUIRE DES SCÉNARII

Aucune entreprise n'est à l'abri d'un "bad buzz". Il convient alors de se préparer avant la crise. Cela ne s'improvise pas, car il faut repenser l'organisation et les process, puis définir un arbre décisionnel afin de gagner en réactivité. Il faut donc gérer les niveaux stratégique et opérationnel, puis prédéfinir des scénarii et réponses adaptés.

DÉFINIR LA STRATÉGIE DE GESTION DE LA CRISE

Si, malgré tous les outils mis en place, un "bad buzz" survient, il faut entamer la phase de pilotage de crise. Il est nécessaire d'évaluer les risques et d'avoir une vision claire des enjeux. Établissez ensuite la ligne éditoriale afin de faire connaître vos options, mettez régulièrement du contenu à jour

5 ERREURS À NE PAS COMMETTRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 Se contenter uniquement de Facebook

Facebook est le réseau social qui s'impose d'emblée et la plupart des entreprises n'envisagent pas la présence sur un autre réseau. Il existe pourtant de nombreuses alternatives. En fonction des objectifs, il faut choisir entre Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Pinterest, Viadeo, Snapchat, WhatsApp, etc.

2 Ne pas avoir une stratégie définie

La stratégie est la clé de voûte de l'utilisation des plateformes sociales. Il faut définir les cibles, les objectifs et les partis pris. La ligne éditoriale doit également être très claire, puis, il faut établir un calendrier de publication et de validation de contenus.

3 Harceler ses abonnés de messages commerciaux

Une des erreurs les plus récurrentes est de matraquer les abonnés de messages commerciaux. C'est une stratégie contre-productive à laquelle il faut préférer un véritable échange avec sa communauté.

4 Ne pas avoir une cohérence des contenus sur tous ses réseaux sociaux

Indéniablement, chaque réseau social a son style et son langage défini, mais si la forme diffère, le contenu doit être cohérent sur tous les réseaux sociaux de l'entreprise. Le choix d'un bon "community manager" est donc vital.

5 Compter uniquement sur les likes

Les "likes" ne font pas forcément augmenter le chiffre d'affaires. Il est donc préférable d'avoir peu d'abonnés qui interagissent que des milliers de "likes" inefficaces.

sur votre site et utilisez la vidéo pour délivrer un message « humain », tout en prolongeant la conversation sur les réseaux sociaux.

ANALYSER ET OPTIMISER

La dernière étape est l'analyse des résultats et de l'optimisation. Les interactions passées doivent être l'occasion d'identifier les réponses adaptées à chaque personne et les prescripteurs clés à actionner par la suite. Il faut afficher une volonté d'établir le dialogue avec les internautes, traiter les contradictions, tout en préservant une position officielle.

BIEN CHOISIR SON RÉSEAU SOCIAL

Le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux a explosé ces dernières années grâce notamment à l'augmentation des débits internet, la diminution du coût des ordinateurs et smartphones, et l'amélioration des plateformes et des applications sociales, mais bien choisir son réseau social peut s'avérer un véritable casse-tête. Pour les entreprises, la difficulté est d'autant plus grande qu'il faut veiller à une e-réputation impeccable, tout en ayant une présence multi-réseaux. Il faut donc faire le tri entre les réseaux à usage privé et professionnel. En première catégorie, à noter WhatsApp dédié notamment aux échanges familiaux et amicaux ou Pinterest pour des choix de voyages ou articles intéressants épinglés sur internet. Ce dernier peut toutefois servir un intérêt professionnel lorsque l'entreprise partage des infographies ou des tutoriels. À mi-chemin entre sphère privée et professionnelle, les réseaux Viadeo et LinkedIn sont utilisés pour mettre en lien des professionnels. Instagram et Snapchat permettent principalement de partager des photos. Pour un usage professionnel, les deux plateformes peuvent servir pour partager des clichés des bureaux, des équipes ou des produits mis en situation de manière originale. Pour la production d'articles de blog, de livres blancs ou le partage de vidéos, Facebook, Twitter, YouTube et Google Plus sont particulièrement bien adaptés.

BLUEBOAT

LE PHARE DU NET

© Michel Caumes

Spécialiste de l'e-réputation, l'entreprise **mulhousienne** Blueboat sonde depuis douze ans les tréfonds du net pour construire et protéger la bonne réputation de ses clients. À l'heure des réseaux sociaux, c'est un sacré défi que Christophe Thil, créateur et gérant de la société, relève, tout en attirant l'attention sur les erreurs à éviter : « On apprend aux entreprises comment être présentes sur le web et, pour cela, il faut savoir où aller, pourquoi être présent sur la toile, quelle est la stratégie et quel but l'on s'est fixé. La plus grande erreur qu'une entreprise pourrait faire est celle d'y aller "parce que tout le monde y est". » notamment en ce qui concerne les réseaux sociaux – Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc. – « Nous sommes encore dans une méconnaissance du web, alors l'action doit être logique et efficace. Nous expliquons à nos clients les règles d'utilisation, puis la cohérence entre la marque et le canal ou réseau social choisi. En fait, nous sommes encore dans la phase d'éducation au web et aux réseaux sociaux, ainsi chaque entreprise doit veiller à en faire un usage responsable. »

COMMUNITY MANAGER, ÉVITEZ L'ERREUR DE CASTING

Ce rôle est habituellement confié aux « community manager », mais là encore Christophe Thil appelle à la prudence : « C'est un rôle essentiel qui n'est pas toujours donné à la bonne personne. Les entreprises doivent comprendre que le "community manager" prend la parole au nom de la marque et que l'impact de ses actions peut être énorme. Par exemple, lorsque l'entreprise est critiquée, il doit savoir et veiller à répondre avec diplomatie. Il doit donc être capable de gérer le "bad buzz", que par définition, on ne voit pas arriver. C'est une problématique très complexe. Est-ce une opportunité ou une menace ? Et si c'est une menace, comment l'enrayer ? La solution serait de le canaliser avant qu'il ne prenne de l'ampleur. » Enfin, une dernière mise en garde, « arrêter de penser que le web est un Eldorado ». Pour aider les entreprises, Blueboat a créé des baromètres basés sur des logiciels de surveillance pour une radiographie de la réputation des marques alsaciennes. Le troisième baromètre vient de sortir cet été.

Blueboat • 3, boulevard de l'Europe à Mulhouse • 03 67 11 85 61 • christophe.thil@blueboat.fr • www.blueboat.fr
Blueboat.ereputation

HERWIN

RECRUTER DES CLIENTS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

EN DEUX ANS SEULEMENT, L'AGENCE HERWIN A RÉUSSI DERRIÈRE LE MASQUE D'HELMUT, L'EXPLOIT DE DEVENIR UN PRODUIT ESTHÉTIQUE AU SERVICE DE SES CLIENTS. AVEC UN SOLIDE CARNET D'ADRESSES, LE PUBLICITAIRE **STRASBOURGEOIS** EST UN EXEMPLE DU BON USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX. SUIVEZ LE FIL…

Nous avons réussi à faire de notre mascotte « Monsieur Helmut » une love marque

© Benoît Linder

Cédric Zingerlé a créé l'agence Herwin, née sous le pseudonyme « Monsieur Helmut » en 2014, avec la volonté depuis le début de marquer les esprits par une stratégie de disruption, en se différenciant de ses concurrents via une communication « produit » plutôt qu'une communication « d'entreprise ». « Après avoir monté une équipe, nous avons inventé notre histoire autour d'une image de marque très complète qui est devenue la vitrine de nos compétences. Nous avons réussi à faire de notre mascotte « Monsieur Helmut » une love marque (une marque/entreprise qui entretient avec son consommateur une relation basée sur le mystère et les émotions, ndlr) pour notre communauté. Nous avons personnifié l'agence grâce à cette mascotte aux allures de singe afin de lui donner un cœur et une âme. Notre communication est basée sur les émotions et les petits moments du quotidien pour que les gens s'y reconnaissent et, mis à part nos cartes de visite, nous avons uniquement utilisé les réseaux sociaux. Tout le monde est connecté, ainsi un chef d'entreprise ou un directeur de communication/marketing d'une société est avant tout un particulier qui partage et qui tweete ! Là est notre cœur de cible ! La majeure partie de nos clients actuels a fait appel à nous grâce à cette image de marque, car une agence qui met en place un bon "personal branding" assure à ses clients potentiels qu'elle est en mesure de proposer une bonne communication et donc de leur garantir une bonne visibilité sur les réseaux sociaux », confie le jeune publicitaire.

HARLEY-DAVIDSON BORIE DANS LE PORTEFEUILLE CLIENTS

Et ça marche. Deux ans et demi après, le portefeuille clients comporte environ 70 entreprises/marques. Certaines d'entre elles sont suivies sur l'ensemble de l'année, comme Harley-Davidson Borie ; Dimension One Spas et Art du Spa, marques du groupe Jacuzzi Group Worldwild ; Losberger France. D'autres font appel à Herwin pour des opérations ponctuelles. Et, pour entretenir l'image, Herwin enfile le masque d'Helmut pour faire un coucou sur les réseaux sociaux. Un art à part entière qui doit respecter LA règle d'or : créer une communauté. Cédric Zingerlé explique : « On pense qu'être présent sur les réseaux sociaux et y faire de la publicité payante pourrait être suffisant ! La première étape d'une stratégie de communication à destination des internautes est de créer son image de marque pas à pas. En commençant par un univers graphique professionnel et attractif, car beaucoup n'ont pas conscience de l'enjeu marketing qui se cache derrière une belle image. L'étape suivante est de comprendre son audience/public et ses centres d'intérêt pour trouver un contenu attractif à partager. Puis planifier son contenu pour avoir un rythme constant. Après chaque campagne, il faut analyser ses résultats pour effectuer des ajustements pour un meilleur retour sur investissement sur les publicités payantes ».

