

Point éco Alsace

#05
SEPTEMBRE
OCTOBRE
2013

MAGAZINE DES CHAMBRES
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
D'ALSACE

ÉDITION COLMAR
CENTRE ALSACE



TÉLÉTRAVAIL
UN CONTRAT
DE CONFIANCE

DOSSIER
LES MÉTIERS DE DEMAIN,
L'ÉCLECTIQUE CASSE-TÊTE / P.18

CCI EN ACTIONS
AVEC CCI ALSACE EXPORT,
PROSPECTEZ EN ALGÉRIE / P.32

L'INVITÉ DU MOIS
NICOLAS SCHAEITEL
YOU MAG / P.41

 CCI ALSACE

WWW.ALSACE.CCI.FR

ENTREPRISES, PARTICIPEZ AUX



2^{èmes} TROPHÉES DE LA SOLIDARITÉ DU CONSEIL GÉNÉRAL DU BAS-RHIN

Pour valoriser et encourager des initiatives qui rendent notre société bas-rhinoise plus solidaire, plus respectueuse des uns et des autres et plus attentive envers les plus fragiles.

Les catégories sont les suivantes :

particuliers, associations, entreprises, collectivités et jeunes.

**POUR LUTTER ACTIVEMENT CONTRE LA PRÉCARITÉ,
LE CONSEIL GÉNÉRAL S'ENGAGE**

POUR PLUS D'INFOS ET DÉCOUVRIR LES LAURÉATS
DE L'ANNÉE DERNIÈRE, flashez ce code

CONTACT : michele.martin@cg67.fr



www.bas-rhin.fr



© Henri Parent

LE BILINGUISME POUR LA COMPÉTITIVITÉ

L'Alsace, comme toutes les régions françaises, peine à retrouver une économie compétitive et le chômage des jeunes atteint des niveaux inquiétants. Mobilisons-nous réellement tous nos avantages concurrentiels dans la compétition mondiale ?

Nos deux voisins, le Bade et le nord-est de la Suisse, sont lancés tels des trains à grande vitesse, produisant richesses et emplois nouveaux.

La Suisse est l'économie la plus compétitive du monde selon le « World Economic Forum 2012 » alors que nos voisins allemands occupent le 6^e rang de ce palmarès et que la France piétine en 21^e position. La région transfrontalière du Rhin Supérieur est un formidable marché : six millions d'habitants pour un PIB supérieur à beaucoup de pays européens.

Je constate que les investissements allemands et suisses en Alsace représentent plus de 50 % de nos emplois industriels et de l'export. Je mesure l'importance des flux de frontaliers, plus de 80 000, dont une part significative partira bientôt en retraite et qu'il faudra remplacer ! J'entrevois des perspectives encourageantes pour notre jeunesse avec nos universités réunies au sein d'Eucor, nos centres de recherches et nos clusters transfrontaliers... Je suis conscient de la chance inouïe qui nous est offerte d'inverser la courbe du chômage en nous organisant pour répondre à la pénurie de main d'œuvre qualifiée dans les entreprises alsaciennes mais aussi chez nos voisins. La coopération transfrontalière dans le Rhin supérieur a été entamée

il y a bien longtemps. Il est désormais urgent de la développer. Et cela passe par la maîtrise des langues. C'est là que l'effort collectif doit porter !

En ratifiant la Charte européenne pour les langues régionales, la France sauvera le dialecte alsacien qui facilite le passage vers le Hochdeutsch. J'ai récemment fait voter une motion en faveur de la langue du voisin par les 11 CCI du Rhin supérieur, représentant

200 000 entreprises. Mon vœu est que les entreprises alsaciennes travaillant à l'international, généralisent la formation à l'allemand. La maîtrise de la langue allemande et du français est aussi le meilleur moyen d'accéder à l'indispensable connaissance de l'anglais. Imaginez de quel formidable avantage économique serait dotée une région avec une main d'œuvre trilingue !

Je salue toutes les initiatives prises dans ce sens. Celles du Conseil Régional

par exemple en lien avec le Land Bade Wurtemberg dans le développement de la langue allemande, de l'apprentissage transfrontalier et des formations bi et trinationales. Nous venons aussi d'adapter à notre région le dispositif « Wirtschaft macht Schule » imaginé par la CCI de Karlsruhe et qui connaît un franc succès : il permet de passer des conventions entre entreprises et écoles pour anticiper les besoins et les métiers de demain des deux côtés du Rhin. Jouons tous ensemble la carte du bilinguisme ! Il y va de notre avenir et de celui de nos entreprises.

JEAN-LOUIS HOERLÉ

Président de la CCI de Région Alsace

L'ÉTÉ ÉCONOMIQUE EN IMAGES



© Florent Mathern



© Florent Mathern

Une planète 100 % PME...

→ Le 18 juin s'est tenue la 11^e édition du salon professionnel Planète PME au Palais des Congrès de Paris. 10 300 chefs d'entreprises s'y sont pressés et une délégation alsacienne a fièrement représenté notre région et ses actions en faveur des PME locales.



© CCI Colmar

Cap du 200^e prêt d'honneur accordé à un créateur/repreneur d'entreprise

→ La PFIL « Initiative Colmar Centre-Alsace » a fêté le « CAP du 200^e prêt d'honneur accordé » dans les locaux prestigieux de la Bibliothèque des Dominicains à Colmar. Rythmée par des témoignages filmés d'entrepreneurs soutenus et des interventions de professionnels, cette manifestation a été l'occasion de mettre en avant les étapes clés du dispositif de soutien à la création et à la reprise d'entreprise proposé par la plateforme. Les invités, chefs d'entreprises, élus, bénévoles, partenaires et bénéficiaires ont également découvert la nouvelle charte graphique et le nouveau logo adoptés tout récemment.

« Proposer à Christiane Roth, Présidente fondatrice de la plateforme, d'être notre invitée d'honneur s'imposait comme une évidence » indique Jean Bernheim, Président d'Initiative Colmar Centre-Alsace.





Spitzentreffen du Rhin Supérieur

→ La Région Métropolitaine du Rhin Supérieur est l'une des rares régions frontalières européennes où les acteurs économiques de trois États s'associent pour renforcer la coopération transfrontalière et la compétitivité du territoire. Les CCI du Rhin Supérieur* se sont engagées dans le financement et l'animation d'un programme de développement économique sur trois ans.

Le Spitzentreffen est le RDV stratégique annuel des Présidents et Directeurs Généraux des CCI autour de ce programme. Il s'est déroulé à Baden Baden le 27 juin 2013.

**CCI de Région Alsace avec les trois CCI territoriales de Colmar, Mulhouse et Strasbourg, IHK Beider Basel, IHK Sudlicher Oberrhein (Freiburg), IHK Hochrhein-Bodensee (Konstanz), IHK Karlsruhe, IHK Pfalz (Landau).*

Visite ministérielle

→ Sylvia Pinel, Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme s'est rendue le 22 juillet dernier dans le Haut-Rhin pour visiter Eguisheim, élu « Village préféré des Français » en 2013. Christiane Roth, Présidente de la CCI de Colmar et du Centre-Alsace est venue à sa rencontre.



© DR



© Benoît Linder

Les classes sortent en boîte

→ La signature d'une convention d'engagement entre la CCI de Région Alsace, la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin et l'IHK de Karlsruhe, en juillet dernier, instaure le dispositif baptisé « Les classes sortent en boîte. »

Il permettra aux établissements scolaires et aux entreprises partenaires d'organiser des activités communes pour faire découvrir aux élèves le monde de l'entreprise, leur donner envie d'apprendre la langue de Goethe et favoriser l'apprentissage transfrontalier.

sommaire

3 | ÉDITO

.....

4 | INSTANTANÉS

L'été économique en images

.....

8 | TRAJECTOIRES

- 8 | Le marché de l'Oncle Hansi // Une nouvelle bannière pour l'Alsace
- 10 | Grenke Location // Partenaire et financier
- 12 | Le réseau COCCI // Le service plus «déchets»
- 17 | Alemploi // Au carrefour de la formation et de l'insertion

18 | LE DOSSIER DU POINT ÉCO

Métiers de demain // L'écléctique casse-tête

**VOS PAGES
TERRITORIALES
EN CAHIER
CENTRAL**

26 | ORIGIN'ALSACE

Nos entreprises ont des idées

.....

27 | FOCUS

Télétravail // Un contrat de confiance

.....

34 | CCI EN ACTIONS

- 34 | Castorama // Opération recrutement
 - 35 | Les 4 et 5 décembre // Participez aux «Green business meetings» de Pollutec
 - 38 | A la rentrée les «classes sortent en boîte»
 - 38 | Les 24 et 25 janvier // Salon Régional Formation Emploi
-

41 | L'INVITÉ DU MOIS

Nicolas Schaettel // Youmag

.....

42 | GEEK & TIC

Cogito Expo'13 // Le futur à notre porte

.....

45 | DÉCOUVERTES

- 45 | Musée Würth // Un cadre unique pour vos manifestations
-

46 | AGENDA

26 octobre à Mulhouse // TEDx Alsace, retour à l'essentiel

.....

N°05 - Le Point Économique Alsace est édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Alsace (CCIRA) - Tél. 03 88 75 24 18 - point-eco@alsace.cci.fr
ISSN : 2267-5906 (Strasbourg et Bas-Rhin), 2267-5809 (Colmar et Centre-Alsace), 2267-5892 (Mulhouse et Sud-Alsace)

Directeur de la publication: Jean-Louis Hoerlé • Directeur de la rédaction: Christophe Weber • Rédactrice en chef: Françoise Herrmann • Journalistes: Valérie Ciannarella, Léa Davy, Florent Mathern, • Secrétariat: Chantal Kolb, Catherine Slatine Barusta • Responsables communication des CCI territoriales: Patrick Heulin (Strasbourg), Mélanie Jehl (Colmar), Charlotte Nass (Mulhouse) • Éditeur délégué: Daniel Reyt (Citeasen) • Conception et réalisation: Citeasen • Couverture: Nis&For • Photographes: Jean-François Badias, Benoît Linder, Dorothée Parent • Impression: Est Imprimerie • Tirage: 74 800 exemplaires.

PUBLICITÉ: JOCELYNE CHOUKROUN • TÉL. 06 20 46 00 85 • FAX 03 88 75 25 30 • J.CHOUKROUN@ALSACE.CCI.FR





Modernisation de l'action publique

La colère monte dans les CCI et les entreprises

La confiance du monde économique envers ses dirigeants politiques est sérieusement écornée. En voulant réduire d'au moins 20 % les ressources fiscales des CCI, le gouvernement choisit encore une fois de sanctionner les entreprises.

→ L'INCOMPRÉHENSION DES RÉALITÉS ÉCONOMIQUES

Moins 20 %, c'est deux fois plus que le cadrage budgétaire fixé par le Premier ministre aux autres organismes publics ! Cette proposition s'appuie sur le rapport de la mission Queyranne-Demaël-Jurgensen, basé sur des données erronées et conduisant à des propositions inacceptables qui stigmatisent les entreprises et les CCI. Un véritable manque de respect pour tous les créateurs de richesse, en Alsace comme ailleurs. Deux des trois signataires de ce rapport n'ont jamais travaillé dans une entreprise privée et l'attitude de l'exécutif souligne une incompréhension des réalités économiques et un dogmatisme qui le discrédite aux yeux des chefs d'entreprises. Aujourd'hui, le pragmatisme doit être de mise et nos entrepreneurs attendent au minimum qu'on les laisse travailler sans que les règles du jeu économique ne changent de manière incessante et imprévue.

→ L'AFFAIBLISSEMENT D'UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ

Les CCI sont plus que jamais un levier de compétitivité pour notre économie. Elles sont le deuxième formateur après l'Éducation Nationale, dans des domaines professionnels directement utiles à l'entreprise : 13 000 personnes se perfectionnent chaque année au sein des centres de formation des CCI en Alsace. Elles luttent contre le chômage des jeunes en développant l'apprentissage : 5 600 contrats sont gérés par les CCI de notre région

et 85 % des apprentis enchaînent avec un emploi. Elles accompagnent les créateurs et repreneurs d'entreprises pour leur donner un maximum de chances de réussite. Elles aident les PME à trouver des niches à l'export, à se différencier en innovant, à développer de nouveaux marchés... En résumé, nos CCI contribuent à tout ce qui peut aider notre économie à traverser la crise.

→ L'ÉCONOMIE DOUBLEMENT SANCTIONNÉE

Le projet de réduction des recettes fiscales des CCI n'aura aucun impact sur la pression fiscale pesant sur les entreprises. Celle-ci restera au même niveau, le «delta» étant simplement encaissé par l'État. Le 28 mai dernier, Jean-Marc Ayrault avait pourtant signé un pacte de confiance avec André Marcon, Président du réseau des CCI de France pour la compétitivité de notre pays et la bataille pour l'emploi. Depuis, le gouvernement a fait volte-face, en appliquant aux acteurs économiques un régime au pain sec et à l'eau, sans commune mesure avec n'importe quel autre acteur public. Les CCI d'Alsace ne peuvent tolérer que les 62 000 entreprises alsaciennes, essentiellement des TPE-PME, soient les boucs émissaires de la modernisation de l'action publique. Elles appellent les parlementaires alsaciens à montrer leur soutien au monde économique en s'exprimant fermement lors du débat sur la loi de finance 2014, afin que cette décision ne soit pas inscrite au prochain budget.

LE MARCHÉ DE L'ONCLE HANSI UNE NOUVELLE BANNIÈRE POUR L'ALSACE



© Jean-Jacques Waltz / Hansi

En créant la marque-ombrelle régionale Le Marché de l'Oncle Hansi, Steve Risch* a réussi à fédérer plus d'une vingtaine d'entreprises du secteur agro-alimentaire. Son ambition : créer une véritable gamme de produits alimentaires alsaciens typiques, en y associant

l'imagerie naïve alsacienne créée par Jean-Jacques Waltz, dit Hansi. Ont ainsi été sélectionnées 170 références alimentaires positionnées haut de gamme, fabriquées spécifiquement pour la marque, et 55 références non alimentaires. Biscuits, vins, condiments, chocolats, eaux-de-vie, bières, pâtes.

ouvrages ou encore nappes seront vendus dans les boutiques dédiées « Marché de l'Oncle Hansi », ou dans des « corners » établis dans des grandes et moyennes surfaces en Alsace et bientôt dans le reste de la France et à l'export.

Des critères de sélection

Des meubles et des rayons spécifiques ont été conçus et chartés pour les différentes implantations et balisages dans les magasins. La sélection des entreprises et produits partenaires est établie à partir de critères précis comme l'utilisation de produits fabriqués en Alsace et de matières premières issues en priorité de la région. L'initiative « Hansi » a été suivie par l'Association Régionale des Industries Alimentaires – ARIA – qui a intégré son logo « Savourez l'Alsace » dans les supports de communication de la marque.

**Steve Risch, par ailleurs directeur de Fortwenger, a reçu le prix du Jeune entrepreneur de l'année pour la région Nord-Est, concours organisé par La Tribune. Sur 400 participants, 200 ont été sélectionnés au niveau régional. Parmi les 30 lauréats, Steve Risch a remporté le premier prix de sa catégorie, les services.*

www.hansi.fr

Faites le choix de la qualité

Dallmayr compte parmi les premiers torrificateurs et spécialistes de la distribution automatique en Europe.

Nos collaborateurs de l'agence de Geispolsheim vous proposeront une offre adaptée à vos besoins concernant vos distributeurs automatiques de boissons chaudes, de boissons fraîches, de confiseries et petite restauration.

Au plus près de nos clients, satisfaction et service de qualité sont notre devise !

Dallmayr Distribution Automatique
17, rue Forlen 67118 Geispolsheim • Tél. 03 88 66 19 66
Fax 03 88 66 99 10 • strasbourg@dallmayr.fr • www.dallmayr.fr



© Jean-Luc Stadler

IMAGINALSACE À LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS

Incarnation des valeurs et de l'ambition de l'Alsace, la marque porte-drapeau « imaginalsace » a suscité dès la première année de sa création l'adhésion de plus de mille partenaires socio-économiques. Quelques semaines après l'inauguration d'un TER habillé aux couleurs d'imaginalsace, c'est un « roadshow » qui est organisé pour rappeler aux entrepreneurs alsaciens les enjeux de la marque, son ambition collective et les bénéfices attendus pour le territoire.

Coup d'envoi le 17 septembre

Cinq rendez-vous avec les acteurs économiques de la région seront proposés à Haguenau (19 septembre), Obernai (24 septembre), Sélestat-Châtenois (25 septembre), Wattwiller (26 septembre) et Saint-Louis (1^{er} octobre).

www.le-parcours.fr

LES BOSS INVITENT LES PROFS

Inscrivez-vous

L'objectif de l'opération « Les Boss invitent les Profs » est de mieux faire connaître l'entreprise, de donner envie aux jeunes de travailler et d'entreprendre. Vous êtes chef d'entreprise, cadre dirigeant ou responsable de service, rendez-vous sur le site dédié à l'opération. Les rencontres (déjeuners) s'organiseront du 18 novembre au 28 décembre 2013.

