



© Port de Mulhouse-Rhin

Port de Mulhouse-Rhin, site de Ottmarsheim

© Serge Nied / Studio Chlorophylle



TROIS QUESTIONS À JEAN-PIERRE LAVIELLE

PRÉSIDENT DE LA CCI
SUD ALSACE MULHOUSE

Les concessions de deux des trois sites portuaires de Mulhouse-Rhin arrivent à échéance d'ici mars 2016. Cette fin de concessions, que signifie-t-elle ?

Ces concessions ont été accordées dans les années 60 par l'État à travers les Voies Navigables de France. En partant d'un simple bord de quai et en 50 ans, nous avons œuvré pour faire des Ports de Mulhouse-Rhin le plus grand port fluvial de France géré par une CCI et le 3^e toutes catégories. Nous avons également favorisé l'implantation de dizaines d'entreprises et de centaines d'emplois sur les zones portuaires. Cette période de fin de concessions est très délicate.

Et l'après 2016 ?

Il y a deux alternatives. La première serait identique à l'état actuel, c'est-à-dire la relance d'une délégation de service public et une nouvelle concession octroyée au plus offrant. La seconde alternative, celle que nous défendons ardemment, s'appuie sur la création d'une société portuaire. Sauf que pour en arriver là l'État doit légiférer. Nous avons donc entrepris de prouver, par des analyses techniques et différents audits, le bien-fondé de ce modèle déjà exploité outre-rhin et dans certains ports maritimes. Ce printemps, les ministères doivent se prononcer.

Quels sont les avantages d'une société portuaire ?

Le premier est qu'il n'y a ni début, ni fin ! Plus sérieusement, il y a beaucoup d'avantages. Cette société privée à capitaux publics permet l'ouverture du capital aux collectivités locales, à la Région, aux CCI. Sa structure scinde la gestion des infrastructures et de l'aménagement de celle de l'exploitation, c'est ce qu'on appelle la stratégie « landlord ». La société portuaire est un modèle reconnu outre-rhin. Si nous en devenons également une, nous améliorerons notre compétitivité et faciliterons les projets transfrontaliers. Nous parvenons à faire des Ports de Mulhouse-Rhin une société portuaire, nous ouvrirons la voie aux autres ports fluviaux.

HORTICULTURE GUYOT LA FORCE D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE



© Dominique Mercier

MÉTÉO CATASTROPHIQUE AU PRINTEMPS 2013, COÛT ÉLEVÉ DE L'ÉNERGIE, CHARGES LOURDES: À **BANTZENHEIM**, L'HORTICULTURE GUYOT TIRE MALGRÉ TOUT SON ÉPINGLE DU JEU. LE SECRET? LA FLEXIBILITÉ D'UNE PETITE ENTREPRISE FAMILIALE QUI JOUE LA CARTE DE LA QUALITÉ ET DE LA DIVERSITÉ DES PRODUITS.

« **N**otre cheval de bataille, c'est la qualité. Nous plantons très tôt dans l'année pour obtenir des plantes plus fortes. C'est ainsi que nous nous démarquons des grandes surfaces qui nous concurrencent », résume Jacky Guyot qui a repris en 1985 avec son frère Didier l'entreprise horticole fondée par leurs parents il y a une soixantaine d'années. Ses 7 000 m² de serres chauffées

au gaz et au fuel permettent à l'horticulteur de Bantzenheim de pratiquer cette culture de qualité, car c'est en plein hiver que se développent les plantes vendues au printemps. Diversifier la production est l'autre préoccupation majeure: « Nous nous rendons chaque année dans les salons professionnels et aux portes ouvertes de nos fournisseurs pour découvrir de nouvelles plantes fleuries, de

nouvelles couleurs ou encore des plantes plus résistantes. Vis-à-vis de nos clients, cette diversité et ce renouvellement font notre force », explique Jacky Guyot. Le bouche-à-oreille a élargi la zone de chalandise qui s'étend de la bande rhénane jusqu'aux portes de Mulhouse. La production de plantes ornementales et de plants de légumes est entièrement vendue sur place à des particuliers, mais quelques communes voisines sont également clientes. S'y ajoute la vente de fleurs coupées achetées à l'extérieur.

