Point éco Alsace

MAGAZINE DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

#13
JANVIER
FÉVRIER
2015

ÉDITION
MULHOUSE
SUD ALSACE

Internet et Big Data

UN MONDE QUI SE RÉINVENTE

FOCUS
APPRENTISSAGE : LE NOUVEAU PARI POUR L'EMPLOI / P.29

CCI EN ACTIONS
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE LA LOGISTIQUE DE DEMAIN / P.39

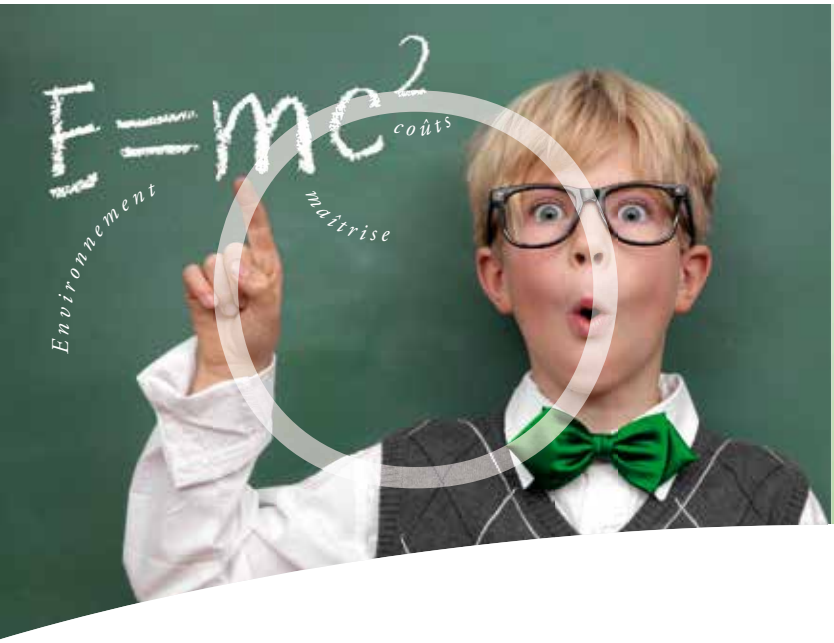
L'INVITÉ DU MOIS
ALEXIS LEHMANN : FONDATION ENTENTE FRANCO-ALLEMANDE / P.49

CCI ALSACE

WWW.ALSACE.CCI.FR

CERNAY-ENVIRONNEMENT - ALSADIS, ENTREPRISE LEADER DE LA GESTION GLOBALE DES DÉCHETS

EN ALSACE, REMERCIE SES CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLECTIVITÉS POUR LEUR CONFIANCE



Cernay Environnement
Déchets Non Dangereux

Alsadis
Déchets Dangereux

Cernay Environnement - Alsadis
35 rue de l'Europe - BP 30195 - 68703 Cernay Cedex
Tél : 03 89 75 42 36 - Fax : 03 89 75 52 05
E-mail : info@cernay-environnement.fr
Internet : www.cernay-environnement.fr

membre du réseau national de recyclage
PRAXY
environnement et services

édito

© Dorothée Parent

LIBÉRER LES ÉNERGIES

Notre économie est en crise. Il faut se rendre à l'évidence : la situation que nous vivons aujourd'hui n'est pas celle d'une crise conjoncturelle comme nous l'avions tous pensé en 2008, mais bien celle d'une transformation profonde, sans possibilité de retour en arrière.

Les facteurs qui changent les règles du jeu économique nous sont d'ailleurs familiers : le développement des services numériques, les solutions de partage de données et de ressources liées au haut débit, l'explosion du commerce en ligne, la mondialisation complète des achats et de la demande, les nouvelles exigences des clients en matière de flexibilité ou de personnalisation, la nécessité d'intégrer la dimension environnementale, l'accélération du cycle de mise sur le marché des innovations technologiques, etc.

C'est une mutation qui est en cours et ses conséquences se manifestent de manière très concrète : certaines activités traditionnelles de nos entreprises sont en train de disparaître alors que de nouvelles opportunités apparaissent.

Le maître mot pour faire face à cette situation, c'est la capacité d'adaptation et d'innovation. Dans ce domaine, les entreprises alsaciennes sont plutôt bien placées. Je le vois dans toutes celles qui sont reconnues à l'international et qui affichent de bons résultats à l'export. Je le découvre chez nos industriels qui repensent leurs sites de production en usines du futur étonnamment innovantes. Je le vis au quotidien chez nos commerçants qui imaginent et développent de nouveaux services pour leur clientèle. Je le constate chez les porteurs de projets de création d'entreprise qui font preuve d'une belle créativité pour percer sur les marchés…

> ***« Ce qu'il faut, c'est une dévaluation fiscale, suivie d'une dévaluation réglementaire***

Nos entreprises savent s'adapter aux nouvelles règles du jeu économique mais il faut leur donner des conditions favorables. La rigueur fiscale qui nous est imposée et que nous allons payer tôt ou tard en termes de croissance, est aujourd'hui un véritable frein. Ce qu'il faut, c'est une dévaluation fiscale, suivie d'une dévaluation réglementaire : baisser les impôts pour ceux qui produisent des richesses et leur simplifier la vie.

Je souhaite que le monde de l'entreprise soit enfin compris par le monde politique et que cette année 2015 puisse libérer toutes les énergies dans vos entreprises pour faire face sereinement aux défis qui nous attendent.

JEAN-LOUIS HOERLÉ
Président de la CCI de Région Alsace

TROPHÉE RÉGIONAL EXPORT 2014

COUP DE PROJECTEUR SUR

DES SUCCÈS, DES DYNAMIQUES, DES PARIS GAGNÉS À L'INTERNATIONAL... ET DE LA BONNE HUMEUR: LE COCKTAIL DE CETTE SOIRÉE DE REMISE DES PRIX DU TROPHÉE RÉGIONAL EXPORT 2014.

FRANÇOISE HERRMANN

© Benoît Linder

L'AUDACE ALSACIENNE

Trophée « Entreprise à fort potentiel »

Ecosun

Avec le soutien d'Altedia et de CIC Est

→ Le cœur de métier de cette petite entreprise (cinq salariés, 11,5 K€) est la production d'énergie solaire. Créée à **Hombourg/68** par Frédéric Rohmer, Ecosun vend également des centrales photovoltaïques clés-en-mains. Son savoir-faire lui a permis d'atteindre une part export de 45 % en moins d'un an. L'entreprise dispose de filiales en Roumanie, en Pologne et au Sénégal. Ecosun entend bien dupliquer son modèle de zone industrielle à énergie positive installée à Hombourg dans les autres régions françaises et à l'étranger.

ZI Ouest, à Hombourg • 03 89 82 08 20
www.ecosunexpert.fr

© Benoît Linder

Sept lauréats ont été récompensés de leurs efforts à l'international

Trophée « Export »

Steritech

Avec le soutien d'Euler Hermes et d'Heppner

→ Basée à **Saverne/67**, cette société née en 1987 conçoit et fabrique des équipements de stérilisation et de pasteurisation ainsi que des solutions innovantes, destinées au traitement thermique des produits déjà emballés. 30 personnes contribuent à un chiffre d'affaires de 6 300 K€, dont l'export représente pas moins de 93 %. Présent sur plus de 30 pays, l'entreprise n'en restera pas là. Avec l'aide de la CCI et fort de sa dernière mise au point – une gamme de stérilisation continue –, Philippe Gavignon, directeur général de Steritech, cible de nouveaux pays aux États-Unis, en Russie, en Chine, au Japon, en Asie du sud.

1, rue de Furchhausen à Saverne • 03 88 71 04 33
www.steritech.eu.com

Trophée « Entreprise étrangère exportatrice »

SEW Usocome

Avec le soutien d'Ubifrance

→ Pour cette filiale du groupe SEW-Eurodrive, leader mondial des systèmes d'entraînements et d'automatismes, l'export coule de source. Christian Sibileau, directeur du marketing de SEW Usocome, affirme : « tout secteur industriel est un client potentiel ». Basée à **Haguenau/67**, l'entreprise dirigée par Michel Mutzenhuter emploie 2 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 390 M€, dont 75 % à l'export (SEW Usocome est implantée dans 48 pays). En France, son dernier investissement de 40 M€ concerne l'installation d'une usine ultra-moderne dans la zone industrielle de Brumath (33 000 m²).

48-54 route de Soufflenheim à Haguenau
03 88 73 67 00 • www.usocome.com

Trophée « Coup de cœur du Jury »

Tannerie Degermann

Avec le soutien de l'Aéroport international Strasbourg et d'EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg

→ L'entreprise installée à **Barr/67** a su s'imposer auprès des grands noms de la mode grâce à son expertise dans l'apprêt et le tannage des cuirs et la teinture des fourrures. Son savoir-faire s'exporte principalement aux États-Unis, en Europe et en Asie. Olivier Brunin, responsable export, est résolument tourné vers le haut de gamme et donc axé sur les capitales du luxe comme Paris, New-York, Londres et Milan. Spécificité : la personnalisation des produits en fonction des usages, des pays et du segment. L'entreprise emploie 33 personnes en CDI et réalise un chiffre d'affaires de 5,189 M€ HT, dont plus de la moitié à l'export.

3, rue du Collège à Barr • 03 88 08 93 11
www.degermann.com

Trophée « Rayonnement à l'international »

Pierre Hermé

Avec le soutien de Strasbourg the Europtimist et les DNA

→ Né à Colmar, Pierre Hermé a été surnommé le Picasso de la pâtisserie. Particulièrement réputée pour ses macarons, la maison, créée à Paris, compte 150 collaborateurs et 28 points de vente. Originalité : son atelier, la manufacture, Macarons et chocolats Pierre Hermé, est à **Wittenheim/68** d'où les produits partent dans le monde entier. À (re)lire son interview dans le numéro 06 (l'invité du mois).

www.pierreherme.com

© Benoît Linder

Lionel Augier, Robert Herrmann (CUS), Sabrina Gaucher (DNA) et Pierre Hermé

Trophée « Grand Export »

Wolfberger

Avec le soutien d'Air France et du Port autonome de Strasbourg

→ Le numéro 1 en Alsace dans la catégorie crémants affiche… 112 années d'expérience dans la production de grands crus d'Alsace avec près de 1 250 hectares de vignoble en production sur l'ensemble de la région. Actuellement, l'entreprise dont le siège est à **Eguisheim/68** couvre, avec 141 personnes, 77 % du marché français, les 23 % restants étant réalisés à l'export. Sur un CA global de 58 450 K€, la part de l'export a augmenté de 68 % entre 2009 et 2014, il représentait 12 % du CA total contre 22 % aujourd'hui. Un résultat que le directeur du développement export, Éric Alonso, attribue à sa stratégie de marques et ses partenariats commerciaux. Avec des zones cibles comme l'Asie, l'Australie, la Pologne, la République Tchèque, il espère voir fructifier son CA de 15 % par an.

6, Grand-Rue à Eguisheim • 03 89 22 20 50 • www.wolfberger.com

Trophée « Implantation à l'étranger »

De Dietrich Process System

Avec le soutien de Deloitte

→ Branche du groupe De Dietrich, l'usine De Dietrich Process System à **Zinswiller/67** produit pour l'industrie chimique et pharmaceutique des équipements faisant appel aux technologies de l'acier vitrifié, des inox et des alliages spéciaux. Centre d'excellence pour l'acier vitrifié au monde, cette entreprise fête ses 330 ans d'existence et compte des clients prestigieux à l'échelle mondiale : BASF, Sanofi, Dow, Novartis, etc. Daniel Steck, président du groupe, a fondé le succès de l'entreprise à l'international (92 % du chiffre d'affaires) sur ses spécialisations très pointues. Il joue la carte des implantations à l'étranger pour consolider ses positions. Son chiffre d'affaires de 163 M€ est réparti entre la France (8 %), le reste de l'Europe (40 %), l'Asie (20 %), les États-Unis (20 %) et le reste du monde. Effectifs : 370 personnes en Alsace, 1 300 dans le monde.

Château de Reichshoffen à Niederbronn-les-Bains
03 88 80 26 00 • www.dedietrich.com

© Benoît Linder

Daniel Steck (De Dietrich)

Les sponsors du Trophée Régional Export 2014

DES ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DES ENTREPRISES

© DR

Les lauréats des trophées

Création et reprise d'entreprise : les coups de cœur 2014

→ Encourager l'esprit d'entreprendre, voilà ce qui définit les Trophées de la Création & Reprise d'Entreprise. Cinq jeunes pousses haut-rhinoises ont été récompensées jeudi 13 novembre 2014 par des aides financières offertes par les CCI du Haut-Rhin, la Chambre de Métiers d'Alsace et les partenaires sponsors de l'événement. Au total, près de 7 000 € sont reversés à l'ensemble des lauréats. **C. N.**

La nouvelle édition du Salon Créer sa boîte en Alsace

→ L'événement dédié aux créateurs ou repreneurs d'entreprises a attiré 1 041 visiteurs au PMC de Strasbourg le 18 novembre et 1 193 personnes le 20 novembre à Mulhouse. Parmi les événements plébiscités : les micro-ateliers pour réaliser son étude de marché et connaître les différentes formes juridiques ou les conférences sur les aides de la Région Alsace, le statut d'autoentrepreneur ou le prévisionnel. **L. D.**

© DR

© DR

L'éditorialiste Yves Thréard invité au CREF à Colmar

Pacte de responsabilité : l'entreprise plutôt que l'État

→ La CCI de Colmar et du Centre-Alsace et le MEDEF Alsace ont organisé une conférence-débat intitulée « Pacte de responsabilité : l'entreprise plutôt que l'État », animée par Yves Threard, éditorialiste et directeur adjoint de la rédaction du Figaro. Cette manifestation s'est déroulée en novembre dernier au CREF, à Colmar.

Yves Threard l'a martelé : « l'État, proche de la faillite, ne peut plus jouer son rôle de démiurge. Il lui faut donner la barre aux véritables acteurs économiques que sont les entreprises. Ce sont bien elles qui innovent, produisent, exportent et embauchent ! » **M. J.**

sommaire

3 | ÉDITO

4 | INSTANTANÉS

10 | TRAJECTOIRES

10 | Lalique // Du cristal et des hommes
11 | Lubrifiants spéciaux // Setral dope sa production
12 | Microbrasserie du Rhin // Le brasseur est une femme
14 | Boulangerie Argru // 20 ans de pièces de pâte
15 | Le groupe BK // Success Story
16 | Studio 18 // La plate-forme de production audio-visuelle
18 | Cryostar // L'innovation, leur état d'esprit
15 | The Connecting Place // Des expertises au service des marques

20 | LE DOSSIER DU POINT ÉCO

Internet et Big Data // Un monde qui se réinvente

VOS PAGES TERRITORIALES EN CAHIER CENTRAL

28 | ORIGIN'ALSACE

29 | FOCUS

Apprentissage // Le nouveau pari pour l'emploi

34 | CCI EN ACTIONS

34 | Salon Régional Formation Emploi // Recrutement : le Crédit Agricole Alsace Vosges ose
36 | Isenmann // Le mariage du savoir-faire et de la présence sur le terrain
39 | Aménagement du territoire // La logistique de demain
40 | Territoire // Les 12 travaux du Rhin Supérieur
41 | CIP Alsace // Bouée de secours pour entreprises
42 | Enquête lectorat // Le Point Éco mène l'enquête
43 | Jeunes entrepreneurs // Venez buzzer à « La Ruche »
46 | Numérique // Les nouveaux sites des CCI d'Alsace en ligne

47 | GEEK & TIC

Nom de domaine // Le « .alsace » débarque

48 | DÉCOUVERTES

Confrérie Saint-Étienne d'Alsace // L'originalité d'un séminaire au Château

49 | L'INVITÉ DU MOIS

Alexis Lehmann // Administrateur de la Fondation Entente Franco-Allemande en charge de l'économie transfrontalière

50 | AGENDA

Du 11 au 13 avril à Strasbourg // « En toute liberté » Salon de l'autonomie et de la Silver Économie

La rédaction du Point Éco Alsace remercie l'IRCAD et le Biocluster pour son aimable contribution à la réalisation de la photo de couverture.

http://www.ircad.fr

http://www.les-haras.fr/biocluster-les-haras

N°13 - **Le Point Économique Alsace est édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Alsace (CCIRA)** • Tél. 03 88 75 24 18 • point-eco@alsace.cci.fr
Retrouvez le Point Éco Alsace en ligne : www.pointecoalsace.fr
ISSN : 2267-5906 (Strasbourg et Bas-Rhin), 2267-5809 (Colmar et Centre-Alsace), 2267-5892 (Mulhouse et Sud-Alsace)

Directeur de la publication : Jean-Louis Hoerlé • Directeur de la rédaction : Christophe Weber • Rédactrice en chef : Françoise Herrmann • Journalistes : Léa Davy, Manon Ehret, Cécile Hans, Émilie Jafrate, Dominique Mercier, Iuliana Salzani, Élise Sevestre • Secrétariat : Chantal Kolb, Catherine Slatine Barusta • Responsables communication des CCI territoriales : Patrick Heulin (Strasbourg), Mélanie Jehl (Colmar), Charlotte Nass (Mulhouse) • Éditeur délégué : Daniel Reyt (Citeasen) • Conception et réalisation : Citeasen • Couverture : Nis&For
Photographes : Jean-François Badias, Michel Caumes, Jean-Marc Hédoin, Benoît Linder, Serge Nied, Dorothée Parent • Impression : Est Imprimerie • Tirage : 75 175 exemplaires.