MEDEF Alsace • Aurélie Darney • 03 88 24 85 36
info@lesbossinvitentlesprofs.fr • www.lesbossinvitentlesprofs.fr



draber-neff
ASSURANCES

Vos challenges sont aussi les nôtres

Depuis 135 ans, Draber Neff Assurances vous aide à relever tous vos challenges. Avec 6 agences dans le Bas-Rhin, nos experts sont à vos côtés pour répondre à vos besoins et vous garantir un service sur mesure. Chaque jour, nous nous engageons à être toujours plus proches de vous, **en toute confiance.**

03 88 76 75 20
www.draber-neff.fr

assurer depuis 1878 ~ anticiper demain



GRENKE LOCATION PARTENAIRE ET FINANCIER

GRENKE LOCATION SE POSITIONNE COMME UN ACTEUR MAJEUR DU FINANCEMENT LOCATIF DES ÉQUIPEMENTS TIC.

Le concept « Grenke Location » est né d'une idée d'un jeune chef d'entreprise allemand, Wolfgang Grenke, en 1978 à Baden-Baden (Allemagne). Son offre de service est focalisée sur la location de matériels bureautiques et informatiques de faible valeur appelée « small ticket » (c'est-à-dire de moins de 25 000 €). Après l'ouverture en 1997 d'une agence à Vienne (Autriche), la filiale française est créée le 1^{er} décembre 1999. Elle déploie rapidement ses activités sur l'ensemble du territoire. « De quatre personnes, Grenke Location est passée à 90 personnes, avec un réseau de 13 agences », raconte Laurent Wittmann, le président actuel. Celui qui fut son patron, Gilles Christ, est aujourd'hui le responsable « sales et marketing du groupe » à Baden-Baden. À **Schiltigheim / 67**, Grenke Location offre aux entreprises une gamme de services qui s'étend au-delà du contrat de location traditionnel. Principale cible: la PME, l'objet étant de l'accompagner dans ses projets d'investissements. Les contrats de location concernent l'informatique (35 %), la bureautique (37 %), la téléphonie (13 %), les matériels de sécurité et médical (15 %).

Une solution adaptée aux PME

« La location est une solution beaucoup plus souple que l'achat », souligne Laurent Wittmann. « Elle permet à l'entreprise de préserver sa capacité d'endettement, de disposer d'une budgétisation simplifiée, et surtout de gagner en flexibilité grâce à l'option d'échange: il est possible de changer tout ou partie de l'installation tous les ans ». Et d'ajouter: « la solution convient particulièrement aux PME, qui apprécient notre proximité-terrain, notre souplesse et la réactivité dont font preuve nos équipes. Nous assurons une réponse en moins d'une demi-heure ». Le siège de Grenke à Schiltigheim abrite également l'agence commerciale qui intervient sur le secteur Alsace-Lorraine et Franche-Comté, avec six collaborateurs sur les 35 qui sont basés à l'Espace Européen de l'Entreprise. En 2012, Grenke Location a financé 210 M€ HT d'équipements en France, correspondant à la mise en place de 24 000 nouveaux contrats et un portefeuille de 81 000 contrats actifs. L'agence de Schiltigheim a enregistré 2 514 nouveaux contrats en 2012. L'objectif du président? « Arriver à maintenir une croissance à deux chiffres », à l'image des + 19 % ont été réalisés en 2012.

Grenke • 03 90 20 01 74 • www.grenke.fr

Enfin un spécialiste SQL Server en Alsace !

Qualité
Rapidité
Sécurité
Disponibilité



Audit • Optimisation • Migration • Formation
Microsoft SQL Server 2000 • 2005 • 2008 R2 • 2012

“ Les bases de données
c'est notre métier ! ”

SQL Data Consulting • 7, rue des Artisans • 67590 VENDENHEIM

Tél : 03.69.61.70.30 • Fax : 03.69.61.70.31 • E-mail : contact@sqldata.fr



www.sqldata.fr



© Passion Images

PASSION IMAGES L'IMAGE EST UN LANGAGE

PASSION IMAGES FÊTE CETTE ANNÉE SON 10^e ANNIVERSAIRE. L'OCCASION POUR SON FONDATEUR, PATRICK LIECHT, DE REVENIR SUR SON PARCOURS ATYPIQUE.

D'abord mécanicien, chef d'atelier puis responsable d'un parc de location automobile, Patrick Liecht a rapidement tourné du côté des caméras et des salles de montage dans les années 90 en devenant intermittent du spectacle. S'enchaînent les tournages à Paris et à l'étranger pour des documentaires historiques, animaliers ou encore politiques. En 2003, la société Passion Images voit le jour à **Herrlisheim / 68**. « Créer une vidéo, c'est partir d'une feuille blanche. Cela demande un travail d'imagination mais aussi et surtout d'écoute, afin de comprendre précisément ce que le client a en tête » explique-t-il. Perfectionniste, Patrick Liecht dit ne pas compter ses heures pour que ses projets correspondent bien aux attentes de ses clients.

La 3D: un nouveau marché en France

Sa nouvelle passion, c'est la 3D. Régulièrement formé en Suisse, c'est là-bas qu'il a découvert la force des vidéos en 3D. Porté par cette nouvelle vague, il en réalise pour les offices de tourisme de Strasbourg, Colmar et Mulhouse en vue de l'exposition universelle de Shanghai en 2010 et diffusées sur le Pavillon Alsace. Son dernier projet en date? Une vidéo en 3D sur un festival de tango. « Cela fait longtemps que je fais de la vidéo, mais la 3D me procure des émotions nouvelles », nous confie-t-il.

Passion Images • Patrick Liecht 7, route de Niederhergheim à Herrlisheim (68)
06 85 53 63 63 • patrick.liecht@passion-images.com



Mercure

**3 RUE DU MAIRE KUSS
STRASBOURG**
Tél. 03 88 32 80 80
mèl : H1813@accor.com

STRASBOURG SAINT-JEAN
Vivez l'hôtellerie ré-inventée.







WHAOU!

CETTE ANNÉE, POUR SES INITIATIVES ET SES AUDACES, **L'HÔTEL MERCURE STRASBOURG SAINT-JEAN** A REMPORTÉ **LE GRAND PRIX DU JURY** AU CONCOURS CommerceDesignStrasbourg de la CCI.

ET VOUS, CHER PUBLIC, AVEZ VOTÉ À + DE 65% EN NOTRE FAVEUR.

UN GRAND MERCI !





www.vilim.fr

AD'MISSIONS

Une meilleure offre de services



© DR

Dix ans après sa création, la délégation régionale Alsace-Lorraine de la société de partage salarial Ad'Missions inaugure de nouveaux locaux à **Strasbourg-Meinau**. « Ils répondent au choix d'amélioration de l'offre de services que nous apportons à nos consultants, souligne Sophie Michel, la déléguée régionale. Ceux-ci peuvent désormais utiliser des bureaux flambant neufs et une salle de réunion fonctionnelle pour y organiser leurs événements. L'idée est de

créer un lieu de vie, de connexion, de partage ».

Dans son portefeuille, près de 300 consultants issus de tous les métiers de prestations intellectuelles, qui ont fait le choix d'exercer en tant qu'indépendant tout en bénéficiant du statut de salarié. Ad'Missions assure la couverture sociale, juridique et administrative des « portés » et facture leurs prestations-clients. L'adhésion au réseau est gratuite, Ad'Missions est rémunérée en fonction du CA réalisé (de 3 à 10 % environ). Créée en 1997, cette société de portage salarial est l'une des premières de France, la deuxième en matière de chiffre d'affaires (35 M€ en 2012). Elle est présente dans les principales grandes métropoles.

Ad'Missions • 333b, avenue de Colmar à Strasbourg • 03 67 10 20 50
www.admissions.fr



© Jean-François Badias

LE RÉSEAU COCCI LE SERVICE PLUS « DÉCHETS »

« L'accueil dans un environnement propre, en toute sécurité » voici le leitmotiv du réseau COCCI, entreprise basée à **Volgelsheim / 68** et dirigée par Ronald Monfrini. Spécialisé dans les produits liés à l'accueil, la propreté et la sécurité, le réseau COCCI est particulièrement sensible aux problématiques des déchets que rencontrent ses clients. Il leur propose ainsi de récupérer leurs déchets banals et spécifiques. Cartons, papiers, plastiques mais aussi piles et aérosols sont alors réacheminés vers les différents sites du réseau COCCI. Des spécialistes de la collecte de déchets viennent alors les récupérer pour procéder à leur valorisation. Pour l'entreprise, ce service « plus » répond à ses valeurs et s'inscrit parfaitement dans les piliers du développement durable que sont le social, l'économique et l'environnemental.

Le réseau COCCI • 2a rue Gillois à Volgelsheim • 03 89 72 05 35
ronaldmonfrini@lereseaucocci.fr • www.lereseaucocci.fr

Concepts Professionnels
pour un Nettoyage, une Hygiène
et un Entretien Impeccables

Des produits innovants conçus dans le respect de l'environnement pour **un nettoyage, une hygiène et un entretien impeccables !**

- ✓ Gamme complète dédiée aux professionnels avec **Ecolabel Européen**
- ✓ Concentrés - Efficaces - Innovants

NOUVEAU !

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

KIEHL FRANCE S.A.R.L.
1, rue de l'Industrie - B.P. 50054
F-67172 BRUMATH CEDEX

Tél. 03 88 59 52 25
Fax 03 88 59 52 20
info@kiehl.fr

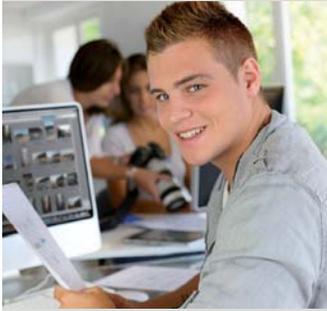
U M W E L T P A K T
Produits fabriqués par Johannes KIEHL KG - D

TÜV
AMBIENT
CERTIFIED
BY
TÜV SÜD

www.kiehl.fr

APPRENTISSAGE

Avoir 15 ans révolus



© Fotolia

L'article 56 de la loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République a supprimé la possibilité d'entrer en apprentissage avant l'âge de 15 ans. Les jeunes devront désormais avoir 15 ans révolus pour devenir apprentis.

<http://www.legifrance.gouv.fr>

DÉCO RANGEMENT DU SUR-MESURE DEPUIS 15 ANS

Il n'est pas Steve Jobs mais il a suivi un parcours similaire. Joseph Scherrer, lui aussi a démarré son activité dans sa cave et réalisé, à sa manière, sa « révolution ». Ébéniste de métier, il a créé en 1998 une entreprise spécialisée dans la fabrication de meubles sur-mesure : Déco Rangement à **Issenheim / 68**. Placards, dressings, chambres à coucher, salles de bain, cuisines, meubles de boutique... toutes les créations sont possibles sur place, au sein de ses locaux basés à l'aire d'activités du Florival.

L'entreprise est également concessionnaire des cuisines Perene, fabriquées en France. Déco Rangement fête cette année son 15^e anniversaire : l'occasion de mettre en lumière son activité, qui cherche depuis toujours à marier esthétique et praticité.



© Déco Rangement

Déco Rangement • Aire d'activités du Florival à Issenheim • 03 89 28 32 38
joseph@deco-rangement.fr • www.deco-rangement.fr



ENSEMBLE, CONSTRUISONS LES MEILLEURES SOLUTIONS !

Leader sur le marché Grand Est du courtage d'assurance pour **l'entreprise**, nous sommes certifiés selon la norme **ISO 9001** version 2008 **sur l'ensemble de nos activités**.

À partir de l'étude de vos **problématiques métiers** et de l'analyse de vos **risques critiques**, les experts dédiés du Groupe ROEDERER sélectionnent avec vous **le meilleur contrat disponible** et en assurent le suivi dans la durée.

Contact :
+33 (0)3 88 76 73 00
conseil@roederer.fr



ROEDERER
ENSEMBLE, CONSTRUISONS
LES MEILLEURES SOLUTIONS

© novembre.com - Crédit photo : Corbis - Août 2013

Plus de renseignements sur le site : www.roederer.fr

STRASBOURG | METZ | MULHOUSE | NANCY | PARIS

*On peut se lancer
des fleurs tout en
cherchant à progresser*



Une enquête satisfaction clients à réactions positives

Toujours en quête d'excellence et de satisfaction de nos clients, nous avons mené l'enquête...

Résultats : en matière d'administration des ventes et de gestion QSE (Qualité, Sécurité, Environnement), nos clients plébiscitent largement le **professionnalisme** et la **disponibilité de nos équipes** avec **93% de satisfaction**.

L'accompagnement de nos clients dans l'amélioration de la gestion de leurs déchets est une de nos priorités.

GRUPE VIADOM RÉUSSITE EXEMPLAIRE

ASSISTANCE INFORMATIQUE, BRICOLAGE, COIFFURE, MÉNAGE, JARDINAGE, GARDE D'ENFANTS, ETC. RIEN NE SEMBLE FREINER LA CROISSANCE DU GROUPE VIADOM (MULHOUSE), LEADER FRANÇAIS DES SERVICES À DOMICILE DEPUIS PLUS DE 20 ANS AVEC PLUS DE 500 000 CLIENTS SERVIS CHAQUE ANNÉE.

Il aura fallu un peu plus de 10 ans à Christian Lehr pour faire de Viadom un groupe au rayonnement national. Directeur général depuis 1996, Christian Lehr rachète Viadom en 2002 grâce au fonds d'investissement Atria. En 2006, il fait entrer Edmond de Rothschild Capital Partners dans le capital. À coup de savants dosages de croissance organique, de développement et de croissance externe, ce dynamique chef d'entreprise a étoffé son offre de services, quadruplé son chiffre d'affaires (85 M€) et exploité tous les modèles économiques (marque propre, franchise, sous-traitance). Dernier coup de maître en date, le rachat du Groupe marseillais SFATD, groupe multi-services spécialisé dans les interventions de maintenance, dépannage et assistance à domicile. Au-delà du nouveau service proposé aux particuliers, cette acquisition permet également à Viadom de pénétrer le marché BtoB avec une offre de maintenance externalisée destinée aux entreprises et notamment aux réseaux succursalistes nationaux. « L'enjeu réside maintenant dans notre capacité à jouer avec les synergies des différents modèles économiques ». Une belle évolution pour le groupe, mais une simple étape à en croire le dirigeant.

Le local au cœur de la stratégie

Toutes activités cumulées sous ses différentes marques, en direct ou à travers son réseau franchisé, le groupe compte 6 000 salariés et fait appel à 6 500 artisans sous-traitants répartis dans toute la France selon trois sites : Toulouse, Marseille et bien évidemment **Mulhouse / 68**. L'implantation mulhousienne héberge toutes les fonctions stratégiques du groupe et emploie 45 personnes. L'ensemble des achats du groupe Viadom est ainsi regroupé à **Mulhouse / 68**. Une fierté pour Christian Lehr, intimement convaincu que le développement économique local doit avant tout passer par l'essor de centres décisionnels plutôt que par celui de simples sites d'exploitation. Malgré une croissance aux parfums d'exemplarité, Christian Lehr a le triomphe modeste : « c'est sans doute un beau parcours, mais il s'est fait naturellement au gré des opportunités. » Nous attendons donc la suite avec impatience...

Groupe Viadom • Parc des Collines à Mulhouse
03 89 33 28 28 • www.viadom.fr



© CCI Sud Alsace Mulhouse

LOCATION DE
CHAPITEAUX
RÉCEPTIONS
EXPOSITIONS
STOCKAGE

**ESPACE
COUVERT**

03 90 29 04 04
www.espace-couvert.com

ENVIREAUSOL L'EXPERT EN DÉPOLLUTION



En 2003, Jean-Pierre Goettmann rachète les parts de la société allemande qui l'emploie pour créer son bureau d'études de conseil et d'expertise en environnement à **Erstein / 67** et une agence à Muizon / 51. EnvireauSol, spécialisée en sites et sols pollués, emploie 22 experts en environnement, droit, risques sanitaires, aménagement de friches, géologie et hydrogéologie. « Nous travaillons là où nos clients nous emmènent : reconnaissance de sol sur cinq sites des Pays de l'Est pour une unité de

production Peugeot, transformation d'un site transfrontalier pollué près de Forbach en lieu de promenade, traitement de la nappe par injection d'oxygène sur un ancien dépôt pétrolier avec le plus grand dispositif de ce type en Europe... ». EnvireauSol a aussi réhabilité le Parc de Wesserling et intervient sur les nouvelles lignes de tram de Strasbourg et au Port Autonome pour la reconversion de friches industrielles. « Nous réalisons des prélèvements sol-eau, air du sol et air ambiant qui sont analysés en laboratoire pour préconiser

des solutions économiquement acceptables maîtrisant les risques environnementaux et sanitaires. Nous pouvons assurer la maîtrise d'œuvre complète d'un chantier de dépollution. Notre force c'est l'indépendance et la qualité du conseil au client ». Avec 5,5 M€ de CA et une certification « LNE Sites et Sols Pollués » EnvireauSol affiche une belle notoriété dans son métier ! Il faut dire que son patron est aussi vice-Président de l'UCIE*, membre du comité de la marque et de groupes de travail au Ministère de l'Environnement. Cohérence oblige, le nouveau siège construit il y a quatre ans est l'un des tout premiers bâtiments HQE classé A dans le secteur du tertiaire au niveau national !