Donner de son temps

En horticulture, la météo est maître du temps: en 2013, le printemps a été tellement gris et pluvieux que les ventes sont restées au point mort entre mars et avril, habituellement période de forte activité. À l'inverse, les clients arrivent en masse dès le premier rayon de soleil: « Pour faire face à un tel afflux, il ne faut pas avoir peur de donner de son temps. Heureusement notre petite équipe de sept personnes – cinq salariés et les deux associés - sait faire preuve de flexibilité, se félicite Jacky Guyot. Nos salariés ont grandi chez nous où ils ont fait leur apprentissage, nous essayons de garder l'esprit de famille et notre relation de proximité avec nos clients ».

DOMINIQUE MERCIER

Horticulture Guyot

55 rue de Bâle à Bantzenheim • 03 89 26 05 25



© CCI Sud Alsace Mulhouse

LE GRANIT

80 ans, un anniversaire à graver dans la pierre

C'est sur plus de 400 m² de showroom que l'entreprise Le Granit, basée à **Hésingue**, expose tout son savoir-faire. Aménagement de cuisine ou de salle de bain, sol, escalier, produits paysagers, Véronique Vogel et Claude Glassgall sont des touches à tout, tailleurs de pierre de formation. « C'est un métier très créatif, les matières sont inspirantes et j'aime beaucoup imaginer de nouvelles ambiances. » sourit Véronique Vogel. La découpe et le façonnage sur mesure s'effectuent dans l'atelier attenant: « depuis plusieurs années, nous investissons régulièrement dans des machines à commandes numériques et récemment nous avons même mis en place un système de traitement de l'eau ». Aujourd'hui Le Granit emploie huit salariés en production, pose et conseil client. Frère et sœur ont repris l'entreprise familiale créée par leur grand-oncle, Alphonse Latscha, en 1934, puis dirigée par leurs parents Jean et Yvonne Glassgall pendant plus de 30 ans. Ne sortez pas les calculatrices, cela fait bien 80 ans que Le Granit propose son expérience aux particuliers, professionnels et collectivités. **c. n.**

Le Granit • 81 rue de Saint-Louis à Hésingue • 03 89 69 16 39 • www.le-granit.net

DISTINCTION**La création, la transmission, la reprise... selon TalentiSIM**

Ses trophées TalentiSIM sous le bras, la Société Industrielle de Mulhouse s'est penchée sur trois réussites exemplaires, illustrations parfaites des beaux projets et surtout des belles entreprises de notre territoire...

En premier lieu, l'entreprise Rector illustrée dans la catégorie transmission familiale réussie. Car chez les Lesage le business se fait en famille! Depuis la création des Tuileries Oscar Lesage en 1897, près de cinq générations se sont succédé à la tête de l'entreprise devenue Rector Lesage en 2004. Dernier en date, Rémi Lesage qui peut s'appuyer sur les 112 actionnaires, tous issus de la lignée familiale. Malgré tout, le clan s'est ouvert : le Directeur Général actuel est un canadien de 52 ans. Entreprise familiale, oui, mais pas recroquevillée sur elle-même! Place ensuite à SADEF pour la catégorie reprise réussie. Créé en 1947 par la Société Commerciale des Potasses d'Alsace, le laboratoire d'analyse agronomique SADEF a été repris en 2009 par Sylvain Michel, ingénieur agronome et œnologue.