PUBLICITÉ : JOCELYNE CHOUKROUN • TÉL. 06 20 46 00 85 • FAX 03 88 75 25 30 • J.CHOUKROUN@ALSACE.CCI.FR

Et si c'était vrai ?

Parenthèse idéale

Le passage d'une année à l'autre est propice à un instant de réflexion où l'on formule des vœux. Imaginons que l'audace et la raison aient gouverné les décisions, que les projets aient fait l'unanimité et que l'on n'ait pas peiné à trouver des financements… Voilà ce que l'on aurait pu lire dans nos colonnes.

© Fotolia

→ ÉCOTAXE : UNE NOUVELLE MESURE PLUS EFFICACE

Le projet d'Écotaxe, qui devait être expérimenté en Alsace, a été ajourné au profit d'une vignette dématérialisée, payée par tous les transporteurs européens, répartissant plus justement la charge fiscale et réduisant les distorsions de concurrence.

→ LES ENTREPRISES SALUENT LES MESURES DE SIMPLIFICATION ET DE RÉDUCTION FISCALE

Le monde politique a enfin compris le monde économique ! Les simplifications administratives, depuis longtemps annoncées, sont mises en œuvre et la réduction de la fiscalité donne un sérieux coup de pouce aux projets d'investissements et aux perspectives d'emploi.

→ BOUFFÉE D'OXYGÈNE POUR STRASBOURG

Le Grand Contournement Ouest de Strasbourg fait l'unanimité. Quelques mois seulement après sa mise en service, les gains de temps de transports pour les usagers ont déjà un impact positif mesurable sur l'activité commerciale et économique de la métropole alsacienne.

→ L'ALSACE, PREMIÈRE EURORÉGION FRANÇAISE

L'Alsace s'engage dans une coopération étroite avec ses voisins du Bade Wurtemberg et de la région bâloise pour créer la première Eurorégion, susceptible d'être élargie à la Moselle et à la Franche-Comté.

→ LES TGV ALSACIENS À PLEIN RÉGIME

Ça y est ! Paris est à 1h50 de Strasbourg et 2h30 de Mulhouse. L'achèvement des LGV Est et Rhin-Rhône est un atout pour l'industrie touristique alsacienne et offre de nouvelles perspectives pour la rentabilité des deux lignes.

→ L'EUROAIRPORT TROUVE ENFIN SON STATUT INTERNATIONAL

Le statut international de l'EuroAirport, fixé par un accord bilatéral entre la Suisse et la France et son raccordement ferroviaire laissent envisager la création de quelques centaines de nouveaux emplois sur le site.

→ DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : LA MAIN REDONNÉE AUX TERRITOIRES

Le gouvernement conforte l'action des CCI en faveur de l'économie des territoires avec une dotation exceptionnelle destinée au développement des entreprises et de l'emploi.

Bien sûr tout cela n'est qu'une fiction. Les CCI d'Alsace seront à vos côtés en 2015 pour relever les défis et accompagner le développement de vos entreprises. Nous vous souhaitons pleine réussite dans tous vos projets !

LALIQUE

DU CRISTAL ET DES HOMMES

© DeepDesign

PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIERS DE PIÈCES ESTAMPILLÉES LALIQUE SORTENT CHAQUE ANNÉE DE L'USINE DE WINGEN-SUR-MODER. DES CRÉATIONS ISSUES DE SAVOIR-FAIRE PARTICULIERS QUE L'ENTREPRISE S'ATTACHE À PRÉSERVER.

Investissements, partenariats, nouveaux débouchés, Denis Mandry a toutes les raisons de se réjouir à l'aube de cette nouvelle année. Nommé à la direction de l'usine de **Wingen-sur-Moder/67** le 14 février 2008, « une date symbolique », il a participé à la restructuration initiée par Sylvio Denz. Cet homme d'affaires suisse, par ailleurs PDG du groupe de luxe Art et Fragrance, a racheté l'entreprise la même année. Alors déficitaire, elle a été réorganisée dans un objectif de réduction des coûts. Sur 630 personnes, 400 sont restées dans le groupe, l'usine de Wingen-sur-Moder a été épargnée par les réductions. La logistique a été rapatriée de Seine-et-Marne, un nouveau four à bassin a été acquis, de même qu'une nouvelle moulerie. Tout en respectant la griffe du bijoutier et maître-verrier René Lalique, l'entreprise a su se moderniser et se diversifier pour renouer avec les profits. Un succès que l'on peut attribuer aussi à l'implication des employés. « La richesse de Lalique, c'est sa main-d'œuvre », souligne Denis Mandry. 230 personnes travaillent sur le site, exerçant une vingtaine de métiers différents, du conducteur de four au potier, du mouliste au verrier. « Nous devons recruter régulièrement pour affronter les départs à la retraite et le long terme. Palliant le déficit de personnels formés par l'Éducation Nationale, nous avons monté notre propre atelier de formation ». Lalique forme des apprentis en verrerie, gravure, des brevets des métiers d'art, etc.

Partenaires pour l'emploi

Illustration récente d'une nouvelle formule testée avec Alemploi, en partenariat avec Pôle Emploi et Opcalia, une formation en contrats de qualification dans les métiers du verre froid a débouché sur l'embauche de quatre personnes en CDI. La solution, en adéquation avec la demande de l'entreprise a mis en lumière l'appétence des jeunes à découvrir des métiers méconnus. Pour exemple, Michel Bertin, 24 ans, polisseur, parmi les premiers à tester la formule d'Alemploi : « Sans qualification à la base, j'ai d'abord bénéficié d'une préparation opérationnelle à l'emploi de 250 heures pour me mettre à niveau, puis j'ai suivi une formation d'un an au cœur de Lalique. Très entouré par mes formateurs, j'ai également été soutenu pendant tout ce temps par la chargée d'accompagnement d'Alemploi. Je leur dois beaucoup, mais je pense que c'est aussi mon sens artistique qui a contribué à ma réussite », observe le jeune homme, très fier « d'apporter la touche finale aux produits ».

Cristal, parfum, bijoux, joaillerie et « interior design »

Pour asseoir son développement, Lalique s'appuie sur cinq piliers : le cristal, le parfum – près de 15 fragrances différentes –, les bijoux et la joaillerie, une première boutique a été ouverte à Paris, l'interior design – qui va jusqu'à des incrustations de cristal dans les maisons – et l'art – des pièces travaillées pour de grands artistes contemporains ou des fondations. D'autres projets sont annoncés par Denis Mandry, dont le lancement de la transformation de la Villa René Lalique en Relais et Château de six chambres avec un restaurant gastronomique étoilé, entièrement décoré par Lalique et l'achat du Château du Hochberg qui sera transformé en hôtel de 17 chambres avec une brasserie de 100 couverts. De nouvelles vitrines du savoir-faire de Lalique qui devraient donner un coup de jeune au tourisme et à l'économie de la région. À suivre…

FRANÇOISE HERRMANN

Prolongez votre lecture sur www.pointecoalsace.fr

Lalique • 5, quartier Lalique à Wingen-sur-Moder
03 88 89 72 21 • www.cristallalique.fr

LUBRIFIANTS SPÉCIAUX

SETRAL DOPE SA PRODUCTION

EN INVESTISSANT DANS DE NOUVEAUX BUREAUX ET EN RÉAMÉNAGEANT SES ESPACES DE STOCKAGE-EXPÉDITION ET PRODUCTION, SETRAL SE DONNE LES MOYENS D'AUGMENTER SA CAPACITÉ DE PRODUCTION.

© Dorothée Parent

Installée à **Romanswiller/67** à partir de 1988, cette société spécialisée dans la fabrication de lubrifiants spéciaux est née à Strasbourg en 1969. Rachetée par l'un de ses clients en 1987, Karl-Heinz Hensel, elle diffuse ses produits dans le monde entier. Particularité : ses lubrifiants industriels sont capables de résister à de fortes températures ou à des vitesses de rotations importantes. La nouvelle configuration de ses locaux à Romanswiller – 430 m² de bureaux et salles de réunion et 533 m² d'expédition – lui permet de mieux segmenter ses espaces entre production et expédition. Une organisation plus claire pour les partenaires.

Résultats en croissance

Ses clients sont issus autant de grands groupes que de petites structures utilisant des graisses – lithium, calcium, aluminium et autres pâtes lubrifiantes. À Romanswiller, Setral emploie une vingtaine de personnes, un effectif en croissance depuis quelques années. De récentes embauches viennent d'être opérées au niveau de l'administration, de la production et de la recherche-développement. Illustration de la bonne santé de l'entreprise : le chiffre d'affaires a crû de plus de 4 M€ en quatre ans, pour atteindre les 12,5 M€ en 2014. Certifiée Iso 9001 et 14001, Setral emploie une cinquantaine de personnes en France et en Allemagne. Elle est présente dans plus de 50 pays, via des sociétés commerciales. F. H.

www.setral.net

COMMUNICATION

Adeliom fait dialoguer les technologies

© Jean-François Badias

Spécialisée dans la conception de supports de communication digitaux – développement web, mobile, affichage interactif, la société Adeliom à **Schiltigheim/67** aide ses clients à définir leur stratégie marketing et communication. Ce qui la distingue de la plupart des agences digitales est sa capacité à faire dialoguer différents types de technologies. Pour exemple, la digitalisation d'un point de vente passe par différents supports d'accès : bornes, vitrines tactiles, QR Codes, linéaires virtuels accessibles via mobiles. De quoi permettre à un commerçant de rendre son commerce plus efficient et développer son chiffre d'affaires. Autres exemples de prestation : la collecte d'informations destinées à enrichir une base de données clients ou la création de supports autorisant la prise de commandes. F. H.

Prolongez votre lecture sur www.pointecoalsace.fr

Adeliom • 3, avenue de l'Europe à Schiltigheim • 03 67 10 08 52 • www.adeliom.com

MICROBRASSERIE DU RHIN

LE BRASSEUR EST UNE FEMME

C'EST SA PASSION POUR LA BIÈRE ET SON ENVIE D'ENTREPRENDRE QUI ONT CONDUIT MARTINE BINDER À SE LANCER DANS LA PRODUCTION DE SA PROPRE BIÈRE ARTISANALE. DÉCOUVERTE D'UN TRIO SAVOUREUX DE BIÈRES BLANCHE, BLONDE ET BRUNE.

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

En septembre dernier, Martine Binder a ouvert une microbrasserie artisanale implantée au sein de la Ferme des Moines à **Jungholtz/68**. Ses bières sont non pasteurisées, non filtrées et avec un faible taux d'alcool : « Mes bières ne sont pas translucides : on ressent toute la matière utilisée » précise Martine Binder. Pour les produire, elle s'approvisionne auprès de la Malterie de Strasbourg et cherche son houblon dans le secteur de Brumath. L'eau utilisée est tout naturellement celle de la source de Junghotz.

Trois différentes bières – une blanche, une blonde et une brune – sont pour le moment commercialisées au sein de la Ferme des Moines, de l'hôtel-spa « Les Violettes » et de bars alsaciens. La bière blanche se veut très douce mais avec beaucoup de corps. Cette dernière est réalisée avec de la coriandre et de l'écorce d'orange. La blonde demeure, quant à elle, plutôt traditionnelle avec néanmoins beaucoup de caractère. Enfin, la brune est un mélange de différents malts qui lui donnent une couleur très particulière proche du roux.

Cuvées sur-mesure

Martine Binder propose également des brassins spéciaux pour les restaurants, les entreprises ou encore des événements du type salons professionnels. « Je peux réaliser des cuvées sur-mesure selon les suggestions du client » précise-t-elle. Et pour pouvoir répondre à une demande croissante de sa bière artisanale, Martine Binder va très prochainement ouvrir une deuxième unité de production à Morschwiller-le-bas.

MÉLANIE JEHL

À consommer avec modération

Brasserie du Rhin • Ferme des Moines Thierenbach à Jungholtz • bieredurhin@gmail.com
www.bieredurhin.com

SYNDICAT

Un nouveau patron pour le Medef Alsace

Après Jean-Jacques Leguay, originaire de Cernay (68), c'est au tour d'Olivier Klotz de Brumath (67) de prendre la direction du Medef Alsace. Le dirigeant d'Heuft France, entreprise de 49 salariés domiciliée à Brumath, a été élu en novembre dernier. Pour sa mandature, il espère avancer sur trois grands chantiers : renforcer les actions avec le Haut-Rhin, attirer davantage d'entreprises de branches professionnelles variées au sein de l'organisation et participer à la simplification de la réglementation afin « d'améliorer la compétitivité de nos entreprises » en facilitant « la vie des affaires dans notre pays. »
Les questions de formation, notamment des jeunes, seront également mises en avant : le nouveau président du Medef Alsace y est sensible, pour avoir travaillé pendant cinq ans dans un organisme de formation continue.

UNE IMPLICATION LOCALE FORTE

En plus d'assurer sa fonction de directeur général de Heuft France, qu'il occupe depuis 1992, Olivier Klotz est également membre du comité d'administration de l'EM Strasbourg (il en a été diplômé en 1984, lorsqu'elle se nommait encore IECS), et membre titulaire de la CCI de Région Alsace et de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin. Il est également membre du Conseil économique et social et environnemental régional (CESER Alsace).

medef-alsace.com

© Cyril Hanebna / Citeasen

OLYMPIADES DES MÉTIERS

LES 43es FINALES NATIONALES EN ALSACE

DU 29 AU 31 JANVIER, 850 JEUNES TALENTS VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS AU PARC DES EXPOSITIONS DE STRASBOURG POUR LES 43es FINALES NATIONALES DES OLYMPIADES DES MÉTIERS.

© Stadler / Région Alsace

Ce concours international d'excellence est ouvert aux jeunes de moins de 23 ans, qu'ils soient apprentis, compagnons, étudiants ou salariés. L'objectif : mettre en lumière leurs talents dans une cinquantaine de métiers issus de tous les secteurs : art floral, imprimerie, robotique, carrelage, maintenance aéronautique ou encore sommellerie, etc. Cette manifestation représente une occasion unique pour le grand public de découvrir les métiers en action et pourquoi pas, de susciter des vocations. Les Olympiades des Métiers se déroulent en trois temps : tout d'abord la sélection régionale, puis les finales nationales qui ont lieu du 29 au 31 janvier 2015 à Strasbourg et enfin, les finales internationales qui se tiendront au Brésil. Lors de cet événement unique en France, venez encourager les 52 candidats alsaciens d'ores et déjà sélectionnés : l'entrée est libre. **M. J.**

Olympiades des Métiers
Région Alsace 1, place Adrien Zeller à Strasbourg
03 88 15 68 67 http://www.worldskills-france.org/
https://fr-fr.facebook.com/strasbourg.olympiades.2015

RSI VIDEO TECHNOLOGIES

Pour la 3e fois au palmarès Deloitte

Le prix spécial grande entreprise Est du Palmarès Technology Fast 50 a été décerné pour la troisième année consécutive à RSI Vidéo Technologies. Basée à Strasbourg, cette entreprise créée en 2000, développe, fabrique et commercialise des systèmes d'alarmes sans-fil à levée de doute vidéo. Leur but : résoudre les problèmes de sécurité pour des applications commerciales, résidentielles et extérieures. La commercialisation de ses produits se fait sous la marque Videofield.

À ce jour, 500 000 systèmes sont installés dans le monde. L'entreprise affiche 339 % de croissance sur cinq ans, ce qui lui a permis d'être récompensée au palmarès Technology Fast 50 qui encourage, année après année, le développement des entreprises alliant innovation et croissance dans les hautes technologies.

http://www2.deloitte.com

STUDIO 18

LA PLATE-FORME DE PRODUCTION AUDIO-VISUELLE

IMPLANTÉ DEPUIS 2013 DANS LA ZONE ECOSPACE DE MOLSHEIM, STUDIO 18 DISPOSE DE 300 M² DE PLATEAUX POUR DÉPLOYER SES PRESTATIONS DE PHOTOGRAPHIE ET DE FILM DESTINÉS À PROMOUVOIR L'IMAGE DES ENTREPRISES OU DE LEURS PRODUITS.

Créé dans le centre de **Molsheim/67** en 1991 par François Faton, photographe indépendant, Studio 18 s'est adapté au fil des ans et des besoins en communication des entreprises et des institutionnels. Lorsque son fils Alexandre l'a rejoint en 2010, l'équipe s'est également agrandie de trois personnes, chacune rodée dans son domaine. Photographie, film publicitaire, image de synthèse et 3D… La force de cette petite entreprise réside dans sa technicité et ses équipements de pointe. Au cœur du bâtiment de 350 m² acquis en 2013 à Molsheim, on sera impressionné par la plate-forme tournante mécanisée, capable d'accueillir… une automobile ! « Mon père avait déjà développé un savoir-faire dans ce secteur, observe Alexandre Faton, aujourd'hui associé dans l'entreprise. N'oublions pas que Molsheim est le berceau de Bugatti… C'est resté un marché de niche, et c'est un défi au quotidien que de travailler sur une matière première de plusieurs centaines de kilos. Malgré un volume important, nous arrivons à offrir à l'œil des détails et une finesse exceptionnels ». Pour obtenir la plus belle des mises en valeur, le matériel d'éclairage est bien évidemment adapté. Chez Studio 18 il est constitué d'une Soft box géante Chimera® F2x customisée pour parfaire l'éclairage des véhicules et des objets volumineux.