*Union des Consultants Ingénieurs en Environnement

EnvireauSol • 03 90 00 21 64
• jp.goettmann@envireausol.fr
• www.envireausol.fr

PALMARÈS DELOITTE

Les candidatures sont ouvertes

Récompensant les entreprises technologiques françaises qui ont connu les plus forts taux de croissance de leur chiffre d'affaires sur les cinq dernières années, le Technology Fast 50 est placé cette année sous le thème « Innover autrement ».

**Inscriptions en ligne
jusqu'au 4 octobre.**

www.fast50france.com



© Deloitte

VOUS Y CROYEZ : NOUS AUSSI !



1972/2012



LA RÉFÉRENCE EN FINANCEMENT IMMOBILIER D'ENTREPRISE POUR L'ALSACE

40 ANS...

de financement par **crédit-bail** immobilier et de solutions immobilières en **location simple**.

40 ANS...

1,6 Milliard d'Euros pour **1451 projets** financés.

Vous aussi...

pour vos projets immobiliers d'entreprises vous pouvez bénéficier de l'expertise **financière, juridique et technique** que les équipes d'**Alsabail** mettent à votre disposition.



Pour plus d'informations... Contactez-nous !

Agence du Bas-Rhin et Siège Social
7 place Brant - CS 800030
67001 Strasbourg Cedex
Tél. 03 88 21 22 00 - Fax 03 88 24 06 65

Agence du Haut-Rhin
Parc des Collines
68 rue Jean Monnet - BP 61013
68050 Mulhouse Cedex 1
Tél. 03 89 45 69 45 - Fax 03 89 56 13 32

info@alsabail.fr

www.alsabail.fr

com-bail.fr

ALEMPLOI AU CARREFOUR DE LA FORMATION ET DE L'INSERTION

S'ADRESSANT PLUS PARTICULIÈREMENT AUX MÉTIERS DE L'INDUSTRIE, DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS, ALEMPLOI PROPOSE DES PRESTATIONS DE RECRUTEMENT, D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FORMATION ADAPTÉES AUX LES BESOINS DES ENTREPRISES.



Un partenariat avec la société Baumert (Schaeffersheim) a permis de doubler les effectifs de production

Née en 2006 sous le nom d'Indibatp, la société Alemploi est issue d'une volonté de différents groupements d'employeurs alsaciens liés à l'insertion et la qualification. En changeant d'identité en 2013, cette société coopérative d'intérêt collectif veut donner une nouvelle image, plus dynamique, de ses missions. Présidée par Franck Favre, la société a pour actionnaires les organisations professionnelles régionales, le Medef, la FFB, la FRTP, l'UIMM*. Elle emploie une vingtaine de salariés, des équipes terrain à **Strasbourg** et à **Mulhouse**.

Métiers en tension

« Nous travaillons essentiellement à partir des besoins des entreprises, et notamment sur les métiers en tension », souligne le directeur général, Thomas Loch. Alemploi propose des solutions économiques globales, incluant financements et mise en œuvre de formations. Un suivi personnalisé contribue à favoriser une insertion durable. Des interventions réalisées dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics, de l'industrie et du tertiaire, via des formations

sur-mesure, et la gestion de contrats en alternance. Pour exemple, le partenariat noué en 2011-2012 avec la société Baumert (67 Schaeffersheim) spécialisée dans la fabrication de dispositifs de protection par cloisonnement a permis à cette entreprise de doubler ses effectifs en production sur le métier de métallier soudeur. Dans un contexte d'augmentation de la production et de métiers en tension, 12 contrats de qualification, validés par CQPM** ont été signés, débouchant sur

huit embauches en CDI et des contrats en travail temporaire. Suites de parcours de demandeurs d'emploi financés par la Région Alsace, ils se sont traduits par six embauches en CDI.

Sur l'ensemble de l'année 2012, Alemploi a accompagné 610 personnes, dont 254 ont achevé leur parcours de formation et 185 ont accédé à un emploi durable, soit un taux d'accès à l'emploi de 72 %. Chaque salarié a bénéficié de 420 heures de formation en moyenne, ce qui représente un total de 65 000 heures dispensées. Parmi les 223 bénéficiaires, des entreprises comme Colas, Eiffage Construction, Kuhn, Sotravest, Sotralentz ou encore Eurovia.

*MEDEF: Mouvement des Entreprises de France
FFB: Fédération Française du Bâtiment
FRTP: Fédération Régionale des Travaux Publics
UIMM: Union des Industries et Métiers de la Métallurgie

**Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie

Alemploi • Agence 67, siège de la société
9, place Broglie à Strasbourg • 03 88 24 87 00
Agence 68, 12, rue de la Bourse à Mulhouse
03 89 36 30 26 • www.alemploi.fr



Karlsruhe | Salons

Parc des expositions de Karlsruhe

NUFAM

26-29/9/2013
Salon des véhicules utilitaires

offerta

26/10-3/11/2013
La grande foire régionale pour toute la famille

TIERisch gut

9-10/11/2013
Foire aux animaux domestiques

LEARNTEC

4-6/2/2014
L'apprentissage avec les technologies de l'information
22^{ème} Salon international et congrès

CLOUDZONE

4-6/2/2014
IT | simple. avantageux. sûr.

INVENTA

13-16/2/2014
Living - ECO Building - Garden

RendezVino

13-16/2/2014

IT-TRANS

18-20/2/2014
Solutions de la technologie de l'information pour le transport public

Pour des informations actuelles et les dates consulter le site

www.messe-karlsruhe.de



DES IDÉES À RELIER.
Karlsruhe –
Messen und Kongresse

Mise à jour : 06/2013
Sous toute réserve de modification
Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe
Allemagne



Métiers de demain

L'ÉCLECTIQUE

CASSE-TÊTE

LES MÉTIERS DE DEMAIN SE DIVISENT EN DEUX CATÉGORIES: CEUX ISSUS DES SECTEURS EN TENSION DE MAIN-D'ŒUVRE ET CEUX EN LIEN AVEC LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES. AVEC, COMME POINT COMMUN, DE NÉCESSITER TOUJOURS PLUS DE COMPÉTENCES.

Miroir, mon beau miroir, dis-moi qui va le plus embaucher ces prochaines années? Il répondrait sans doute « l'hôtellerie-restauration, l'industrie, les services à la personne, le médical et le BTP. » Sa source: l'enquête « Besoin de main d'œuvre » 2013 menée par Pôle Emploi sur la base de 200 professions et des intentions d'embauche des entreprises alsaciennes pour l'année à venir. Entre 80 à 100 % des employeurs voulant recruter un carrossier, une aide à domicile, un charpentier ou un cuisinier par exemple, estiment qu'ils auront du mal à pourvoir ces postes. Cet apparent paradoxe, vu les 9,2 % de chômage en Alsace ⁽¹⁾, prouve que les métiers d'avenir existent déjà mais ne trouvent pas preneurs ⁽²⁾. « Cela révèle une inadéquation entre les compétences recherchées par les entreprises et celles des candidats. Le niveau de rémunération, les conditions de travail ou l'image dégradée d'un secteur expliquent aussi ces tensions, » nuance Mireille Hahnenschutz, conseillère industrie de la CCI de Région Alsace. Comble du paradoxe, ces secteurs déjà en tension seront encore davantage porteurs à l'avenir. En raison du vieillissement de la population pour les services à la personne ou de la nécessaire « réinternalisation des fonctions stratégiques » dans l'industrie. ⁽³⁾ ●●●

●●● Jetons maintenant un œil dans le miroir des futurs métiers innovants. Il en existe autant que de niches technologiques, incalculable donc, et en effectifs limités. « Dans la chimie et la pharmacie, les fonctions de responsable de l'excellence opérationnelle et de « mastertrainer » apparaissent, permettant une plus grande adaptabilité de l'entreprise aux exigences réglementaires et aux attentes des clients. Dans le bâtiment, les nouvelles normes de construction BBC induisent une rupture technologique et de nouveaux savoir-faire sont exigés. »

L'avenir sera vert...

En parallèle, deux évolutions sociétales changeront la donne, à commencer par le développement durable. Il ouvre des brèches dans

TOUS DE FUTURS SHIVA

« Les métiers mono-tâche ont tous quasiment disparu. Les salariés doivent disposer de plusieurs compétences et se former tout au long de leur vie, sinon ils sont vite dépassés. Un magasinier ne se contente plus de réceptionner les produits. Il doit gérer le stock, préparer les commandes, tout consigner sur un logiciel de gestion... » illustre Thomas Fischer, directeur d'Opcalia Alsace, organisme de formation pour les entreprises. Ce mouvement a beau ne pas être récent, il ne risque pas de s'essouffler. La crise économique décourage les embauches et/ou contraint les salariés à accepter une plus grosse charge de travail, dont la nature ne relève pas forcément de leurs compétences premières. « Cela s'observe surtout dans les TPI/PME qui ont besoin d'une certaine souplesse, alors que les grands groupes possèdent des services spécialisés. »

SE FORMER AUTREMENT

Parmi ces « métiers croisés » émergents, les ingénieurs en informatique également commerciaux, les biologistes-informaticiens pour le traitement des données ou les techniciens en logistique connaissant les taxes et les réglementations. Et qui dit nouveaux métiers dit « nouvelles formations, reprend Thomas Fischer. Il y a de belles opportunités en termes d'enseignement à distance, avec la démocratisation de la vidéo ou des MOOC (massive open online course), ces cours dispensés par des professeurs d'université en télé-enseignement et ouverts à tous. La France peine malheureusement à s'y mettre à l'instar des États-Unis. »

© Scamrail / Fotolia



© Masterfile

REPÈRES

LE SECTEUR DES ÉCO-ENTREPRISES EN ALSACE

560
entreprises

45 000
salariés

Source : Observatoire des métiers, des compétences et des besoins en formation de la CCI de Région Alsace

la chimie – 130 entreprises et 9 600 salariés en Alsace – via l'évolution des matériaux recyclables ou d'origine végétale. Dans le BTP, cela influe sur l'écoconstruction et ses niches : ingénieurs en génie thermique, étancheurs d'air, techniciens en infiltrométrie (voir page 23 du dossier). Dernier exemple : le traitement de déchets et leur optimisation, qui nécessiteront des agents spécialisés dans la traçabilité ou des ingénieurs commissioning, experts des installations complexes.

... et plus encadré

Même constat avec la complexification des normes et de la réglementation, en particulier en matière d'hygiène et de sécurité. Parmi les postes les plus concernés, les comptables, les responsables qualité ou les ingénieurs de l'industrie agro-alimentaire, pharmaceutique et des bureaux d'études...

Dans ces deux cas, les métiers d'avenir solliciteront des compétences toujours plus pointues et diversifiées (voir encadré). Enfin, les emplois plus classiques, dans l'informatique (ingénieurs cloud et développeurs surtout), la banque et l'assurance ou le commerce électronique, possèdent encore de beaux jours de recrutement devant eux.



⁽¹⁾ Chiffres de Pôle Emploi 4^e trimestre 2012

⁽²⁾ Les chiffres de postes non pourvus étant sujets à débat et peu fiables, nous avons préféré ne pas les indiquer

⁽³⁾ Note de synthèse n°259 du Centre d'analyse stratégique sur « les secteurs de la nouvelle croissance: une projection à l'horizon 2030. »

CONTACT CCI

Katia Beck • 03 88 43 08 96 • k.beck@strasbourg.cci.fr

TROIS QUESTIONS À MARCEL SCHOTT

MEMBRE TITULAIRE DE LA CCI DE RÉGION ALSACE ET PRÉSIDENT DE LA COMMISSION FORMATION DE LA CCI DE RÉGION ALSACE

Anticiper les besoins en compétences

Comment la CCI de Région Alsace identifie-t-elle les métiers de demain ?

Marcel Schott •

Notre « Observatoire des Métiers, des Compétences et des besoins en Formations » étudie avec précision, secteur par secteur, les vrais besoins de l'économie. Il repère à la fois les métiers émergents, ceux en évolution qui demandent de nouvelles compétences et ceux en repli. C'est un outil prospectif unique consacré aux besoins prévisibles des entreprises, quelle que soit leur taille, en termes de compétences attendues et d'évolution fine des métiers.



© Henri Parent

scolaire » de l'apprentissage. Ces nouvelles formations, si elles sont validées, peuvent être assurées, pour les filières tertiaires, par le Centre de Formation d'Apprentis (CFA) des CCI d'Alsace. Elles sont sanctionnées par un diplôme de l'Éducation nationale ou un titre consulaire reconnu par l'État.

Quels résultats ces formations donnent-elles en termes d'insertion professionnelle ?

M. S. • Ces formations, proposées par la voie de l'apprentissage, correspondent à des besoins clairement exprimés par les entreprises. Le taux d'insertion parmi les jeunes diplômés est donc très important (plus de 82 % pour les jeunes issus du CFA des CCI d'Alsace par exemple). Souvent, les entreprises embauchent leurs apprentis à la fin de leur cursus.

Marcel Schott • 06 08 69 79 46
schottma@wanadoo.fr

De quelle manière la CCI développe-t-elle des formations adaptées au marché du travail ?

M. S. • Grâce notamment aux données de notre Observatoire et à notre proximité avec les entreprises, nous proposons de nouvelles formations, négociées au niveau régional dans le cadre de l'évolution de la « carte

L'EXPERT

L'AVENIR EN ALLEMAGNE

SYLVIE SIFFERMANN, CHARGÉE DE MISSION « EMPLOI, FORMATION ET MUTATIONS ÉCONOMIQUES » AU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL POUR LES AFFAIRES RÉGIONALES ET EUROPÉENNES (SGARE)

« Le Bade-Wurtemberg et la Rhénanie ont de gros besoins de main-d'œuvre, dans la production et les services à la personne. Ce mouvement va s'accroître avec le recul démographique : en 2012, l'Allemagne comptait plus de 82 millions d'habitants. En 2100, ils ne seront plus que 45 millions environ ⁽¹⁾. Notre voisin peut aussi offrir de véritables chances aux jeunes, car il privilégie l'expérience au diplôme. Les seniors sont mieux considérés : l'âge de départ à la retraite, 67 ans, est plus tardif qu'en France. Concernant les métiers d'avenir, les Alsaciens possèdent des atouts

qui intéressent les Allemands dans l'animation et les loisirs, secteur plus réglementé et professionnalisé en France, dans l'économie sociale et solidaire, peu structurée en Allemagne, et dans les métiers dits « verts », surtout dans le bâtiment. Il reste cependant plusieurs obstacles : l'Allemagne cherche des travailleurs qualifiés alors que nos jeunes chômeurs, souvent, ne le sont pas et l'apprentissage de la langue allemande régresse. »

⁽¹⁾ Selon les chiffres du BIBB (Bundesinstitut für Berufsbildung)

FORMATION

LES MÉTIERS D'AVENIR EN UN CLIC

Le site « Mon métier de demain » compile les secteurs qui recrutent en Alsace, les métiers et les compétences recherchés et les formations qui s'y rattachent. Pour peaufiner un projet de reprise d'étude ou de reconversion, témoignages, fiches pratiques et contacts utiles sont régulièrement actualisés et facilement accessibles.

www.monmetierdedemain.com

APPRENDRE DANS DES CONDITIONS RÉELLES



© Vialat Architecture - lda+

Fin 2015, le campus d'Illkirch inaugurerait une « usine école » baptisée EASE consacrée aux métiers de la production en salles blanches (ou milieu aseptisé). Plus de 4000 futurs agents de nettoyage, pharmaciens industriels ou opérateurs de production y seront formés chaque année. Un investissement de 27 M€, porté par l'Université de Strasbourg et le pôle Alsace BioValley, destiné à améliorer la compétitivité des entreprises de la chimie, bien implantées en Alsace et friandes de profils très qualifiés.

RESPONSABLE EN CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MOBILES

Les applications pour mobiles et pour tablettes tactiles sont entrées dans notre quotidien. Pour mettre au goût du jour votre stratégie Web et professionnaliser votre présence sur la toile, quoi de mieux que de s'entourer de spécialistes du domaine. Et c'est justement ces futurs spécialistes que forme le Pôle Formation CCI Colmar dans le cadre de son cursus « Responsable en Conception et Développement de Solutions Mobiles ». Ce diplôme Bac + 3, reconnu par l'Etat, est proposé uniquement en alternance sur un an, que ce soit en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. La formation débutera le 4 novembre prochain.

CONTACTS CCI

Sylvain Bocci, 03 89 20 22 28
sys-info@colmar.cci.fr

Pôle Formation CCI Colmar
www.pole-formation-cci.fr



© Dorothée Parent

CAD'INDUS LA TECHNOLOGIE QUI IMPRIMERA L'AVENIR

L'IMPRESSION 3D, QUALIFIÉE DE 3^e RÉVOLUTION INDUSTRIELLE PAR LE MAGAZINE THE ECONOMIST, SE DÉMOCRATISE ET SE DIVERSIFIE. EXEMPLE CHEZ LE PRESTATAIRE DE SERVICES CAD'INDUS, À **MULHOUSE**.