BELLES ENTREPRISES MULHOUSIENNES

Depuis, SADEF ne cesse de développer son activité : croissance à deux chiffres, déploiement à l'international, effectifs renforcés, rétablissement de la rentabilité. Et ce n'est qu'un début au vu des ambitions de SADEF portées par Sylvain Michel. C'est enfin une création réussie que la SIM a tenu à valoriser. Celle du Clos ¾ imaginé par Nicolas Jeangeorge et Marc Deyber. La boutique, installée dans la Maison Engelmann, propose des vins sélectionnés et approuvés par la Fédération FCVF (Fédération Culturelle des Vins de France). Dénicheurs de crus, les deux amis fondateurs ont pour ambition de ravir les palais curieux, exigeants, tout en restant accessible au plus grand nombre. Le Clos ¾ est animé par un calendrier de dégustations thématiques mensuelles avec des acteurs du monde vigneron, dans une ambiance chaleureuse. Une ambiance tout aussi chaleureuse, agrémentée de notes jazzy et de vidéos punchy, le 12 février dernier pour la remise de ces trophées TalentiSIM. c. n.



© Dom Poirier

www.talentsim.org

JET 7, MANU ORTEGA MULHOUSIEN DE NAISSANCE ET DE CŒUR



© Emilie Jafrate

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE D'AFFAIRES JET 7 DEPUIS MAINTENANT SEPT ANS, MANU ORTEGA NE CESSE DE SORTIR DE SON CHAPEAU DES ÉVÉNEMENTS PLUS ORIGINAUX LES UNS QUE LES AUTRES POUR METTRE EN VALEUR LA CITÉ DU BOLLWERK.

Le Bal des années 80's place des Cordiers, c'est lui. La Zumba géante, c'est lui. La Jet7 City Party, discothèque en plein air, c'est lui aussi. Depuis sept ans, Manu Ortega organise à **Mulhouse** des événements privés sur le domaine public. Une première en France. De grandes villes lui envient aujourd'hui son audace.

Ramener les Mulhousiens au centre-ville

Le groupe Jet 7 englobe quatre établissements mulhousiens : le Guillaume Tell, le Jet 7 bar, le Jet 7 café et le Jet 7 Club. « Je suis fier d'être parvenu à démontrer une autre image de nos corps de métier qui à la base ne sont pas très bien vus, glisse-t-il en souriant. Aujourd'hui, nous avons cassé les clichés de tenancier

d'établissement et de discothèque. Au final, nous sommes parvenus à ramener du confort et de l'ambiance aux gens ». Tous les ans, quand arrive l'été, Manu Ortega propose de gros événements pour garder les Mulhousiens au centre-ville. Des Mulhousiens attirés par la Foire aux Vins ou la fête foraine. « Il n'y avait rien au mois d'août à Mulhouse. À partir de 19h, le centre-ville était entièrement vide! explique-t-il. Depuis cinq ans, nous parvenons à faire revenir le public. »

Du public et des emplois. De neuf personnes, l'équipe de Manu Ortega se retrouve à 50, en pleine saison avec une moyenne d'âge de 23 ans. **ÉMILIE JAFRATE**

Café Guillaume Tell • 1, rue Guillaume Tell
à Mulhouse • 03 69 77 75 63

FORMATION CONTINUE REPRENDRE CONFIANCE...



© Sergey Nivens - Fotolia

Suite à un changement d'actionnariat au sein de son entreprise, Alain Schneller, visiteur médical pour le laboratoire Rottapharm, se lance dans un bilan de compétences. Malgré un métier riche en interactions humaines, le bilan démontre un défaut de confiance en soi qu'Alain Schneller est bien décidé à combler. « J'avais acquis suffisamment de droit individuel à la formation (DIF) pour me former. Et lorsque j'ai découvert la formation proposée par le Gifop/Cahr Formation « Affirmation Professionnelle: agir en confiance » je me suis dit: c'est justement ce qu'il me faut. » Le voilà donc parti pour quatre jours de

formation répartis sur trois mois. « Cette ponctualité m'a permis de prendre du recul et surtout d'appliquer immédiatement les trucs et astuces! » Dispensé en petit groupe, la formation Affirmation Professionnelle permet de créer rapidement une proximité facilitant la désinhibition des participants « et ce même si nous venons d'univers et de métiers très différents ». Plusieurs mois après sa formation, Alain Schneller est serein « je me suis libéré, j'ai beaucoup moins d'a priori sur ce que peuvent penser les autres et ça, c'est forcément appréciable! » c.n.