© Studio 18

Des images réalistes

Également accessibles à la location, les plateaux sont pré-équipés. Du studio photo de 7 m sur 3 au studio de tournage de 13 m sur 9, ils disposent de tous les équipements de levage, éclairage, fonds spéciaux, etc. Vous trouverez par exemple un système suspendu de générateurs, un cyclo, un green screen, des grues, et tout le matériel nécessaire à la production audiovisuelle… Catalogue, affiche, film, vidéo de formation, plaquette… petit ou gros budget, Studio 18 est à même de s'adapter, avec des outils de qualité, à toutes les demandes des clients, que ce soit dans le domaine de la mécanique de précision, le médical, l'ameublement ou encore l'agro-alimentaire. Avec des messages véhiculés par des images réalistes. **F. H.**

Studio 18 • 7, rue Gaston Romazzotti, Ecospace à Molsheim
03 88 49 86 70 • www.studio18.fr
http://location.studio.fr

LE GROUPE BK

SUCCESS STORY

KAMEL BOULHADID EST PARTI DE RIEN. AU RETOUR DE SON SERVICE MILITAIRE, EN 1990, IL OUVRE UNE SIMPLE PIZZERIA, DANS UN GARAGE. AUJOURD'HUI, IL EST À LA TÊTE DU GROUPE BK COMPOSÉ DE 49 RESTAURANTS SOUS LES ENSEIGNES DOMINO'S PIZZA ET SUSHIS.

© Émilie Jafrate

Le travail, c'est son credo. « Je n'avais rien, zéro diplôme, pas même un CAP », souligne d'emblée Kamel Boulhadid. D'un employé, lui, en 1990, le gamin des Coteaux est à la tête d'une société de plus de 1 000 salariés. Aujourd'hui, il vend près de sept millions de pizzas par an contre 11 000 à ses débuts. L'histoire débute à **Saint-Louis/68** dans un garage. « C'était le 17 septembre 1990, se souvient avec précision Kamel Boulhadid. Quand je suis revenu de l'armée, j'ai cherché un boulot dans une pizzeria. J'ai constaté que les gens prenaient à emporter. J'ai pris mes quelques économies, 4 000 € à peu près, soit 25/30 000 F. J'ai loué deux garages, j'y ai fait le carrelage… »

Premier franchisé de France en 1994

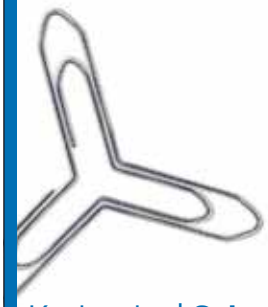
En 1992, il part aux États-Unis rencontrer les fondateurs de l'enseigne Domino's Pizza. « Je voulais comprendre et améliorer mon travail », précise Kamel Boulhadid. En 1994, à 22 ans, il devient le premier franchisé de France avec l'ouverture d'un magasin à Hésingue. Les ouvertures se sont alors enchaînées. Mulhouse, Colmar, Haguenau, Strasbourg, Besançon… 40 Domino's Pizzas sont à dénombrer aujourd'hui, quatre ouvriront cette année. Ambitieux, Kamel Boulhadid décide de lancer sa propre marque : Sushis. C'était il y a quatre ans. Il existe désormais quatre restaurants. « J'avais envie de créer une marque avec des produits frais, un service de qualité et une image fun », glisse-t-il.

14 chefs d'entreprise accompagnés depuis 2006

S'il s'est construit seul en saisissant les opportunités qui s'offraient à lui, Kamel Boulhadid fonde le groupe BK en 2001 afin de donner sa chance à de jeunes entrepreneurs. « Les banques sont frileuses. Or, beaucoup n'ont pas les moyens financiers aujourd'hui, mais la volonté ! Mon rôle, c'est de détecter ces personnes-là et de leur apporter mon soutien pour qu'ils s'accomplissent en tant que chef d'entreprise. » Depuis 2006, 14 personnes se sont construites autour de Kamel Boulhadid. « Aucun n'a déposé le bilan », annonce avec fierté le directeur du groupe BK. **EMILIE JAFRATE**

BK & A • 18 avenue de Hollande à Illzach • 03 89 51 01 20

L´EXCELLENCE. ABSOLUE.



Karlsruhe | **Salons**

Parc des expositions de Karlsruhe

LEARNTEC
27 – 29/01/2015
L'apprentissage avec les technologies de l'information
Salon international et congrès

INVENTA
19 – 22/02/2015
Living – ECO Building – Garden

RendezVino
19 – 22/02/2015

art KARLSRUHE
05 – 08/03/2015
Salon international de l´art moderne classique et de l´art contemporain

USETEC
13 – 15/04/2015
Salon Mondial de la Technique d'Occasion

REHAB®
23 – 25/04/2015
Salon international de la réhabilitation, de la thérapie et de la prévention

EUNIQUE
08 – 10/05/2015
Salon international de l´art appliqué et du design

NUFAM
24 – 27/09/2015
Salon des véhicules utilitaires

Pour des informations et des dates actualisées, consultez le site
www.messe-karlsruhe.de

DES IDÉES À RELIER.
Karlsruhe – Messen und Kongresse

Mise à jour : 12/2014
Sous toute réserve de modification

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe
Allemagne
Tél : +49 721 3720-0
info@messe-karlsruhe.de

© Daniel Godde

BOULANGERIE ARGRU

20 ANS DE PIÈCES DE PÂTE

CRÉÉE IL Y A UN SIÈCLE À SCHUTTERWALD, DANS LE BADE-WURTEMBERG, ET IMPLANTÉE EN ALSACE DEPUIS 20 ANS, LA BOULANGERIE FAMILIALE ARGRU INVESTIT ET CRÉE DES EMPLOIS.

La boulangerie Argru multiplie les pains… sur plus de 12 000 m² à **Erstein-Kraft/67**. Chaque jour, ce sont près d'un million de pièces de pâte à bretzels, beignets, pains, petits-pains, viennoiseries et pâtisseries qui sortent de l'usine. Cela représente une consommation mensuelle de plus de 1 000 tonnes de farines… Le savoir-faire de cette entreprise familiale d'origine allemande est à attribuer à l'arrière-grand-père de Beate Armbruster-Grünberger, l'actuelle présidente. Celui-ci avait créé sa première boulangerie dans le Schutterwald près d'Offenburg. Perpétuant la tradition, son fils Hermann et sa petite fille Beate ont décidé d'implanter un site de production ultra-moderne à Erstein-Krafft en 1994, pour y produire des spécialités boulangères et des viennoiseries surgelées.

Sur place, l'entreprise élabore et gère près de 1 200 références de produits, dont plus de la moitié est diffusée sous marques de distributeurs. Près de 90 % de la production concerne des pâtons surgelés crus, destinés à des grossistes.

Investissements réguliers

Le chiffre d'affaires, de l'ordre de 26 M€, est réalisé pour 30 % en France, essentiellement dans la grande distribution, 60 % proviennent d'Allemagne et le reste est réparti en Suisse, Autriche, Norvège, mais aussi en Malaisie et en Australie. Illustration de la progression de l'entreprise : alors qu'en 1994 une quarantaine d'employés étaient réunis dans une unité de production de 3 200 m², ils sont à 230 aujourd'hui, déployés sur 12 000 m². Deux bâtiments industriels abritent actuellement trois lignes de production et des installations de congélation. Une réserve foncière de plus de 100 000 m² permet à la direction d'entrevoir sereinement le développement de l'entreprise. « Nous avons de la place pour construire au moins trois bâtiments », a souligné Johannes Grünberger, l'époux de Beate et directeur général d'Argru. Le prochain investissement, de 7 M€, avec une vingtaine d'emplois à la clé, concernera la mise en œuvre d'ici l'automne d'une nouvelle ligne de production qui permettra de monter la capacité de production des bretzels de 500 000 à 750 000 pièces par jour et d'agrandir le congélateur. L'entreprise a investi plus de 22 M€ dans son outil de production au cours des cinq dernières années, presque l'équivalent de son chiffre d'affaires. Argru est certifiée IFS (International Food Standards) et BRC (British Retail Consortium). En 2006, l'entreprise a obtenu la médaille d'or de la Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft. **F. H.**

Argru SAS • 1 rue de Paris à Erstein • 03 88 59 86 86

TSE

DES SOLUTIONS TECHNIQUES À TOUTE ÉPREUVE

EN 1998, JÉRÔME BIGEARD CRÉÉ SA SOCIÉTÉ, TSE (TECHNIQUE, SPECTACLES ET ÉVÉNEMENTS) AVEC, POUR SEULS MOYENS, 24 PROJECTEURS. BASÉ À **HABSHEIM/68**, TSE, C'EST AUJOURD'HUI, UN PARC MATÉRIEL DE PRÈS DE 3 M€ ET 15 PERMANENTS.

© Émilie Jafrate

Son premier marché, c'est à Mulhouse qu'il le décroche. « C'était en 1998, pour éclairer la Place de la Réunion », se rappelle Jérôme Bigeard, le directeur de TSE. Un marché qui fait décoller la petite entreprise. Le spectacle d'un artiste ou la convention d'une entreprise, TSE traduit le projet et le message de son client en solutions techniques. L'entreprise ne cesse d'ajouter des cordes à son arc : le mapping vidéo, il y a deux ans, la décoration événementielle l'année dernière, ainsi que Marvel Event, qui a pour but d'organiser un événement de façon globale. « La stratégie était de ne pas rester sur notre métier historique mais de proposer une offre complète, explique Jérôme Bigeard. Le client ne travaille plus ainsi qu'avec un seul interlocuteur. » **E. J.**

TSE • 14 rue de l'Industrie à Habsheim • 03 89 63 33 90 • www.tse-live.com

SALON SIAL

La moutarde au wasabi décroche un trophée

Décerné dans le cadre du dernier salon Sial, le trophée de l'innovation a été remis à l'entreprise Raifalsa-Alélor pour sa moutarde « Wa! ». Une moutarde au raifort et au wasabi, piquante et audacieuse. « Le fruit d'une démarche d'innovation initiée dans le cadre du programme Noviaa2 de l'ARIA-Alsace » observe Alain Trautmann, le directeur de l'entreprise basée à **Mietesheim/67**. **F. H.**

Raifalsa • 4 rue de la Gare à Mietesheim • 03 88 90 31 85 • www.raifalsa.fr

CONCOURS

Gagnez une croisière avec la Fondation du Patrimoine

© Croisieurope

La délégation Alsace de la Fondation du Patrimoine lance un concours en partenariat avec CroisiEurope. En jeu, une croisière romantique de cinq jours sur le Rhin. Sensible de par son activité à la valorisation du patrimoine culturel et à l'attractivité touristique de la région, CroisiEurope a choisi de soutenir l'action de la Fondation du Patrimoine par le biais de ce concours qui devrait permettre au grand public de découvrir les projets de restauration en cours dans toute l'Alsace. Un soutien aux monuments remarquables du patrimoine alsacien ou de la région, mais aussi un geste éthique que la compagnie fluviale partagera avec ses collaborateurs, ses clients – la compagnie transporte quelque 200 000 passagers par an – et ses fournisseurs. Participation jusqu'au 18 mars 2015. **F. H.**

CroisiEurope • 12, rue de la Division Leclerc à Strasbourg
Fondation du Patrimoine • Délégation Alsace, 9, place Kléber à Strasbourg
www.alsace.fondation-patrimoine.org

CRYOSTAR

L'INNOVATION, LEUR ÉTAT D'ESPRIT

CRYOSTAR A DOUBLÉ SON CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, ET ELLE VIENT DE RÉALISER LE PLUS GRAND INVESTISSEMENT DE SON HISTOIRE. 7,5 M€ DANS UN NOUVEL ÉQUIPEMENT QUI LUI PERMETTRA DE RESTER COMPÉTITIF.

Le chiffre d'affaires de Cryostar, basée à **Hésingue/68**, atteint désormais les 300 M€. Il était de 150 M€ en 2011. Aujourd'hui, l'entreprise française traverse une période de stabilisation. « Ce n'est pas une mauvaise chose, souligne Samuel Zouaghi, président de Cryostar. Cela nous permet de consolider notre croissance, de la digérer. C'est une stabilisation accueillie positivement et en rien un problème concurrentiel ! C'est un phénomène passager et non pas une perte de parts de marché. En 2012/13, nous avons travaillé sur la Chine avec, notamment, la mise en place de mégas usines d'air et d'azote. Nous avons beaucoup investi aux côtés de nos clients. »

Des marchés diversifiés et décorrélés

Cryostar est unique en France. Elle est la seule entreprise du pays à réaliser des machines tournantes pour applications cryogéniques. Son marché n'est pourtant pas français. L'entreprise exporte 98 % de ses produits, en majorité en Asie, en Amérique du Nord et au Moyen-Orient. Elle a pour réputation de réaliser des produits haut de gamme et à forte technicité. Autre atout, l'entreprise a su se diversifier. « Nous disposons de deux marchés décorrélés, explique Samuel Zouaghi. Les gaz industriels et les gaz de l'air. La plate-forme technologique est la même mais les marchés sont différents. Nous nous sommes également positionnés sur les énergies propres il y a dix ans. Un marché qui reste tout petit mais intéressant pour nous. »
Si l'entreprise dépose de plus en plus de brevets, elle n'en reste pas moins à la pointe. Pour avoir un coup d'avance.

© DR

Important budget R&D

L'unique solution pour faire face à la concurrence, chinoise notamment : consacrer 2 % de son chiffre d'affaires à la recherche et développement. Sur les 600 salariés de l'entreprise, 140 sont des techniciens ingénieurs. « L'innovation est notre culture, un état d'esprit », souligne Samuel Zouaghi. L'illustration parfaite en est ce nouveau stand d'essai dans lequel seront testées les pompes cryogéniques du futur. **E. J.**

Cryostar • 2 rue de l'industrie à Hésingue • 03 89 70 27 27

THE CONNECTING PLACE

DES EXPERTISES AU SERVICE DES MARQUES

© The Connecting Place

À l'origine de cet espace collaboratif récemment installé dans les Docks de **Strasbourg**, Gilles Auberger. Dans le métier de la publicité depuis plus de trente ans, il avait nourri l'idée, il y a cinq ans, de créer « un lieu où les gens aient plaisir à se retrouver, entre collaborateurs, partenaires et clients. » En mode Start-Up, avec Laura, Frédéric, Florent, Francis, Michel – tous managers de leurs entités – ils ont fabriqué cet espace « waouh », un hub qui rassemble différentes expertises à utiliser ensemble ou séparément. Crédo partagé : « Faire grandir les marques qui font grandir les gens ». En associant les compétences d'un réseau situé entre Strasbourg et Montréal, en passant par Mulhouse et Paris, leurs préconisations peuvent être assimilées à une conduite de projet lié à la méthode Lean (plus connue dans l'industrie). En permettant au client de mesurer et vérifier les phases du projet : idée, veille, concept, cibles, prototypes, marchés, réussite. L'essence de la prestation se situe au niveau de raison d'être de l'entreprise.

L'ADN libère l'innovation

On aidera le dirigeant à mieux définir « l'ADN » de l'entreprise, ses différences naturelles « indispensables à la libération de l'énergie, puis de la communication, voire du management ». Les prestations proposées par The Connecting Place – 16 personnes pour six sociétés – sont vastes : stratégie, conseil et design pour le développement de marques, accompagnement en création de contenus qui fidélisent et engagent (vidéos, images, événements), édition, hébergement, diffusion de concepts et d'applications pour le web… Le tout avec un temps d'avance sur les technologies du marché et une priorité : l'innovation. **F. H.**

The Connecting Place • 32, rue du Bassin d'Austerlitz à Strasbourg • 03 68 00 19 90

© Nis & For

Internet et Big Data

UN MONDE QUI SE RÉINVENTE

LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES N'ONT PAS FINI DE RÉVOLUTIONNER LE MONDE. AVEC LES OBJETS CONNECTÉS ET LES ÉVOLUTIONS QUI SE PROFILENT, D'IMMENSES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT S'OUVRENT AUX ENTREPRISES. EN FILIGRANE, UNE PRODUCTION MASSIVE DE DONNÉES À MAÎTRISER.

DOSSIER RÉALISÉ PAR FRANÇOISE HERRMANN

Que de chemin parcouru, depuis l'apparition des premiers échanges de données par ordinateurs et la naissance de la toile… Ces dernières années encore, Internet et ses applications ont continué de croître, jusqu'à s'immiscer dans nos vies et dans celles des entreprises. Aujourd'hui, une nouvelle page économique s'écrit sous nos yeux. Elle est certes tirée par des entreprises locomotives comme Microsoft, Apple, Google, Facebook, ou Amazon… mais elle offre à tous les secteurs, à toutes les activités, la possibilité de se réinventer grâce au numérique. Pour, au final, trouver de nouvelles sources de création de valeurs. Car après les ordinateurs et les mobiles, nous voici arrivés à l'étape des objets connectés. Déjà, notre télévision, nos thermostats, nos volets, notre brosse à dents, nos vêtements, etc. sont ou seront connectés et communicants. D'autres produits suivront, de plus en plus innovants, incluant notamment la réalité virtuelle. Cette évolution ne s'arrêtera pas à de nouveaux gadgets… Elle se situera « dans une interconnexion intégrale reliant tout être, toute chose, tous lieux », a affirmé Éric Sadin dans son ouvrage sur « L'humanité augmentée : l'administration numérique du monde » (Éditions L'Échappée, 2013).