Quel est le point commun entre une maquette du château de Fontainebleau, les rochers artificiels d'un aquarium et une prothèse de phalange ? Facile : ces prototypes ont tous été conçus par impression 3D. Ce procédé pas si nouveau – CAD'indus le propose depuis 2005 – consiste à produire un objet à partir de sa modélisation en 3D sur ordinateur. On imagine le gain de temps, de précision et de réactivité à la clé. « C'est pour cela que nous réalisons essentiellement des prototypes pour les services de R&D, note Thierry Schneider, créateur de cette entreprise de huit salariés, spécialisée en conception assistée par ordinateur. Cela dit, la demande se diversifie de plus en plus. Les architectes utilisent l'impression 3D pour matérialiser leurs projets et certaines entreprises pour tester leurs produits lors de salons. » Parmi les autres vecteurs de croissance, « l'aéronautique, la robotique et le domaine médical, qui nécessitent des pièces personnalisées ou complexes. La

diversification des créations bi-matières, à la fois en résine souple et en résine dure comme nous en proposons par exemple, offrent de belles marges de progression. Sans oublier les futures innovations en termes de matériaux utilisables pour l'impression 3D, comme le métal.

Vers un métier à part entière

Chez CAD'indus, les dessinateurs « reconvertis » du bureau d'étude s'occupent de la production par impression 3D, sur les deux machines existantes. « Ils ont développé leurs compétences sur le tas, car il n'existe pas de formation dédiée, » ajoute Thierry Schneider. À l'avenir, il rêve d'embaucher des profils « multicompetences », capables de préparer la production, de concevoir les pièces et d'en assurer la finition, comme la peinture ou la transparence. CAD'indus participera à Cogito 2013. (voir page 42)

CAD'indus • Parc des Collines
26 Rue Victor Schoelcher à Mulhouse
03 89 33 13 80 • www.cadindus.fr

EFFI ENAIR UN MÉTIER DANS LE VENT

MATHIEU REINBOLD, INSTALLÉ À **STUTZHEIM**, EFFECTUE DES TESTS D'ÉTANCHÉITÉ À L'AIR DES BÂTIMENTS. UN MÉTIER NOUVEAU, NÉ DE L'ÉVOLUTION DES NORMES ENVIRONNEMENTALES DANS LE BTP.



© Benoît Linder

Les bâtiments, il leur met la pression. Littéralement. En installant une porte soufflante, dispositif étanche équipé d'un ventilateur permettant de créer un différentiel de pression entre l'intérieur et l'extérieur du logement, Mathieu Reinbold mesure les

infiltrations d'air. Il détecte précisément les fuites « avec une fumée artificielle qui s'échappe vers l'extérieur si les portes ou les fenêtres, par exemple, ne sont pas hermétiques. Mais ce problème existe également au niveau des jonctions, sur la ventilation et sur les installations

sanitaires et électriques, plus complexes. Grâce aux outils de mesure installés sur la porte soufflante, je rédige un rapport d'analyse regroupant les données chiffrées obtenues et le repérage des fuites d'air. » Conséquences : les professionnels du bâtiment (90% de la clientèle d'Effi Enair) améliorent ces faiblesses avant la livraison du bâtiment et limitent les futures déperditions énergétiques.

Coup de pouce réglementaire

Ce test dit d'infiltrométrie entre dans les critères d'attribution du label « Bâtiment à Basse Consommation » (BBC), « à condition qu'il soit effectué par un professionnel certifié Qualibat, » précise Mathieu Reinbold, qui l'est devenu peu après la création d'Effi Enair en mars 2012. Titulaire d'une licence spécialisée dans la conduite de travaux, il anticipe la nouvelle réglementation de janvier 2013, qui rend obligatoire les tests d'étanchéité à l'air sur les nouvelles constructions. Avec 30 000 € de CA engrangés pour sa première année, désormais 15 à 20 tests par mois et un projet d'embauche en 2014, il ne doute pas que son métier ait de l'avenir.

Effi Enair • 14 rue de la Garantie à Stutzheim
06 71 246 250 • www.effi-enair.com

CATALENT PHARMA SOLUTIONS

L'innovation au fond des éprouvettes

S'il y a bien un domaine d'avenir pourvoyeur d'innovations, c'est celui de l'industrie pharmaceutique. Catalent, spécialisé dans la mise au point de nouvelles technologies de délivrance de molécules, l'illustre parfaitement. « Actuellement, nous travaillons à améliorer l'observance des traitements par les patients, détaille Julien Meissonnier, en charge de la R&D pour les pôles européens de cette entreprise américaine, dont celui de **Beinheim / 67**. Pour les traitements de la thrombose par exemple, Catalent développe de nouvelles technologies pour les administrer par voie orale sous forme de capsules plutôt que par injection. » Ses équipes de R&D planchent aussi sur l'utilisation de biomolécules, dont les

propriétés pourraient améliorer les thérapies dans des domaines aussi variés que le diabète, et notamment en travaillant sur l'amélioration de l'absorption de ces médicaments (dit drug delivery). Cela nécessite des « profils très qualifiés et spécialisés, comme les ingénieurs physico-chimistes, les biochimistes et les gestionnaires de projets, reprend Julien Meissonnier. Les compétences en biopharmacie, biotechnologie ou en physicochimie des matériaux organiques prennent de plus en plus d'importance dans nos équipes de R&D. »

Catalent • 74 rue Principale à Beinheim
03 88 63 31 31 • www.catalent.com



© Catalent

PRÉPAREZ VOTRE REENTRÉE AU PALAIS DES CONGRÈS DE STRASBOURG

ORGANISER VOTRE CONVENTION, CONFÉRENCE, SÉMINAIRE, WORKSHOP...

ALL INCLUSIVE !



VOTRE CONTACT
**> DANIELLE
LOTH-KRUGER**
+33 3 88 37 67 14
dloth@strasbourg-events.com

À PARTIR DE 120 PERSONNES 53€^{HT*} / PARTICIPANT

***Inclus**

- > Un chargé d'affaires dédié
- > Location de salle et mise en place
- > Prestations techniques

[signalétique, projection, sonorisation, éclairage]

- > Wi-fi
- > Pause-café permanente, 1 repas
Produits de Région
- > Transport A/R en tram
- > **-15%** sur la journée supplémentaire

**STRASBOURG
CONVENTION
+ EXHIBITION
CENTRE.**
MAKE
A DIFFERENCE

PLACE DE BORDEAUX
FR 67082 STRASBOURG CEDEX

STRASBOURG-EVENTS.COM



Eguisheim : le village préféré des Français



© Yves Troitzler

TROIS QUESTIONS À CHRISTIANE ROTH

PRÉSIDENTE DE LA CCI
DE COLMAR ET DU CENTRE-ALSACE

Dès janvier 2015, tous les Etablissements Recevant du Public (ERP) seront dans l'obligation d'être accessibles aux personnes handicapées.

Quelles sont vos remarques sur ce sujet ?

Il est évident que les personnes en situation de handicap doivent pouvoir accéder sans difficulté à tous les ERP que sont les hôtels, restaurants, commerces et établissements publics. On oublie souvent que les personnes âgées, les personnes en situation de handicap temporaire et les femmes enceintes sont aussi concernées par cette loi.

La mise aux normes demande souvent des investissements importants...

C'est bien là que le bât blesse... La loi exige d'une grande partie de nos ressortissants de réaliser de lourds travaux de mise en conformité d'ici le 1^{er} janvier 2015. Bien sûr, il existe des cas de dérogation possible mais majoritairement, nos entreprises devront investir de manière conséquente. La période actuelle est économiquement peu propice à ce type d'engagement pourtant nécessaire.

Quelle est votre action à ce niveau ?

Pour éviter ces situations critiques, notre CCI a, depuis 2010, lancé une grande campagne de sensibilisation, l'objectif étant d'aider nos ressortissants à mieux connaître la loi et ses applications concrètes. Nous sommes toujours à leurs côtés, qu'ils souhaitent lancer des travaux de conformité ou demander une dérogation auprès de la Sous-Commission Départementale pour l'Accessibilité. Mais notre rôle est aussi de leur indiquer que l'horloge tourne, et qu'il est à présent indispensable d'agir. Nous leur donnons ainsi rendez-vous au Salon Accessibilité qui aura lieu le 21 octobre prochain au CREF de Colmar.

CRÉA RÉSEAU

Le réseau des jeunes entreprises

Créa Réseau a pour vocation de soutenir les chefs de jeunes entreprises en les accompagnant dans la phase de démarrage de leur activité. Il s'adresse aux entreprises de moins de 3 ans et aux porteurs de projets bien aboutis. Des réunions se tiennent tous les trimestres et abordent des thématiques spécifiques liées à la jeune entreprise (trésorerie, stratégie commerciale, communication, etc.). Ces rencontres permettent aux entrepreneurs d'obtenir des réponses concrètes à leurs interrogations. La nouveauté cette année? Le cycle « Développement personnel ». Souvent confrontés au doute et au stress en phase de démarrage, ce cycle de réunions doit permettre aux chefs de jeunes entreprises de mieux faire face à ces préoccupations.

CONTACT CCI

Marie-Paule Sturm-Gilardoni
03 89 20 20 43 • mp.gilardoni@colmar.cci.fr

TOURISME

Mieux connaître son territoire

Le service Hôtellerie-Restauration-Tourisme de la CCI de Colmar et du Centre-Alsace réalise des études sur la fréquentation hôtelière d'une part, et sur l'offre en hébergement et en restauration d'autre part. L'objectif? Permettre aux professionnels, porteurs de projets, institutions... de mieux appréhender la situation économique centre-alsacienne. Ces deux études « Observatoire de l'hôtellerie » et « Étude de l'offre touristique », véritables outils de décision, sont disponibles auprès de votre CCI.

CONTACT CCI

Pascal Siegler • 03 89 20 20 50 • p.siegler@colmar.cci.fr

STOP VAMA

Stop aux vols à mains armées

Pallier les nombreux problèmes de sécurité dans les commerces, telle est la vocation du dispositif Stop Vama. Instauré à l'initiative de la Préfecture du Haut-Rhin et avec le soutien des organisations professionnelles et consulaires, Stop Vama est un réseau d'alerte par SMS. Si un commerce subit une attaque à main armée et le déclare aux services de la police et de la gendarmerie, une alerte est automatiquement envoyée aux commerçants inscrits sur la liste Stop Vama. Pour vous inscrire, rien de plus simple: il vous suffit de nous contacter! Vous pourrez ainsi profiter de ce dispositif et être identifié grâce à une vitrophonie apposée sur votre vitrine.

CONTACT CCI

Nadine Cros • 03 89 20 20 42 • n.cros@colmar.cci.fr



14^e ÉDITION

SALON POUR CRÉER ET REPRENDRE UNE ENTREPRISE

Le mercredi 20 novembre de 9h à 18h, rendez-vous au Parc des Expositions de Colmar pour la 14^e édition du salon « Créer sa boîte en Alsace ». Événement unique dans le Haut-Rhin, il s'adresse non seulement aux créateurs et repreneurs dans les secteurs du commerce, de l'industrie et des services, mais également aux entrepreneurs dans les secteurs de l'artisanat. « Pour la première fois cette année, les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers du Haut-Rhin ont uni leurs forces pour informer, guider et soutenir les jeunes pousses d'entreprises » éclaire Marie-Paule Sturm-Gilardoni, responsable de l'Espace Entreprendre à la CCI de Colmar et du Centre-Alsace.

Une première au Parc Expo de Colmar

Une centaine d'exposants viendront prendre possession des 2 000 m² du Hall 1 du Parc des

Expositions de Colmar. Les visiteurs s'y retrouveront facilement grâce à une répartition par espace thématique: « accompagnement », « aides et financements », « implantation et équipement », « questions juridiques et réglementaires », « reprise », « marketing et communication », etc. Des conférences et micro-conférences seront également au programme. « Ce sont autant de zooms sur des questions spécifiques que se pose tout créateur ou repreneur d'entreprise. On aborde, entre autres, les aides apportées par la PFIL, le Pôle Emploi, la Région... » indique Marie-Paule. Ouvert à tous, cet événement a pour objectif de permettre aux entrepreneurs de demain de bâtir, développer et matérialiser leur projet dans les meilleures conditions.

CONTACT CCI

Marie-Paule Sturm-Gilardoni
03 89 20 20 43 • mp.gilardoni@colmar.cci.fr

RUN'IN

L'ODYSSÉE DU MARATHON
À COLMAR

VIRGINIE DIETSCH, UNE JEUNE ATHLÈTE COLMARIENNE, A RÉCEMMENT DÉVELOPPÉ UN CONCEPT STORE ENTIÈREMENT DÉDIÉ À LA COURSE À PIED ET AU TRAIL. SON « PLUS » ? LA GÉRANTE PROPOSE À SES CLIENTS DES CHAUSSURES DE SPORT QUI LEUR COLLENT À LA PEAU ! ADAPTÉES À LEURS FOULÉES, ELLES NE SONT PAS SUR-MESURE, MAIS PRESQUE...

Créatrice de la boutique - concept « Run'in » à Colmar, Virginie Dietsch est une véritable passionnée de course à pied ! C'est son époux, Thomas Dietsch, vététiste professionnel, qui lui a transmis le virus mais aussi le goût de l'effort et de la compétition. Du footing loisir, elle est rapidement passée à une pratique plus intensive. « Courir me permet de me recentrer, me détendre mais aussi de me surpasser » explique-t-elle. Après une carrière dans l'imprimerie, Virginie souhaite faire coïncider passion et carrière professionnelle. C'est chose faite puisque Run'in a fêté son premier anniversaire le 20 mars dernier.

La boîte à courir Run'in

Entièrement dédié à la course à pied et au trail, Run'in est un magasin unique à Colmar. Virginie Dietsch a fait le choix de se différencier par le conseil ultra-personnalisé. Dans un premier temps, la jeune femme demande à ses clients de courir sur un tapis de course ; d'abord pieds nus puis avec des baskets présélectionnées. L'objectif ? Visualiser et analyser leur morphologie. Mais Virginie va plus loin. Elle s'intéresse également à la pratique de ses clients et à leurs préférences entre la foulée, l'amorti, la stabilité et le confort. Viennent également s'ajouter l'adhérence et la résistance pour des pratiques sur terrains plus accidentés. « Il m'est ainsi possible de proposer à mes clients des chaussures adaptées à leurs pieds et à leur pratique de la course. L'objectif est qu'ils se sentent bien dans leurs baskets, sans oublier l'aspect esthétique ! » explique-t-elle.

En effet, pour Virginie, un achat doit être avant tout un coup de cœur. Virginie propose également des produits pour s'hydrater, prévenir les faiblesses physiques, évaluer ses performances et améliorer son entraînement, économiser son énergie, maintenir son équilibre et récupérer plus rapidement. « Même si la course est accessible à tous, cette discipline est exigeante et

demande une préparation spécifique. C'est pourquoi l'accompagnement du coureur est essentiel » explique la gérante.

La relation client : la clef de l'établissement

Au-delà du conseil, Virginie crée, lors de chaque contact, un véritable échange avec ses clients et cherche à faire de sa boutique un établissement où l'on partage sa passion et ses expériences.

Run'in, la boîte à courir

9 rue Golbéry à Colmar • 03 89 24 98 60
info@runincolmar.fr • www.runincolmar.fr



© Yves Trotzler

AUBERGE LE CHEVAL BLANC

LE GASTRO SELON KOEHLER



© Yves Tritzler

ÉTOILÉ MICHELIN PENDANT 22 ANS, MAÎTRE RESTAURATEUR, MEMBRE DES ÉTOILES D'ALSACE: L'AUBERGE LE CHEVAL BLANC A, DEPUIS SA CRÉATION EN 1760, FAIT LE GRAND SAUT DANS LA GASTRONOMIE. DE L'AUBERGE, IL EST RESTÉ L'ESPRIT « FAMILLE » ET L'ENVIE DE PARTAGE.

Gilbert Koehler est un enfant du pays. L'Auberge Le Cheval Blanc de **Westhalten** est son univers, sa maison depuis toujours. Ce fut aussi celle de ses parents, grands parents et aïeux puisque l'établissement appartient à la famille Koehler depuis 1760. Et cet esprit « famille » est resté génération après génération, même après la création de l'hôtel de 12 chambres et la transformation de l'auberge du village en restaurant gastronomique. « Nos clients comme notre personnel se sentent au Cheval Blanc « comme à la maison ». C'est notre point fort » aime préciser le gérant et chef cuisinier.

L'instinct comme moteur

Au fil du temps, l'Auberge Le Cheval Blanc a pris du galon. « On ne se lève pas un matin et on se dit qu'on a envie de faire du gastronomique, cela vient naturellement » explique Gilbert Koehler. Et c'est bien son instinct qui l'a amené à revisiter les grands plats des cuisines traditionnelles alsacienne et française. Pour cet intuitif, un mets se construit d'abord autour d'un produit de base tel que le foie gras ou encore un poisson de mer. Il cherche ensuite à le marier harmonieusement avec un légume de saison. Un jus viendra ensuite relever l'ensemble et lier encore

davantage les jeunes époux. Le Chef Koehler finalise souvent le plat par une petite fantaisie comme un croustillant, une tartine... pour accentuer le mélange de textures.