CONTACT CCI
Gifop/Cahr Formation
03 89 33 35 45
info@cahr-formation.com

Sur le thème de l'efficacité professionnelle le Gifop/Cahr Formation propose également:

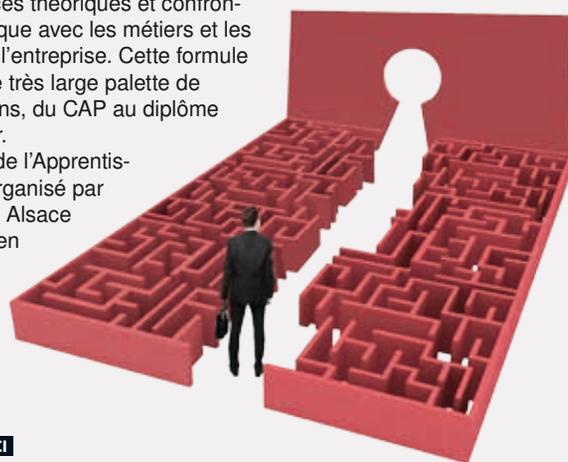
- **Transformez vos relations avec les autres (4 jours)**
- **Connaître et gérer le stress (3 jours)**
- **Efficacité du travail personnel (2 jours)**
- **Améliorer sa communication interpersonnelle (3 jours)**
- **Le marketing de soi (3 jours)**

APPRENTISSAGE

Rencontrer directement vos futurs apprentis

Le mercredi 26 mars de 10h à 17h aura lieu, à l'Orientoscope, le Forum de l'Apprentissage. Proposé dans le cadre de « l'Apprentissage Tour », cet événement s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 25 ans. L'objectif, permettre à ces jeunes de rencontrer en un même lieu des CFA (Centres de Formations d'Apprentis) et des entreprises friandes de jeunes recrues issues de ce type de formation « terrain ». Au moins 80 % des jeunes formés en alternance ou en apprentissage sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis pendant leur formation. Les professionnels présents peuvent ainsi rencontrer en une journée des candidats potentiels et leur proposer leurs offres. L'apprentissage allie compétences théoriques et confrontation pratique avec les métiers et les réalités de l'entreprise. Cette formule couvre une très large palette de qualifications, du CAP au diplôme d'Ingénieur.

Le Forum de l'Apprentissage est organisé par la CCI Sud Alsace Mulhouse en partenariat avec la Région Alsace. c.n.



© Peshkova - Fotolia

CONTACT CCI
Service apprentissage • 03 89 66 71 20
pointa@mulhouse.cci.fr



L'Orientoscope, un outil de promotion de vos métiers !

Participez à nos manifestations de découverte des métiers pour valoriser vos savoir-faire, susciter des vocations auprès des jeunes et communiquer sur vos besoins en compétences.

Exemples de nos prochaines manifestations :

- Les métiers de la maintenance de véhicules
- Les métiers du tertiaire
- Les métiers de la production d'énergie
- Les métiers de l'industrie automobile
- Les métiers de l'industrie, du transport et la logistique (au pôle formation de la CCI de Strasbourg)

Contact : Joëlle KAUFFHOLZ

03 69 58 51 10

www.orientoscope.fr



KESSLER

TRAITEUR ET FIER DE L'ÊTRE



© Serge Nied / Studio Chlorophylle

À L'ÉTÉ 2012, ROMARIC KESSLER SE LANÇAIT DANS UNE ACTIVITÉ DE TRAITEUR BASÉE À **RIEDISHEIM**. AUJOURD'HUI, SON ENTREPRISE S'EST FAIT UN NOM DANS LE SUD ALSACE. PRÉSENTATION ET EXPLICATIONS...