Alors que 15 milliards de « choses » seraient déjà connectées aujourd'hui à Internet, ce nombre devrait être multiplié par cinq d'ici à 2020, indique l'Idate (anciennement Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe, créé en 1977). Ils vont générer un gigantesque amas d'informations qui sera une mine d'or pour l'entreprise, à condition de pouvoir les analyser grâce à de complexes algorithmes. Du pain béni pour les sociétés spécialisées. ●●●

●●● Car derrière cette avalanche de technologies numériques nommée « Big data », se profilent des difficultés liées à la collecte, au stockage et à l'exploitation des informations. Le flux d'informations prendra de telles proportions qu'il ne sera plus possible de les stocker dans de petites boîtes. Il faudra inventer de nouveaux silos que sont les serveurs de taille gigantesque, repérés par des satellites.
Le responsable d'entreprise devra être capable d'appréhender en temps réel des centaines d'informations provenant de ses fournisseurs et de traiter différentes données liées aux comportements de ses clients.

L'avènement du commerce connecté

Autant les grands de la distribution que les petites entreprises n'auront pas d'autre choix que de proposer des offres commerciales de plus en plus adaptées aux besoins, aux désirs des consommateurs. Les commerçants auront tout intérêt à collecter un maximum de données sur leurs clients afin de les exploiter pour les capter ou les relancer dans leur processus d'achat au bon moment.
Si l'achat en magasin continue d'être important pour les consommateurs, ceux-ci effectivement, voudront disposer de la même information partout, en temps réel, et interagir facilement avec le commerçant. Que ce soit par des e-mails ou des sms envoyés directement sur tablette ou mobile, avec par exemple des promotions personnalisées et géolocalisées.

© Fotolia

La protection des données

Mais quelles qualifications juridiques va-t-on attribuer à ces données en lignes, manipulables à moindre coût grâce aux technologies et outils issus du Big Data… ? Il s'agira de se montrer prudent par rapport à l'utilisation des données privées. Sachant que rien ne se perd sur la toile, que les données vivent leur propre vie sur Internet sans que l'on puisse intervenir. Le phénomène Facebook est révélateur : photos et commentaires peuvent devenir source d'informations pour les grands groupes du e-commerce. Aujourd'hui déjà, la CNIL a le pouvoir de contrôler certaines données en ligne d'une entreprise via son site. Ces contrôles sont également faits par les agents de la Direccte. Comme le souligne l'avocat Alexandre Nappey (page 23), « il faut aller plus loin dans la réglementation ».
Quoi qu'il en soit, pour mieux entrer dans les entreprises et leur permettre de générer de nouveaux clients, le numérique implique de la veille et de la formation, soulignait l'un des intervenants à la récente soirée e-commerce

BIG DATA, WHAT IS IT?

Nous générons en permanence des milliards de données. Considérées comme un nouvel or noir par un nombre croissant d'entreprises, leur analyse constituerait la deuxième vague digitale après Internet, souvent désignée sous l'application un peu fourre-tout de Big Data. Dans une étude publiée par Akoya Consulting, on lit que le Big Data serait tour à tour :

- un ensemble de nouveaux outils nous permettant de trouver les données pertinentes et d'en analyser la signification,
- un passage du traitement des données en interne à la collecte et l'exploitation des données externes,
- une croyance que l'accroissement du volume en augmentera automatiquement les analyses
- une nouvelle attitude consistant à prendre les meilleures décisions car celles-ci proviennent de données issues de sources multiples.

Trois grandes étapes guident l'usage du Big Data : la collecte de paramètres en rapport avec les domaines étudiés, l'élaboration de corrélations entre les paramètres et des données qui nourrissent ces paramètres, et la mise en place de modèles prédictifs qui permettent à des algorithmes d'établir des modèles.

Source : le Big Data va-t-il révolutionner les RH, état de l'art et perspectives, Akoya consulting.

REPÈRES

80 Mds

le nombre de « choses » connectées sur la planète (Idate)

44 000 Mds de Go

le volume de données numériques mondial en 2020 (10 fois plus qu'en en 2013)

Source IDC

proposée par le CIC Est, en lien avec la CCI de Région Alsace. D'où l'intérêt de bien définir sa stratégie et se faire conseiller par des professionnels pour arriver à valoriser ses données et les enrichir. Dans ce dossier, un témoignage d'une société spécialisée dans les applicatifs et solutions de sauvegarde (page 24). Par ailleurs, les services de la CCI de Région Alsace proposent des sessions d'accompagnement aux associations de commerçants.

TROIS QUESTIONS À BERNARD CLAUDE

MEMBRE ASSOCIÉ DE LA CCI DE STRASBOURG ET DU BAS-RHIN
MEMBRE DE LA COMMISSION ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

« De la stratégie et des compétences »

© DR

Quel sera l'impact du numérique sur les entreprises?

B. C. • L'impact se situe à trois niveaux. Le premier concerne les outils permettant l'amélioration des processus de l'entreprise. Le deuxième, un peu moins maîtrisé par les TPE et tous types d'entreprises, est la manière dont ils intègrent le numérique dans la création des produits futurs. Le troisième niveau est la gouvernance. Pour franchir des caps, les entreprises doivent ouvrir leur gouvernance à des compétences externes, entre autres numériques. C'est là où le bât blesse. On fait entrer dans son conseil d'administration des compétences financières ou juridiques, mais pas numériques! Ces profils devraient être intégrés dans toutes les entreprises pour avoir cette prise de recul et éclairer les réflexions sur le futur. Je suis persuadé qu'on peut trouver des compétences qui acceptent d'intervenir dans une gouvernance à valeur ajoutée.

Quel rôle peut jouer la CCI de Région Alsace?

B. C. • Les services de l'économie numérique des CCI d'Alsace ont toujours été précurseurs dans le domaine. Après les avoir informées sur l'évolution des technologies et les outils, leur rôle est d'éclairer les entreprises – TPE, PME, ETI, associations de commerçants ou clusters – dans lesquels la réflexion en amont n'existe pas toujours. Et de les pousser à avoir une vraie stratégie numérique et digitale avant de plonger dans les outils.

Pourquoi parle-t-on aujourd'hui de Big Data?

B. C. • Le Big Data, c'est la puissance de calcul associée aux outils permettant de centraliser des informations grâce aux algorithmes sortis des laboratoires. Certes, les PME ne seront pas toujours des acteurs, mais surtout des utilisateurs. Le Big Data, en coordonnant plein de données, va permettre la création de nouveaux services pertinents aux clients entreprises et particuliers. Et l'impact sera dans le « small data », qui va changer la manière de réfléchir au traitement des données.
Couplé à la très bientôt possible automatisation des processus mobile nous sommes à l'aube de transformations profondes pour les entreprises... et pour la société dans son ensemble.

L'EXPERT

« ATTENTION À LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES »

ALEXANDRE NAPPEY, *AVOCAT EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, FIDAL*

Ciblage comportemental des internautes, interconnexions de données entre elles, la vraie question est « quelle qualification juridique donner à ces données : privées, personnelles, publiques? »
S'il existe bien un cadre législatif pour les données personnelles (Loi Informatique et Libertés) voire pour Open Data, la réglementation est devenue inadaptée au nouveau contexte. Des discussions sont en cours au niveau européen, qui déboucheront sur un nouveau règlement et une nouvelle directive en 2015. On va harmoniser et étendre les droits des citoyens de l'Union, et renforcer la protection du consommateur contre l'usage abusif de ces données. Cela signifie étendre les obligations d'autorisation et accroître les pouvoirs de sanction.
Demain, sous réserve de respecter ce cadre, on pourra croiser ce que sont aujourd'hui de simples données statistiques avec des adresses IP, des données de connexion, des profils utilisateurs sur les réseaux sociaux… et faire du ciblage. Pour les commerçants, le conseil à suivre est de se rapprocher d'un spécialiste pour établir un audit de leurs traitements de données personnelles utilisées dans les emailings, listings, cartes de fidélité et de vérifier s'ils sont en conformité avec la loi actuelle et les recommandations de la CNIL et, si besoin, d'apporter les correctifs pour anticiper le nouveau cadre juridique européen.

Fidal • 9, avenue de l'Europe à Schiltigheim
03 90 22 06 30 • www.fidal.com

TELMAT INDUSTRIE

À LA POINTE DES ACCÈS ET DES APPLICATIFS

INFORMATIQUE, RÉSEAUX, TÉLÉCOMS ET IMAGERIE 3D : TELMAT INDUSTRIE ASSOCIE COMPÉTENCES TECHNOLOGIQUES ET SUR-MESURE.

© Michel Caumes

Née en 1997, cette société basée à **Soultz/68** articule ses activités autour d'un même socle, les technologies de l'informatique et des télécoms. Son premier pôle, la prestation de services informatiques et de solutions de sauvegarde, s'adresse à une clientèle régionale. Des produits et services qui ne cessent d'évoluer. Pour exemple, les vidéoprojecteurs interactifs, créés pour un public enseignant, aujourd'hui adoptés par les entreprises pratiquant le travail collaboratif. Le deuxième pôle concerne la sécurité Internet. « Telmat Industrie développe sa propre gamme de produits sur le marché national, via un réseau de distributeurs, explique José Ruiz.

Systèmes de filtrage

Son fer de lance est la gestion des accès publics. Les hôtels, les campings et les aéroports qui sont fournisseurs d'accès Internet ont l'obligation d'enregistrer toutes les données pendant un an. Nos systèmes de filtrage permettent d'éviter le téléchargement illégal. Nous paramétrons des sites en France, mais aussi en Espagne, en Tunisie… Récemment, nous avons approché le Maroc avec CCI Alsace Export ». Le troisième pôle concerne les télécoms. « Nous fournissons aux opérateurs des logiciels spécifiques, des cartes électroniques développées à des fins de surveillance de réseaux ou de sites distants. Le quatrième pôle est l'imagerie 3D. Illustration : la cabine qui permet de mesurer le corps humain. « Une technologie mise au point par nos ingénieurs et qui commence à être connue en France, en Belgique et en Italie ». C'est grâce à cette pluralité que Telmat Industrie se porte bien. Avec 20 salariés répartis de manière équitable dans les quatre pôles, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 4,2 M€. Équilibrer ses quatre départements : une stratégie pertinente pour José Ruiz, qui dirige l'entreprise depuis 2007. Membre associé de la CCI de Colmar et du Centre-Alsace, il se fait un point d'honneur de toujours se montrer à l'écoute des marchés et des évolutions pour innover.

Prolongez votre lecture sur www.pointecoalsace.fr

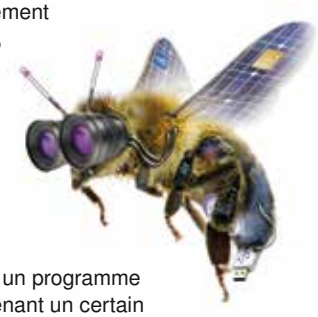
Telmat Industrie • 6, rue de l'Industrie à Soultz
03 89 62 13 30 • www.telmat.fr

AGENDA

Bizz & Buzz : le festival du numérique en Alsace

Du 17 au 19 mars 2015 à Strasbourg

Au programme de ces journées, 40 ateliers et conférences, 50 experts reconnus, qui parleront data, pétrole 4.0, développement de l'entreprise, financement de start-up, crow-funding, etc. Un fil rouge, le programme « In » est prévu sur Mulhouse et Strasbourg, et un programme « Off » comprenant un certain nombre d'événements labellisés, sélectionnés sur appel à candidatures (à Strasbourg, Colmar, Saint-Louis, etc.)



Programme « In » : extraits choisis
• **le 17 mars :** Data forever à Strasbourg « La data, le pétrole 4.0 » et les stratégies de marque
• **le 18 mars :** Numeric is business à Mulhouse « L'économie collaborative, nouvel eldorado ? » et le commerce connecté
• **le 19 mars à Strasbourg**
« Connected life » et Keynote de clôture : « Demain, sous connectés », l'homo-touristicus 2.0.

Plus de 700 personnes ont participé à l'édition 2014 de Bizz & Buzz, qui proposait une vingtaine d'événements dans la région. Autour de ses 19 organisateurs, privés et publics, PME et associations, c'est bien un écosystème régional qui se manifeste à travers Bizz & Buzz.

www.bizzandbuzz.fr

CONTACT **CCI**
Arnaud Guittard • a.guittard@alsace.cci.fr,
Christiane Burel • 03 88 75 25 92

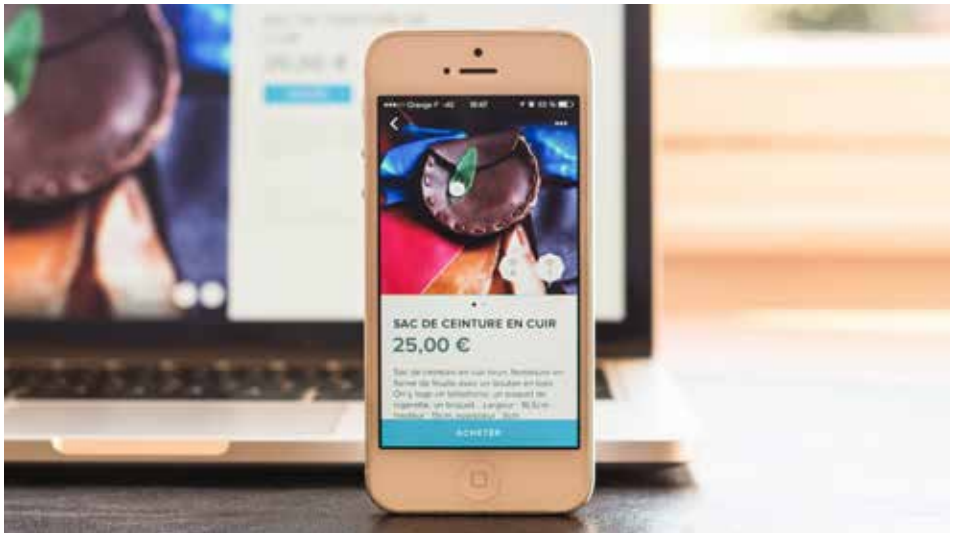
Documentation

Les usages du numérique en Alsace, principaux indicateurs en matière d'équipements, présence de l'entreprise sur internet, les outils numériques… Édition 2014 disponible en format papier.

www.alsaeco.com

SODDLER
UN MAGASIN DANS VOTRE MOBILE

CETTE PLATE-FORME INTÉRESSERA AUTANT LE PARTICULIER QUE LE PROFESSIONNEL. ELLE PERMET D'AVOIR SON PROPRE ESPACE MARCHAND, EN RELAYANT SES PRODUITS SUR INTERNET. CERISE SUR LE GÂTEAU : ELLE NE NÉCESSITE AUCUN INVESTISSEMENT.



© Soddler

« Renforcer le commerce de proximité est un beau défi, mais ouvrir sa boutique à Internet en est un autre, Soddler le permet », explique le fondateur de Soddler, Marc Beyer. Depuis son outil, les deux usages sont possibles. Les solutions pour vendre en ligne et générer du trafic dans les points de vente sont légion, mais toutes nécessitent un investissement important, que les petites structures ne sont pas toujours capables d'assumer. D'aucuns craignent également de ne pouvoir maîtriser les technologies qui se situent derrière le e-commerce. Cette toute nouvelle application mobile nommée Soddler bouleverse le paysage en permettant à tout le monde de devenir commerçant en publiant son produit depuis son mobile et en offrant un moyen de paiement universel. Marc Beyer nous cite l'exemple du marchand de petits gâteaux, qui souhaite écouler sa production : « une photo prise avec son smartphone, une description, un prix et c'est en vente. Deux clics de plus et il diffuse, s'il le souhaite, son offre sur les réseaux sociaux. Ses clients abonnés dans Soddler ou simplement informés par les réseaux sociaux n'ont plus qu'à cliquer sur « acheter », payer par CB (système sécurisé) puis se faire livrer à la maison ou retirer le produit en magasin. »

Créer la proximité avec le client

Avec Soddler, le levier social est exploité pleinement, comme canal de vente complémentaire, comme outil de promotion… Aller à la rencontre du client là où il est, sur Facebook, devant sa tablette, au fond de son canapé, en étant recommandé par ses amis, sans publicité agressive… bref, naturellement… De surcroît, cette solution de configuration ludique ne nécessite aucun investissement financier pour sa mise en place, le prestataire se finance après que la vente soit honorée, à hauteur d'une commission équivalant à 10 % du prix. Soddler, une solution qui permet aux usagers de se faciliter la vie, idéale pour créer la proximité avec la clientèle, même de passage dans la ville.