UNE COMMUNAUTÉ ET UN TON ADÉQUAT

Quid alors du ton qu'une entreprise doit employer sur les réseaux sociaux pour livrer ses messages ? « Il doit être le même que celui utilisé sur les autres canaux, car c'est la base de l'identité. Le risque serait d'essayer d'employer un ton léger si la culture d'entreprise est très formelle. L'image se construit sur le long terme, certaines marques pourront tout de même changer de ton et de message pour rajeunir leur image ou atteindre une autre cible. Il faut donc garder à l'esprit qu'une stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux n'est pas figée, qu'il faut adapter sa communication et la faire évoluer en fonction de sa communauté », complète le fondateur d'Herwin. Et de conclure : « La principale erreur des entreprises dans leur e-réputation est le nombrilisme, c'est-à-dire promouvoir uniquement ses services ou ses produits. Pour éviter ce problème, il faut créer ou partager du contenu non commercial susceptible d'intéresser sa communauté, cela engendrera une augmentation du capital sympathie de l'entreprise/marque. Les entreprises peuvent ainsi partager certaines parties de leur savoir-faire, des tutoriaux, des bons plans de partenaires, proposer du contenu divertissant en rapport avec leur activité. » À bon entendeur.

Herwin • 2, place du Cygne à Strasbourg • 09 86 10 78 04
hello@herwin.fr • http://herwin.fr
Monsieur Helmut

Communication KPa - 30/06/2016 © Graphic Obsessions

Contactez-nous au

03 89 56 85 00

(prix d'un appel local)

www.arpege-prevoyance.com

ARPEGE PRÉVOYANCE

Membre du groupe AG2R LA MONDIALE

GIE AG2R RÉUNICA : membre du groupe AG2R LA MONDIALE - GIE agissant pour le compte d'institutions de retraite complémentaire Agirc-Arrco, d'institutions de prévoyance, de mutuelles, d'unions de mutuelles et de société d'assurances – Siège social : 104-110 boulevard Haussmann - 75008 Paris – 801 947 052 RCS Paris - www.ag2rlamondiale.fr

ARPEGE PREVOYANCE : Institution de prévoyance régie par le titre III du livre IX du Code de la Sécurité sociale, autorisée à fonctionner par le Ministre chargé de la Sécurité sociale sous le numéro 945, dont le siège social est situé au 143 avenue Aristide Briand - 68100 MULHOUSE.

NOS ENTREPRISES ONT DES IDÉES

RÉGIOLIS

UN TRAIN COMMANDÉ PAR NEUF RÉGIONS

© TOMA R. Artiges

En France, Alstom est le leader mondial des trains régionaux et suburbains avec plus de 5 500 trains vendus. 216 Régiolis, une nouvelle génération de trains régionaux polyvalents, ont été commandés par neuf régions françaises, la région Grand Est notamment. Écologique, économique, accessible aux personnes à mobilité réduite, doté de dispositifs de surveillance, modulable en capacité, taille, confort et type de motorisation, Régiolis est en circulation depuis avril 2014. Il génère plus de 1 000 emplois chez Alstom et plus de 3 000 chez ses fournisseurs. Six des douze sites d'Alstom en France participent à son développement et à sa fabrication, **Reichshoffen/67** en premier lieu ; le groupe y a investi 40 millions d'€ ces quatre dernières années afin d'adapter son outil industriel à la cadence de production maximale de Régiolis : pas moins de deux voitures par jour. **A.H.**

Alstom Reichshoffen • 6, rue de Strasbourg à Reichshoffen • 03 88 80 25 00 • www.alstom.com
ALSTOM

HUSSON INTERNATIONAL

La forme en accès libre !

Pour être en bonne santé, les médecins recommandent d'effectuer 30 minutes d'activité physique par jour. La gamme Out&Fit rend le sport accessible à tous : ados, adultes, séniors, personnes à mobilité réduite, sportifs débutants ou confirmés… Ces équipements intuitifs sont utilisables sans expérience sportive, en extérieur et en accès libre et permettent d'effectuer plus de 100 exercices de fitness. Musculation, entrainement cardio, stretching : les principaux groupes musculaires sont travaillés avec le poids du corps, de manière simple mais guidée. Lancée en 2015, cette gamme a déjà séduit plusieurs villes françaises comme Strasbourg, Mulhouse, Lyon, Bordeaux, Angoulème… ou étrangères comme Louvain, Londres, Budapest, Cracovie, ou encore Istanbul... D'ici quelques semaines, des vidéos seront téléchargeables en ligne pour aller plus loin dans l'entrainement Outdoor. Alors pour une rentrée en pleine forme, on chausse ses baskets et on file faire du sport dans son parc préféré ! **M.C.**

© HUSSON International

HUSSON International • Route de l'Europe à Lapoutroie
03 89 47 56 56 • husson@husson.eu www.husson.eu

DRAGEES GIDA

Gida invente les Schmoutz

Il y a Schmoutz et Schmoutz… Il y a d'abord les Schmoutz sous forme de bonbons gélifiés colorés contenant au moins 20 % de jus de fruits alsacien (pomme et poire pour commencer). Ensuite, il y a les guimauves en forme de « manalas » enrobées de chocolat au goût de pain d'épices. Enfin, il y a les meringues fantaisie en forme de bretzel, cigogne, bouteille de vin et maison à colombages. Ces trois nouvelles collections baptisées Schmoutz, qui arriveront sur le marché fin 2016, ont été mises au point par le confiseur Gida à **Wittenheim/68** (20 personnes, 2,7 millions d'€ de chiffre d'affaires) dans le cadre du programme régional d'innovation Novia. « Des produits fabriqués en Alsace avec une image alsacienne, des produits avec davantage de valeur ajoutée, plus riches, plus goûteux », résume Laurent Deybach qui dirige, avec ses deux sœurs, l'entreprise fondée dans les années 1960. **D.M.**

Gida • Pôle 430 - 22, rue de la Charente à Wittenheim
03 89 51 38 38 • www.gida.fr

© Dominique Mercier

INFORMATION ÉCONOMIQUE

ALSAECO S'OUVRE AU GRAND EST

DEPUIS BIENTÔT SIX ANS, ALSAECO ANALYSE LE TISSU ÉCONOMIQUE ALSACIEN. LA RÉFORME TERRITORIALE ET LA RESTRUCTURATION DE LA RÉGION ADMINISTRATIVE ENGENDRENT LA RÉACTUALISATION DU SITE RÉALISÉ PAR LA CCI DE RÉGION ALSACE, À L'ÉCHELLE DU GRAND EST.

Réactualisation, ouverture au Grand Est… quelle allure prend donc le nouvel AlsaEco ? Une certitude : pas question de fondre les données de ce grand et contrasté territoire. Comment assimiler, en effet, les données d'une Champagne-Ardenne, dont la densité est de 52 hab./km², avec la nôtre, qui est à 224 hab./km², voire celle du Pays de Bade qui compte près de 300 hab./km² ? « C'est important, précise Philippe Edel, directeur de l'information économique de la CCI de Région Alsace, de continuer à livrer les chiffres clés de chacun des espaces. Cependant, nous complétons le portail de l'économie alsacienne avec des données sur les deux autres bassins économiques qui composent le Grand Est, tout en continuant à l'inscrire dans l'axe du Rhin supérieur, pour saisir la comparaison. »

L'annuaire des entreprises très consulté

À cette occasion, la configuration du site change pour encore plus d'ergonomie. Le fond, quant à lui, demeure et c'est tant mieux, car les internautes qui le consultent en sont satisfaits, sachant que la plupart d'entre eux atterrissent sur les pages d'AlsaEco directement par leur recherche sur Google sans être passé par la page d'accueil. C'est bien souvent l'annuaire des entreprises qui les y conduit. Celui-ci recense, de manière très exhaustive, les entreprises immatriculées au registre du commerce et des sociétés avec leur raison sociale, leur forme juridique, leur adresse, parfois leur chiffre d'affaires. AlsaEco livre aussi des chiffres clés, des panoramas économiques par territoire et zone d'emploi, un baromètre de conjoncture réalisé tous les semestres auprès de mille entreprises des secteurs du commerce, de l'industrie et des services : autant dire que l'enquête est particulièrement représentative. Sont aussi disponibles sur le portail des enquêtes de la Banque de France, des prévisions de l'Observatoire des experts comptables d'Alsace… Les 200 notes d'information juridique régulièrement mises à jour sont également plébiscitées avec 13 000 téléchargements en moyenne par mois. Bref, l'outil est remarquablement référencé et notamment utilisé par les décideurs politiques et économiques de la région, les entreprises et même les journalistes. **A.H.**

www.alsaeco.com

MANAGEMENT

Intégrez la créativité dans votre développement

L'École d'automne en Management de la Créativité organise, du 7 au 12 novembre, une semaine d'activités à Strasbourg. Au programme : conférences, tables rondes, débats, activités de coconstruction, rencontres. L'objectif principal est d'explorer les nouvelles méthodes et les meilleures pratiques de créativité et de dynamiser votre innovation. L'École d'automne est organisée conjointement par le BETA, la Faculté de Sciences économiques et de gestion (FSEG) et la Chaire de Management de la Créativité de Strasbourg en partenariat avec le groupe MosaiC d'HEC Montréal, l'INSA, les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg et l'Eurométropole de Strasbourg. **P.H.**

Informations et inscriptions avant le 30 octobre sur : http://creasxb.unistra.fr/

ACCESSIBILITÉ DES ÉTABLISSEMENTS RECEVANT DU PUBLIC

Dernière ligne droite avant sanctions

© Fotolia

Les établissements ouverts au public (magasins, bureaux, hôtels, cabinets, etc.) doivent être accessibles aux personnes handicapées. Suite à la parution du décret « sanctions » en mai dernier, la Préfecture va publier la liste des établissements ayant entrepris une démarche d'accessibilité. Ceux n'ayant réalisé aucune démarche seront contactés par la Direction Départementale des Territoires (DDT) qui les invitera, par courrier, à indiquer dans un délai d'un mois s'ils sont accessibles ou s'ils souhaitent réaliser un dossier d'Ad'AP (Agenda d'Accessibilité Programmée).
À l'issue de ce mois, les professionnels qui n'auront pas répondu à la DDT se verront condamnés à verser une amende de 1 500 € pour les ERP de cinquième catégorie ou de 5 000 € pour les autres catégories. L'objectif est d'inciter les derniers retardataires à entrer dans la démarche d'accessibilité dont la date limite était fixée au 28 septembre 2015. Attention : les ERP en règle, ainsi que ceux n'apparaissant pas sur cette liste de la Préfecture sont susceptibles d'être contactés par des entreprises effectuant des démarchages commerciaux agressifs. En cas de doute, rapprochez-vous du service commerce de votre CCI. **M.C.**

KaLy-Cell

DESTINATION JAPON

LA SOCIÉTÉ KaLy-Cell, QUI FAIT NOTAMMENT AVANCER LES MODÈLES IN VITRO POUR LA PRÉVENTION DE L'INSUFFISANCE HÉPATIQUE ET DES INTERACTIONS MÉDICAMENTEUSES, EXPORTE SON SAVOIR-FAIRE AU JAPON.