**Maître Restaurateur :
comme une évidence**

Histoire de donner envie aux lecteurs du Point Éco Alsace de faire le grand saut, le Chef nous décrit son médaillon de veau au pavot, accompagné d'une brochette de rognons et d'un mille-feuilles aux asperges, mais il nous invite aussi à goûter son crémant mangue au chocolat avec sa glace au café. Autant de mets entièrement faits « maison », réalisés uniquement avec des produits frais et de saison. Et c'est très justement cette rigueur qui est demandée aux professionnels qui souhaitent obtenir le Titre de Maître Restaurateur. Grâce au soutien de Pascal Siegler de la CCI de Colmar et du Centre-Alsace, l'Auberge Le Cheval Blanc a ainsi obtenu ce titre dès son premier contrôle, fin 2012. L'objectif? « Se démarquer et faire découvrir au public notre empreinte culinaire » répond Gilbert Koehler.

Auberge du Cheval Blanc • Gilbert Koehler
20, rue de Rouffach à Westhalten • 03 89 47 01 16
info@auberge-chevalblc.com • chevalblanc.west@wanadoo.fr

LES ÉTOILES D'ALSACE

Gilbert Koehler participe, depuis de nombreuses années déjà, à l'association **les Étoiles d'Alsace**. « Avec la formule « jeunes », les moins de 35 ans ouvrent plus facilement les portes d'établissements alsaciens de renom. Ils dépassent ainsi leurs a priori liés au prix et surtout au style « gastro » souligne le Chef. Cette association lui permet aussi de communiquer davantage avec ses confrères, d'échanger les bons procédés. « Avec les Étoiles d'Alsace, la famille s'est agrandie » confie-t-il.

Boutique Étoiles d'Alsace • 03 88 56 21 21
46, rue du Jeu des Enfants à Strasbourg
info@etoiles-alsace.com • www.etoiles-alsace.com

OSEZ !

INDUSTRIELS DES SECTEURS PLASTURGIE, MÉCATRONIQUE, TIC, TEXTILE

Et si l'avenir de votre entreprise se jouait en partie dans la Santé ?

Vous disposez d'un savoir-faire de pointe et cherchez à diversifier ou reconverter une partie de vos activités industrielles ? Vos compétences peuvent sans doute trouver de nouvelles applications sur le marché porteur de la Santé.

RENCONTRONS-NOUS !


Alsace
BioValley
L'INNOVATION SANTÉ

Contactez-nous au 03 90 40 30 00



testez@alsace-biovalley.com
www.alsace-biovalley.com



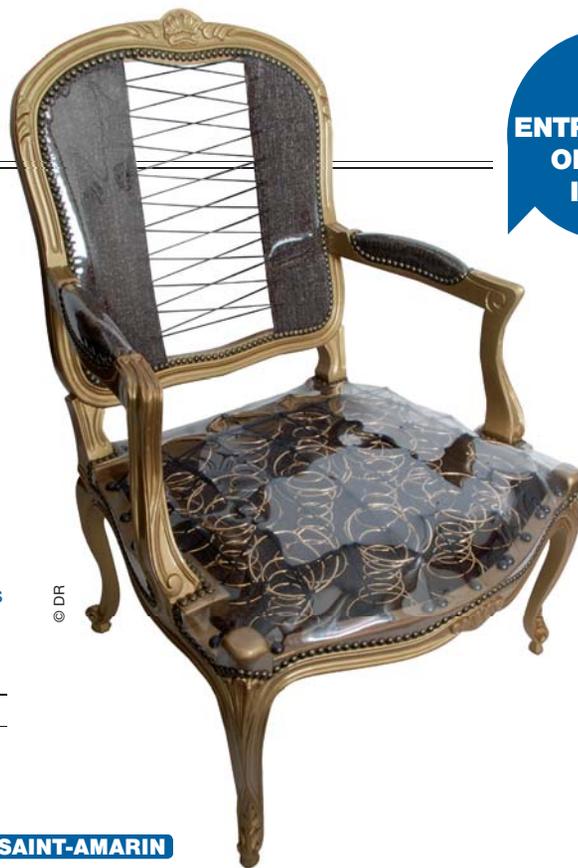
ORIGIN'ALSACE

SCHILTIGHEIM

Des fauteuils-bijoux

Originaux et confortables, ces fauteuils aux assises transparentes sont proposés en 13 modèles et styles différents, du Louis XIII au fauteuil contemporain. Des pièces uniques, toutes signées et numérotées. Franck Sieffert, tapissier décorateur à Schiltigheim, a choisi de créer les dossiers en vinyle transparent, les assises en polycarbonate, optant tour à tour pour des ressorts en chrome ou en plaqué or 24 carats. En fait, chaque siège est personnalisable en fonction du modèle, de la teinte de la carcasse au type de ressort, en passant par les clous... Dans ce travail d'orfèvre peuvent se mêler des éléments de garniture comme des tissus ou autres matières. De quoi rehausser les intérieurs, particuliers ou professionnels. Le prix ? Entre 1 000 et 2 500 € pour un fauteuil, de 1 500 à 3 000 € pour un canapé. Modèles visibles chez Meubles Vogt à Strasbourg et dans la Boutique contemporaine à Vendenheim.

Franck Sieffert • 03 88 27 85 69 • www.frankdeco.com



**NOS
ENTREPRISES
ONT DES
IDÉES**

© DR

INGERSHEIM

Quand peinture rime avec écologie

Il y a eu les panneaux solaires et les véhicules électriques... Il existe aujourd'hui la peinture « verte »! Écologique et de très haute qualité environnementale et technique, cette peinture a pour objectif de décorer nos maisons du sol au plafond. Ce petit dernier-né des innovations écologiques a déjà tout d'un grand, puisque, fabriqué dans notre région, il se lance à présent à l'export.

Nature & Harmonie
15 Quai de la Fecht à Ingersheim
03 89 30 08 30 • nature-et-harmonie@orange.fr
www.natureetharmonie.fr

SAINT-AMARIN

Envoyez en toute légèreté...



Envel'Matic Flat est la toute première enveloppe blanche de 75 g/m², dédiée à l'envoi en nombre. Grâce à la technologie DFT (brevetée par GPV France), elle offre une planéité inégalée ainsi qu'une meilleure tenue lors de son passage en machine. Plus de 70 tests ont été effectués sur l'ensemble des machines usuellement employées

dans la profession. Son faible grammage en fait un véritable levier d'optimisation du coût global d'expédition. Envel'Matic Flat, un concentré de technologie et une compétitivité testée et certifiée.

GPV France • 1 rue de l'Industrie à Saint-Amarin • 03 89 38 66 00
www.gpv-france.fr



© Nature & Harmonie



Visitez
notre site
internet !



Denis HELMBACHER Paysages

Conception et réalisation de Jardins et Piscines

**Terrasses - Escaliers Paysagers
Bassins - Plantations - Pavages
Dallages - Piscines**

Membre de la Coopérative des Artisans à Domicile d'Alsace

3, rue du Stade 67560 Rosheim • tél. 03 88 50 29 70
fax 03 88 49 24 99 • info@helmbacher.com • www.helmbacher.com



TÉLÉTRAVAIL

UN CONTRAT DE CONFIANCE

LE TÉLÉTRAVAIL CONNAÎT UN ENGOUEMENT CERTAIN DE LA PART DES SALARIÉS QUI LE PRATIQUENT. POUR AUTANT, AU REGARD DES CONTRATS SIGNÉS, L'ADHÉSION DES EMPLOYEURS SEMBLE MITIGÉE. UNE QUESTION DE MENTALITÉS?

Contrairement à certains pays comme la Finlande, les États-Unis ou la Suède, où l'on dénombre respectivement 32,4 %, 27,6 % et 26,8 % de télétravailleurs en 2007, la France faisait piètre figure avec 8,4 % de « pratiquants ». La publication de la loi de mars 2012 donnant un statut au télétravail dans le code du travail et un rapport remis à Bercy affichant 12,4 % de télétravailleurs français augurent-ils de nouveaux développements ? Les services de l'État et les acteurs économiques alsaciens l'espèrent, misant notamment sur la généralisation des technologies de l'information et de la communication et l'apport du « cloud »*. « Le numérique a modifié les modèles d'organisation de l'entreprise, les relations interpersonnelles entre ses collaborateurs ainsi que celles avec les acteurs extérieurs. Il transforme également les formes d'exercice du pouvoir et de l'autorité au sein de l'entreprise », souligne Pascal Buffard, président du CIGREF (Réseau de Grandes Entreprises) et président d'Axa Technology Services dans la préface de l'ouvrage, « Entreprises et culture numérique ». Mais comment le travail à distance est-il appréhendé par les employeurs ? ●●●

●●● En Alsace, une enquête menée en 2012 par l'ADEUS, dresse un état des lieux relativement précis des pratiques et des approches. Visiblement, le développement du télétravail ne fait pas partie des préoccupations prioritaires de certaines structures déjà en proie à des changements plus structurels. Parmi les freins évoqués par les répondants à l'enquête, nous retiendrons la complexité de la mise en œuvre du télétravail ou encore le risque d'une perte de communication entre collaborateurs. Un autre point est lié au management avec une interrogation sur le temps passé à la tâche, difficile à contrôler. « Les salariés travailleront-ils réellement à leur domicile ? N'en profiteront-ils pas pour faire autre chose ? » La plupart du temps, l'employeur impose au salarié d'être joignable pendant des plages horaires fixes. Ensuite, c'est une histoire de confiance et de stratégie à mettre en place. Les entreprises doivent accepter de revoir leur mode de management, en écartant leurs a priori et en précisant les objectifs des salariés dans un ordre de mission.

À domicile ou dans des tiers-lieux

L'enquête de l'ADEUS montre également que le télétravail est souvent assimilé à du travail à domicile. Or il prend des formes bien plus variées, du travail gris ou informel (ce sont des personnes qui travaillent en dehors du bureau sans contractualisation avec leur employeur) au télétravail dans des tiers lieux aménagés à dessein. Dans ce cas précis, le télétravail contribue à rééquilibrer le territoire tout en diminuant les coûts de l'énergie, de transport et de parc immobilier. À noter que les télécentres ont commencé à pointer le bout de leur nez bien avant la loi de 2012. Lieux de travail ergonomiques, accessibles et reliés en très haut débit à Internet, ils permettent de travailler à proximité de son domicile en sortant de sa sphère privée. Les utilisateurs des télécentres sont des salariés, des entrepreneurs, des sociétés utilisatrices de visio-conférence HD ou de simples citoyens. Pionnier du genre, l'ADEC, né en 1995 à La Walck. Ce télécentre est aujourd'hui connecté en permanence avec 600 « co-workers » établis dans 15 pays. Il a une vocation de partage des connaissances. « Grâce à l'open-source (les logiciels libres), on peut lancer une plate-forme collaborative en moins de deux jours », souligne Catherine Ledig, directrice de l'ADEC et membre associée à la CCI de Région Alsace. Au fil des ans, d'autres télé-centres se sont déployés du nord au sud de l'Alsace, en passant par Strasbourg. Des bureaux satellites sont ou seront installés dans toutes les communes qui seront volontaires. L'intérêt des salariés pour le télétravail est indéniable, en témoigne l'ouvrage



© Dorothee Parent

REPÈRES

24

organisations ont inscrit le télétravail dans leur mode de fonctionnement, dénombrant 229 télétravailleurs.

54 %

des répondants ont identifié des collaborateurs effectuant des trajets de plus d'une demi-heure

Sources : Les notes de l'Adeus, n° 87, novembre 2012

co-écrit par Nicole Turbé-Suetens, consultante, « Le télétravail en France, les salariés sont prêts ! » Reste à convaincre les employeurs.

Salariés prêts, dirigeants frileux

Pour sensibiliser les entreprises, le gouvernement a choisi deux régions pilotes, la Basse Normandie et l'Alsace. Et c'est avec la DIRECCTE Alsace** que la CCI de Région Alsace s'est fixé pour objectif d'accompagner une quinzaine d'entreprises dans la mise en place du télétravail. En les aidant à établir des règles claires de communication, à définir des objectifs précis et mesurables. En insistant, comme l'a souligné l'Obergo (Observatoire du télétravail, des conditions de travail et de l'ERGostressie) sur la nécessité de professionnaliser la gestion du télétravail, en intégrant l'organisation de l'espace et du temps de travail chez les télétravailleurs.

*Cloud computing: une nouvelle manière de fournir les aptitudes des systèmes informatiques, basée sur les nuages (cloud en anglais)

**Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

Une enquête commanditée par le Ministre en charge de l'industrie publiée en mai 2012 montre que la productivité des télétravailleurs est supérieure de 22 %.

« Travailler à distance : quels modèles pour quels résultats ? »

Organisée par le Pôle formation CCI dans le cadre de ses rencontres Prospective, la conférence visait à sensibiliser les entreprises à cette nouvelle organisation du travail qui émerge, en lien avec les outils TIC. En introduction de la rencontre, le philosophe, auteur, enseignant et chef d'entreprise Bernard Stiegler a rappelé les nombreuses évolutions qui transforment sans cesse les sociétés, les crises qui les bousculent : la crise financière, la crise de l'emploi et celle du consumérisme.

LA PERTE DES SAVOIRS

Le problème que rencontre le monde économique est la perte de compétences, liée à la robotisation. La généralisation des pertes de savoir a permis l'essor du capitalisme consumériste. Selon Bernard Stiegler, « Il est temps de reconstruire une économie de capacité ». Et de rappeler notre entrée dans un nouveau mode de travail, l'ère du travail contributif. « Aujourd'hui, il faut valoriser la possibilité qu'ont les gens de développer leurs capacités sociales, leurs savoir-faire, et de les partager. »

Télétravail & PME en Alsace

Avec la Basse-Normandie, l'Alsace a été choisie comme région pilote pour une action de sensibilisation et d'aide au télétravail par le Ministère du redressement productif. L'objectif du programme piloté par la DIRECCTE Alsace et animé par la CCI de Région Alsace est d'accompagner collectivement et individuellement 15 PME et une cinquantaine de télétravailleurs. L'opération qui bénéficie d'une aide publique de l'État, soumise à conditions, est liée à une participation financière de l'entreprise, modulée en fonction de la taille et du nombre de salariés formés.

CONTACT CCI teletravail@alsace.cci.fr

**LE 26 SEPTEMBRE
AU CREF À COLMAR**

Forum de la mobilité et du travail à distance

« Les clés de succès du travail à distance » Pour mieux appréhender les divers aspects du télétravail sur les plans technologiques, des ressources humaines et des usages. Espace exposants, ateliers et tables-rondes. En partenariat avec les CCI d'Alsace.

Fabienne Buhler • 03 89 32 76 22
f.buhler@rhenatic.eu • www.rhenatic.eu

CGI

« LE TÉLÉTRAVAIL FAIT PARTIE DE NOS PROPOSITIONS D'EMBAUCHE »



© Benoît Linder

Chez CGI (ex-Logica), le télétravail a fait l'objet d'un accord-cadre en 2010, résultant d'une opération-pilote initiée au niveau du groupe. Spécialisé dans le conseil en management et l'informatique, celui-ci emploie 69 000 personnes dans le monde, 190 en Alsace, essentiellement au siège principal d'Illkirch. Des métiers exercés à 95 % par des cadres mobiles et autonomes : « une prédisposition au télétravail », observe le directeur de CGI-Est, Éric Lonchamp, en ajoutant que la culture anglo-saxonne de l'entreprise (CGI est un groupe Canadien) a certainement facilité la mise en œuvre. À Illkirch, un référent régional télétravail a été nommé. « J'ai pu effectuer un test grandeur nature grâce à une collaboratrice de retour de congé de maternité, raconte Audrey Lalante. Après avoir déménagé dans le sud de l'Alsace, celle-ci souhaitait continuer à travailler sur un projet mené pour un client établi dans le nord de la région ». Résultat concluant : « Les résultats se sont montrés très positifs, tant pour cette employée qui a trouvé un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, que pour CGI,

gagnante au niveau productivité », affirme Éric Lonchamp. Sur dix salariés intéressés, quatre ont été au bout de la démarche. Aucun n'est revenu sur sa décision. Un succès lié à la stratégie de management : « Chez CGI, l'efficacité de nos collaborateurs n'est pas mesurée à l'heure – personne ne pointe – mais à la réussite du projet. Au-delà des bons retours enregistrés parmi les télétravailleurs, nous avons constaté une dynamique interne... lorsqu'ils se retrouvent dans les bureaux ».

Des droits et des devoirs

L'avenant au contrat de travail formalise les modalités et précise les droits et les obligations du télétravailleur et de son responsable. La demande est d'ailleurs co-signée par le responsable qui bénéficie d'une formation interne pour mieux coacher à distance. Un ordre de mission définit les conditions et les périodes de télétravail – de deux à trois jours par semaine. L'entreprise contribue financièrement à l'achat de matériel et aux dépenses supplémentaires d'abonnement Internet.