Soddler • http://soddler.com

Localisation universelle

Permettre aux entreprises de localiser en temps réel les objets connectés par une carte SIM… c'est possible. Et Orange, qui a créé une entreprise de services numériques baptisée Orange applications for business, propose même d'analyser un flux de population en temps réel reposant sur les données de son réseau, telles que la densité, l'origine et les mouvements des individus, couplées à des indicateurs sociodémographiques (âge, sexe et CSP). L'Agence d'Attractivité d'Alsace fait d'ailleurs partie des premiers utilisateurs de l'applicatif, lui permettant de déterminer les origines des touristes. L'opérateur, lui, veut se montrer rassurant quant aux enjeux de confidentialité et de préservation des données personnelles.

www.orange.fr

Des bijoux personnalisés en ligne

Une belle illustration des possibilités offertes par l'impression 3 d : la plate-forme jweel.com propose aux internautes de créer leurs bijoux en ligne. Un outil intuitif, gratuit et sans téléchargement, où la souris remplace l'enclume… Pas merveilleux ? Chacun peut sculpter et modéliser sa bague ou son pendentif selon son goût. Le concept est le fruit d'une technologie développée par Maxime Quiblier, Sébastien Najjar et Claire Ritter (Skimlab-Strasbourg). Basée en Belgique, c'est une entreprise partenaire I.materialize qui imprime et envoie les commandes aux clients. Le prix ? À partir de 60 € pour une bague en argent.

www.jweell.com

Les technologies IBM qui vont nous changer la vie

Bientôt, on pourra sentir les textures et les reliefs en touchant l'écran de son téléphone, analyser via l'ordinateur tous les aspects d'une image, incluant pixels, couleurs et palettes de couleurs puis déduire la nature de l'objet. Dans les cinq prochaines années, des capteurs donneront aux ordinateurs la capacité de sélectionner la pression du son, les vibrations et ondes sonores à différentes fréquences et les interpréter… Pour, par exemple, prédire un événement catastrophique.

www.equipemicrofix.com

© Benoît Linder

LES NOUVEAUX ATELIERS
MODÉLISÉ EN 3D ET COSTUMÉ

UN COSTUME SUR MESURE, CONFECTIONNÉ EN QUATRE SEMAINES ET À PRIX DOUX? NON, CE N'EST PAS UTOPIQUE. VOUS Y AVEZ ACCÈS À STRASBOURG, DANS LA BOUTIQUE NA, LES NOUVEAUX ATELIERS. LE CONCEPT S'APPUIE SUR UNE CABINE DE MODÉLISATION EN 3D.

La boutique a ouvert ses portes le 18 novembre, et c'est la huitième « merveille » de François Chambaud et Nicolas Wolfovski. Les deux associés sont à l'origine de ce concept de tailleur sur mesure basé sur l'utilisation des nouvelles technologies. Née en 2010, leur société, NA – Les Nouveaux Ateliers, a son siège à Mulhouse, huit boutiques en propre ou en concession comme le magasin de **Strasbourg**, rue du 22 Novembre, dirigé par Sophie Muller. Dans ce bel espace de 120 m², elle effectue une première prise en charge du client, basée sur le conseil. Selon le produit choisi – chemise, pantalon, veste, costume – elle l'orientera vers l'immense palette de tissus. Par exemple pour une chemise, sur 400 tissus différents, certains seront en stock, d'autres commandés à la coupe. Laine, coton, velours, soie, cachemire… Différentes gammes, pour du décontracté ou du plus habillé, comme l'exclusive du tailleur italien Loro Piano. Dans ce cas, le budget ne sera évidemment pas le même. Le prix est déterminé d'entrée de jeu, en fonction du choix du client. Une chemise 100 % coton sera proposée dès 49 €, incluant le choix de la coupe, du col, des boutons, des manchettes… Pour le même prix, on lui brodera ses initiales.

Cabine 3D

Une fois l'objet de son désir imaginé, le client passe en cabine 3 D, au fond du magasin. En sous-vêtements, bien positionné, bras écartés, poings serrés, il sera filmé par deux caméras. Les données, complétées par quatre prises de mesure au mètre et une veste d'essayage permettant de déterminer le type de coupe, seront compilées et envoyées aux modélistes parisiens. Le patron sera transmis directement à l'usine en propre de NA – Les Nouveaux Ateliers à Shanghai. Si malgré tout une retouche devait s'avérer nécessaire, elle sera réalisée à Strasbourg. Selon le tissu choisi, comptez une durée de réalisation de quatre à six semaines. Depuis son ouverture, Sophie Muller a satisfait aux envies de sur-mesure d'une clientèle très éclectique : étudiants en quête d'un premier costume, de jeunes gens voulant personnaliser leur chemise, d'hommes d'affaires, parlementaires, futurs mariés… ou autres amateurs de costumes enfin ravis d'avoir un vêtement correspondant à leur morphologie. Grands, petits, de forte corpulence, quel que soit le gabarit, plus de problèmes de longueur de manches ou de jambes – qui existent aussi entre la gauche et la droite. Une belle illustration de ce que permettent les applications d'Internet. Sophie Muller a obtenu un prêt d'honneur de France Initiative-Strasbourg.

Prolongez votre lecture sur www.pointecoalsace.fr

Les Nouveaux Ateliers
20, rue du 22 Novembre à Strasbourg
03 88 24 18 76 • www.lesnouveauxateliers.com

SAVOUREZ L'ALSACE

Une appli et des marques

Dans l'air du temps, cette application gratuite permet de faire le plein d'avantages en consommant des produits régionaux. Une fois téléchargée sur son smartphone, vous n'aurez plus qu'à photographier votre ticket de caisse pour qu'il soit cagnotté ! Au-delà des remboursements de produits, offres spéciales et de promotions tout au long de l'année, vous serez informé des dernières nouveautés proposées par vos marques alsaciennes préférées ! Pour les entreprises – 15 marques pilotes participantes – c'est un nouvel outil de fidélisation qui favorisera également l'export vers d'autres régions via les communautés de consommateurs. Portée par l'ARIA, cette démarche inédite en France a pu être lancée grâce à la technologie développée par la start-up alsacienne, Food-Deals.

Téléchargement immédiat
depuis app.savourezlalsace.com via Google Play et App Store (début 2015)

© DR

© Serge Nied / Studio Chlorophylle

TROIS QUESTIONS À
JEAN-PIERRE LAVIELLE

PRÉSIDENT DE LA CCI SUD ALSACE MULHOUSE

En tant que CCI territoriale, vous défendez âprement la proximité. Concrètement, ça donne quoi ?

Notre première recette est le développement de rencontres et de discussions. Échanger avec les chefs d'entreprises est primordial, entendre leurs avis, comprendre leurs préoccupations, essayer d'y apporter une réponse, tout cela est notre mission. Cette action terrain, c'est aujourd'hui l'ensemble de nos équipes qui y répond, et plus particulièrement nos conseillers proximité. Leur but est d'approcher les entreprises qui n'ont pas le réflexe CCI, près de 360 entreprises ont ainsi été entendues en 2014.

Mais la CCI reste une institution. Elle peut rebuter ou impressionner, non ?

C'est une réalité, effectivement. Nous avons encore l'image d'une administration et la seule manière de changer cette image, c'est de prouver ! Prouver que les hommes et les femmes qui œuvrent chaque jour pour le développement économique sont aussi à la CCI. Prouver que nous existons par et pour les chefs d'entreprise. Prouver aux entreprises qu'elles peuvent compter sur nous ! Nous pouvons être les catalyseurs de la passion d'entreprendre des dirigeants d'entreprises.

Et ces preuves, quelles sont-elles ?

Ce sont toutes les prestations que nous proposons à nos ressortissants. Nous en avons plus de 170. Accompagnement à la création et reprise d'entreprise, formalités, promotion des savoir-faire, maîtrise de l'environnement juridique, anticipation des difficultés, financement, formation, transmission d'entreprise, etc. Nous intervenons tout au long de la vie de l'entreprise. Et au-delà de cet appui technique, nous avons pour ambition de faire du Sud Alsace la terre de tous les possibles et d'entraîner dans cette spirale vertueuse nos politiques et l'ensemble des acteurs du développement économique.

© CCI Sud Alsace Mulhouse

Thomas Martin, responsable du site de Sausheim

DÉVELOPPEMENT

LE RAYONNEMENT DE RHIN CLIMATISATION

PME DE 33 SALARIÉS, RHIN CLIMATISATION NE CESSE D'ACCROÎTRE SON DÉVELOPPEMENT. CETTE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA CLIMATISATION ET LA VENTILATION COMPTE SUR UNE FORCE DE VENTE AGUERRIE, UNE IMPLANTATION SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE ALSACIEN ET UN MANAGEMENT BIEN FICELÉ.

Sa réputation de technicité et de sérieux, Rhin Climatisation la doit pour partie à sa pérennité. L'entreprise, créée en 1967 dans le Bas-Rhin, ouvre un second établissement à **Sausheim** au début des années 2000. Rhin Climatisation est rachetée en septembre 2011 par Pierre Hirsch « à l'époque je sortais du capital d'une SCOP et cherchais une structure à reprendre. Ni frigoriste, ni chauffagiste, je ne possédais pas de compétences techniques mais une expérience dans la gestion d'entreprise. » De 24 salariés en 2011, Rhin Climatisation est passée à 33 salariés. « La conjoncture reste extrêmement difficile, mais on y fait face grâce à une organisation interne réfléchie et à la qualité des collaborateurs » explique Pierre Hirsch. Mise en place d'une gestion analytique, certifications MASE et ISO 14001, commerciaux avant tout techniciens, sont autant de moyens qui permettent à Rhin Climatisation de poursuivre son développement.

Diversification dans l'air

Pierre Hirsch diversifie également son activité grâce au rachat en 2013 de l'entreprise de chauffage, sanitaire, plomberie, BAPST à Ensisheim. « Avec cette nouvelle activité, nous sommes capables d'apporter une réponse globale à nos clients » glisse Thomas Martin, responsable du site de Sausheim. Une clientèle composée majoritairement de professionnels – industrie, tertiaire, hôtellerie – et qui s'étend sur toute l'Alsace, la Lorraine et la Champagne Ardenne. Mais tout n'est pas forcément idyllique dans le monde du chauffage et de la climatisation… « Il y a un réel déficit dans nos formations. Alors oui on forme beaucoup d'ingénieurs dans notre pays, mais pas assez de techniciens intermédiaires » selon Pierre Hirsch, « nous sommes actuellement à la recherche de 3 chauffagistes, d'un technicien frigoriste et avons du mal à trouver ». Surtout que l'entrepreneur n'a pas l'intention de s'arrêter en si bon chemin : outre la construction à Ensisheim d'un bâtiment commun pour Rhin Climatisation et BAPST, Pierre Hirsch a comme l'idée d'étoffer son offre avec une activité électricité… À bon entendeur ! C. N.

Rhin Climatisation • 12 Rue de l'Artois Actipolis 2 à Sausheim • 03 89 31 12 83 • www.rhin-climatiastion.fr

GPV FRANCE

De l'envoi performant et durable

Acteur majeur de la correspondance postale en France, GPV France s'engage dans une démarche environnementale visant la neutralité carbone de l'ensemble de ses marques.

À **Saint-Amarin**, GPV France intègre depuis 2004 à son développement économique une démarche éco-responsable destinée à maîtriser et réduite l'impact environnemental de ses procédés, de la fabrication à la fin de vie de ses produits. Au-delà de la certification ISO 14001 et de l'obtention de plusieurs écolabels, l'entreprise marque sa volonté à travers trois engagements. Le premier passe par l'allégement de la matière des enveloppes. Celui-ci permet de bénéficier de tarifs postaux plus attractifs mais également de diminuer l'impact carbone lors du transport. Le second engagement réside dans la maîtrise des sources d'approvisionnement et la promotion de produits éco-responsables. Le papier utilisé par GPV France est issu de forêts gérées durablement. Pour son troisième engagement, GPV France mise sur la compensation des émissions de CO2. Par l'évaluation de son empreinte carbone, l'entreprise a ainsi identifié les actions possibles et s'est engagée à compenser une partie de ses émissions incompressibles. C'est à travers le programme Sofala au Mozambique, que la fabrication des marques GPV France est aujourd'hui neutre en carbone. Ce programme soutient la déforestation à long terme de 11 744 ha, engendrant ainsi une réduction annuelle d'environ 100 000 tonnes de CO_2 et offrant un travail aux villageois environnants. Autant d'arguments au service de notre planète et de ses clients.

© GPV France

GPV France
1 rue de l'Industrie à Saint-Amarin
03 89 38 66 00 • www.groupe-gpv.com

© Dominique Mercier

THOMAS AUTOMOBILES
L'ÉCOLOGIE DE LA DÉCONSTRUCTION

FONDÉE IL Y A HUIT ANS, L'ENTREPRISE THOMAS AUTOMOBILES DE **VIEUX-THANN** TRAITE AUJOURD'HUI 500 VHU (VÉHICULES HORS D'USAGE) PAR AN ET EMPLOIE SIX PERSONNES. UN BEAU SUCCÈS.

Chez Thomas Automobiles, on est bien loin de la « casse » à l'ancienne. Ici les véhicules hors d'usage (VHU) sont déconstruits en respectant les règles de récupération et de recyclage les plus récentes : l'atelier est équipé d'outils modernes spécialisés et il est connecté à un réseau de collecte des fluides, les pièces de récupération sont soigneusement stockées et répertoriées, des bacs spécialisés accueillent les différents matériaux à recycler (plastiques, métaux, pots catalytiques, faisceaux électriques, etc). Thomas Automobiles est l'un des 25 garages agréés en Alsace pour traiter les VHU. « Pour obtenir l'autorisation préfectorale d'exploiter un site classé, il a fallu deux ans de travail simplement pour monter le dossier », souligne le gérant Marc Maehr. « Les investissements de départ sont lourds, mais c'est payant », se félicite son fils Thomas, responsable technique. Outre le traitement des VHU, le garage répare également les véhicules de toutes marques et commercialise des voitures d'occasion. Les véhicules hors d'usage proviennent des assureurs et des particuliers. Les mesures de « primes à la casse » ont dopé l'activité du garage qui emploie aujourd'hui six personnes contre une seule à ses débuts. Les véhicules sont soigneusement déconstruits, les éléments recyclables et les pièces en bon état récupérés et les carcasses restantes envoyées vers le broyeur de ferraille. Les pièces en bon état – jantes, pièces mécaniques, éléments de carrosserie – sont identifiées avec précision, stockées puis vendues aux professionnels et aux particuliers.

Traçabilité

Un site internet recensant toutes les pièces disponibles, déjà ouvert aux professionnels, sera bientôt accessible aux particuliers. « La DREAL effectue des contrôles très sévères de la conformité du site, souligne Marc Maehr. Nous devons assurer la traçabilité de tout ce que nous démontons ». « Pour l'instant, Les véhicules hors d'usage ne sont pas encore recyclés à 100 %, ajoute Thomas, mais l'objectif officiel est d'atteindre un taux de 90 à 95 % dès 2015 ». **D. M.**

Thomas Automobiles • ZI Vieux-Thann, 8 rue Gutenberg à Vieux-Thann • 03 89 37 10 78 thomas.automobiles@orange.fr

EUROAIRPORT

UNE SOLUTION ÉNERGÉTIQUE PERFORMANTE

© CCI Sud Alsace Mulhouse

L'EUROAIRPORT N'ACCUEILLE PAS QUE DES AVIONS, COMPAGNIES AÉRIENNES ET AUTRES VOYAGEURS. NOTRE AÉROPORT ABRITE ÉGALEMENT UNE TOUTE NOUVELLE CENTRALE DE COGÉNÉRATION À GAZ, GÉRÉE PAR COFELY SERVICES.

Dans le cadre de sa démarche de développement durable, l'EuroAirport souhaitait disposer d'une installation de fourniture de chaleur et de production d'électricité, disponible 24h/24 et capable d'alimenter ses installations de secours. C'est chose faite grâce à Cofely Services, une des branches énergie de GDF Suez. Une chaufferie, installée sur site, accueille ainsi la toute nouvelle centrale de cogénération à gaz de l'EuroAirport. Après des travaux de rénovation et un an d'exploitation, les résultats sont là : une puissance de 2 800 kW électrique et de 3 500 kW thermique produisant l'équivalent en électricité de 70 000 m² de panneaux photovoltaïques et en chaleur de près de 890 logements. Cette centrale de cogénération permet donc d'éviter le rejet de 6 930 tonnes de CO_2 dans l'atmosphère !

Un projet partenarial

Cofely Services, après la phase de rénovation de la centrale, en assure l'exploitation pour une durée de 12 ans. L'entreprise vend la totalité de l'électricité produite, tandis que l'EuroAirport bénéficie pour sa part de la chaleur valorisée par le processus de cogénération. 1,8 M€ ont été investis dans la rénovation de la centrale avec notamment le remplacement de deux moteurs à gaz et la mise en place de la nouvelle solution SMART de supervision et pilotage de la performance énergétique, permettant de visualiser en temps réel l'ensemble des données de fonctionnement de l'installation. Déjà partenaire de l'EuroAirport pour la maintenance des installations de chauffage, ventilation, climatisation et traitement d'eau, Cofely Services assoit son statut de partenaire avec cette centrale de cogénération performante, innovante et respectueuse de l'environnement. **C. N.**

EuroAiport • www-euroairport.com
Cofely Services • www.cofelyservices-gdfsuez.fr

FROMANDISES

L'amour de la montagne

Boulanger pâtissier traiteur de métier, Éric Schacher a toujours eu la passion de la montagne et de ses saveurs. 2011, il quitte le monde de l'industrie pour ouvrir sa petite boutique. Spécialités fromagères et charcuterie fine font aujourd'hui le succès et la réputation de Fromandises, au cœur de **Thann**. Visiter, goûter, découvrir, tel est le credo d'Éric Schacher. Gouda miel et trèfle, Cimabella fermier, Poya suisse, Bargkass… Un tour de France des régions, un petit bout d'Europe aussi, par le biais des quelque 100 sortes de fromages proposées. Sans oublier les charcuteries, le vin et l'épicerie fine. Éric Schacher passe tellement de temps en montagne que des liens ont fini par se tisser avec les producteurs. Amoureux des saveurs, le créateur de Fromandises prend un soin tout particulier à conseiller ses clients. « Je ne regrette pas la grande distribution, glisse le gérant. J'aime que le client soit curieux. Ici, j'ai le temps d'échanger, de partager. C'est ma façon d'être. » **E.J**

Fromandises • 11 rue Saint-Thiébaut à Thann • 09 82 50 22 28 • www.fromandises.fr

© Émilie Jafrate

ÉCOLE DES MANAGERS

UNE TRANSMISSION HAUTE EN COULEURS

DEUX ENTREPRISES, ARC-EN-CIEL INDUSTRIE ET ARC-EN-CIEL APPLICATION, UN SAVOIR-FAIRE, DEUX DIRIGEANTS – LE PÈRE ET LE FILS – : UNE TRANSMISSION FAMILIALE SOUS UN SOLEIL RADIEUX!