La notoriété de l'Alsace dans le domaine des biotechnologies dépasse largement les frontières nationales. La société KaLy-Cell en apporte une nouvelle preuve. Créée en 2003, elle développe en particulier la recherche en toxicologie. « Nous proposons des études in vitro pour l'évaluation de la sécurité des candidats médicaments, la prévention de l'insuffisance hépatique aiguë ou chronique ou encore la prévention des interactions médicamenteuses, complète le Professeur Lysiane Richert. » Un savoir-faire très pointu matérialisé par des publications scientifiques et reconnu par les industries pharmaceutiques internationales.

Plusieurs commandes à la clé

KaLy-Cell vise désormais le marché asiatique, et plus particulièrement le Japon. « Avec l'aide de la CCI de Région Alsace, nous nous sommes déplacés trois fois dans ce pays dans le cadre d'une prospection précise et ciblée, relate Nasser Bidani. Cette mission a porté ses fruits, puisque nous avons enregistré plusieurs commandes. Nous travaillons notamment avec un laboratoire nippon à des fins d'expertise pharmaceutique pour le développement de molécules. » La société accentue son activité de recherche et développement, à la fois sur son cœur de métier - la toxicologie prédictive et la médecine personnalisée - et dans le domaine du traitement de l'insuffisance hépatique par la médecine régénérative. Partenaire de plusieurs projets européens (EuroTransBio, IMI), qui associent des hôpitaux, grands groupes pharmaceutiques et laboratoires universitaires de renom, KaLy-Cell participe également à la promotion et à la validation de tests réglementaires (ECVAM) permettant la réduction des tests sur animaux. **É.P.**

Un savoir-faire très pointu matérialisé par des publications scientifiques

© Benoît Linder

KaLy-Cell • 20, rue du Général Leclerc à Plobsheim • 03 88 10 88 30
www.kaly-cell.com

CONTACT **CCI**

Direction Export • Emmanuel Butz
03 88 76 42 30
e.butz@alsace.cci.fr

ESPACE COUVERT

STOCKAGE TEMPORAIRE

BÂTIMENTS INDUSTRIELS DÉMONTABLES

03 90 29 04 06
www.espace-couvert.com

DÉCHETS

De la bonne gestion des DEEE professionnels

Du fait de leurs impacts environnementaux et fort potentiel de recyclage, les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) font l'objet d'une filière de gestion spécifique fondée sur le principe de responsabilité élargie de leurs producteurs. Depuis le 22 juillet 2005, les producteurs de tels équipements ont l'obligation d'organiser et de financer le traitement des produits en fin de vie. Ces obligations concernent les producteurs-fabricants, importateurs ou revendeurs. Les objets concernés sont ceux alimentés par électricité et champs électromagnétiques, ainsi que ceux de production, transfert et mesure de ces courants et champs qui ne proviennent pas des ménages ou ne sont pas similaires à ceux-ci. Pour ce faire, les producteurs ont deux options : adhérer à un éco-organisme agréé ou mettre en place un système individuel de gestion. L'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) propose, sur le site www.syderep.ademe.fr, une présentation détaillée du registre DEEE, des guides pratiques et des contacts utiles. **I.S.**

CONTACT CCI

Direction Développement Durable
Pierre-Antoine Deetjen • 03 88 75 25 47
pa.deetjen@alsace.cci.fr

© Fotolia

ÉLECTRICITÉ

Vers une baisse de vos factures

Depuis la fin de l'année 2015, les visites de pré-diagnostic énergétique proposées par la CCI se sont intensifiées, et pour cause ! Le 31 décembre disparaissaient les tarifs réglementés de vente d'électricité. Autrement dit, le marché s'est ouvert à la concurrence et les entreprises, dont le contrat est égal ou supérieur à 36 kgV Ampère, ont commencé à lancer des offres de marché et à étudier les propositions des quelque 230 fournisseurs qui se partagent désormais le marché de l'électricité. Si ces derniers l'achètent tous au même prix, ils ne le revendent pas au même tarif. L'opportunité est historique et vaut la peine de s'y pencher. Cependant, la mise en concurrence n'est pas une affaire simple. La CCI propose d'accompagner gratuitement les entreprises dans leurs démarches. Pas besoin d'attendre la date d'échéance du contrat. Au contraire. Négocier maintenant, c'est bénéficier des tarifs très bas d'aujourd'hui pour une livraison en janvier 2018. N'attendez pas ! **A.H.**

CONTACT CCI

Direction Développement Durable
Alexandre Goetz • 03 89 20 21 38
a.goetz@alsace.cci.fr

© Fotolia

COLLOQUE CLIM'ABILITY

Adapter l'entreprise aux changements climatiques

Le projet Clim'Ability d'une durée de trois ans a pour objectif de soutenir les entreprises du Rhin supérieur dans leur adaptation face aux effets des changements climatiques qui se profilent. Le programme cofinancé dans le cadre du programme Interreg V met en place des projets individuels et collectifs. La détection précoce des sensibilités aux facteurs météorologiques et climatiques par un partenariat entre entreprises et chercheurs peut permettre de passer d'une posture passive à une posture active.

La prévention et la prospective en matière de risque offrent par ailleurs la possibilité aux entrepreneurs de procéder à un bilan de leur fonctionnement et habitudes de travail. Le premier Colloque Clim'Ability se déroulera le 8 novembre 2016 à la Maison de la Région à Strasbourg. Les partenaires allemands, français et suisses y présenteront les premiers résultats de leurs travaux. **P.H.**

CONTACT CCI

Direction Développement Durable
Danièle Schmitt • 03 88 76 45 06
d.schmitt@alsace.cci.fr

SYNERCOM FRANCE
VOTRE PARTENAIRE CAPITAL
www.synercom-france.fr
CONSEIL EN TRANSMISSION D'ENTREPRISES PME-PMI
DEPUIS PLUS DE 30 ANS POUR VOUS ACCOMPAGNER
SYNERCOM FRANCE ALSACE
Philippe KOBLOTH
Tél. 03 89 66 33 23
pkobloth@synercom-france.fr
Un réseau national d'associés consultants régionaux indépendants

MARCHÉS PUBLICS

LE PRIX N'EST PLUS LE CRITÈRE UNIQUE

C'est ce qu'il faut retenir de l'intervention de Maître Laurent Keller, avocat, devant des acheteurs des collectivités bas-rhinoises lors d'une rencontre à la CCI en juin dernier. L'objectif était de présenter les points clés de la réforme 2016 du code des marchés publics dont la mise en application a commencé le 1er avril dernier. La réforme vise à favoriser l'accès des TPE/PME aux marchés publics et d'en faire un levier des politiques nationales en matière d'emploi, d'innovation et de développement durable. La philosophie de la loi est de substituer le « mieux-disant » au « moins-disant ». Pour cela, les acheteurs publics ne doivent plus retenir comme critère le prix d'un produit ou d'une prestation, mais son coût. Celui-ci intègre le prix d'acquisition, mais aussi de l'entretien et du retraitement éventuel. C'est l'ensemble du cycle de vie d'un produit qui doit être pris en compte. Parmi les autres critères à prendre en compte figurent la qualité, les délais, l'organisation et l'impact sur l'environnement (bilan carbone). Selon la jurisprudence, le critère géographique ne peut être pris en considération qu'à la condition qu'il soit déterminant sur la qualité du produit ou de la prestation. À noter enfin une « injonction » de surveiller les prix anormalement bas, y compris chez les éventuels sous-traitants.

La CCI vous aide à accéder à la commande publique

Trop peu de PME osent répondre à des appels d'offres arguant du fait que seules les grandes entreprises sont sélectionnées. Un a priori souvent faux. Elles ont leur place pour répondre aux offres des marchés publics, à condition que ces dernières soient bien dimensionnées. Pour cela, une veille sur les marchés publics s'avère essentielle.

Afin de vous accompagner dans cette démarche, la CCI de Région Alsace organise deux ateliers gratuits :

- **Jeudi 6 octobre** de 9h00 à 11h30 au CAIRE à Haguenau
- **Jeudi 13 octobre** de 9h00 à 11h30 à la Pépinière d'entreprises du Muehlbach à Bergheim

15 places disponibles.

Inscriptions sur : www.alsace.cci.fr

Ce que le nouveau code des marchés publics va changer

La CCI de Région Alsace, partenaire du Réseau Commande Publique Alsace, organise une matinée d'information consacrée à la réforme de la commande publique.
La rencontre mettra l'accent sur les changements, notamment en matière de clauses sociales et environnementales, achats innovants et gains budgétaires. En présence d'acheteurs publics représentant l'État, le Conseil Départemental du Bas-Rhin, l'Eurométropole de Strasbourg et des villes et communautés de communes du Pays Bruche Mossig Piémont (Molsheim, Rosheim...). P.H.