Promis, il a arrêté de s'angoisser avant un événement. Sauf que là, c'est un peu différent. La fin de semaine va être chargée. Il y a d'abord cette réception dans la concession d'une prestigieuse marque automobile. Et puis cet apéritif de mariage pour lequel il va « inaugurer » la Halle au Blé d'Alt-kirch rénovée. Le tout avec un panel de

commandes plus classiques à gérer en même temps. Romaric Kessler, 34 ans, ne sait plus où donner de la tête et ça lui plaît. Du stress positif, en quelque sorte. En moins de deux ans, sa société a su tisser sa toile dans l'univers sud alsacien du traiteur. « Quand je me suis lancé, le traiteur Freyburger venait de fermer. Ça a forcément joué dans notre

développement », estime le patron. Après un diplôme de cuisinier, mention traiteur précise-t-il, cinq ans chez la référence Bringel à Guewenheim et autant à la tête d'une micro-entreprise, il a opté pour le défi de sa propre entreprise. Après des débuts difficiles, l'activité ne faiblit pas depuis juin dernier. « Ce qui nous différencie ? Sûrement que chez nous, tout est frais et fait maison. Sauf le pain et les fromages », sourit Romaric Kessler. Pour lui, les produits congelés sont une solution de facilité. Son offre s'étale dans un catalogue de 20 pages, des potages au saumon fumé maison. Apéritif, repas ou autres, pour mariage, anniversaire ou autres événements professionnels, le traiteur Kessler – trois salariés et autant en extra – entend s'adapter à tous les clients. Avec, en prime, un service complet qui va du nappage à la location de vaisselle. Fan de sport, le jeune chef d'entreprise est fier de sponsoriser le hockey et le handball mulhousien. Il le serait encore davantage, ose-t-il, si on le sollicitait à l'occasion du passage du Tour de France en juillet. Une affaire décidément à suivre...

FLORENT MATHERN

L'AIDE DE LA CCI

Romaric Kessler a bénéficié d'un prêt d'honneur octroyé par la plate-forme Initiative Sud Alsace. Il est également accompagné par le service Entreprendre de la CCI, via le dispositif NACRE (Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise). Ce dispositif se découpe en trois phases : accompagnement au montage du projet, financement grâce à un prêt d'honneur, et suivi post création.

Traiteur Kessler

1 rue du commerce à Riedisheim • 03 69 58 15 09

CONTACT CCIValérie Bannwarth • 03 89 66 78 19
v.bannwarth@mulhouse.cci.fr



© Barrisol / architecte : Luka Krizek

BARRISOL NORMALU

ELLE A TOUT D'UNE GRANDE...

IL EST DES ENTREPRISES DONT LA DESTINÉE FORCE L'ADMIRATION. C'EST LE CAS DE BARRISOL NORMALU SAS À **KEMBS**, LEADER MONDIAL DU PLAFOND TENDU. ENTREPRISE FAMILIALE QUI PLUS EST, BARRISOL NORMALU EST PRÉSENTE AUJOURD'HUI DANS PLUS DE 145 PAYS À TRAVERS LE MONDE.

Près de 1 200 installateurs agréés sur les cinq continents, 30 prix et médailles décernés lors de salons, expositions et concours internationaux, 130 salariés, 20 M€ de chiffre d'affaires, 19 100 m² de sites de production et de commercialisation en France... des chiffres à donner le tournis mais pourtant bien réels. Voici le résultat de la vision d'un homme, Fernand Scherrer, et de sa descendance, Jean-Marc Scherrer. Créée en 1967, Barrisol Normalu exploite tout d'abord deux licences de profilés aluminium avant de concevoir et de fabriquer en 1969 ses tous premiers plafonds tendus. L'année 1975 voit la naissance de la marque Barrisol et du premier brevet. Un second, un troisième, un quatrième s'enchaînent. Les 10 dernières années ont vu fleurir 70 brevets. Engagée dans le cercle vertueux

de l'innovation, l'entreprise ne cesse de concevoir et de produire de nouveaux systèmes, de nouvelles toiles, pour des réalisations de plus en plus spectaculaires. En témoigne notamment l'aménagement du Musée National de Chine, le musée Enzo Ferrari de Modène, l'Aéroport de Baltimore ou plus proche, la Fonderie à Mulhouse.