© Arc en Ciel

Déjà dirigeant de l'entreprise Arc-en-ciel Industrie créée en 2011, Nicolas Lecourt a appris son métier de chef d'entreprise sur le tas. Pour la reprise de l'entreprise paternelle, Arc-en-ciel Application à **Wittelsheim**, ce technicien de maintenance a saisi l'occasion d'acquérir une véritable formation grâce à l'École des Managers (EDM). Ce programme de formation de 57 jours sur 16 mois prépare les repreneurs au métier de dirigeant avec, à la clé, un titre de niveau II (bac+4). « L'École de Managers me donne les outils de base, primordiaux dans le développement de l'entreprise » précise Nicolas Lecourt.

« Cette formation s'intègre parfaitement dans mon activité professionnelle. La mise en application pratique est quasiment immédiate : nous avons conçu des tableaux de bord et autres outils de gestion. » Après une sérieuse réflexion menée avec les intervenants de l'EDM, le jeune dirigeant a également revu l'organisation de l'entreprise, faisant émerger un réel besoin de ressources humaines. Résultat : neuf embauches sont en cours dans l'encadrement et l'opérationnel. Un développement exceptionnel pour ces deux entreprises spécialisées dans les traitements de surface et le thermo laquage. Arc-en-ciel Industrie cible principalement les grands industriels du territoire avec une installation entièrement automatisée, tandis qu'Arc-en-ciel Application, sur un process différent, s'adresse plutôt aux entreprises du bâtiment. C. N.

Arc-en-ciel Application et Arc-en-ciel Industrie • ZAE Heiden Est -5 rue du Luxembourg à Wittelsheim
03 89 50 04 50
http://arc-en-ciel-application.fr

L'École des Managers lance sa 11e promotion. Toutes les informations sur www.gifop-cahrformation.fr

CONTACT **CCI**

École des Managers Alsace
15 rue des Frères Lumière à Mulhouse
03 89 33 35 06

APPRENTISSAGE

Reconnaissance internationale

© DR

Le CFA CCI Alsace – site de Mulhouse sait s'entourer des meilleures compétences. Pour preuve, son intervenant en Master 2 Ingénierie d'Affaires, Bachir Mazouz, Docteur en sciences de la gestion, a reçu le prestigieux Prix d'excellence en enseignement 2014. Cette distinction salue la contribution exceptionnelle de Bachir Mazouz au sein de l'École Nationale d'Administration Publique au Canada. Et oui, les étudiants sud alsaciens du Master 2 méritent bien des professeurs de haut vol!

CONTACT **CCI**

CFA CCI Alsace
Site de Mulhouse
15 rue des Frères Lumière
à Mulhouse • 03 89 33 35 33
cfa@mulhouse.cci.fr
http://cfa.mulhouse.cci.fr

AUX DÉLICES DU FOURNIL

QUAND REPRISE NE RIME PAS AVEC PÉTRIN

© CCI Sud Alsace Mulhouse

Responsable informatique dans la grande distribution Julio Viegas a viré de bord. « Après la restructuration de mon entreprise j'avais le choix entre un déménagement ou une nouvelle vie professionnelle. J'ai choisi la seconde option ».
Création ou reprise d'entreprise ? Le projet n'était pas arrêté mais s'orientait déjà vers un tout autre domaine que l'informatique : la boulangerie. « J'ai visité plusieurs affaires mais c'est en mai 2014 que j'ai appris la cession rue des Flandres à Mulhouse, des Délices du fournil ». Une situation financière correcte et un emplacement idéal proche d'une zone d'activités du côté de Riedisheim ont conquis notre apprenti boulanger et sa compagne installés depuis cet automne.
Boulanger ? Pas exactement et il ne s'en cache pas. Si derrière son comptoir, madame propose du pain, des sandwichs, des pâtisseries et viennoiseries, monsieur ne fait ni l'un ni l'autre (ou presque) : il prépare et enfourne. « C'est un boulanger de métier qui nous livre chaque matin. Notre enseigne est ce que l'on appelle un terminal de cuisson » explique-t-il.

Changement de vie accompagné

Julio Viegas propose néanmoins chaque jour à ses clients, un mendiant et quelques tartes maisons à venir picorer sur place avec un café ou à emporter pour les plus pressés. Approvisionnement, préparation de la production, cuisson, gestion de l'entreprise, voilà un nouveau rythme de vie aux nuits plutôt courtes. Et pour éviter de tomber dans le pétrin, Julio Viegas s'est entouré d'un conseil juridique, d'un spécialiste en reprise d'entreprise à la CCI de Mulhouse et a sollicité un prêt d'honneur à taux 0 auprès d'Initiative Sud Alsace. **E. S.**

Aux délices du fournil • 35 rue des Flandres à Mulhouse • Tél.

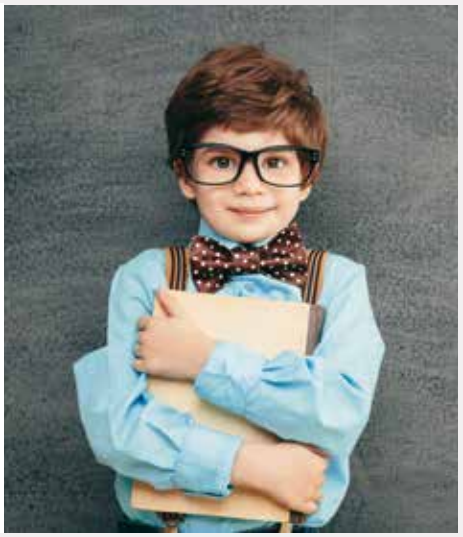
CONTACT **CCI**
Stéphane Diebold • 03 89 66 71 99
s.diebold@mulhouse.cci.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE

Les compétences de demain comptent sur vous !

Au-delà d'un simple impôt, la taxe d'apprentissage versée annuellement contribue au développement des compétences alsaciennes. Comment ? En étant prioritairement affectée aux centres de formation des apprentis de notre région. Et lorsqu'une entreprise verse la taxe d'apprentissage à l'une ces CCI alsaciennes (Mulhouse, Colmar ou Strasbourg), elle finance prioritairement la formation des apprentis des CFA d'Alsace, et ce quelle que soit leur branche professionnelle. Payable cette année avant le 1er mars 2015, la taxe d'apprentissage concerne toute entreprise revêtant du point de vue fiscal un caractère industriel, commercial ou artisanal. L'entreprise peut verser sa contribution par l'intermédiaire d'un mandataire (comptable, etc.) ou directement à sa CCI via le site internet dédié : **www.mulhouse.cci.fr/taxe** et totalement sécurisé. Une fois la saisie en ligne du formulaire effectuée et validée, l'entreprise n'a plus qu'à imprimer son dossier et à le retourner à la CCI accompagné de son chèque de règlement. Elle recevra ensuite un reçu libératoire et la liste des établissements de formation qu'elle aura désignés avec le détail des sommes à leur reverser. **C. N.**

CONTACT **CCI** **Oriane Lehe** • 03 89 66 71 27 • o.lehe@mulhouse.cci.fr



© Fotolia

© Dominique Mercier

RESTAURATION

UNE COURONNE POUR DEUX

« C'est génial, on fait ce qu'on aime et on est chez nous ! » : Thiébaut Flory ne cache pas son enthousiasme, même si faire vivre un restaurant n'est pas chose facile. Avec Benoit Ligabue, il a racheté en 2010 le restaurant La Couronne de Tagsdorf, « un petit resto de village que nous avons relooké dans un style traditionnel, convivial et chaleureux ». Le « petit resto de village » est devenu une table importante, proposant 70 couverts en salle et 120 dans la salle de banquet nouvellement ouverte. Douze personnes, dont quatre apprentis, sont mobilisées en cuisine et en salle, jusqu'à quinze dans les moments les plus chargés. Thiébaut Flory est dans la restauration depuis l'âge de quinze ans (chez Jenny à Hagenthal, puis Bohrer à Rouffach) et Benoît Ligabue avait travaillé au Lion Rouge à Bartenheim. « Notre vraie chance, c'est de nous être rencontrés et d'être parfaitement complémentaires, Benoît en cuisine et moi en salle », résume Thiébaut.

Une certification sur plateau

La Couronne vient d'obtenir sa certification Certipag de cuisine et restauration traditionnelles. « Un cahier des charges très lourd, qui nous a demandé trois à quatre mois de travail. Tout est pris en compte, de l'accueil à la cuisine et à la facture, avec l'obligation de presque tout faire maison ». La Couronne, qui cultive les classiques de la gastronomie alsacienne, a aussi été distinguée cette année comme Restaurant de l'année par la CCI Sud Alsace Mulhouse dans la catégorie plaisir. **D. M.**

La Couronne • 3 rue de Belfort à Tagsdorf
03 89 08 80 66 • lacouronnerestaurant@orange.fr

L'ACCOMPAGNEMENT DE LA CCI

La CCI accompagne les restaurateurs dans leurs démarches de certification, grâce notamment à un pré-diagnostic permettant d'analyser l'ensemble des points du cahier des charges, de l'aide au montage du dossier aux demandes de financement.

CONTACT CCI
Dagmar Wink • 03 89 66 71 63 • d.wink@mulhouse.cci.fr

COMMERÇANTS

Vente en détaxe

Argument de vente indéniable, les commerçants sud alsaciens peuvent proposer à leur clientèle étrangère de déduire la TVA du prix des achats qu'ils effectuent en France. Les voyageurs résidant hors de l'Union européenne et de passage en France pour moins de 6 mois peuvent en bénéficier sous condition d'un achat d'un montant supérieur à 175 € TTC effectué le même jour dans un même magasin. Une téléprocédure existe depuis le 1er janvier 2014 baptisée PABLO. Deux solutions existent pour la gestion de la vente en détaxe : recourir aux services d'un opérateur de détaxe, qui proposera ses propres solutions informatiques compatibles avec PABLO et assurera la gestion des opérations de détaxe, ou assurer eux-mêmes, sans affiliation nécessaire à un opérateur de détaxe, la gestion de la procédure de détaxe en utilisant la téléprocédure PABLO (édition de bordereaux, archivage, suivi...). Pour plus d'information, le centre d'appel Infos Douane Service (IDS) est à votre écoute du lundi au vendredi de 8h30 à 18h, au 0 811 20 44 44 (prix d'un appel local à partir d'un poste fixe). **C. N.**

CONTACT CCI **Lucie De Pauli** • 03 89 66 71 96 • l.depauli@mulhouse.cci.fr

© Andrey Bandurenko / Fotolia

CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES

LE CŒUR DU JURY A CHOISI

ILS ONT REPRIS OU CRÉÉ UNE ENTREPRISE DANS LE HAUT-RHIN ET ONT REÇU POUR CELA LES TROPHÉES DE LA CRÉATION – REPRISE D'ENTREPRISE 2014.

Hugo De La Losa et Stéphane Pigatto sont plutôt branchés deux roues. Julien Beulaigne et les époux Bresciani ont, quant à eux, un sérieux penchant pour les produits frais et la bonne cuisine. Quant à Stéphane Jenny, c'est le ronronnement des moteurs qui le fait vibrer. Mais ce qu'ils ont en commun, c'est cette idée un peu folle d'avoir créé ou repris une entreprise. Entrepreneurs passionnés aux multiples compétences, certains ont créé et maintenu des emplois, d'autres ont mis en place des produits et services de qualité et tous ont de belles perspectives de développement. Pour ces raisons, notre jury composé d'entrepreneurs, d'élus et de conseillers techniques leur a attribué les Trophées 2014 de la Création – reprise d'entreprise.

© Vélo Station

Stéphane Pigatto
L'Atelier Vélo Station
(Mulhouse)

Création

Julien Beulaigne à la tête de la société Brillat Alsace a été récompensé dans la catégorie « création » avec son concept de livraison de viandes, poissons, produits laitiers, légumes et fruits frais à Sainte-Croix-en-Plaine. Dans la même catégorie, Stéphane Pigatto, parachutiste reconverti, a reçu un trophée pour l'ouverture de son atelier de réparation et vente de vélos Vélo Station à Mulhouse. Ce sont enfin le Bikepark et les services du jeune mordu de BMX, Hugo De La Losa, qui ont reçu le coup de cœur du jury (entreprise Alsace Free Rideacademy Wittenheim).

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

Julien Beulaigne
Entreprise Brillat Alsace
(Sainte-Croix-en-Plaine)

Reprise

Côté reprise, tous les voyants sont au vert pour Stéphane Jenny qui, avec un CAP carrossier réparateur et 20 ans d'expérience professionnelle, a repris en 2013 le garage automobile Hoff à Didenheim. Autre reprise récompensée, celle du restaurant - pizzeria Bresautor, enseigne Le Colisée à Bollwiller. Une aventure entrepreneuriale qui permet désormais à Aurore et Victor Bresciani d'exprimer tout leur amour pour la cuisine. Les CCI du Haut-Rhin avec la Chambre de Métiers d'Alsace ont attribué aux lauréats une dotation financière totale de 4 000 €. L'appel à candidature pour les trophées 2015 sera lancé au printemps prochain. E. S.

CONTACT CCI

CCI de Mulhouse • Déborah Martins • 03 89 66 71 90
CCI de Colmar • Amandine Mazenc • 03 89 20 20 17

Deloitte. In Extenso

BPI group

Barthélémy Avocats

draber-neff ASSURANCES

CCI ALSACE

ALSACE VOSGES BANQUE ET ASSURANCES

Les Rencontres RH Grand Est

In Extenso social

Ateliers pratiques
Stands
Table ronde
Conférences
Paie dating

Comment anticiper la Déclaration Sociale Nominative

Bien-être et conditions de travail

Nouveaux enjeux de la formation

Attraction et fidélisation des talents

Protection sociale et maîtrise des coûts

Solutions de mesure et de suivi de la pénibilité

…

17 mars 2015

Pôle Formation CCI, **Strasbourg**

les-rencontres-rh.fr

NOS ENTREPRISES ONT DES IDÉES

© Axal

BENNWIHR

DÉMÉNAGER SANS CARTON ?

Et si vous preniez des boîtes réutilisables plutôt que des cartons lors de vos déménagements ? Craquez pour l'Axalbox, une boîte en matière synthétique, résistant, imperméable, sécurisable, recyclable et très léger ! Plus rapide à monter qu'un carton, l'Axalbox possède un fond semi-automatique et un couvercle intégré qui évite l'usage de ruban adhésif. De plus, ses poignées incorporées facilitent la prise en main.

L'Axalbox, créée par Axal SAS à Bennwihr-Gare/68 est utilisable jusqu'à dix fois et est ensuite recyclée par une entreprise locale. Alors, plus besoin de vous plier en quatre pour vos futurs déménagements, optez pour l'Axalbox ! **CÉCILE HANNS**

Axal • 7, rue du Canal
Zone Industrielle à Bennwihr Gare • www.axal.fr

HOCHFELDEN

Sel ou poivre ? Moutarde ou ketchup ? À chacun sa dosette

Elles sont mises à disposition quasiment partout en France, dans les chaînes de restauration rapide ou à emporter, et dans la restauration collective. Ces dosettes contenant sel, poivre, épices spécifiques comme pour le couscous, la paëlla… ou encore sauces ketchup, mayonnaise, moutarde… sont proposées en différents grammages, de 0,14 à 50 g. La gamme « sticket's », comprend également des huiles d'olive vierge ou pimentée, ou des sauces salade. Tous ces produits sont vendus sous l'appellation « Case aux épices ». Exotique ? Peut-être pas le bon qualificatif pour ce produit conditionné en Alsace, à Hochfelden/67. L'entreprise La Case aux épices, ex-filiale du groupe Cristal Union, a été reprise fin 2013 par Marianne Fritz, dirigeante de l'entreprise Saveurs et sauces. **F. H.**

http://www.case-aux-epices.fr

HÉSINGUE

Charge rapide pour bus électriques

Que diriez-vous de brancher trains, avions et bus ? Possible grâce à un système breveté de recharge rapide. Discret, hors de portée, intégré aux arrêts de bus d'une part et dans le toit des véhicules d'autre part, ce système permet de recharger les bus sur leurs trajets en limitant le recours aux batteries. Les charges sont faites pendant le service, au terminus ou de façon plus fréquente à chaque station (sans intervention manuelle ni entrave au planning). Une première ligne de bus équipés sera mise en service début 2015 à l'aéroport de Nice. Adaptée aux charges répétées de fortes puissances, cette solution verte et rentable proposée par Multi-Contact est transposable à différents types de véhicules électriques (terrestres mais aussi maritimes). **É. J.**

Multi-Contact • 4 rue de l'industrie à Hésingue
03 89 67 65 70 • www.multi-contact.com

© Multicontact

© Fotolia

APPRENTISSAGE

LE NOUVEAU PARI POUR L'EMPLOI

FACE AUX MANQUES DE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE, L'APPRENTISSAGE SEMBLE LA MEILLEURE PORTE D'ENTRÉE POUR UN EMPLOI DURABLE. SI SON BLASON GAGNERAIT À ÊTRE REDORÉ, LA NOUVELLE RÉFORME ENTEND FAIRE BOUGER LES LIGNES.