- **Vendredi 18 novembre** de 9h00 à 12h00 au Tremplin Entreprises à Mutzig

Inscriptions sur : www.alsace.cci.fr

© Fotolia

CONTACT **CCI**

Direction Intelligence Économique
Geneviève Siat-Ganière • 03 88 76 42 20 • g.siat-ganiere@strasbourg.cci.fr

5 JOURS POUR SE PROJETER DANS L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

RENDEZ-VOUS LE 11 OCTOBRE

À STRASBOURG AU PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS

CO-ORGANISÉ AVEC : idée Alsace

INSCRIPTIONS ET PROGRAMME WWW.RESPONSIBLE-ECONOMY.ORG

Le Forum International dédié à l'Économie Responsable fête cette année ses 10 ans !
Des experts du monde entier interviendront 5 jours dans 5 villes pour présenter leurs réflexions et bonnes pratiques RSE.
L'objectif : permettre aux entreprises de s'enrichir et d'échanger autour de solutions concrètes et duplicables pour promouvoir et développer une économie responsable.

Découvrez les meilleures pratiques responsables
des entreprises et des territoires du monde entier.

Partagez vos idées à l'occasion
d'ateliers interactifs, de déjeuners et de tables rondes.

Rencontrez des entrepreneurs
qui redéfinissent le rôle de l'entreprise dans la société.

SUIVEZ L'ÉVÉNEMENT : FACEBOOK / LINKEDIN / TWITTER / #WFRE16

PARTENAIRES - JUIN 2016

PARTENAIRES PREMIUM : AG2R LA MONDIALE, BNP PARIBAS

PROJET COFINANCÉ PAR : Europe, Région Hauts-de-France

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS : ADEME, Groupe Caisse des Dépôts

GRANDS PARTENAIRES : EDF, Mc Cain, EDHEC Business School

PARTENAIRES : Strasbourg européen, Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine, Eurométropole Strasbourg, réseau gds, suez, Caisse d'Epargne Alsace, CCI Alsace, Alsace Tech, elenA, es, orange, SNCF, Air France, Auchan Retail France, Bonduelle, Veolia, castorama, France Info, NEP, Schneider Electric, Heineken, Décathlon, Groupe Rossel La Voix, weo, Viewon, JCDecaux, Lesaffre, Tokiss, Eurotunnel

BE SEEN - WORLD FORUM RCS 403 020 423 - EDITION CL1175-8143

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

LE RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE

© Maxime Dufour

« L'entreprise, pour quoi faire? » est le thème de la dixième édition du « World Forum »

Du 10 au 14 octobre, aura lieu dans cinq villes françaises le dixième « World Forum for a Responsible Economy » (Forum International de l'Économie Responsable), un événement destiné aux entrepreneurs et aux dirigeants d'entreprises qui souhaitent s'engager pour une économie responsable. Idée Alsace coorganise la manifestation le 11 octobre au Palais de la Musique et des Congrès à Strasbourg.

Entreprise « collaborative », bien-être des salariés, dynamique territoriale et climat, mesure de la responsabilité… Ce sont les thèmes qui seront débattus à Strasbourg à l'occasion du dixième World Forum. Quelque 1 200 chefs d'entreprises, salariés, représentants d'ONG ou de sociétés civiles, institutions et étudiants sont attendus pour l'occasion. Les uns viennent chercher l'inspiration pour réinventer leur métier et leur entreprise, les autres cherchent plutôt à gagner du temps et des outils pour agir local et penser global, tous savent que l'événement créé par le Réseau Alliances et son président, Philippe Vasseur, ancien journaliste et ancien ministre de l'agriculture, fédère des entreprises engagées dans des démarches d'économie responsable venues témoigner et partager très concrètement leurs nouvelles manières de faire du business.

Le but: propager une contagion sur les thématiques développées partout en France. Ateliers et conférences plénières se dérouleront de 8h à 18h30. Une traduction français/anglais sera proposée aux participants non francophones. **A.H.**

Informations et inscriptions gratuites sur :
www.responsible-economy.org

EXPORT

Les opportunités du marché cambodgien

La CCI de Région Alsace organise le 17 octobre une rencontre experts Cambodge. Avec une croissance supérieure à 7 % cette année et au-delà pour les années à venir, le Cambodge représente une des économies les plus dynamiques du Sud-Est asiatique. Sa position géographique en fait une porte d'entrée idéale vers les pays de l'ANASE (Association des nations de l'Asie du Sud-Est). Pays de 15 millions d'habitants, le Royaume, du fait de son passé colonial, reste francophile et parfois francophone. Les opportunités sont nombreuses pour les entreprises françaises en particulier dans les secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la construction, du textile, de l'éducation, des énergies renouvelables, des nouvelles technologies, et bien sûr du tourisme. **P.H.**

www.eurocham-cambodia.org

CONTACT **CCI**

Direction Export • Emmanuel Butz • 03 88 76 42 30
e.butz@alsace.cci.fr

ANUGA 2017

Le salon incontournable de l'agroalimentaire

© Koelnmesse GmbH

Anuga, le plus grand salon du monde dédié à l'agroalimentaire, se déroulera à Cologne du 7 au 11 octobre 2017. Plus de 6 000 exposants et 160 000 visiteurs professionnels de 192 pays sont attendus.

CCI Alsace Export organise un stand collectif. Réservez au plus tôt votre emplacement. **P.H.**

CONTACT **CCI**

Direction Export • Alexandrine Martinat
03 88 76 42 36 • a.martinat@alsace.cci.fr

VOUS ÊTRE UTILE

IL N'Y A PAS QUE LES START-UP QUI ONT BESOIN D'UN BUSINESS ANGEL*.

DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT ADAPTÉES À TOUS LES PROFESSIONNELS**

* Business Angel : investisseur providentiel. ** Sous réserve d'acceptation de votre dossier par votre Caisse d'Epargne.

CAISSE D'EPARGNE ALSACE

Caisse d'Epargne et de Prévoyance d'Alsace - SA coopérative, à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du code monétaire et financier, capital de 235 000 000 €
Siège social : 1 avenue du Rhin 67925 Strasbourg - RCS de Strasbourg B 383 984 879

U.LAB

Un évènement mondial pour changer la société

© Adam Yukelson

500 centres de réflexion sur toute la planète

Le MIT (Massachusetts Institute of Technology) organise en septembre/octobre, au Pôle Formation CCI à Strasbourg et à travers le monde, la plus grande expérience d'apprentissage collective pour la transformation de la société. Le troisième U.Lab réunira, dans 500 centres de réflexion sur toute la planète, plus de 7000 personnes qui souhaitent améliorer la société. L'évènement sera accessible également via un MOOC dédié (formation sur internet ouverte à tous). Par exemple, en 2015 des Chinois ont mis en place un projet d'éducation pour une société sans déchets en lien avec une école de design danoise. En Allemagne, un « supermarché du futur » s'est créé. Pour participer, il faut avoir un esprit collaboratif, être sensible à la créativité et croire que l'on peut changer l'avenir. **P.H.**

Jeudis 8, 15, 22, 29 septembre et 6, 13, 20, 27 octobre de 16h à 19h, au Pôle formation CCI : 234, avenue de Colmar à Strasbourg

Inscription obligatoire sur :
www.ikigai.link/ulab-strasbourg

CFA / CCI

Le CFA de la CCI Alsace récompensé pour son action transfrontalière

L'AMOPA (Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques) a remis au CFA de la CCI Alsace les « Palmes de l'apprentissage transfrontalier » lors d'une cérémonie organisée le 4 juillet dernier au Conseil régional. Cette distinction valorise les initiatives remarquables en matière d'apprentissage transfrontalier. Le CFA de la CCI Alsace a obtenu ce trophée pour la formation « Gestionnaire d'Unité Commerciale » du Lycée Stanislas de Wissembourg, mise en place sous forme d'un parcours franco-allemand. Les jeunes apprentis suivent une formation théorique au lycée en alternance avec mise en pratique dans une entreprise commerciale du Bade-Wurtemberg. **P.H.**

Palmarès :
- **Catégorie « apprentis » :** Léa Geissler et Vanessa Brauer
- **Catégorie « CFA » :** CFA de la CCI Alsace avec le Lycée Stanislas de Wissembourg et le CFA Agricole du Bas-Rhin
- **Catégorie « entreprises » :** Abwasserzweckverband Staufener Bucht de Bad Krozingen

www.cfa-cci-alsace.eu

ALSAMEETING.FR

400 salles de réunion en Alsace à portée de clic

Créé par les CCI, le site www.alsameeting.fr facilite la recherche de lieux susceptibles d'accueillir des événements d'entreprises en Alsace. Le site recense 150 lieux pouvant accueillir des réunions, séminaires ou colloques en Alsace, ce qui constitue une offre de 400 salles d'une capacité de 8 à 2 500 personnes. **M.C.**

© DR

www.alsameeting.fr

DU 20 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE 2016

LES ÉLECTIONS DANS VOTRE CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

VOUS SEREZ APPELÉS À ÉLIRE VOS REPRÉSENTANTS AU SEIN DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALES ET RÉGIONALES : DES HOMMES ET DES FEMMES QUI SONT, COMME VOUS, DES CHEFS D'ENTREPRISES ET DES CADRES DIRIGEANTS DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES.

Ces « Membres Elus » de la CCI Alsace Eurométropole et de la CCI de région Grand Est travailleront bénévolement pendant les 5 prochaines années au développement de notre économie. Ils défendront les intérêts du monde de l'entreprise dans les débats avec les collectivités et les services de l'Etat. Ils s'investiront dans les grands projets d'aménagement et de développement de notre territoire. Ils veilleront à l'efficacité des services de proximité de la CCI pour appuyer la création et le développement de toutes vos entreprises.

5 bonnes raisons de voter

1 Des chefs d'entreprises pour défendre l'économie

Qui est mieux placé aujourd'hui qu'un dirigeant d'entreprise pour faire face aux mutations de notre économie ? Qui est plus crédible pour parler d'industrie, de commerce, de tourisme, d'export, d'innovation, d'emploi, de formation… ?

Les 100 chefs d'entreprises alsaciens que vous allez élire - issus du commerce, de l'industrie et des services et dont les entreprises sont implantées du nord au sud de l'Alsace - seront représentatifs de l'ensemble de l'économie alsacienne.