Des distinctions d'exception

Une dynamique loin de s'essouffler puisque Barrisol Normalu décroche la Médaille d'Or au concours de l'innovation Batimat 2013 – l'équivalent de l'oscar dans l'industrie du cinéma, c'est tout dire ! – pour son concept de cadres et tubes de formes 3D. Mais la consécration ne s'arrête pas là. Jugez plutôt : 96^e au très sérieux palmarès du journal L'Express des 100 PME françaises à

l'international en 2013, invité au voyage présidentiel brésilien en décembre 2013 au sein de la délégation de chefs d'entreprise, membre du comité consultatif de l'Union des Fabricants (UNIFAB) pour la protection internationale de la propriété industrielle au côté des plus grandes entreprises telles que Nike, L'Oréal ou encore Microsoft.

Une notoriété également mise au service de sa région d'origine. Barrisol Normalu est ainsi mécène de Musée de l'Impression sur Étoffes de Mulhouse et participe régulièrement aux salons professionnels du bâtiment et de l'aménagement intérieur. Des salons internationaux – Project Qatar, Hôtel show à Dubaï, Project à Beyrouth – sur lesquels Barrisol Normalu prend place au sein d'un espace collectif aux côtés d'entreprises alsaciennes, organisés par CCI Alsace Export. **c.n.**

Barrisol Normalu • Route du Sipes à Kembs
03 89 83 20 20 • www.barrisol.com

CONTACT CCI

Alexia Buisson • 03 89 36 54 90
a.buisson@alsace.cci.fr

RÉGIME FISCAL**Une nouvelle fiscalité pour les plus-values de cession**

La Loi de Finances 2014 impose désormais systématiquement les plus-values de cession au barème progressif de l'impôt sur le revenu, après abattement en fonction de la durée de détention des titres. Une fiscalité qui signe donc la fin du régime d'exonération lors du départ en retraite du cédant. Ce nouveau dispositif comprend deux régimes. Le régime général repose sur un abattement de 65 %, à partir d'une durée de détention des titres de huit ans. Le régime incitatif cumule un abattement de 500 000 € avec un abattement de 85 %, à partir d'une durée de détention des titres supérieure à huit ans. Sans oublier les 15,5 % de contributions sociales. **C. N.**

CONTACT CCI

Stéphane Diebold • 03 89 667 199
s.diebold@mulhouse.cci.fr

MARKETING DIRECT**Fichier des Comités d'Entreprises du 68**

Les CCI de Colmar et du Centre-Alsace et Sud Alsace Mulhouse ont réalisé conjointement un fichier électronique des Comités d'Entreprises du Haut-Rhin. Cette liste complète et détaillée permet aux entreprises de contacter directement les responsables des CE de chaque établissement. « Notre objectif : les aider à optimiser leurs actions de prospection et de marketing » précise Catherine Frey, responsable du Fichier des Entreprises à Colmar. Cet outil comporte :

- 330 noms de décideurs des Comités d'Entreprises
- 269 adresses e-mail
- 218 sites Web
- 330 numéros de téléphone
- 319 numéros de télécopie

Une édition électronique est d'ores et déjà disponible sur clé USB au tarif de 91,98 € HT. **M. E.**