CGI • Les Intégrales, boulevard Sébastien Brant à Illkirch • 03 88 55 33 70 • www.cgi.com

CE QUE PRÉVOIT LE CODE DU TRAVAIL

La loi Warstmann adoptée le 29 février 2012 définit les obligations des employeurs vis-à-vis des salariés travaillant depuis leur domicile. Le télétravail doit être volontaire et réversible. L'employeur devant préciser les conditions de retour à une exécution du contrat de travail sans télétravail et donner priorité au salarié souhaitant réintégrer les locaux si un poste correspondant à ses qualifications et compétences se libère. Les droits du télétravailleur doivent être les mêmes que ceux des salariés qui se trouvent dans l'unité de production.

www.e-travail.gouv.fr

CONSEILS UTILES AVANT DE S'ENGAGER

L'entreprise doit

- s'assurer d'une confiance réciproque
- faire preuve de flexibilité
- veiller à une bonne communication
- respecter une égalité de traitement

Le salarié doit

- établir ses priorités et gérer son temps de travail
- préparer un environnement de télétravail fonctionnel
- s'assurer d'un espace sain, d'un équipement approprié

A LIRE

« Télétravail : 12 conseils pour organiser son espace et son temps de travail à domicile »
Modèle idéal d'accord d'entreprise sur le télétravail
Modèle idéal de contrat de télétravail.

www.ergostressie.com

LE SQUARE, ESPACE DE CO-WORKING UNE AMBIANCE DE TRAVAIL ET DES SERVICES



© Dorothee Parent

L'espace de coworking Le Square est né à Colmar en début d'année 2013. Sur 80 m² d'open-space, sept à onze postes modulables en fonction des travailleurs accueillis – indépendants, créateurs d'entreprises, ou salariés. L'idée du centre de télétravail a germé dans l'esprit de Jean-Louis Atanasiu grâce au soutien de Michel Boehm, consultant digital de l'agence de communication Pulbicare, avec lequel il a finalisé son concept. « Nous nous sommes inspirés du mode Silicon Valley, mais surtout des pratiques observées aux Pays-Bas. « Le télétravail y a démarré avec un autre état d'esprit que celui observé en France. On fait confiance aux salariés, auxquels on demande tout simplement que le travail soit fait ». Dans un premier temps les deux associés ont testé le fonctionnement du télécentre, en se montrant à l'écoute des gens afin d'adapter au mieux l'espace. Leurs premiers clients : un travailleur indépendant, une association, un magazine. Des métiers numériques ou créatifs, voire des experts itinérants. Pour exemples l'ingénieur en recherche-développement qui travaille pour une

société suisse et la rédactrice d'un magazine. Tous deux avaient commencé à travailler à leur domicile. À présent leurs avis se rejoignent : « ici l'ambiance de travail est stimulante, on échange, outre l'internet à haut débit, nous bénéficions de nombreux services comme la domiciliation, le secrétariat téléphonique et la mise à disposition de salles de réunion ».

De nombreux avantages

Combien ça coûte ? « Nos prestations sont flexibles, facturées à la journée (12 € HT) ou à l'année (abonnement mensuel de 210 € HT), voire au pass de 10 jours (110 € HT). Autres avantages liés au Square : un parking sécurisé et gratuit, une salle de sport et bientôt une garderie et un restaurant d'entreprise. L'intérêt pour les co-workers est aussi d'aider des porteurs de projets, de leur permettre d'accéder à des projets communs. » Nous organisons des conférences, participons à des salons spécialisés pour fédérer des partenaires. Rien n'est figé ».

www.facebook.com/squarecoworking

**On est responsable
de ceux que l'on assure !**

**ARPEGE
PRÉVOYANCE,**
l'institution spécialisée
dans la couverture des
risques décès, incapacité,
invalidité et frais
de santé



Pour plus d'informations :
www.groupe-arpege.com

Mulhouse : 03 89 56 85 00
Strasbourg : 03 90 22 82 00



Action Sociale

Épargne

Retraite

Prévoyance

Santé

DU 17 AU 21 NOVEMBRE

AVEC CCI ALSACE EXPORT, PROSPE



PARMI LES MISSIONS DE PROSPECTION 2013 PROPOSÉES PAR CCI ALSACE EXPORT, L'ALGÉRIE. UN MARCHÉ RICHE ET SOLVABLE, À CONQUÉRIR À CONDITION « D'ÊTRE PRÉSENT SUR LE TERRITOIRE ET DE FAIRE PREUVE DE PATIENCE » OBSERVE PIERRE HENRI THIEFAINE (TTL).

Avec 37,8 millions d'habitants, une croissance de 2 % en 2012, l'Algérie dispose du PIB par habitant le plus élevé d'Afrique du Nord (7 262 USD en parité de pouvoir d'achat). Fortement dépendant de sa rente énergétique, le pays mise sur la diversification de son

économie et sur le développement du secteur privé pour créer les conditions d'une croissance pérenne. Le plan d'investissements publics décidé par le Gouvernement pour 2010-2014 prévoit notamment la construction de logements, barrages, écoles et

établissements de formation, hôpitaux, etc. Également au programme, le développement des infrastructures, la recherche scientifique et les TIC...

Un réel pouvoir d'achat de l'État

« De manière générale, il y a beaucoup à faire dans ce pays. Et l'État dispose d'un réel pouvoir d'achat », observe Pierre Henri Thiefaïne, responsable des marchés africains chez TTL France à **Sausheim / 68**. Créée en 1990, cette société de 49 salariés fabrique des manches et des poches filtrantes pour le dépoussiérage et le traitement des fumées pour l'industrie. « Nous réalisons près de 40 % de notre chiffre d'affaires (11 M€ en 2012) à l'export. L'Algérie y contribue à hauteur de 250 000 €. Nous y sommes présents depuis 2007, mais n'avons enregistré des résultats qu'à partir de 2011, après avoir constaté qu'il fallait garder un contact permanent avec la clientèle. Notre partenaire local nous a permis une mise en relation directe avec les spécialistes du métier ». La cible de TTL est constituée de cimentiers, « en nombre croissant depuis 2008, avec des groupes internationaux comme Lafarge ».

Présence et patience

S'il fallait donner un conseil aux futurs exportateurs, celui de Pierre Henri Thiefaïne serait double : être présent dans le pays une fois passé le cap des

Venez aiguïser votre sens des affaires



ATELIER DÉCOUVERTE ŒNOLOGIQUE
25 € HT / personne*
*Base : groupe à partir de 8 pax.
Offre soumise à conditions.

Séminaires. Événements. Groupes
© 03 89 22 34 00 - sales@valvignes.com
www.valvignes.com

Val-Vignes ***
S'HIPPOLYTE • ALSACE *Retrouvez-vous!*



CTEZ EN ALGÉRIE

difficultés et des lenteurs administratives, et s'armer de beaucoup de patience. « Parfois six mois passent entre la décision d'achat et l'arrivée de la commande.

Il faut travailler sur deux ou trois ans pour obtenir de réels résultats, en nous rendant sur la zone choisie deux ou trois fois par an.

Lorsqu'il a participé au stand proposé par CCI Alsace Export à Pollutec-Alger en 2012, Pierre-Henri Thiefaine n'a pas eu de retour immédiat, mais cela lui a permis de « rencontrer clients et prospects, et de travailler l'image. » Après une première opération liée à la sécurité industrielle, en mai dernier, les CCI d'Alsace proposent une mission de prospection qui portera sur les biens d'équipements industriels, les biens de consommation, les produits agro-alimentaires et les produits chimiques.

CONTACT CCI Benjamin Deltete • 03 88 76 42 49 • b.deltete@alsace.cci.fr

TTL • Pierre-Henri Thiefaine, responsable Maghreb • 06 33 64 09 56

LE 8 NOVEMBRE À STRASBOURG

5^e Forum économique CCEF Alsace

Les Conseillers du Commerce Extérieur de France organisent leur 5^e forum en partenariat avec le Conseil Régional d'Alsace et la CCI de Région Alsace, sur le thème « L'internationalisation des PME et ETI », en présence de Bruno Durieux, Philippe Richert, François Loos, Jean-Louis Hoerlé et avec la participation de Philippe Dessertine. De 8h30 à 14h à la Maison de la Région.

Évelyne Sturm • 03 88 76 42 12

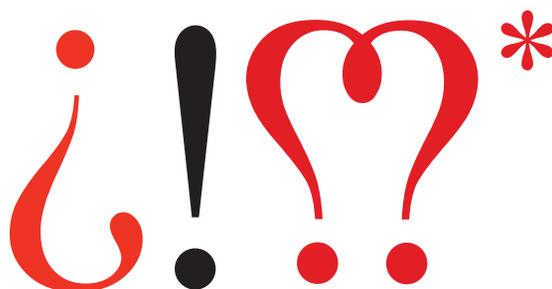
JACQUELINE HAYE, DÉLÉGUÉE RÉGIONALE UBIFRANCE

Après des études en sciences politiques, une expérience professionnelle de plus de 30 ans, notamment à l'étranger (États-Unis et Japon), Jacqueline Haye a rejoint le CFCE (Centre français du commerce extérieur) – CFME (Comité français des manifestations à l'étranger), qui sont devenus l'agence Ubifrance. Elle remplace aujourd'hui Jacqueline Schmidt en Alsace.



Ubifrance • Jacqueline Haye • 06 74 32 62 15 • jacqueline.haye@ubifrance.fr

Création et reprise d'entreprise, développement, transmission, acquisition



* **Avec un expert,
tout s'éclaire...**

**Chefs d'entreprise, pour clarifier
chaque situation de la vie
de votre entreprise, faites appel
à un expert-comptable !**

Votre expert-comptable apporte de la valeur aux chiffres et leur donne du sens. Qu'il s'agisse de mettre en place une comptabilité analytique, d'élaborer des budgets prévisionnels, ou de rechercher un financement, votre expert-comptable est votre conseiller permanent et privilégié. Il vous apporte un soutien sur mesure et vous conseille dans les choix décisifs en toute objectivité.

**ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES** 
Région Alsace

emblemacy

www.oecalsace.net



MécénAlsace

Une alliance
entre la Fondation
du Patrimoine et
l'économie régionale

Rejoignez le Cercle de
mécènes MécénAlsace

créé sous l'égide de la
Chambre de Commerce
et d'Industrie de Région
Alsace et **défisalez**
votre investissement
au bénéfice de l'activité
économique de notre
région !

CONTACT

Tél. 03 88 22 32 15
www.alsace.fondation-patrimoine.org



© Castorama

CASTORAMA OPÉRATION RECRUTEMENT

LE MARCHÉ DU BRICOLAGE SE PORTE BIEN ET CASTORAMA EN FOURNIT LA PREUVE! AVEC SES 44 MILLIONS DE CLIENTS PAR AN, CETTE ENTREPRISE BIEN CONNUE POURSUIT SA CROISSANCE. AUJOURD'HUI, ELLE SOUHAITE ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT EN ALSACE EN FORMANT SES MANAGERS DE DEMAIN.

Pour intégrer ses futurs chefs de rayon, Castorama s'appuie sur l'expertise du Pôle Formation de la CCI de Colmar et du Centre-Alsace et du Pôle Emploi. Avec l'appui du Pôle Formation de Strasbourg, le Pôle Formation de Colmar a adapté la formation Negoventis « Responsable Manager de la Distribution » aux spécificités du métier de chef de rayon et à l'univers Castorama. 10 à 12 personnes sont recherchées pour démarrer ce cursus Bac + 3 en alternance dès le 28 octobre prochain. Actuellement, le recrutement est en cours.

managérial, un goût pour la vente des produits de notre enseigne » répond Carole Perrin, responsable ressources humaines sur le site de Castorama **Colmar**. L'objectif de l'entreprise est de pérenniser la relation professionnelle à l'issue de la formation avec ces nouveaux Managers. Les candidats ayant fait leur preuve pourront être embauchés dans l'un des sept magasins de la Direction Régionale Est, ce qui implique de leur part une mobilité professionnelle.

Des embauches en CDI à la clé

Le profil recherché? « Des personnes ayant une maturité professionnelle, un potentiel

Castorama Colmar • 28, avenue de la Foire aux Vins à Colmar • 03 89 21 14 34
carole.perrin@castorama.fr • www.emploi.castorama.fr

LE JEUDI 15 OCTOBRE À COLMAR

Rencontre Management de l'Innovation « Innovation de business model »

Intervenants :

- Philippe Meda, Merkapt : « innover globalement dans les dimensions technologiques et non-technologiques de son activité »
- Julien Lavault, Fysiki : « se lancer sur la toile avec un service web innovant de coaching sportif en ligne ». A partir de 14h au Biopôle de Colmar.

Programme et inscriptions • Bâtiment de l'UHA • 29 rue de Herrlisheim • <http://innovation.alsaeo.com>

**LE 21 OCTOBRE
À COLMAR**

**Salon de
l'accessibilité**

Dans le Haut-Rhin, vous êtes près de 10 000 Établissements Recevant du Public (hôteliers, restaurateurs, commerçants, etc.) à être concernés par la réglementation de mise en accessibilité des établissements pour les personnes en situation de handicap. Afin de répondre à vos interrogations, les CCI de Colmar et du Centre-Alsace et Sud Alsace Mulhouse organisent le Salon de l'Accessibilité. Avec conférences, parcours sensoriels, conseils d'experts et solutions techniques. Le lundi 21 octobre de 10h à 20h, au CREF de Colmar, 5, rue des Jardins.

CONTACT CCI
Joëlle Bollinger • 03 89 20 20 44
j.bollinger@colmar.cci.fr

LES 4 ET 5 DÉCEMBRE À PARIS

PARTICIPEZ AUX « GREEN BUSINESS MEETINGS » DE POLLUTEC

Organisées par le service Entreprise Europe Network de la CCI de Paris Ile-de-France, en partenariat avec l'EEN de la CCI Région Alsace (Strasbourg), ces « Green Business Meetings » se tiendront dans le cadre du salon Pollutec*. Une belle opportunité de nouer des contacts d'affaires ou technologiques à l'international dans les secteurs de l'environnement, de l'énergie et des cleantech.

Participation : 100 € HT. Inscriptions avant le 15 octobre sur le site : <http://www.greenbusinessmeetings2013.com>

***Pollutec Horizons 2013, salon des écotecnologies, de l'énergie et du développement durable (du 3 au 6 décembre à Paris-Nord Villepinte).**

CONTACT CCI
Caroline Kolb • 03 88 76 42 37 • ca.kolb@alsace.cci.fr

Aides à l'apprentissage : statu quo jusqu'à la fin de l'année

Les services de l'Etat font savoir, au sujet de l'Indemnité Compensatrice Forfaitaire aussi appelée Aide à l'Accompagnement d'Apprenti(e) que les entreprises qui auront embauché un apprenti avant le 31 décembre 2013 seront aidées dans les mêmes conditions pour l'année scolaire 2013 / 2014 pour les contrats en cours. De même, un

nouveau dispositif d'aides est en préparation, ainsi qu'un dispositif transitoire. Faites le savoir autour de vous ! Le Point Eco vous tiendra au fait de l'évolution de ce dossier.

CONTACT CCI
Point A • 03 90 20 67 68



FAIRE DE LA PIERRE VOTRE PREMIÈRE VALEUR

QUE DE L'EXCEPTIONNEL !



Les Boréales
Ostwald - Étang Bohrie
TRAM



NOUVEAU
Villa Séléna
Obernai - M^o National



LIVRAISON 2013
Green Marsh
Strasbourg Centre - Résidence de tourisme
• Haut de gamme - Spa
• Gestion Odalys



Sikar J
Schiltigheim Centre
TRAM



LIVRAISON 2014
Les Dock's
Strasbourg Centre

HABITER - INVESTIR / Programmes Résidentiels & Résidences de Tourisme

edifipierre.com - 03 88 75 77 77

PROFESSIONNELS, SOYEZ LÀ OÙ VOS CLIENTS VOUS CHERCHENT !



DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS POUR CRÉER
VOTRE VITRINE OU VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE.

BANQUE POPULAIRE
D'ALSACE

www.alsace.banquepopulaire.fr



LA BANQUE
QUI DONNE ENVIE D'AGIR

REPRISE D'ENTREPRISE SUR LES CHAPEAUX DE ROUE

REPRENDRE UNE AFFAIRE EN TOTALE PERDITION, VOILÀ LE DÉFI UN TANTINET OSÉ DE DAVID RINGLÉ ET LA STRATÉGIE D'UN GROUPE, LIVIO PEDUZZI, EN CONSTANTE DIVERSIFICATION.



© CCI Sud Alsace Mulhouse

Cela ne fait que quatre mois que David Ringlé a repris l'entreprise AD Poids Lourds Kopp à Illzach / 68 - spécialisée dans la réparation et la distribution de pièces détachées pour poids lourds - mais il y règne déjà une ambiance solidaire, conviviale et

surtout propice au bon, voire au très bon travail. Après un incendie dévastateur pour l'entreprise en mars 2011, AD Poids Lourds Kopp peine à refaire surface : délocalisation, salariés en sursis, chute du chiffre d'affaires. Alors le réseau AD va chercher un homme, adépte des

challenges, possédant une expertise dans le secteur de la mécanique, et un groupe en plein essor dans le Grand Est, principalement axé sur le secteur du bâtiment. « Ce choix de reprise est réfléchi, il correspond aux valeurs du groupe Livio Peduzzi » confirme David Ringlé. Après avoir injecté 650 000 €, relocalisé l'ensemble des activités et embauché quatre personnes, David Ringlé s'est fixé d'atteindre l'équilibre en 2014. Pour ce faire, l'espace Entreprendre et le service Investissement-Aide au financement de la CCI Sud Alsace Mulhouse accompagnent le repreneur dans ses demandes de subventions pour l'embauche, la reprise d'immobilier et l'achat de nouveau matériel. « Je suis redevable devant les actionnaires du bien-fondé de l'investissement. J'y crois et je suis là pour que ça marche ! » Une détermination que le jeune dirigeant partage avec toute son équipe, le sourire aux lèvres...