2 Le pouvoir aux entreprises

Dans les débats à caractère économique, notamment avec les collectivités et les services de l'Etat, les élus des CCI sont les seuls à connaître le fonctionnement de l'entreprise de l'intérieur. Leur regard d'expert permettra de bien mettre en phase les dispositifs d'appui au développement économique avec les besoins de nos entreprises. Les 100 chefs d'entreprises que vous allez élire, auront besoin de la voix de chaque électeur pour peser efficacement dans ces débats.

3 Créer de la valeur ajoutée sur le territoire

La CCI crée de la valeur ajoutée au profit du territoire et de ses entreprises. Les 100 chefs d'entreprises que vous allez élire, vont déterminer les grandes priorités : aide à la transition numérique, développement de l'apprentissage et de la formation continue, accès aux marchés des grands donneurs d'ordre, intégration de réseaux professionnels, transformation vers l'usine du futur, développement à l'international, gestion d'équipements, soutien à la création/reprise d'entreprises…

LES ÉTAPES CLÉS DES ELECTIONS

DU 16 SEPTEMBRE AU 23 SEPTEMBRE À 12H
Dépôt des candidatures aux élections en Préfecture

A PARTIR DU 5 OCTOBRE
Publication de la liste des candidats sur www.alsace.cci.fr/election

DU 20 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE 2016
Réception du matériel de vote
Le scrutin sera ouvert jusqu'au 2 novembre 2016 par Internet ou par courrier (cachet de la Poste faisant foi)

10 NOVEMBRE AU PLUS TARD
Annonce des résultats

4 Affirmer la place de l'Alsace dans le Grand Est
Avec la nouvelle organisation territoriale en 13 grandes régions françaises, la CCI Alsace Eurométropole sera l'un des derniers acteurs de terrain à représenter et à défendre les entreprises alsaciennes auprès d'interlocuteurs qui évoluent dans le périmètre plus large du Grand Est. Parmi les 100 élus de la CCI Alsace Eurométropole, 39 auront également un mandat d'élu à la CCI de Région Grand Est pour développer des synergies gagnante entre l'Alsace, la Lorraine et la Champagne-Ardenne. Un bon taux de participation aux élections en Alsace donnera plus de légitimité à la voix des entreprises alsaciennes.

5 La force et l'efficacité d'une CCI unique
Les CCI alsaciennes ont décidé de se regrouper, au 1er janvier 2017, au sein d'une chambre de commerce et d'industrie unique : la CCI Alsace Eurométropole. Une seule CCI en Alsace, dotée d'une taille critique intéressante, pour mieux défendre vos intérêts et accompagner le développement économique. La nouvelle équipe de 100 chefs d'entreprises élus à la tête de cette CCI jouera un rôle important dans le développement économique de l'Alsace pendant les cinq années à venir.

À savoir avant de voter

• Qui peut voter ?
Le corps électoral est composé de deux millions d'électeurs en France dont 70 000 en Alsace répartis en trois collèges : commerce, industrie et services. Peuvent donc voter :
- les représentant des sociétés commerciales et ceux des établissements publics industriels et commerciaux (et de leurs établissements secondaires),
- à titre personnel, les commerçants immatriculés au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), les chefs d'entreprise individuels (inscrits au Répertoire des métiers et immatriculés au RCS) et les conjoints collaborateurs de ces derniers.

• Quel type de scrutin ?
Il s'agit d'un scrutin plurinominal majoritaire à un tour. Seront élus, les candidats qui obtiendront le plus grand nombre de voix.

• Un mandat pour combien de temps ?
Les membres des CCI sont élus par leurs pairs, chefs d'entreprises, pour 5 ans. Les candidats se présentent soit pour un mandat régional (à la CCI de Région Grand Est) qui leur donnera droit à exercer également un mandat local, soit uniquement pour un mandat local à la CCI Alsace Eurométropole. 100 chefs d'entreprises seront élus pour la CCI Alsace Eurométropole, dont 39 auront également un mandat d'élu à la CCI de Région Grand Est. A noter que l'élection des délégués consulaires (les grands électeurs des juges des tribunaux de commerce) a lieu en même temps que celle des Membres élus des CCI.

• Pour qui voter ?
Peut être éligible à un mandat dans une CCI, il faut être âgé(e) d'au moins 18 ans, jouir de ses droits civiques et de ne pas être frappé d'une sanction d'interdiction de gérer ou de déchéance. L'activité ou l'entreprise représentée doit justifier de deux ans d'existence au moment du dépôt de la candidature. Il n'y a aucune condition de nationalité, ni de limite d'âge pour être élu membre d'une CCI. Les candidats se présentent de manière individuelle ou sous forme de regroupements de candidatures. Les candidats peuvent appartenir à des organisations patronales (MEDEF, CGPME, UPA etc.) mais représentent au sein de la CCI les intérêts généraux de leur activité professionnelle (Commerce, Industrie ou Service). Au total, ce sont plus de 4000 chefs d'entreprises qui seront élus cette année dont 100 en Alsace.

• Où sont les femmes ?
En application de la loi de 2014, sur la parité, les candidats se présentant à la CCI de Région sont accompagnés d'un suppléant de sexe opposé. La présence de femmes chefs d'entreprise tant au niveau régional que local devrait donc nettement augmenter.

• Comment voter ?
Pas besoin de se déplacer. Les électeurs peuvent voter par correspondance ou par voie électronique sur www.jevote.cci.fr

• Quand voter ?
Les électeurs recevront le matériel de vote et les listes de candidats à partir du 20 octobre et pourront voter par correspondance ou sur Internet jusqu'au 2 novembre 2016.

• Quand seront connus les résultats ?
Le 10 novembre 2016 au plus tard. C.W.

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, n°Siren 538 518 473. Numéro LEI 969500JLU5ZH89G4TD57. HEREZIE

SANTÉ | PRÉVOYANCE | ÉPARGNE - RETRAITE

96% DES ENTREPRISES ADHÉRENTES SONT PRÊTES À NOUS RECOMMANDER.

MUTUALITÉ FRANÇAISE

- Pour les chefs d'entreprise : la mise en place et le pilotage du contrat peuvent être intégralement gérés en ligne.
- Pour les salariés : la possibilité de compléter eux-mêmes l'offre choisie grâce à un renfort personnalisé, sans coûts ni démarches supplémentaires pour l'entreprise.

1re mutuelle santé de France, au service des entreprises et des salariés.
Découvrez nos solutions sur **harmonie-mutuelle.fr/devis-entreprise**

Harmonie mutuelle
En harmonie avec votre vie

INNERVISION

UN PÔLE AUDIOVISUEL AU BORD DU RHIN

AU PORT DU RHIN, NAÎTRA EN OCTOBRE "LES STUDIOS DU RHIN", UN PÔLE AUDIOVISUEL INITIÉ PAR LUC THARIN, FONDATEUR DE LA SOCIÉTÉ INNERVISION.

© Benoît Linder

Le centre de Strasbourg est tout proche et pourtant l'endroit, une ancienne usine de lingerie, vous transporte dans une friche berlinoise. Le lieu est atypique et c'est bien ce qui a séduit Luc Tharin qui y a créé Innervision il y a tout juste dix ans dans 30 m² ! Aujourd'hui, 500 m² abritent cinq studios audio et trois salles de montage image dotés des dernières technologies.

À l'école d'Arte

Refusé pour une formation de BTS audiovisuel, Luc Tharin apprend les métiers du son et de l'image pendant 13 ans chez Arte avant de voler de ses propres ailes. Aujourd'hui, sa société est reconnue jusqu' à Paris pour son expertise dans le son : voix-off, bande son de film ou documentaire, doublage, habillage sonore. Parmi ses références, le film d'animation « Tout en Haut du Monde » primé au Festival d'Annecy en 2015. Dans le domaine de l'image, Innervision propose des services de postproduction sur des documentaires, séries et longs-métrages et produit également des films du réel et des fictions.

Grandir tous ensemble

« On n'a pas à rougir de nos infrastructures et de nos compétences en Alsace », observe Luc Tharin. C'est pour cela qu'il a imaginé regrouper des entreprises de l'audiovisuel sur le même site. Outre le studio de création musicale Kawati déjà présent sur le site, Red Revolver, producteur de web-séries, s'est installé juste en face. Les rejoindront rapidement la société de production Alpaga Films, puis des spécialistes en effets spéciaux et en « brain content ». Un atelier de costumières travaille également sur le site. « Ce pôle nous permettra d'accroître notre visibilité sur le marché de l'audiovisuel et de mutualiser nos ressources. On va pouvoir grandir tous ensemble », se réjouit Luc Tharin. Le marché européen et en particulier l'Allemagne l'intéresse également. Accompagné par CCI Alsace Export, il a participé au salon FMX de Stuttgart, un événement de référence dans le secteur de l'animation, des effets visuels, du transmédia. Les contacts ont été fructueux et devraient se concrétiser rapidement. **P.H.**

Innervision • 2, rue du Rhin Napoléon à Strasbourg • 03 90 41 09 09
www.innvervision.fr • Innervision

COMMUNIQUÉ

La lettre de
Strasbourg Alsace
Place Financière
Association de droit local

N°77

Profil d'un fraudeur

La 3ème édition de l'étude « Profil d'un fraudeur » s'appuie sur l'analyse du profil de 750 fraudeurs répartis dans 81 pays. Les caractéristiques du profil type du fraudeur se fondent sur des cas réels qui ont fait l'objet d'investigations de fraudes par les équipes spécialisées de KPMG à travers le monde (Forensic).

- La cybercriminalité est perçue comme étant le risque en plus forte progression à travers le monde.
- 62 % des fraudes sont réalisées avec des complices
- La majorité des fraudeurs sont des hommes, collaborateurs de l'entreprise victime (dirigeants ou managers), entre 36 et 55 ans.