CONTACT CCI

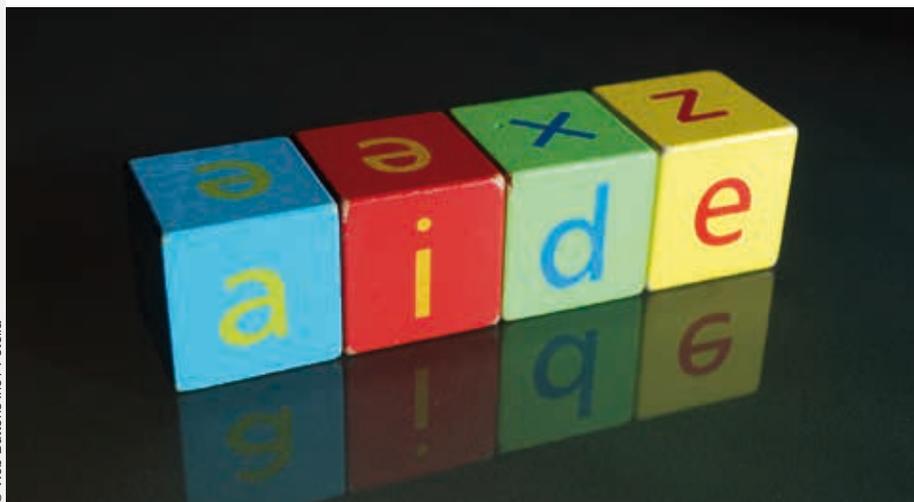
Pascal Nicolas • 03 89 66 71 01
p.nicolas@mulhouse.cci.fr



© DR

**PLAN DE REVITALISATION ÉCONOMIQUE
311 EMPLOIS CRÉÉS
EN SUD ALSACE**

LANCÉ EN OCTOBRE 2011, LE PLAN DE REVITALISATION ÉCONOMIQUE DU SUD ALSACE, PILOTÉ PAR LA CCI, A PERMIS LA CRÉATION DE 311 EMPLOIS AU SEIN DE 61 ENTREPRISES. BELLE ILLUSTRATION DU DYNAMISME DU SECTEUR INDUSTRIEL SUD ALSACIEN! ET CE N'EST PAS FINI...



© Web Buttons Inc / Fotolia

Le plan de revitalisation devait permettre la création de 221 emplois dans l'industrie et les services à l'industrie. Des secteurs d'activité touchés dans les bassins d'emplois du territoire. L'objectif n'est pas d'octroyer des aides à des emplois ponctuels, mais bien d'accompagner de véritables projets de développement des PME, nécessitant des emplois qualifiés. Après deux ans de fonctionnement, les objectifs ont non seulement été atteints, mais même carrément dépassés de plus d'un tiers avec 311 nouveaux emplois créés dans 61 PME. Une réussite due à une forte synergie entre les différents acteurs de ce plan de revitalisation économique : l'État, la SODIV, la plate-forme Initiative Sud Alsace, la CCI, mais également les entreprises qui ont contribué au financement de ce plan de revitalisation en acceptant de mutualiser leurs efforts pour la revitalisation des bassins d'emplois touchés par la réduction de leurs effectifs. Fort de cette réussite, un

avenant au plan de revitalisation vient d'être conclu entre l'État et la CCI pour 2013-2014, suite à l'obligation de revitalisation de deux nouvelles entreprises : ECS Schindler à Illzach, fabricant d'ascenseurs, et Advanced Bionics à Rixheim, fabricant d'implants cochléaires.