AD Poids Lourds • 46 avenue de Suisse à Illzach
03 89 31 04 64

CONTACTS CCI

Cession / Transmission d'entreprises • Stéphane Diebold • 03 89 66 71 99 • s.diebold@mulhouse.cci.fr

Investissement - Aide au financement • Christian Noll
03 89 66 71 76 • c.noll@mulhouse.cci.fr

HAGUENAU
ST-DIÉ

2012

Partner

Centre de Compétence P.I.C.
Nette et Moyenne Entreprises
CENTRE HOTLINE

Votre partenaire informatique
par excellence.

ALSACE :
11 Rue du Moulin Neuf - 67500 HAGUENAU
Tél. : 03 88 06 08 41 - Fax : 03 59 03 92 50
contact@rgi-solutions.fr

VOSGES :
15 Rue du Petit Saint-Dié - 88100 ST-DIÉ-DES-VOSGES
Tél. : 03 29 50 74 53 - Fax : 03 59 03 92 50
contact@rgi-solutions.fr

RGI solutions
Intégrateur de solutions informatiques
www.rgi-solutions.fr

COMMUNIQUÉ

LA LETTRE DE Strasbourg Alsace Place Financière

N°59

Association de droit local

ÉVÈNEMENT

« L'investissement patrimonial dans une Europe en crise »

Table ronde, jeudi 17 octobre, EM Strasbourg de 17h à 19h

L'Association Strasbourg Alsace Place Financière organise, en collaboration avec l'EM Strasbourg Business School, l'Ordre régional des experts comptables et avec la compagnie régionale des commissaires aux comptes un colloque intitulé : « L'investissement patrimonial dans une Europe en crise ». Le surendettement des états, l'incohérence des politiques et les situations des pays de l'Europe du Nord et du Sud, les politiques monétaires très accommodantes des USA et du Japon, sont autant d'éléments qui obligent l'épargnant européen à réfléchir sur le devenir à moyen terme de son patrimoine.

Face à ce monde très incertain, comment l'épargnant ou l'investisseur se comporte-t-il, ou plutôt comment devrait-il se comporter?

Et plus globalement, comment protéger son épargne contre des aléas difficiles à déterminer et à quantifier?

L'objectif de ce débat est de permettre à l'épargnant de se poser les bonnes questions, à défaut de trouver les bonnes réponses.

Ce colloque sera animé par Jean-Pierre Corbel, chroniqueur à Patrimoine TV et Président de « club patrimoine ». Il regroupera des intervenants de premier plan, à la fois universitaires ou professionnels reconnus dans le domaine de la gestion, de la structuration et de l'organisation patrimoniale.



Les articles du mois

Lire l'intégralité des articles sur le site, rubrique bulletins

• Quelques bonnes raisons de se former au CFPC-Alsace

Pourquoi faut-il se former aujourd'hui ? La réponse avec Frank Nafien, responsable du Pôle Formation de l'Ordre des Experts Comptables d'Alsace et vice-président du CFPC-Alsace.

• Le télétravail, constats et bénéfices

Par Stéphane Glaser, société Global Mind Search (www.global-mind-search.com)

Pour adhérer : télécharger le bulletin d'adhésion disponible sur le site (l'association n'accepte pas de personnes physiques sauf personnalités qualifiées après accord de son Bureau)

STRASBOURG Alsace
**PLACE
FINANCIÈRE**

16 rue de Leicester 67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 32 12 06
Permanence les lundis et jeudis matin
e-mail info@strasbourg-place-financiere.com
www.strasbourg-place-financiere.com

À LA RENTRÉE, LES « CLASSES SORTENT EN BOÎTE »



© Benoit Linder

La télévision locale de Baden-Baden est venue couvrir l'événement.

Rassurez-vous, cette opération ne vise pas à déboucher vos enfants mais à leur faire découvrir des entreprises, via des stages, des visites ou des projets collaboratifs. Ces activités seront organisées avec les entreprises et les établissements scolaires français comme allemands grâce à une convention de partenariat, signée en juillet dernier, entre la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, la CCI de Région Alsace et l'IHK de Karlsruhe. « Cette dernière nous a naturellement inspirés, ayant mis en place un programme similaire en 2008 qui a entraîné 760 conventions de partenariat, » a souligné Jean-Louis Hoerlé, président de la CCI de Région Alsace. « Nous espérons inciter les jeunes à s'orienter vers une formation concrète qui correspond aux besoins des entreprises et à choisir l'apprentissage de l'allemand afin d'élargir leurs débouchés professionnels, » a renchéri Jean-Luc Heimburger, son homologue de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin. Premier à se lancer, le collègue Charles-de-Gaulle de Seltz en collaboration avec l'unité Michelin de Karlsruhe.

CONTACTS CCI

Pôle Formation CCI • Katia Beck, k.beck@strasbourg.cci.fr • 03 88 43 08 96
Service juridique • Stefanie Korth, s.korth@strasbourg.cci.fr • 03 88 75 25 23

LES 24 ET 25 JANVIER 2014

Salon Régional Formation Emploi

Le Salon Régional Formation Emploi ouvrira ses portes au Parc Expo de Colmar les 24 et 25 janvier 2014. Cette manifestation, organisée par la CCI de Colmar et du Centre-Alsace pour le compte de l'association JEF (Jeunes Emploi Formation), est à la fois un salon des métiers, du recrutement, de la formation et de la création d'entreprise. 250 exposants et 20 500 visiteurs sont attendus pour cette nouvelle édition : demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, étudiants, lycéens, créateurs d'entreprise. N'attendez plus, réservez votre stand.

SRFE • 03 89 20 22 48 • exposants@srfe.com • www.srfe.com

alsabail

SE MOBILISE POUR LES acteurs économiques alsaciens, AVEC LE CONSEIL GÉNÉRAL DU BAS-RHIN

QUI SOMMES-NOUS ?

La Société d'Économie Mixte ALSABAIL, créée en 1972 à l'initiative des Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, est devenue au fil du temps, un partenaire privilégié des entreprises alsaciennes et des collectivités locales dans la gestion de l'immobilier professionnel en Alsace, au travers de ses opérations de crédit-bail immobilier et location simple. Elle est aujourd'hui présidée par Bernard FISCHER, Vice-Président du Conseil Général du Bas-Rhin, et dirigée par Alain ANDRES, qui en assure la Direction Générale.

Le capital est détenu à 51,6% par les deux Conseils Généraux alsaciens et à 40,7% par BPI France. Une équipe de 22 spécialistes regroupe tous les métiers, avec un service d'architecture intégré.

QUELS SONT NOS FONDEMENTS ?

Référence dans le financement de l'économie régionale, les facteurs-clés du succès d'ALSABAIL reposent essentiellement sur :

- Une approche particulière des interventions grâce à la mobilisation des collectivités locales et de l'ADIRA dans le Bas-Rhin et qui privilégie tant l'étude financière des porteurs de projets que les spécificités immobilières.
- Une démarche singulière qui met le dirigeant et son projet au cœur du dispositif et leur accorde autant d'importance que les éléments financiers ou la garantie immobilière. Le modèle d'entreprise retenu par ALSABAIL est ainsi en parfaite cohérence avec le modèle économique souhaité par ses actionnaires.

COMMENT INTERVENONS-NOUS ?

En finançant les entreprises du secteur industriel s'implantant ou se développant en Alsace, ALSABAIL a rempli sa mission d'origine. Pour continuer à participer activement à la mise en œuvre des politiques économiques et d'aménagement du territoire définies par les collectivités locales, l'offre a été enrichie et l'activité diversifiée vers l'ensemble des secteurs au travers d'interventions au profit de locaux commerciaux, d'investisseurs, d'immeubles de bureaux, de loisirs ou de l'industrie hôtelière.

QUEL SOUTIEN POUR L'ÉCONOMIE LOCALE ?

ALSABAIL a connu un exercice 2012 satisfaisant sur le plan commercial, grâce notamment à quelques dossiers emblématiques, fleurons de l'économie alsacienne : 68 opérations accordées pour un montant de 76,4 M€ et 50 nouveaux dossiers mis en place pour 70 M€.

Cette performance est également à mettre en rapport avec la poursuite du soutien sans faille des collectivités actionnaires ou partenaires. Le Conseil Général du Bas-Rhin a ainsi accompagné 14 opérations en 2012 pour un montant d'aide de près de 7,5 M€. Depuis le début de l'année 2013, ce sont 9 opérations qui ont été soutenues pour un montant de 6,4 M€.

CONTACTEZ-NOUS : Siège et Agence du Bas-Rhin
7 Place Brant 67000 STRASBOURG
Tél : **03 88 21 22 00**



www.bas-rhin.fr

« Dans une conjoncture économique difficile, le Conseil Général du Bas-Rhin est plus que jamais mobilisé pour le soutien aux entreprises et à l'emploi, au travers notamment de l'action de l'ADIRA et d'ALSABAIL. C'est par la création d'entreprises que l'on crée de l'emploi et de l'activité économique. »

Guy-Dominique KENNEL,
Président du Conseil Général du Bas-Rhin
Président de l'ADIRA



« ALSABAIL est un outil performant au service de l'Économie régionale. La stratégie réside dans la bonne gestion du foncier pour garantir l'attractivité de notre territoire et permettre ainsi l'implantation d'entreprises. »

Bernard FISCHER,
Vice-président du Conseil Général du Bas-Rhin
Président d'ALSABAIL



CODRIS

L'informatique des métiers
du Transport, du BTP
et du Négoce

FÊTE SES
20!
ANS!

NOUS
AIMERIONS
VOUS
Y VOIR

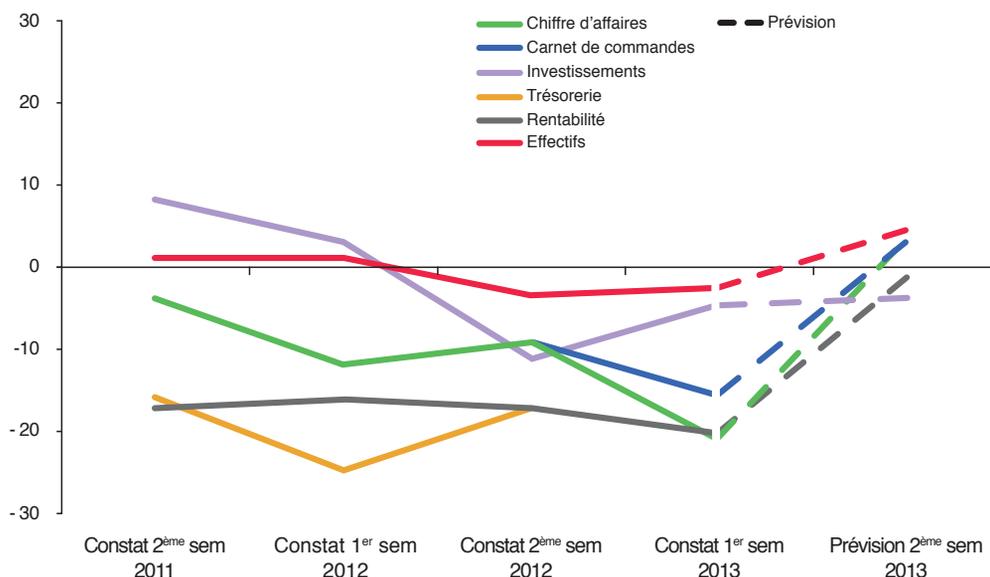
Les 3 et 4
octobre,
participez
aux journées
anniversaire !

Calendrier des
manifestations
et **inscription**
sur notre site
internet.

36 rue de l'Industrie
67170 BRUMATH
Tél. 03 88 18 87 17
www.codris.fr

ENQUÊTE DE CONJONCTURE PEU D'ÉVOLUTION ATTENDUE

*Baromètre des tendances actuelles et prévisionnelles à 6 mois des entreprises alsaciennes
(Solde des avis à la hausse - avis à la baisse)*



Source : CCI Alsace - Baromètre semestriel de conjoncture, juillet 2013

L'ENQUÊTE MENÉE PAR LA CCI EN JUILLET DERNIER* CONFIRME LA MOROSITÉ AMBIANTE RESENTIE PAR LES ENTREPRISES ALSACIENNES AU DÉBUT DE L'ANNÉE 2013.

En l'occurrence, les premiers mois ont été plus difficiles pour les petites entreprises (moins de 10 salariés). Les 10 – 49 salariés s'en sont légèrement mieux tirées. Les indices d'évolution restent négatifs et se dégradent pour la plupart des indicateurs, à l'exception des investissements et des effectifs. Paradoxalement, et à l'instar de la précédente enquête, 43 % des chefs d'entreprises interrogés estiment leur chiffre d'affaires moyen à normal et 32 % satisfaisant à bon. Environ 1/3 des répondants jugent la situation au 1^{er} semestre faible ou fragile pour l'ensemble des indicateurs d'activité et/ou financiers. Lorsque l'on compare les évolutions à la hausse prévues lors de la précédente enquête et les hausses constatées sur le 1^{er} semestre 2013, les résultats se montrent très proches

des prévisions, sauf peut-être pour les effectifs. Pour ce qui est du 2^e semestre 2013, on retrouve un certain optimisme qui caractérise notre panel depuis le lancement du baromètre, avec la prévision d'une amélioration des indices d'évolution (carnets de commandes, chiffres d'affaires, effectifs), même s'ils restent négatifs pour les indicateurs financiers. 31 % des interrogés considèrent que l'environnement économique sera plutôt ou très favorable, 34 % plutôt ou très défavorable. 35 % pensent que celui-ci ne sera ni favorable ni défavorable. Les plus optimistes sont les grandes entreprises (50 salariés et plus) pour lesquelles les indices d'évolution sont tous positifs, en hausse et supérieurs aux indices prévisionnels alsaciens.

**1 011 chefs d'entreprises ont été interrogés entre le 1^{er} et le 8 juillet 2013 sur l'évolution de leur activité au cours des six premiers mois de l'année et sur leurs prévisions pour les six mois à venir.*

L'ensemble des résultats sont disponibles sur
<http://www.alsaeo.com/observatoires/conjoncture-alsacienne>

NICOLAS SCHAEITTEL

YOMAG

L'Alsace doit être un point central dans l'espace rhénan

Qui êtes-vous ?

N. S. • Je suis né à Strasbourg, il y a quarante ans. Après des études au lycée international des Pontonniers, j'ai suivi une prépa à Mulhouse et à Strasbourg. Et là, j'ai quitté l'Alsace pendant plus de quinze ans. Études à l'Edhec de Lille, MBA à l'université Notre Dame près de Chicago, premier poste à Londres, puis à Paris. J'ai passé deux ans et demi chez Accenture (ex-Andersen Consulting), ensuite j'ai rejoint M6 Web, la filiale digitale du groupe. J'y suis resté pendant

sept ans, contribuant à en faire un média porte-drapeau dans le numérique - une appétence qui me vient un peu de mon père, Jean-Jacques Schaeittel, et que j'ai toujours cultivée. Déjà à l'Edhec, je m'occupais de la société de production présente dans l'école. Aux États-Unis, je trouvais fascinant l'impact de la TV comme média de masse et tout ce que cela générerait au niveau économique. En rejoignant MSN en 2007, site leader sur les médias en ligne en France, j'ai trouvé passionnant de voir comment,

à la frontière du numérique, il y avait la production de contenus et la distribution. Depuis un an et demi, j'ai rejoint deux collègues pour monter la start-up Youmag. Je me partage entre Paris et l'Alsace, où je suis revenu avec ma famille. Mon épouse, originaire de La Baule, est pharmacien à Wolfisheim. Nous avons deux enfants, de 7 et 10 ans.

Comment fonctionne Youmag ?

N. S. • Nous avons développé un service d'information éditorialisé qui permet aux utilisateurs de construire leur propre magazine à partir de médias gratuits et payants. L'idée est qu'à côté de ses marques favorites qu'il consulte tous les jours, l'internaute puisse en savoir plus sur des sujets qui le passionnent. En fonction du thème, l'équipe de Youmag réalise une synthèse de la presse et explique ses choix de mise en avant des contenus produits par les éditeurs. Nous avons sélectionné 50 000 centres d'intérêt et 5 000 sources d'informations. En 18 mois, 350 000 personnes ont téléchargé l'application Youmag et nous enregistrons près de 100 000 utilisateurs mensuels sur les portables et tablettes et 300 000 sur le site. Forts de ces actifs, nous discutons actuellement avec des sociétés pour accélérer le développement de Youmag.

Quel regard portez-vous sur l'Alsace ?