L'intégralité de cet article est à lire sur notre site, rubrique Publications
www.strasbourg-place-financiere.alsace

Bienvenue à nos nouveaux membres

- Fonds GEI/Poincaré Gestion
- Institut d'Études Politiques de Strasbourg

Nos prochaines rencontres

réservées aux membres

lundi 26 septembre : Nicolas Lesur de Unilend interviendra sur le crowdfunding
lundi 17 octobre : Olivier de Boysson, chef macro-économiste à la Société Générale

Pour adhérer : télécharger le bulletin d'adhésion disponible sur le site (l'association n'accepte pas de personnes physiques sauf personnalités qualifiées après accord de son Bureau)

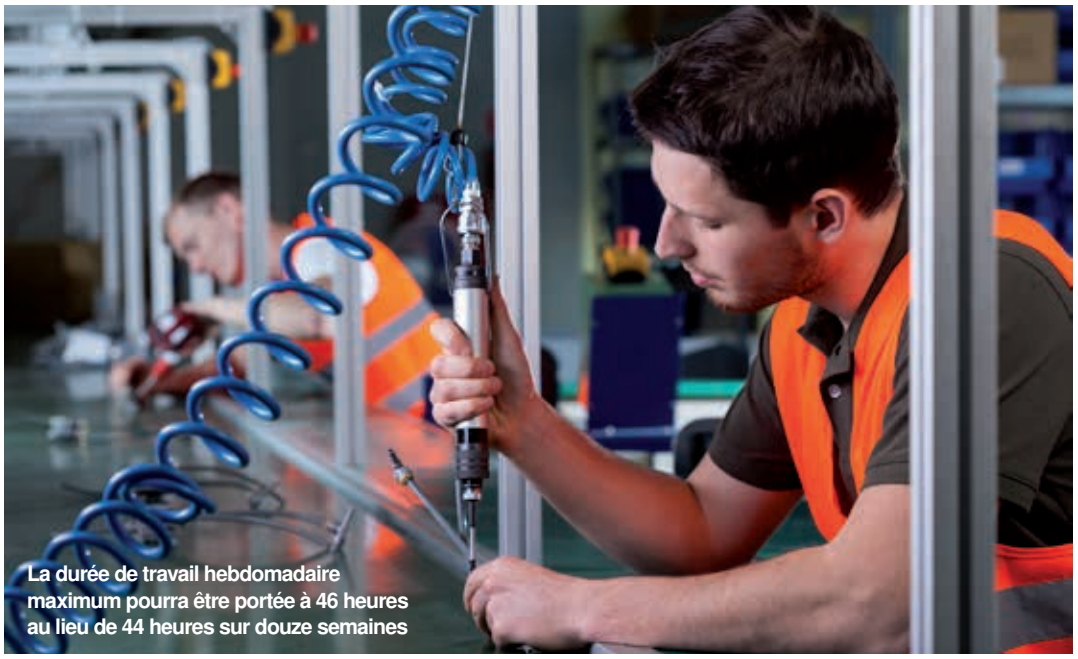
STRASBOURG ALSACE PLACE FINANCIÈRE

16, rue de Leicester 67 000 Strasbourg
Tél. 03 88 32 12 06 • Permanence les lundis et jeudis matin sauf vacances scolaires
info@strasbourg-place-financiere.alsace
www.strasbourg-place-financiere.alsace
Facebook : strasbourgplacefinanciere

LOI TRAVAIL

CE QUI VA CHANGER

APRÈS DE NOMBREUSES DISCUSSIONS, AMENDEMENTS ET MODIFICATIONS, LA LOI TRAVAIL A ÉTÉ PUBLIÉE. EN VOICI LES MESURES PHARES.



La durée de travail hebdomadaire maximum pourra être portée à 46 heures au lieu de 44 heures sur douze semaines

© Fotolia

Les motifs de licenciement économique précisés

La loi définit avec plus de précisions les motifs d'un licenciement économique. Ils sont caractérisés par une baisse des commandes ou du chiffre d'affaires pendant plusieurs trimestres consécutifs dont le nombre varie en fonction de la taille de l'entreprise. Il s'agit d'un trimestre pour les entreprises de moins de 11 salariés, de deux pour celles entre 11 et 49 salariés, de trois pour les entreprises dont le nombre de salariés varie entre 50 et 299 et enfin de quatre pour celles supérieures à 300 salariés. L'appréciation de ces critères se fera au niveau international.

Le temps de travail maximal augmenté

Les plafonds de durées maximales de travail vont être augmentés. Il convient de distinguer la durée quotidienne et hebdomadaire dans les modalités de mise en place. Ainsi, la durée maximale de travail quotidien passera de dix à douze heures pour des raisons d'organisation ou d'accroissement d'activité. Quant à la durée de travail hebdomadaire, elle pourra être portée à 46 heures au lieu de 44 heures sur douze semaines. Il s'agira alors d'une augmentation ponctuelle justifiée par des circonstances exceptionnelles. Le taux légal des heures supplémentaires reste à 25 %, mais un accord d'entreprise pourra le ramener à 10 %.

Accord et référendum d'entreprise

Pour être valide, l'accord d'entreprise devra être signé par les syndicats représentant plus de 50 % des suffrages aux élections. Ces accords vont primer sur les accords de branche s'agissant de l'organisation et du temps de travail. Si l'accord n'est pas majoritaire, les syndicats minoritaires représentant plus de 30 % des suffrages pourront instaurer un référendum. L'accord deviendra alors valide s'il est accepté par la majorité des suffrages exprimés.

Et encore… À ne pas manquer :

- La création d'un service public de l'accès au droit pour les entreprises de moins de 300 salariés.
- La généralisation en 2017 de la « garantie jeunes » sous condition de ressources.
- La modification des congés légaux exceptionnels (naissance, mariage, décès d'un proche, …) revus à la hausse.

Loi n°2016-1088 du 08 août 2016

CONTACT **CCI**

Bas-Rhin • 03 88 75 25 23
juridique@strasbourg.cci.fr
Haut-Rhin • 03 89 66 71 08
f.streng@mulhouse.cci.fr

FORMALITÉS INTERNATIONALES

Gagnez du temps !

Vous exportez vos produits vers un pays extérieur à l'Union européenne ? Pour répondre aux exigences des douanes des pays de destination, vous devez fournir des documents certifiés par votre CCI : certificat d'origine, facture export, certification matérielle de signature, carnet ATA (Admission Temporaire/Temporary Admission). Afin de faciliter vos démarches, depuis le 1er juin, les CCI mettent à votre disposition une plate-forme numérique : GEFI (Gestion Électronique des Formalités Internationales). Tous les certificats d'origine émis par GEFI sont labellisés. Ainsi, les douanes des pays de destination peuvent vérifier en ligne l'authenticité des certificats d'origine. **P.H.**

www.formalites-export.com

CONTACTS **CCI**

CCI Info Services
Strasbourg : 03 90 20 67 68 • cci-infoservices@strasbourg.cci.fr
Colmar : 03 89 20 20 20 • formalites.internationales@colmar.cci.fr
Mulhouse : 03 89 66 71 96 • gefi@mulhouse.cci.fr

Mercure informatique

Accélérez la **PERFORMANCE** de votre entreprise

Logiciels de gestion - **ERP**
Portail **collaboratif**
CRM **mobile**
Expertise **métier**
Infrastructure & hébergement

SALON
Retrouvez-nous
STAND 306
Hall C
Salon international des microtechniques
MICRONORA

1er intégrateur des solutions ERP du groupe Divalto dans le Grand-Est

Aller plus loin avec l'ERP augmenté
Mercure Informatique accompagne l'usine du futur en proposant des solutions innovantes et adaptées aux nouvelles exigences de production.

Un accompagnement solide sur les projets
Spécialiste de la conduite de projet ERP depuis près de 40 ans, Mercure Informatique est expert des logiciels métiers du groupe Divalto (ERP, CRM mobile et portail collaboratif).

Des solutions Cloud et une expertise en infrastructure et hébergement de données
Reconnu pour son expertise, Mercure Informatique propose des offres d'infrastructure matérielle ainsi que des solutions d'hébergement en datacenter hautement sécurisées.

Vous avez un projet ?
Vous souhaitez en savoir plus ?
+33(0)3 88 64 50 50
www.mercureinformatique.fr

Un partenaire **UNIQUE**, une solution **GLOBALE**

INTERNATIONAL ET INNOVATION : RÊVE OU OPPORTUNITÉ ?

Conférence-débat en présence de **Philippe DESSERTINE,** économiste
et de chefs d'entreprises de la région qui témoigneront de leur expérience.

CAP INTERNATIONAL

vos questions méritent des réponses d'experts

12 OCTOBRE à METZ ou **13 OCTOBRE** à STRASBOURG

10 ATELIERS THÉMATIQUES, dont :

- Stratégie internationale : en quoi les 100 premiers jours d'une implantation sont-ils stratégiques ?
- Recherche d'aides et subventions sur l'International, l'Innovation et la R&D.
- Vos règlements à l'export : vendre c'est bien, être payé c'est mieux !

200 ENTRETIENS INDIVIDUELS AVEC UN EXPERT DE VOTRE CHOIX :

- Une trentaine d'experts-pays et de spécialistes à l'international (banque, commerce international, CCEF, pôles de compétitivité...) répondront à vos questions.

Inscrivez-vous sur **www.bpalc.capsurlinternational.com**

PRAMEX INTERNATIONAL

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE
ADDITIONNER LES FORCES, **MULTIPLIER LES CHANCES**

BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE, Société Anonyme Coopérative à capital variable, 3 rue François de Curel – 57000 METZ, 356.801.571 R.C.S. METZ - ORIAS n° 07 005 127. Crédit photo : Shutterstock

E-COMMERCE

APPRENDRE À GÉRER SON COMMERCE SUR INTERNET

AVEC L'AMBITION D'AIGUILLER LES ENTREPRISES SUR L'E-COMMERCE, UN PREMIER CYCLE « ROADSHOW E-COMMERCE » ORGANISÉ PAR LE CLUSTER RHÉNATIC ET LE CIC-EST, EN PARTENARIAT AVEC LA CCI, SILLONNE LE GRAND EST À PARTIR DU 2 SEPTEMBRE.