Un nouveau plan pour 2013-2014

Ce nouveau plan comporte trois aménagements. Tout d'abord, une affectation particulière de 100 000 € à la filière textile en soutien à la reprise de Virtuose à Hirsingue par la société Emanuel Lang. L'enveloppe confiée à la SODIV a été renforcée afin de stimuler l'octroi de prêts participatifs, avec un rééquilibrage des subventions à l'embauche par la CCI. Et enfin, le maintien des actions en faveur des jeunes entreprises soutenues et accompagnées par Initiative Sud Alsace. **C. N.**

CONTACT CCI

Christian Noll • 03 89 66 71 76
c.noll@mulhouse.cci.fr

CRÉATION/REPRISE D'ENTREPRISE LES PRIMÉS DU SUD ALSACE

COUP DE PROJECTEUR SUR LES LAURÉATS DES TROPHÉES DE LA CRÉATION - REPRISE D'ENTREPRISE 2013. PARMIS LES SEPT LAURÉATS HAUT- RHINOIS, PAS MOINS DE QUATRE ENTREPRISES SUD ALSACIENNES...

son salon de coiffure mixte L'Atelier de Coiffure obtient le Prix de la Création 2013 décerné par la Chambre de Métiers d'Alsace (CMA).

Reprise d'entreprise: couture et fontaine fleurie

Marie-Ange Dietrich est couturière de formation. Après quelques années dans l'industrie en tant que contrôleur qualité et contremaître, elle retourne à ses premières amours... la couture. Et quoi de mieux qu'une boutique? Elle choisit la voie de la reprise et reprend en janvier 2012 Fil d'Ange à Cernay, commerce de tissu, vente et réparation de machines à coudre et à repasser, retouches et cours de couture. Le Grand Prix de la reprise octroyé par la CMA revient quant à lui à Maud Kielwasser pour sa reprise du magasin de fleurs « La Fontaine Fleurie » à Brunstatt. Ces deux reprises ont bénéficié d'un prêt d'honneur et d'un accompagnement par la plate-forme Initiative Sud Alsace.



Création d'entreprise: on y parle poisson et coiffure!

Depuis mars 2012, le Jour du Poisson accueille les amateurs d'iode rue de la Moselle à Mulhouse, à deux pas de la galerie Engelmann. « Nous sommes artisans poissonniers, pas revendeurs de poissons » précise d'emblée Nicolas et Manuela Gasser. Part belle est ainsi

faite aux poissons côtiers, à la saisonnalité, aux conseils, à l'éducation au goût. Un parti pris qui a séduit le jury des Trophées. Résultat: le Grand Prix de la Création 2013! Les époux Gasser ont également été accompagnés par la plate-forme Initiative Sud Alsace à travers un prêt d'honneur. Seconde lauréate: Dominique Hartmann et

Le Jour du Poisson • 17 Rue de la Moselle à Mulhouse
09 81 35 38 88

L'Atelier de Coiffure • 11 Rue de Belfort à Dannemarie
03 89 70 79 83

Fil d'Ange • 8 rue Sauge à Cernay • 03 89 42 18 39

La Fontaine Fleurie • 315 Avenue Altkirch à Brunstatt
03 89 06 20 44

CONTACT CCI

Espace Entreprendre • 03 89 66 71 78
entreprendre@mulhouse.cci.fr

COMMERCE

Vous avez dit possible?

Nombreuses sont les épreuves auxquelles un commerçant doit faire face. Pour les accompagner et les soutenir, des agents très spéciaux attendent, tapis dans l'ombre, prêts à intervenir... Parce qu'aucune mission n'est impossible, l'ensemble des commerçants du Sud Alsace sont conviés le 20 mars au Kinépolis de Mulhouse pour une soirée « Missions possibles »! Au programme: l'agent spécial Jean-Luc Pinson, directeur du développement et de la prospective du CEFAC, dévoilera les bonnes pratiques en faveur des unions commerciales. François Cravoisier, Président de la CCI Champagne-Ardenne et Jean-Paul Hassler, Président de l'association du dispositif AchatVille, détailleront la relance du dispositif AchatVille. Nos conseillers infiltrés lèveront, quant à eux, le voile sur leur plan d'actions. Commerçants, votre mission si vous l'acceptez... venir!

Missions Possibles – jeudi 20 mars au Kinépolis de Mulhouse

CONTACT CCI Claire Seewald • 03 89 66 71 16 • c.seewald@mulhouse.cci.fr