N. S. • Il y a de vraies initiatives de développement de l'Alsace à Paris, où je rencontre

beaucoup d'Alsaciens issus des nouvelles technologies. Leur point d'ancrage est la Maison de l'Alsace. Les Alsaciens ont une réputation de sérieux, de rigueur. Ce qui est indéniable, c'est qu'on peut leur (nous) faire confiance. Parti à l'étranger puis à Paris, j'ai toujours gardé un lien très étroit avec la région où je suis né, et nous avons fini par nous y réinstaller pour moult raisons. Le premier motif étant le TGV, qui permet de faire un « commute », comme disent les Anglo-Saxons. L'Alsace dispose d'une qualité de vie que nous voulions avec ma femme offrir à nos enfants. Strasbourg est une ville où il y a un cadre économique et une vision pour les modes de transport doux, une ambition en matière d'urbanisme. J'apprécie également son environnement très international, aussi bien dans les institutions que dans le milieu économique ou au sein de la population. Grâce au numérique, je peux me permettre de travailler un jour par semaine depuis Strasbourg. Aujourd'hui, je pense qu'il faut considérer l'Alsace comme un point central dans l'espace rhénan, voire européen. Les marchés, surtout dans le numérique, ne sont pas nationaux mais internationaux. D'ailleurs, parlant allemand je me suis toujours intéressé à l'Allemagne des nouveaux médias et je travaille actuellement au développement de projets dans le numérique et les médias sur l'Alsace et l'Allemagne.



L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE: TROIS ASPECTS COMPLÉMENTAIRES

La veille économique

Surveiller et observer son environnement économique, un marché, un concurrent... afin d'anticiper des situations et se retrouver en position de force (stratégie commerciale, produit innovant).

La sécurité

S'assurer de la protection de l'information avec notamment la sécurité informatique ou des locaux, mais aussi la protection contre les fuites d'information.

Le lobbying

Faire valoir une information pertinente auprès d'un interlocuteur influent peut avoir des conséquences positives très importantes – pour exemple les entreprises qui participent à l'élaboration des normes qui s'imposeront à l'ensemble d'une profession. Des professionnels seront présents pour illustrer l'ensemble de ces aspects.

COGITO EXPO'13 ACCUEILLE

- Alsace IT Days
- Rhénatic Day SOS SEO
- SOS Web: La clinique du web, organisé par Activis
- Email Marketing Day 2013, organisé par Clic & Site
- un FabLab avec comme partenaires Insa, Technistub, Av Exiters, CAD'indus, Gamma-TEC, Irepa Laser, Holo3

TROPHÉE NUMÉRIC'ALSACE

INSCRIPTIONS OUVERTES

Les meilleurs projets présentés pour ce concours récompensant les idées, solutions et applications innovantes dans le domaine des TIC seront exposés à l'occasion du salon Cogito'expo13.

www.trophees-numeralsace.com

LE 28 NOVEMBRE 2013 COGITO EXPO'13 LE FUTUR À NOTRE PORTE

VEILLE, SÉCURITÉ, LOBBYING ET INNOVATION SERONT AU RENDEZ-VOUS DE COGITO EXPO 2013, ÉVÉNEMENT PHARE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE.



Kolb. L'impression tridimensionnelle permet en effet de réaliser un objet rapidement. Les matériaux « imprimables » se diversifient, favorisant la création d'objets de plus en plus complexes et fonctionnels.

Participez au FabLab en choisissant votre projet

Pour donner vie au FabLab, des projets portés par des étudiants de l'INSA ou des animateurs de FabLab alsaciens présenteront leurs projets en ligne sur www.coex13.com.

Un jury composé d'experts en sélectionnera deux, mis

en scène le jour du salon. En parallèle, les internautes auront l'opportunité de choisir leur projet favori qui sera lui aussi mis en production.

**Ce concept a été défini en 2004 par Neil Gershenfield, directeur du Center for Bits and Atoms, au sein du MIT (Massachusetts Institute of Technology).*

CONTACT CCI

Emmanuel Haaser • 03 89 20 20 04

Organisé par la CCI de Région Alsace, Cogito'Expo accueille une palette représentative de professionnels issus des domaines de l'intelligence économique et de l'économie numérique.

En s'inscrivant dans le cadre de l'année de l'industrie, l'édition 2013 mettra en avant un FabLab*, plate-forme ouverte de création sur le concept « de l'idée à l'objet ». Avec, en filigrane, des équipements innovants.

De la conception à la fabrication

Sur 70 m², le FabLab accueillera l'ensemble des outils, matériels et logiciels, permettant de passer de l'idée à l'objet.

« Au plus proche de la réalité, les objets produits correspondront à de vrais besoins, afin que les chefs d'entreprise se rendent compte que l'on peut aller bien au-delà du simple prototype », observe Jean-Marc Kolb, directeur Économie Numérique à la CCI de Région Alsace. La part belle sera ainsi donnée à l'imprimante 3D. « De plus en plus précise et abordable, cette technique se démocratise avec, à la clé, de nouveaux business modèles et façons de produire », souligne Jean-Marc

COGITO EXPO'13

C'est :

- Capitaliser sur les expériences et les connaissances d'aujourd'hui
- Anticiper demain

Vous y trouverez :

- Un espace exposant animé par des plateaux TV, un FabLab, un espace démos et un coin librairie
- Un espace congrès avec des ateliers et des conférences.
- De 8h30 à 18h au Palais de la Musique et des Congrès, entrée Schutzenberger.

www.coex13.com • #coex13

BIEN
ÉQUIPÉ ?



CLOUD COMPUTING SOLUTION VITA 2.0

Pour vous garantir **souplesse et transparence**, une solution CLOUD doit obligatoirement être définie **sur mesure** et par des **experts en informatique**. Pour vous permettre de **choisir** la formule la mieux adaptée à votre contexte et vous **offrir** une réelle **visibilité sur la localisation** exacte de vos données, le groupe ACESI a développé le **concept de qualité VITA 2.0** et sa propre offre CLOUD « **made in Alsace** ».

Avec le soutien d' **EMC²**, n°1 mondial du stockage.

CONTACT
Tél. 03 90 64 80 00
vita2.0@acesi.fr




VITA 2.0

GRUPE
acesi
www.ace-si.com

Contrat de BPCF Assurances, entreprise régie par le Code des Assurances. Distribué par la Caisse d'Épargne Alsace, Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le N°07 005 414. Caisse d'Épargne d'Alsace, RCS STRASBOURG B 383 984 879 / Photo : Fotolia.



PRÉVOYANCE DU DIRIGEANT : ASSURER À SOI-MÊME ET À SES PROCHES UNE VISION CLAIRE DE L'AVENIR EN CAS D'ACCIDENT, DE MALADIE OU DE DÉCÈS.

Vous êtes Travailleur Non Salarié ! Comment faire face à un accident, une maladie, ou même votre décès ? La Caisse d'Épargne d'Alsace vous propose un contrat d'assurance prévoyance complet qui vous protège financièrement, vous et vos proches, si vous ne pouvez plus exercer votre activité de manière temporaire ou définitive.

Choisissez vous-même la manière dont vous allez être couverts et votre niveau d'indemnisation. Profitez de la déductibilité de vos cotisations dans le cadre avantageux de la Loi Madelin.

Pour en savoir plus, contactez votre conseiller.

CAISSE D'ÉPARGNE
ALSACE
LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.





© Nussbaumer

MUSÉE WÜRTH UN CADRE UNIQUE POUR VOS MANIFESTATIONS

Certains connaissent le lieu pour ses expositions d'art contemporain, issues du fonds riche de 15 000 œuvres de la collection Würth. Ce qu'ils ne savent peut-être pas c'est que le musée ouvre ses portes aux événements d'entreprise. L'auditorium propose 224 places assises et l'accès à une vaste panoplie d'équipements : grand écran, vidéo-projecteur, sonorisation, régie technique, cabines de traduction, vestiaire, piano de concert... Une salle de réunion « pédagogique », idéale pour des ateliers, peut accueillir jusqu'à 45 personnes. À l'entrée du musée, l'espace cocktail de 135 m² peut recevoir jusqu'à 250 invités dans le cadre d'un apéritif dînatoire ou 80 personnes en configuration banquet. Cerise sur le gâteau : il est possible d'agrémenter sa manifestation avec une visite guidée de l'exposition, dans la langue de son choix. Le musée Würth France, dans un parc de cinq hectares, un lieu hors du commun pour organiser vos séminaires, colloques ou conférences. À dix minutes à pied de la gare d'**Erstein**.

Musée Würth • 03 88 64 79 22 • www.musee-wurth.fr

FESTIVAL D'HUMOUR DE COLMAR

Une première édition haute en couleur

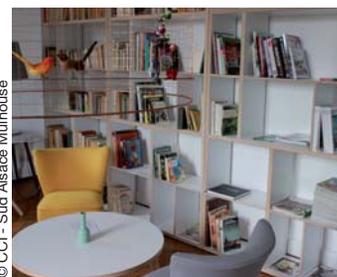
La Ville de Colmar complète son offre culturelle avec un festival spécialement dédié au rire. Le Festival d'Humour de Colmar se déroulera du 8 au 12 octobre 2013 au Parc des Expositions et au Théâtre Municipal. Au programme, des têtes d'affiche telles que Patrick Sébastien, Michael Gregorio ou encore Roland Magdane proposeront au public des spectacles à se tordre de rire.



Réservations • www.fnacspectacles.com et points de vente habituels

LA BOUTIQUE CAFÉ

Design, calme et verdure...



© CCI - Sud Alsace Mulhouse

Nichée dans une ferme familiale au cœur du Sundgau, la Boutique Café est, comme son nom l'indique, finalement, un savant mélange de boutique déco et d'un espace café convivial aux influences scandinaves. Ouverts tout récemment, les 200 m²

ont été imaginés par Émilie Juen et son époux architecte. La Boutique Café propose des accessoires pour la maison, petits meubles et autres déco d'intérieur au design léger, épuré et ludique. Couplé à un café où le « fait maison » règne en maître, l'endroit est unique dans la région. Brunch, déjeuner, goûter, l'ambiance y est simple, sans chichi et ultra conviviale. Le cadre bucolique à souhait accueille également deux chambres d'hôtes pour deux et quatre personnes, ainsi qu'un gîte pour cinq personnes. Prendre le temps de découvrir, de se poser et d'échanger avec Émilie la patronne... c'est juste du bonheur.

La Boutique Café • Ferme du Schweighof à Altkirch
06 42 84 86 33 • www.leschweighof.fr



Dégustez la collection automne / hiver 2013

Bureau Gourmand

PLATEAUX REPAS



Qui vous apporte les pauses repas
sur un plateau et au bureau ?



KIEFFER
ORGANISATEUR DE RÉCEPTION

☎ 03 88 83 45 45
www.kieffer-traiteur.com



► **Festival Musica**

**Du 20 septembre
au 5 octobre
à Strasbourg**

www.festival-musica.org

► **Semaine « Terroir et qualité »**

**Du 23 au 29 septembre
en Alsace**

Plus de 30 restaurateurs mettront les produits alsaciens à l'honneur dans des recettes inédites. Une initiative de la Fédération des Chefs de Cuisine Restaurateurs d'Alsace associée à Alsace Qualité.

www.alsace-qualite.com

► **Salon Proval Découvertes**

**Du 27 au 29 septembre
à La Broque**

Près de 70 professionnels de la vallée de la Bruche exposent leurs savoir-faire. Après-midi découverte des métiers pour les collégiens et lycéens le 27 septembre. Dans la salle polyvalente.

03 88 97 86 20

► **Village de la mobilité responsable**

**Du 3 au 6 octobre à
Strasbourg**

En marge du championnat du monde des rallyes WRC, qui fera étape en Alsace du jeudi 4 au dimanche 6 octobre, aura lieu la 4^{ème} édition du village de la mobilité responsable organisé par l'Automobile Club Association (ACA). Au Zenith. Entrée libre.

www.automobileclub.org

► **Rencontre Adeus**

**Le 3 octobre
à Strasbourg**

Le genre et la ville, une question de politique avec Sylvette Deneffe, professeure de sociologie de l'Université François Rabelais à Tours.

5, allée du Général Rouvillois
03 88 21 49 28

**SAMEDI 26 OCTOBRE
À LA FILATURE DE MULHOUSE**

**TEDx Alsace, retour
à l'essentiel**



© KDFA

TEDx Alsace est un événement indépendant organisé sous licence de la fameuse fondation TED. En 18 minutes, des conférenciers passionnés, animés et bienveillants transmettent leur regard sur le monde à travers leurs propres expériences et histoires. Cette année, TEDx Alsace prône le retour à l'essentiel et présente des hommes et des femmes qui ont trouvé ET mis en œuvre des solutions intelligentes, simples, élégantes, compatibles avec la nature, tout en revenant à l'essentiel.

Réservation • <http://www.tedxalsace.com/editions-2013/tedxalsace-2013/> • www.TEDxAlsace.com

**8^e édition de la nuit
des chercheurs**

Le 27 septembre à Strasbourg

« À la découverte des mondes inconnus »
Initiée par la Commission européenne, en liaison notamment avec l'Université de Strasbourg, la soirée permettra au public de rencontrer des chercheurs dans des cinémas, musées, université ou dans des lieux incongrus, les explorateurs d'aujourd'hui.

martine@geckotom.com

**Résonance(s) : salon européen
des métiers d'art**

**Du 8 au 11 novembre à
Strasbourg**

Co-organisé par la Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace (frémaa) et Ateliers d'Art de France, cet événement dédié exclusivement aux métiers d'art rassemblera sur 6 000 m² plus de 170 créateurs européens d'exception. Au Parc expo du Wacken.

www.salon-resonances.com



© Catherine Kohler

► **Folie'Flore**

**Du jeudi 3 au dimanche
13 octobre au Parc Expo
de Mulhouse**

Une 13^e édition pour le spectacle floral le plus créatif de France.

www.folieflore.fr

► **« Préserver et promouvoir l'humain dans la vie socio-économique »**

Le 12 octobre à Strasbourg

Confrontation transfrontalière de points de vue, d'expériences, de perspectives et de propositions d'actions. De 9h à 17h à la Maison de la Région.

www-ipls.u-strasbg.fr

► **Salon international des collectionneurs**

**Le 13 octobre
à Bischwiller**

Jouets, disques, timbres etc.

marc.wittling@sfr.fr

► **18^e édition du festival des nuits européennes**

**Du 16 au 19 octobre
à Strasbourg**

Coproduit par le PréO d'Oberhausbergen, ce festival permettra la découverte d'artistes éclectiques pour un voyage inédit à travers les cultures du monde.

www.strasbourg.eu

► **Les rencontres des Pr'Obernai**

**Du 18 au 20 octobre
à Obernai**

Organisés par les trois associations APERO, Les Actifs et les Pro de Rosheim -secteurs de Barr et du Bernstein, du Pays de Ste Odile et du Canton de Rosheim.

<http://apero.fr/evenements/a-venir/>

Biennale internationale du verre 2013

Du 18 octobre au 30 novembre en Alsace

Organisé par l'European Studio Glass Art Association (ESGAA) en collaboration avec la ville de Strasbourg et la Région Alsace. Un parcours diversifié d'expositions monographiques, expositions collectives, interventions artistiques pluridisciplinaires autour du verre.

www.biennaleduverre.eu

Les Coulisses du mariage

**Le 27 octobre à
Ostwald**

www.lescoulissesdumariage.com

Cybermenaces : agir ou subir !

**Le 5 novembre à
Strasbourg**

Le mot d'ordre de ce 6^e forum du Rhin Supérieur, organisé par la Région de gendarmerie d'Alsace et la Réserve citoyenne. À la Maison de la Région.

cabcom.rgals@gendarmerie.interieur.gouv.fr

Concert des Petits chanteurs à la Croix de Bois

**Le 9 novembre à
Strasbourg**

Organisé par la Commanderie d'Alsace de l'Ordre International des Anyssetiers. A 20h30 à l'église Saint-Paul. Au profit de l'Association Semeurs d'Étoiles du Père Denis Ledogar qui vient en aide aux enfants malades hospitalisés.

Contact : 06 13 61 05 01

Bona-Fides

Mettez votre site internet au travail !

- Création de sites internet basée sur la technologie Solgema
- Rédactionnel Web
- Campagnes marketing via les réseaux sociaux
- Pilotage et animation de votre site (Webmastering délégué)

Tél : 09 50 52 68 00
bona-fides@bona-fides.fr
www.bona-fides.fr



*La réponse à vos ambitions
sur le net...*



*L'outil de création de sites internet
convivial, évolutif et ultra-performant*

www.solgema.ch

L'export à temps partagé

Y avez-vous pensé ?

- coûts maîtrisés
- savoir-faire immédiatement accessible
- la solution idéale pour se lancer
ou progresser à l'export

Pierre Henry
25 années d'expérience
à l'international accompagne
vos projets export.

Tél : 06 77 60 07 69
pierre68henry@gmail.com



Ayez une vision informatique



en choisissant
les bons
partenaires

**Nous sommes partenaires pour vous proposer
les meilleures compétences informatiques**

GROUPE
acesi
www.ace-si.com

OCI
INFORMATIQUE
www.oci.fr

Titanium
www.titanium.fr

ZEN CONSEIL
IT ARCHITECTS
ZEN GROUP
www.zen-conseil.com

CRIC
l'informatique de gestion
www.cric.eu

Infrastructure

Réseaux

Télécom

Base de données

Solution de gestion

Collaboratif

Mobilité

Contactez nos experts : info@lenouveaavisage.fr