© Fotolia

Avoir toutes les cartes en main pour comprendre les rouages du commerce électronique sans devoir être un spécialiste. Le défi est de taille, mais pas irréalisable. Le roadshow ambitionne de répondre à toutes les bonnes questions : comment gérer son commerce à l'heure d'internet ? L'e-commerce est-il fait pour tous les magasins ? Comment s'y prendre pour créer son magasin en ligne ? Comment créer une vitrine digitale à moindre coût ?

Des ateliers pour tous les niveaux

« Nous souhaitons faciliter la transition numérique aux entreprises intéressées en leur proposant des ateliers avec des spécialistes des start-ups. Nous avons donc un rôle de facilitateur dans l'espoir d'arriver à maîtriser le nouveau monde numérique. Concrètement, nous invitons les clients à nous rejoindre lors des ateliers que nous organisons dans différentes villes sous forme de matinales conviviales, accessibles par niveau, afin de pouvoir répondre à toutes les demandes que l'on soit débutant ou utilisateur averti. Nous abordons, par exemple, le problème de l'exploitation des réseaux sociaux, la présence sur le web ou la présentation du e-commerce », explique Yves Tazelmati, initiateur CIC-Est du roadshow. Et de compléter, pour argumenter sur la forme du cycle itinérant : « Nous nous rendons compte que les clients n'ont pas forcément le temps d'aller à Paris pour des formations. Faire venir les formateurs chez eux facilite les démarches. Rhénatic apporte en cela les compétences de sa centaine d'experts sur tous les aspects du Digital. » Après la première session du 2 septembre à Strasbourg, d'autres suivront à Mulhouse, Colmar, Forbach et Thionville… I.S.

CIC-EST • Yves Tazelmati • 06 09 41 65 32
yves.tazelmati@cci.fr • http://roadshow-ecommerce.com

Rhénatic • Jean-Christophe Gay • 06 58 16 73 94
jc.gay@rhenatic.eu

FINANCE PARTICIPATIVE

ÉTAPE À STRASBOURG DU TOUR DE FRANCE

Le Tour de France de la finance participative, organisé par Financement Participatif France, en partenariat avec Bpifrance et CCI France, s'arrêtera à Strasbourg le 18 novembre. Lors de cette journée seront présentés les enjeux et l'actualité du secteur de la finance participative, notamment les évolutions règlementaires, ainsi que des projets d'entreprises locales financés par des plateformes de crowdfunding.
L'évènement est organisé par l'ACCRO (association d'accompagnement de l'entreprenariat), avec l'appui de Freelendease, plateforme de financement participatif alsacienne, dans le cadre de la Semaine de l'Entrepreneur Européen.
Sont attendus des porteurs de projets et des structures d'accompagnement et de financement de projets, mais également des contributeurs ou de simples curieux.

Vendredi 18 novembre
de 9h00 à 13h00 au
Pôle Formation CCI Strasbourg

www.creaccro.eu

© DR

CONTACT CCI

Direction Économie Numérique • Jean-Marc Kolb
03 88 75 25 95 • jm.kolb@alsace.cci.fr

SOUL.CITY
VISITEZ STRASBOURG « AU FEELING »

CETTE APPLICATION VOUS FERA DÉCOUVRIR LA VILLE SELON VOTRE HUMEUR DU MOMENT: ROMANTIQUE, ÉPICURIEN, GEEK, "URBAN ART" OU "FAIRE PLAISIR AUX ENFANTS".

© DR

Partant du constat que les guides touristiques ne prennent pas en compte la notion de « comment je me sens ? », « de combien de temps je dispose ? », les trois fondateurs de la start-up franco-canadienne proposent une application de découverte urbaine vraiment innovante. Soul.City vous guide facilement au point de départ et vous "prend par la main" tout au long de votre visite avec photos et description des lieux proposés. Les parcours de deux, quatre ou six heures sont créés par des amoureux de leur ville, des blogueurs ou particuliers, sélectionnés pour leur envie de partager leurs endroits favoris. Monuments, rues, bars, restaurants, boutiques, parcs sont présentés, bref tout ce qui permet au visiteur de sentir l'âme de la ville qu'il découvre ou redécouvre. Également disponibles : Paris, Montréal, San Francisco. Les parcours peuvent être téléchargés à l'avance pour éviter des frais. **P.H.**

Disponible sur l'App Store

© DR

VIALSACE

Calcul d'itinéraires porte-à-porte en transports en commun et en vélo

Vialsace permet d'organiser ses déplacements en Alsace, en combinant l'ensemble de l'offre de transports en commun : TER, tram, bus, car interurbain. Les trajets en vélo ont également la part belle : 100 % deux roues ou trajet combiné bicyclette et transports en commun. La vitesse de déplacement et la distance parcourue sont personnalisables afin d'obtenir le temps de parcours le plus réaliste possible. L'autopartage est aussi proposé en partenariat avec Citiz. Une carte interactive autopartage/covoiturage permet de repérer en un coup d'œil l'ensemble de l'offre du territoire. En créant son espace personnel, il est possible d'être alerté par SMS ou e-mail des perturbations sur les réseaux. **P.H.**

www.vialsace.eu • Appli sur Google Play, App Store et Windows Store

LA BONNE CUISINE RHÉNANE

VOYAGE CULINAIRE À TRAVERS L'ALSACE ET LE PAYS DE BADE

Grands classiques de la plaine et de la montagne, plats revisités par des chefs… Ce livre présente 70 recettes de plats d'hier et d'aujourd'hui. Au-delà de cet aspect gastronomique, il vous ouvre les portes de 35 établissements situés de part et d'autre du Rhin. Des hôtels familiaux, des auberges de campagne, des restaurants stars ou des adresses encore méconnues… Proposé par Hubert Matt-Willmatt, journaliste badois, et Pascal Schweitzer, éditeur alsacien, l'ouvrage est un véritable carnet de voyage, historique et gastronomique. Il a été publié avec le soutien de l'ADT de Haute-Alsace, la Wirtschaftsregion Ortenau GmbH, l'imprimerie Kehler Druck, Europa-Park. Il existe aussi en version allemande (traduction financée par la Fondation Entente Franco-Allemande). Un beau livre cadeau. **FRANÇOISE HERRMANN**

224 pages, 250 photos couleur, aux Éditions Ariovist.

contact@ariovist.com

© DR

DOMINIQUE FORMHALS

PRÉSIDENT D'AQUATIQUE SHOW INTERNATIONAL, ALSACE 20 ET MDA PARTNERS

Capitaliser sur l'Alsace

Aquatique Show International réalise 90 % de son CA à l'export avec des projets exclusivement réalisés en Alsace ?

D. F. • C'est vrai et cela a failli nous coûter le marché de l'exposition universelle de Shangaï il y a 6 ans. Les chinois ont finalement compris que la qualité de nos prestations est liée aux savoir-faire de nos 30 collaborateurs et à celui de nos sous-traitants alsaciens : Sermes, la métallerie Guillet... C'est notre gage de fiabilité. Quand on travaille pour des clients comme Disneyland ou pendant huit ans sur le final du concert de Céline Dion à Las Vegas, la fiabilité est essentielle. Le fait d'être français nous fait bénéficier de l'image du luxe et du bien-vivre à la française. Le fait d'être alsacien est un gage de sérieux et de rigueur. Bien sûr, avec l'eau comme matière première immuable, nous sommes aussi astreints à l'innovation constante.

Pourquoi avoir créé la fondation d'entreprise Aquatique Show ?

D. F. • En 1979, à l'âge de 24 ans, j'ai lancé mon entreprise. Trois ans plus tard, la Région et son Président, Marcel Rudloff, m'ont soutenu en m'accordant une aide de 300 000 francs. Sans cette aide, je n'aurai pas pu partir à la conquête des marchés exports. La fondation me permet de renvoyer l'ascenseur en donnant à mon tour un coup de pouce à des entrepreneurs alsaciens.

Il y a 3 ans vous entrez au capital d'Alsace 20 alors que toutes les télévisions locales françaises sont déficitaires ?

D. F. • J'étais déjà actionnaire de la chaîne et j'ai repris les parts de ceux qui se sont retirés. J'en détiens 56 % et les 18 salariés quasiment le reste. Je pense qu'il est important de continuer à produire de l'information de proximité. Les États-Unis ont dix ans d'avance sur nous dans ce domaine et le spectateur américain regarde sa chaîne locale avec de temps en temps un décrochage national. En France c'est l'inverse. C'est un métier en

© Maison de l'Alsace

devenir. Aux premières heures des radios libres en 1978, auriez-vous parié sur ce qu'est devenu la FM aujourd'hui ? Avec l'équipe de Tchapp, complément logique de la télé locale, nous développons aussi l'information sur le web.

Avec des grands patrons alsaciens, vous gérez dorénavant la Maison de l'Alsace à Paris. Quel est votre projet ?

D. F. • La Maison de l'Alsace est un coup de génie de nos Conseil Généraux qui ont acheté en 1968 une adresse sur la plus prestigieuse avenue du monde. D'un investissement initial de 7,2 millions de francs on est passé à des offres d'achat récentes de l'ordre de 100 millions d'euros ! Je suis persuadé que sur le plan économique et international, l'entrée vers l'Alsace passe par Paris. C'est pour cela que j'ai accepté d'être Président de MDA Partners* dont je suis actionnaire à 35%. Nous voulons faire de la Maison de l'Alsace un outil performant au service de nos entreprises. Elles pourront y trouver tous les services utiles : bagagerie, agence de voyage, location de salle de réunion, visio-conférence, espace lounge pour recevoir des clients, réception de prestige sous la grande verrière donnant sur les toits de Paris, promotion sur les Champs-Elysées via des écrans géants... J'invite très chaleureusement et simplement chaque chef d'entreprise alsacien qui passe à Paris à venir pousser la porte de notre maison et à s'installer au bar ou dans une salle. Il y sera « Wie d'heim » !