FOCUS RÉALISÉ PAR IULIANA SALZANI

Alors que l'apprentissage en France bat de l'aile, les prévisions demeurent optimistes avec l'objectif de 500 000 apprentis à l'horizon 2017. Utopique pour certains dans un contexte économique morose où les secteurs les plus touchés par la crise, comme le BTP, sont ceux qui ont beaucoup recours à l'apprentissage. Un dispositif qui pourra désormais être à durée indéterminée, associant formation en entreprise et cours dans un CFA. Mais ce contrat souffre encore d'un déficit d'image tant auprès des parents que des élèves. Depuis les années 2000, l'apprentissage se développe surtout chez les jeunes ayant déjà une formation initiale, baccalauréat ou études supérieures, et pas chez les plus défavorisés qui en ont pourtant plus besoin pour s'insérer. En 2013, une chute de 8 % a été constatée par rapport à 2012 ; aujourd'hui ils sont 420 000 jeunes à bénéficier de ce statut créé en 1927. L'Alsace fait figure à part avec un maintien à peu près constant ces trois dernières années malgré une légère baisse dans le Sud Alsace soit autour de 5 500 contrats enregistrés par an par les CCI. ●●●

●●● Pour freiner cette chute, surtout par rapport au dispositif « emplois d'avenir » créé en 2012 afin de proposer des solutions aux jeunes sans emploi, peu ou pas qualifiés, en leur ouvrant l'accès à une qualification et à une insertion professionnelle durable, la loi « formation » adoptée le 5 mars 2014 réforme l'apprentissage. Ainsi, le dispositif est désormais accessible aux jeunes ayant 15 ans révolus à l'issue de la classe de 3e du collège, puis le contrat d'apprentissage peut être conclu à durée déterminée et indéterminée. Le texte intègre également le fait que la création de nouveaux CFA dépend désormais de conventions conclues exclusivement par les régions et non plus par l'État.

Une nouvelle prime de 1 000 €

Le 3 novembre dernier, l'Assemblée Nationale votait le dernier amendement relatif au financement de la nouvelle aide de 1 000 € aux employeurs d'apprentis. Réservée dans un premier temps aux entreprises de moins de 50 salariés, elle est donc élargie aux entreprises de moins de 250 salariés, pour l'accueil de tout nouvel apprenti intégré depuis la rentrée et non seulement pour le premier comme prévu initialement. Une aide qui serait, selon le ministère du Travail, intégrée au projet de loi de finances pour 2015, et non à celui de simplification de la vie des entreprises comme prévu initialement. Le coût est évalué à 60 M€ pour la première année. Pour les années suivantes, le versement de la prime sera réservé aux entreprises dont la branche aura signé, d'ici à juin 2015, un accord fixant les contreparties, en matière notamment d'accueil d'apprentis, au pacte de responsabilité. Cette prime unique, débloquée par les régions en échange d'une compensation de l'État, s'ajoute, pour les entreprises de moins de 11 salariés, à une prime déjà existante de 1 000 €.

© Fotolia

FORMATION DES MAÎTRES D'APPRENTISSAGE

Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, de Mulhouse et de Colmar organisent régulièrement des cycles de formation de maîtres d'apprentissage. Les formations, entamées au moment où le professionnel prévoit l'embauche d'un jeune ou au moment où il débute le contrat d'apprentissage, s'appuient sur des échanges, des supports documentaires et des exercices didactiques. Le coût de la formation est imputable, soit sur le budget Formation continue de l'entreprise, soit sur les fonds de la Formation alternée.

LES MERCREDIS DE L'APPRENTISSAGE

Les POINTS A des CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin et de Colmar Centre Alsace et l'Orientoscope de Mulhouse organisent régulièrement des rencontres spécifiques avec au programme le mode d'emploi des contrats d'apprentissage du CAP au Master, ainsi que des ateliers pour apprendre à décrocher un entretien avec le chef d'entreprise ou savoir rédiger son CV et sa lettre de motivation.

CONTACT CCI **Inscriptions**
Strasbourg • www.strasbourg.cci.fr
Mulhouse • www.orientoscope.fr
Colmar • www.colmar.cci.fr

REPÈRES

500 000 apprentis
visés en 2017

Source : plan de développement de l'apprentissage du gouvernement

273 091 contrats
signés en 2013
En Alsace, 34 % apprenties filles

CONTACT CCI **Inscriptions** • www.strasbourg.cci.fr

www.apprentissage-alsace.eu • www.lapprenti.com
www.franceapprentissage.fr • www.e-apprentissage.fr

RÉFORME DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

CE QUI VA CHANGER POUR LES ENTREPRISES D'ALSACE DÈS 2015

© Fotolia

La Loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle réforme profondément la taxe d'apprentissage avec deux objectifs majeurs : orienter des financements supplémentaires vers l'apprentissage et rationaliser les réseaux de collecteurs.
Si certains aspects de la taxe d'apprentissage demeurent inchangés, assiette fiscale identique (0,44 % de la masse salariale en Alsace Moselle), taxe toujours dédiée au financement de l'apprentissage et pouvoir d'affectation par l'entreprise – des changements importants sont à prendre en compte.

Plus de fonds pour l'apprentissage

En Alsace Moselle la taxe d'apprentissage se scinde désormais en deux fractions : une fraction « Régionale » allouée à la Région pour le financement de l'apprentissage (51 % de la taxe), et une fraction « Quota » au bénéfice des centres de Formation d'Apprentis (49 % de la taxe).
Les entreprises d'Alsace Moselle restent exonérées du hors quota. L'ancienne Contribution au développement de l'apprentissage (CDA) est fusionnée avec la taxe d'apprentissage alimentant ainsi intégralement les fonds destinés à l'apprentissage.
Autre nouveauté, la Contribution supplémentaire à l'Apprentissage (CSA) due par les entreprises de plus de 250 salariés dont l'effectif annuel comporte moins de 4 % de salariés en alternance ou de jeunes en VIE ou en convention CIFRE, ne sera plus reversée au Trésor Public. La CSA devra être affectée par l'entreprise aux Centres de Formation d'Apprentis (CFA) et servir à compléter la couverture des coûts de formation des apprentis dans le cas où le quota disponible est insuffisant.
À noter que les entreprises de plus de 250 salariés qui sont à plus de 4 % des effectifs concernés par la CSA bénéficieront en contrepartie d'un bonus qui s'imputera sur le montant total de la taxe d'apprentissage due.

Un collecteur régional unique en Alsace

Enfin, dernier changement notable, la réduction du nombre des organismes collecteurs de la taxe d'apprentissage.
À compter du 31 décembre 2015 au plus tard, il n'y aura plus que deux collecteurs possibles : au niveau national les OPCA et au niveau régional les chambres consulaires qui auront l'obligation de se regrouper en un collecteur régional unique.
Dès la collecte 2015, les Chambre de Commerce et d'Industrie, de Métiers et d'Agriculture d'Alsace ont décidé de se regrouper autour de la CCI Alsace, OCTA régional habilité à collecter la taxe d'apprentissage et la CSA auprès des entreprises de tout secteur, ayant un siège social ou un établissement en Alsace.
L'obligation imposée par la réforme de verser la taxe à un seul collecteur ne s'applique pas aux entreprises dont le siège social n'est pas en Alsace Moselle mai qui y ont des établissements. Par dérogation elles conservent le droit de verser à un second collecteur la taxe due au titre de la masse salariale des établissements situés en Alsace Moselle.
À travers ce regroupement, l'objectif des chambres consulaires alsaciennes est double :

- Rationaliser et faciliter le versement de la taxe d'apprentissage en Alsace à travers une offre de service inter-consulaire unique,
- Contribuer au développement de l'apprentissage en Alsace en incitant les entreprises de la Région à verser leur taxe au profit des CFA alsaciens.
- Parmi les innovations proposées, un outil internet de calcul et de déclaration en lignes des taxes d'apprentissage et formation professionnelle continue au service des entreprises et des cabinets comptables disponible depuis début janvier.

Plus d'infos sur l'apprentissage, les durées de formation, etc. sur www.pointecoalsace.fr

CONTACT **CCI**
Comment affecter ou déclarer vos taxes dès début janvier • www.alsace.cci.fr/taxedapprentissage

REPÈRES

1er mars
Date limite de versement de la taxe d'apprentissage et de la CSA

15 juillet
- Reversement de la taxe d'apprentissage aux établissements par le collecteur
- Abrogation de l'obligation d'information des CFA des sommes qui leurs sont affectées

TÉMOIGNAGE VINCENT SUTTER
DIPLÔMÉ D'EXPERTISE-COMPTABLE FIDALSEC-LINSIG

« Les apprentis au cœur de la gestion des compétences »

© Michel Caumes

Maître d'apprentissage au sein du cabinet comptable Fidalsec-Linsig à Mulhouse, Vincent Sutter estime que l'apprentissage demeure une des meilleures voies vers un emploi stable. Le cabinet emploie tous les ans en moyenne deux apprentis en comptabilité.

« On arrive à avoir des jeunes qui sont dynamiques, intéressés par ce qu'ils font. Puis, cela nous permet d'être en contact avec l'enseignement et de rester ainsi connecté aux évolutions théoriques pour les utiliser au mieux dans notre pratique professionnelle. Et, un aspect, pas du tout négligeable, nous avons une activité cyclique et le recours aux apprentis nous permet de bien jongler avec nos périodes creuses ou bien remplies », confie Vincent Sutter. Et de compléter « la réforme ne change pas grande chose dans nos prises de décisions relatives à la gestion des compétences par l'apprentissage. »

Fidalsec-Linsig
25 Avenue du Président Kennedy à Mulhouse
03 89 33 17 17 • vincent@fidalsec.fr

TÉMOIGNAGE WAFA NABOULSI
GÉRANTE EASY SPORT

« Il faut un cadre législatif clair, précis et stable »

Installée depuis 17 ans rue du Vieux marché aux vins à Strasbourg en tant que gérante du magasin Shop Center Sport, spécialisé dans le secteur sport streetwear, Wafa Naboulsi déplore un cadre législatif changeant. « J'emploie trois ou quatre apprentis par ans depuis dix-sept ans, tous en BTS vente ou BAC. Ils découvrent le métier avec moi, ils participent aux choix des collections et aux achats ou expérimentent la vente. Malheureusement, aujourd'hui je me pose la question si je peux continuer comme cela, car le cadre législatif change tous le temps et, au niveau de la trésorerie, c'est difficile de suivre. Il faudrait que plusieurs aides soient prévues et surtout, qu'on ait un cadre législatif clair, précis et stable », explique la gérante.

© Jean-François Badias

Shop Center Sport
1 rue du Vieux Marché aux Vins à Strasbourg
03 88 23 08 87 • easysport@orange.fr

LES OLYMPIADES DES MÉTIERS

Les 43es Finales Nationales des Olympiades des Métiers se dérouleront les 29, 30 et 31 janvier 2015 au Parc des Expositions de Strasbourg. Conçues pour permettre aux meilleurs jeunes professionnels du monde entier de se mesurer lors d'une compétition internationale, c'est à l'issue de ces Finales Nationales que sera constituée l'Équipe de France des Métiers qui partira, en août 2015, défendre les couleurs françaises à la 43e WorldSkills Competition à São Paulo (Brésil).

APPRENTISSAGE TRANSFRONTALIER, S'EXPORTER À L'ÉCOLE

Conformément à l'accord-cadre relatif signé le 12 septembre 2013, l'apprentissage transfrontalier est élargi à toute l'Alsace et à la partie allemande du Rhin Supérieur pour toutes les formations. Le dispositif s'adresse à des jeunes qui veulent faire un apprentissage transfrontalier en entreprise dans le pays voisin (Alsace ou partie allemande du Rhin Supérieur) et aux entreprises situées sur ces territoires et qui voudraient embaucher un apprenti venant du pays voisin.

LES NUITS DE L'ORIENTATION

À Strasbourg, la 8e Nuit de l'Orientation et du Parcours Professionnel aura lieu vendredi 30 janvier 2015 de 15h à 20h30 au Hall Rhénus du Parc des Expositions au Wacken. L'événement se tiendra cette année dans le cadre des Olympiades des Métiers et proposera aux collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion de rencontrer des professionnels.
À Mulhouse la 4e Nuit de l'Orientation se tiendra le vendredi 6 février 2015 à l'Orientoscope de 16h30 à 21h30. Les espaces conseils, speed dating de métiers et des tests multimédia permettront à tout public de définir et de consolider son projet professionnel.

Contacts et inscriptions • http://nuitsdelorientation.fr

ARTISANS, COMMERÇANTS,
OUVREZ LA PORTE À TOUS VOS CLIENTS

Pour rendre votre commerce accessible à tous, nous vous accompagnons dans tout votre projet : diagnostic, travaux, certification et financement.
Plus d'information sur :
www.ouvrezvosportes.fr

HANDIBAT

BANQUE POPULAIRE

LA BANQUE QUI DONNE ENVIE D'AGIR

BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 155 742 320 euros - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France - 75201 Paris Cedex 13 - RCS Paris n° 493 455 042. - www.uniteam.fr - Illustration : Linh - Imprimeur : Gocad Services - 04/2014

Fraikin vous propose une large gamme de véhicules et une solution adéquate : **location de 1 jour à 84 mois**, gestion de flotte, rachat de parc...

Pour vos besoins de véhicules,

LOUEZ Fraikin

Un partenariat avec Fraikin c'est :

- Un contrat de location sans surprise et tout compris
- La prise en charge des formalités administratives et de l'assurance
- L'entretien et la réparation des véhicules
- Une assistance 24h/24
- La mise à disposition de véhicules relais

Fraikin France, S.A. au capital de 13 648 800 € - Tour Albert 1er 65 avenue de Colmar 92507 Rueil Malmaison Cedex - R.C.S. Nanterre 343 892 652

Nos agences sont à votre disposition :

✓ *Strasbourg Port du Rhin* **03 88 79 07 70**
✓ *Colmar Bennwihr Gare* **03 89 23 63 23**
✓ *Strasbourg Bischheim* **03 88 33 00 84**
✓ *Mulhouse Rixheim* **03 89 44 20 19**

Fraikin
ROULEZ. NOUS FAISONS LE RESTE

SALON RÉGIONAL FORMATION EMPL

RECRUTEMENT : LE CR ALSACE VOSGES OSE

© Crédit Agricole Alsace Vosges

LA BANQUE POURSUIT SA POLITIQUE DE RECRUTEMENT LOCAL EN 2015. EXPOSANTE LES 23 ET 24 JANVIER 2015 AU SALON RÉGIONAL FORMATION EMPLOI, ELLE RECHERCHE DES PROFILS POUR LA RELATION CLIENTS.

Le Crédit Agricole Alsace Vosges exerce trois métiers – la banque, l'assurance et l'immobilier – sur un territoire bien défini : le Bas-Rhin, le Haut-Rhin et les Vosges. « Nous sommes un établissement complètement autonome qui conduit aujourd'hui une stratégie ambitieuse de développement » explique Stéphane Bourdareau, DRH du Crédit Agricole Alsace Vosges. Cette stratégie se traduit par la création de nouvelles agences, la création d'un centre de contacts multimédias, le lancement de nouvelles activités et le renforcement des expertises au siège et dans le réseau. Le volet Ressources Humaines est donc particulièrement important.

Investissement dans l'humain

C'est ainsi que le Crédit Agricole Alsace Vosges a recruté 200 collaborateurs en CDI en 2014 et souhaite recruter 150 nouveaux collaborateurs en CDI en 2015. Pourquoi en CDI ? « Nos métiers exigent des grandes

OI
ÉDIT AGRICOLE

compétences et une excellente qualité de la relation clients. C'est pourquoi nous misons très fortement sur nos collaborateurs. Ce sont d'abord eux qui vont nous permettre de gagner de nouveaux clients et de fidéliser nos clients actuels » répond le Directeur des Ressources Humaines. Ce fort investissement dans l'humain se retrouve également dans son vaste programme de formation : plus de 7 % de la masse salariale y sont consacrés.