**MDA Partners est un groupement de 8 entreprises alsaciennes : Aquatique Show International, Alsace 20, Soprema, Solinest, Croisieurope, Alyos Technology, Anamnesia Covatim, Étoiles d'Alsace*

PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTOPHE WEBER

Maison de l'Alsace
39 avenue des Champs-Elysées Paris 8
Tél 01 53 83 10 10 • www.maisonalsace.paris

Ouverture le 15 octobre 201

Centre d'affaires et d'évènementiel de 15 bureaux et salles de réunions - Coworking – Visioconférence - sur 4 étages surmontés d'une bulle de verre, l'espace évènementiel, avec vue sur les toits de Paris.

Tarifs préférentiels pour les Alsaciens.

Club des entrepreneurs pour devenir membre privilégié et rencontrer les réseaux parisiens.

AGENDA

Aquaterritorial

Les 21 et 22 septembre
Parc des expositions de Mulhouse

Ce salon rassemble des professionnels de l'eau et des milieux aquatiques. Conférences sur les principaux enjeux liés à la gestion de l'eau.

www.idealconnaissances.com/aquaterritorial

Salon des Comités d'Entreprise

Les 27 et 28 septembre
Parc des expositions de Strasbourg

www.salonsce.com

Maison Déco

Du 21 au 24 octobre
Parc des expositions de Colmar

http://maisondeco-colmar.com/

Salon des Nouvelles Technologies i-Novia

Les 5 et 6 octobre
Parc des expositions de Strasbourg

www.salon-entreprises.com

33èmes Journées européennes du patrimoine

Samedi 17 et dimanche 18 septembre
Partout en Alsace

Sous le thème « Patrimoine et citoyenneté » : une opportunité d'appréhender les lieux et les monuments emblématiques où la citoyenneté s'est construite et dans lesquels elle s'exerce quotidiennement.

http://journeesdupatrimoine.culturecommunication.gouv.fr/

Visites guidées de l'Hôtel Consulaire de Strasbourg, place Gutenberg, sur réservation : 03 90 20 67 68 cci-infoservices@strasbourg.cci.fr

LES 16,17 ET 18 SEPTEMBRE
PARKING DES REMPARTS À OBERNAI

BiObernai fête l'écomobilité

© DR

Un salon pour découvrir la dynamique de l'agriculture biologique d'Alsace et d'ailleurs. Cette année, BiObernai met l'accent sur l'écomobilité avec notamment des conférences et une « Parade des Écomobiles Heureux », le 17 septembre à 15h. Plus de 220 exposants feront découvrir leurs produits et services : producteurs, transformateurs, viticulteurs, distributeurs mais aussi associations, artisans, éditeurs, entreprises de l'énergie et de l'habitat, économie solidaire, beauté, bien-être animal, mode et stylisme, éco-jardinage… Au programme également : concerts, spectacles, restauration bio, dégustations, animations et ateliers pour les grands et les plus petits, espaces autour des animaux. Entrée au salon gratuite tous les matins de 10h à 12h.

www.biobernai.com

DU 17 SEPTEMBRE 2016 AU 26 MARS 2017
MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN DE STRASBOURG

« L'Œil du collectionneur. Neuf collections particulières strasbourgeoises »

© DR

Ils sont neuf collectionneurs et collectionneuses à avoir accepté de dévoiler au Musée d'Art moderne et contemporain de Strasbourg une partie des œuvres qu'ils accumulent, conservent et font dialoguer dans l'intimité de leur domicile depuis des années. Le MAMCS invite, en effet, neuf personnalités d'horizons très différents à se confronter à l'exercice - voire au jeu - de l'exposition et à présenter au public les plus belles pièces issues de leur « jardin secret ».

www.musees.strasbourg.eu

Festival Musica

Du 21 septembre au 8 octobre à Strasbourg

Le rendez-vous incontournable de la création et de la diffusion musicale contemporaine en Europe.

www.festivalmusica.org

Folie'Flore

Du 6 au 16 octobre
Parc des expositions de Mulhouse

Ce show floral unique en Europe met en avant la thématique des jardins paysagés avec un travail particulier sur l'art au jardin. 10 000 m² de jardins éphémères mis en scène, en lumière et en musique.

www.folieflore.fr

© Catherine Kohler

Voyage extraordinaire dans les jardins de Jules Verne - 14ème Festival des Jardins Métissés

Jusqu'au 2 octobre
Parc de Wesserling - Écomusée textile

Partez pour un « Voyage extraordinaire dans les jardins de Jules Verne ». Laissez-vous surprendre par les jardins d'artistes au cours d'une promenade ludique et poétique. Montgolfière, bateau, train… éléphant !

www.parc-wesserling.fr

© DR

Exposition Swing Fischermännele

Du 30 septembre au 5 octobre
Bar-galerie la PopArtiserie - 3, rue de l'Ail à Strasbourg

Le célèbre emblème Fischer se transforme par le talent de neuf artistes fortement liés à la région (Dan 23, Solveen Dromson, Marie-Pascale Engelmann, Toma.H., Horéa, Pisco Logik, Missy, Alain Riff, Anne Wicky) qui ont travaillé sur des Fischermännele d'1,50 m de la sculptrice et peintre de décors alsacienne Marion Herbst !

© DR

21ème Festival de jazz de Colmar

Du 12 au 17 septembre
Salle de spectacles Europe de Colmar

Le festival est considéré comme l'un des plus beaux dans son genre en Europe. Fidélité aux fondamentaux du jazz, inscription à l'affiche de nouveaux espoirs et de jazzmen confirmés, ouverture internationale et talents locaux sont les caractéristiques permanentes du festival de jazz de Colmar depuis son lancement en 1996.

www.colmar.fr/programme-jazz

terra
IT – MADE IN EUROPE

NEW

intel CORE i7 inside

TERRA MOBILE 1790S – LA PERFORMANCE AU QUOTIDIEN

Intel Inside® pour des solutions optimisées.

TERRA MOBILE 1790S
avec processeur Intel® Core™ i7
Intel® Core™ i7-6700HQ (6M Cache, up to 3.50 GHz), Windows 7 Professional 64 bit [Downgrade Windows 10 Pro], écran Full HD 43.9 cm (17.3"), non brillant (1920 x 1080), 16 GB RAM (max. 16 GB), 240 GB SSD, NVIDIA GeForce GTX970M, 2x USB 3.1, 2x USB 3.0, lecteur de cartes, HDMI, LAN, 2x mini DisplayPort, 1x Headphone, 1x Microphone, Kensington Lock, Webcam, 24 mois de garantie sur site par enlèvement.

Code article : FR1220498

Clavier rétroéclairé

1815,-*
2178 € Prix publics TTC

TERRA Computer France
19 rue du Commerce, 67550 Vendenheim
Tél. : 03 88 208 550_Fax : 03 88 208 551

www.wortmann.de

* Prix publics HT. Sauf erreur ou omission. Jusqu'à épuisement des stocks.

Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, et Xeon Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

GROUPE
WORTMANN AG
IT. MADE IN GERMANY.

Appelez nos revendeurs proches de chez vous !

MAS Informatique, 67520 Marlenheim, 03 88 59 59 20 • **IMS,** 67115 Plobsheim, 03 54 84 18 95 • **Trust Info**, 68110 Illzach, 03 89 65 35 21 • **ILOOS,** Strasbourg, Colmar, Mulhouse, 0970 717 717 • **MCS 68**, 68270 Wittenheim, 03 89 57 33 21 • **IMD Informatique**, 67210 Obernai, 03 88 47 69 82 • **Preserv PC Informatique**, 67390 Marckolsheim, 03 69 64 90 60 • **EI3S**, 68110 Illzach, 03 89 31 43 00 • **Facil Ordi,** 68700 Cernay, 03 89 75 73 25 • **Web'In Informatique**, 67250 Soultz sous Foret, 03 88 05 60 81 • **Maxi Systeme Informatique**, 67500 Batzendorf, 03 88 73 81 25 • **Hanau Informatique**, 67340 Ingwiller, 03 88 89 24 37 • **ABS Informatique**, 67720 Hoerdt, 03 88 34 07 14 • **Exenta Informatique,** 68300 Saint Louis, 03 89 68 69 88 • **Aris Informatique**, 67300 Schiltigheim, 03 88 77 36 90 • **Adequation Web**, 68560 Hirsingue, 03 89 08 00 49 • **Chopp'Info SARL**, 67230 Benfeld, 03 88 74 20 28 • AB2L, 67116 Reichstett, 03 67 10 07 83 • **Abakom KM Informatique**, 67540 Ostwald, 03 88 67 20 87 • **Agedis**, 67118 Geispolsheim, 03 88 66 14 39

Volkswagen
Professionnels

volkswagen-professionnels.fr

Votre bureau, avec vue sur le monde.

QUAND ON EST PROFESSIONNEL, ON VEUT RESTER CONNECTÉ, PARTOUT OÙ L'ON VA.

Et en ce sens le Nouveau Tiguan 4MOTION est clairement votre meilleur assistant personnel. Avec sa technologie Car Net App-Connect à interfaces tactile et vocale, vous êtes dans votre voiture comme au bureau, à la fois mobile ET connecté.

Nouveau Tiguan.
Jouez sur tous les terrains.

Volkswagen

Volkswagen recommande **Castrol EDGE Professional** – Volkswagen Group France - s.a. - R.C.S. Soissons B 602 025 538

Modèle présenté : Nouveau Tiguan Carat Edition 2.0 TDI 150 BVM6 4MOTION avec options pack 'Offroad' et jantes en alliage 20" 'Kapstadt' gris métallisé. **Cycle mixte (l/100 km) : 5,4. Rejets de CO_2 (g/km) : 141.**

Découvrez et essayez le Nouveau Tiguan chez vos concessionnaires
de Haguenau, Saverne, Bischheim, Illkirch, Sélestat, Colmar, Sausheim, Huningue et Altkirch.
Rendez-vous sur volkswagen-professionnels.fr