Le savoir-être avant tout

Le Crédit Agricole Alsace Vosges propose très majoritairement des postes de conseillers. Pour être recruté, il faut bien évidemment avoir une appétence pour les chiffres et la finance mais aussi, et surtout, une véritable motivation pour établir une relation durable et de confiance avec la clientèle. « Nous sommes à la recherche de profils variés : cela va du jeune diplômé en banque-finance jusqu'aux personnes ayant déjà une première expérience commerciale même en dehors de la banque » indique Stéphane Bourdareau. **M. J.**

AGENDA

Les 23 et 24 janvier prochains, cette banque tridépartementale expose au Salon Régional Formation Emploi au Parc des Expositions de Colmar. Une manière pour elle de se forger une identité de recruteur, mais aussi de rencontrer directement des candidats potentiels.

CRCAM Alsace-Vosges
Clémence Denu • Responsable du Développement
des Personnes et du Recrutement
03 88 25 42 36 • clemence.denu@ca-alsace-vosges.fr
www.ca-alsace-vosges.fr

DOCUMENTATION

L'Annuaire des Entreprises d'Alsace s'enrichit

Au-delà de l'identification, de l'activité ou encore de ses dirigeants, les coordonnées des entreprises figurant dans cet annuaire édité par les CCI d'Alsace ont été enrichies d'une part importante d'e-mails et de sites web. Ces deux éléments vous permettront d'optimiser vos opérations de marketing direct et d'alimenter vos bases de données. Courant d'année, les chiffres d'affaires seront également mis à jour. **F. H.**

www.alsaeco.com/entreprises

© Fotolia

Point sur la conjoncture

La nouvelle édition du Baromètre de conjoncture Alsace permet d'évaluer l'activité économique régionale au 2e semestre 2014 et donne les prévisions des chefs d'entreprises pour le 1er semestre 2015. Elle paraîtra à la mi-février. À la même période, une description statistique des entreprises alsaciennes et de leurs salariés sera présentée dans la publication Statistiques annuelles des entreprises alsaciennes. Elle portera sur l'année 2014. **F. H.**

www.alsaeco.com/observatoires/conjoncture-alsacienne
www.alsaeco.com/observatoires/cci/statistiques-des-entreprises

ISENMANN

LE MARIAGE DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

SPÉCIALISÉE DANS LA FABRICATION DE GRILLES DE TOILES DE CRIBLAGE EN ACIER ET POLYURÉTHANE POUR L'INDUSTRIE, ISENMANN VISE À SE DÉVELOPPER DANS DE NOUVEAUX PAYS. RÉCEMMENT ACCOMPAGNÉE PAR LA CCI, L'ENTREPRISE S'APPUIE SURTOUT SUR SON SAVOIR-FAIRE ET SUR LES RÉSEAUX.

© Dorothée Parent

Spécialisée dans la fabrication de toiles de criblage en acier et en polyuréthane, Isenmann est née fin des années 1940. Cette entreprise familiale a été reprise depuis par le groupe Steinhaus. Isenmann a ainsi pu profiter de l'expérience de ce groupe également familial, 3 500 personnes dans le monde, pour se diversifier. « Passant de l'acier au polyuréthane, nous avons notamment créé un produit basé sur de longues recherches sur les polymères, d'une durée de vie plus importante que l'acier », explique Manuel Fernandez, responsable export. Celui-ci a participé à une mission de prospection organisée par la CCI de Région Alsace à l'occasion du salon Wampex d'Accra, au Ghana. Appréciant de partager les coûts avec d'autres entreprises du secteur « Mines et hydrocarbures », il souhaitait rencontrer de nouveaux prospects et, bien qu'ayant déjà un partenaire sur place, avoir une meilleure connaissance du marché. « Je n'ai pas encore pu mesurer le retour sur investissement de ma présence au salon, la manifestation se tenait à un moment où la crise de l'or avait induit l'arrêt de certaines productions. Certes nous avons eu des contacts, mais il ne s'agissait pas forcément des décideurs, c'est-à-dire ceux qui sont les responsables des matériels et de la maintenance. C'est un peu le risque dans ces pays où la culture est différente de la nôtre. Il faut savoir s'adapter au contexte ». Pour Manuel Fernandez l'export se développe à partir de l'utilisation de plusieurs réseaux, à créer dans les différents pays. Le prochain marché qu'il entend tester avec la CCI est l'Afrique de l'Est. En France, à **Mundolsheim/67**, le bureau commercial d'Isenmann emploie 14 personnes, qui participent à un chiffre d'affaires de 10 M€, dont 25 % sont réalisés à l'export.

Pas d'autre choix que de prospecter d'autres zones

Les clients français sont des carrières indépendantes ou des groupes du secteur BTP. Les donneurs d'ordre étrangers, qui se situent également dans les mines et carrières sont issus de grands groupes français ou locaux, les producteurs de nickel en Nouvelle Calédonie, de phosphate au Maroc, de fer en Mauritanie ou encore d'or en Afrique. « Pour nous développer, nous n'avons pas d'autres choix que de prospecter d'autres zones et pas forcément celles qui sont francophones, mais également anglophones et hispanophones. La concurrence des pays étrangers est très forte, avec des coûts de main-d'œuvre très compétitifs. Il faut se concentrer sur ses produits, innover continuellement. Au-delà de l'accompagnement de la CCI, il ne faut pas avoir peur de partir pour toquer aux bonnes portes, que ce soit au Sahel, au Mali, ou au fin fond du Burkina Faso… Le secret de la réussite ? « Conjuguer savoir-faire et présence régulière sur site ». **F. H.**

Isenmann • Quartier d'entreprise Le Fortin
13, rue Desaix à Mundolsheim
03 88 83 65 57 • www.isenmann.fr

CONTACT **CCI**
CCI Alsace Export • 03 88 76 42 12
alsace-export.com

COMPTE EXCÉDENT PRO (n.m) :
DONNEZ DES AILES À VOS EXCÉDENTS DE TRÉSORERIE

CAISSE D'EPARGNE
ALSACE

LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

KRONENBOURG
CULTIVE LES MÊMES VALEURS DEPUIS
351 ANS...

QUALITE PASSION
INNOVATION
EXCELLENCE
RESPONSABILITE SAVOIR-FAIRE

...ET VOUS SOUHAITE UNE EXCELLENTE ANNÉE 2015 ENCORE PLEINE D'INNOVATION

Brasseries Kronenbourg
Une société de Carlsberg Group

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

LA LOGISTIQUE DE DEMAIN

LA LOGISTIQUE URBAINE VA DEVENIR UN ÉLÉMENT CENTRAL DES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES. LES CONSÉQUENCES POUR LES ENTREPRISES ALSACIENNES: DES CHANGEMENTS D'USAGES ET DES OPPORTUNITÉS À SAISIR.

© Fotolia

Lorsqu'on imagine la ville du futur, voitures volantes et immeubles vertigineux viennent plus facilement à l'esprit que les nouveaux modes de livraison de marchandises en centre-ville. C'est pourtant ces questions de logistique urbaine qui vont jouer un rôle central dans les politiques publiques des prochaines années. En cause : la congestion du trafic, les nouveaux modes en consommation en faveur de la livraison à domicile ou en points relais et « l'urgence environnementale liée aux émissions polluantes des véhicules de marchandises… Même si 90 % du flux est le fait de particuliers, souligne Philippe Bossin, président du bureau d'études Interface Transport. En l'absence d'une véritable politique publique, de lieux pour accueillir les véhicules de livraison et de foncier en cœur de ville pour traiter les marchandises, le service de distribution urbaine va devenir intenable. Et comme le temps de la collectivité est un temps long, les entreprises ont intérêt à anticiper et orienter ces changements pour les traduire en opportunités. »

Un filtrage de la circulation

Le premier de ces changements à observer concerne la mise en place d'éventuels filtres à l'entrée des villes. « Péage urbain comme à Londres, quotas à l'instar de Rome, paramètres environnementaux tels que les Low Emission Zones à Stockholm ou Lyon, coefficient de remplissage du véhicule ou circulation selon les plaques paires ou impaires… Beaucoup de solutions s'envisagent, » ajoute Philippe Bossin. Vient ensuite la question de l'accueil des véhicules et des marchandises. Quelle que soit la solution envisagée (aire de livraison, points relais, consignes…) du foncier devra y être affecté. Les sous-sols des bâtiments pourraient également être aménagés, une pratique dite de « verticalisation des process logistiques, sous exploitée en France. » Enfin, le fret et sa mixité avec les voyageurs permettrait de mieux rentabiliser les infrastructures. L.D.

CONTACT CCI
Direction Aménagement du Territoire • 03 88 75 24 19
amenagementduterritoire@strasbourg.cci.fr

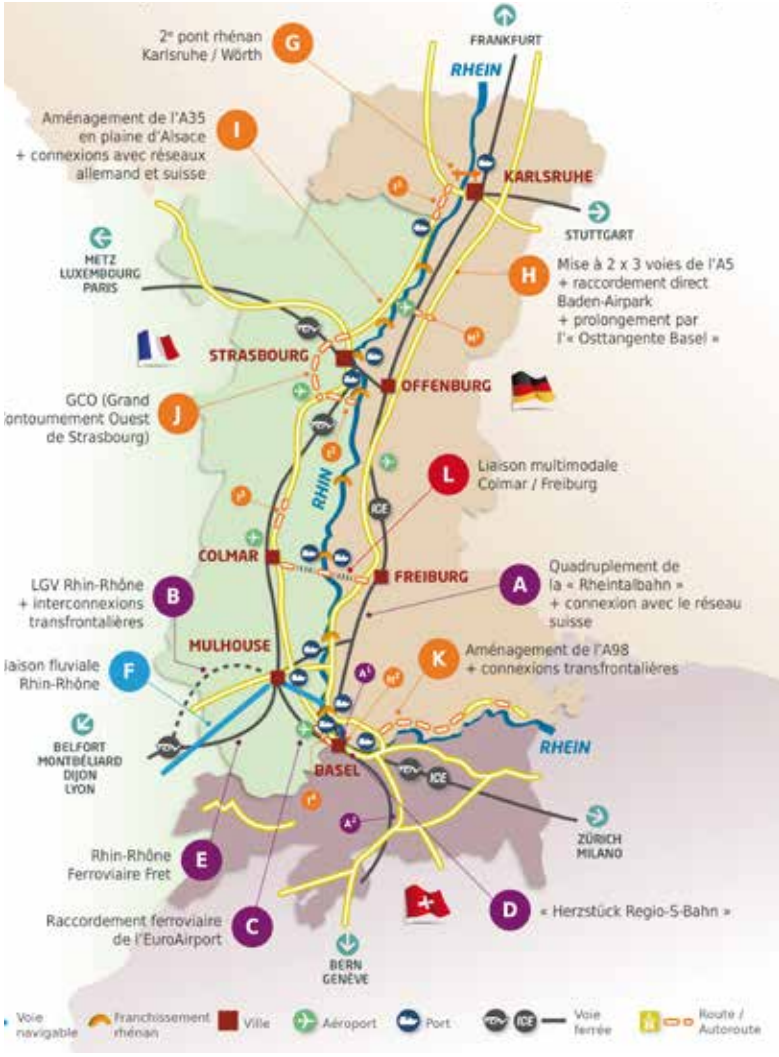
LES 12 TRAVAUX DU RHIN SUPÉRIEUR

AU SEIN DU PILIER ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DU RHIN SUPÉRIEUR, LES CCI ET IHK DE CETTE RÉGION EUROPÉENNE ŒUVRENT ENSEMBLE POUR LE RAYONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE CET ESPACE TRANSFRONTALIER.

La Région Métropolitaine Trinationale du Rhin Supérieur (RMT) fédère l'espace franco-germano-suisse du Rhin Supérieur. Caractérisée par une grande diversité culturelle, la RMT représente un espace à forts potentiels économique et scientifique, facteurs d'une bonne qualité de vie pour ses six millions de citoyens et levier majeur de développement de ses entreprises. Or, pour assurer la compétitivité de son économie, le rayonnement et l'attractivité de son territoire, la RMT doit disposer d'infrastructures de transport aptes à assurer son accessibilité et son ouverture, le tout en garantissant un système de transport performant, tant en termes de mobilité que de logistique pour les quelque 200 000 entreprises du Rhin Supérieur et leurs salariés.

12 projets prioritaires

C'est pourquoi les CCI françaises et les IHK allemandes et suisses du Rhin Supérieur travaillent ensemble, notamment sur ces infrastructures de transport. Les 12 projets prioritaires de dimension européenne et de portée transfrontalière ont ainsi été identifiés dans l'objectif d'optimiser la performance globale du système de transport, basée notamment sur la valorisation de la multimodalité et le respect du développement durable, tout en favorisant l'intégration de cette région transfrontalière et son inscription dans les grands réseaux européens. Pour mettre en œuvre ces priorités, les CCI du Rhin Supérieur s'entendent à la promotion de ces différents projets qui dessinent, à terme, un schéma directeur idéal des infrastructures de transport à l'échelle du Rhin Supérieur. C. N.



CONTACT CCI
Patrick Hell - Infrastructures et Réseaux Consulaires Européens
03 89 66 71 56
p.hell@mulhouse.cci.fr

CIP ALSACE

BOUÉE DE SECOURS POUR ENTREPRISES

CETTE ASSOCIATION AIDE LES CHEFS D'ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ VIA DES CONSULTATIONS GRATUITES, ET CONFIDENTIELLES À LA CCI DE STRASBOURG ET À LA MAISON DE L'ENTREPRENEUR DE MULHOUSE.

© Fotolia

Depuis 2008, le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises (CIP) Alsace – constitué de professionnels bénévoles comme des avocats, des experts-comptables et des juges consulaires – aide et conseille les chefs d'entreprise confrontés à des difficultés. Seulement, ces consultations gratuites, anonymes et confidentielles restent encore peu connues du monde économique. Il ignore également que depuis l'été 2014, le service juridique des CCI reçoit les appels des chefs d'entreprises souhaitant prendre des rendez-vous, qui se tiennent dans leurs locaux. « Un lieu neutre, souligne Jacques Le Dosseur, juge consulaire et fondateur du CIP Alsace. En raison de cette méconnaissance, les entreprises nous contactent très tardivement, quand la situation s'avère critique. Or, plus une société traite ses difficultés en amont, meilleures sont ses chances de les dépasser. »

Des experts pour redresser la situation

Toutes les entreprises peuvent prétendre à cette aide. « Mais il s'agit généralement de jeunes et petites entreprises, de commerçants et d'artisans confrontés à une chute de leur activité. Et, par conséquent, à l'impossibilité de faire face à leurs obligations, sans espoir d'aide de leur banque, reprend Jacques Le Dosseur. L'avocat les informe sur les procédures envisageables pour redresser la situation, l'expert-comptable analyse la trésorerie si le chef d'entreprise le souhaite et le juge consulaire porte un regard plus large. » **L.D.**

CIP Alsace • 11 avenue de la Forêt-Noire à Strasbourg
03 88 60 14 68 • www.cip-national.fr

CONTACTS **CCI**
Strasbourg • Service juridique • 03 88 75 25 23 • juridique@strasbourg.cci.fr
Mulhouse • Claudine Schaffhauser • 03 89 66 71 76 • c.schaffhauser@mulhouse.cci.fr

COMMUNIQUÉ

LA LETTRE DE
Strasbourg Alsace
Place Financière
Association de droit local

N°67

Quels placements privilégier pour 2015 ?

L'annee 2014 aura été riche en rebondissements avec la menace d'Ebola, la crise ukrainienne, la forte reprise économique des États-Unis, l'enlisement de la croissance en zone euro menacée par la déflation, la chute très significative du pétrole et de l'or ou encore le repli de l'euro face au dollar. La période que nous traversons par ailleurs en France est caractérisée par une situation économique morose marquée par une hausse inédite de la pression fiscale. Cet environnement pousse l'investisseur au profil « patrimonial » comme « entrepreneurial » à se faire accompagner d'un conseiller aux compétences plurielles (juridiques, financières et fiscales) en vue d'optimiser son patrimoine tant professionnel, immobilier que financier. Ce dernier aidera à encadrer les risques, à sélectionner les meilleurs placements et à saisir les opportunités. La protection et le développement du capital en 2015 consistera à ne pas séparer performance et fiscalité et à privilégier pour cette année encore diversification et liquidité. Obtenir un retour sur investissement élevé à long terme avec, comme corollaire, une minimisation du risque de perte durable en capital restera donc le maître mot d'une année pleine d'espoir.

Olivier Levy
Président de Levy Capital Partners Family Office opérant à Paris et à Strasbourg, membre de l'Association Nationale des Conseils Financiers agréée par l'AMF.
www.levycapital.com

Financement des PME : et pourquoi pas la Bourse ?

Tout bouge, tout change : Investissement d'amorçage, Crowdfunding, Prêts participatifs, Prêts d'accompagnement de la croissance. Seule une Bourse des PME reste à inventer. Après de longues années de sevrage pour les start-up, l'investissement d'amorçage est de retour, grâce aux différents produits proposés ou abondés par BPI France. La transition est maintenant assurée entre les prêts d'honneur des réseaux de chefs d'entreprises, comme Réseau Entreprendre, et les premières levées de fonds d'amorçage.

Alain Goetzmann
Président de Delta Inter Management, Cabinet de conseil en gestion du changement et en haut de bilan.
www.deltaintermanagement.com
alain.goetzmann@deltaintermanagement.com

Lire l'intégralité des articles sur notre site, rubrique bulletins
www.strasbourg-place-financiere.com

Strasbourg Place Financière souhaite à tous ses lecteurs une excellente année 2015 !

STRASBOURG Alsace PLACE FINANCIÈRE
16 rue de Leicester 67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 32 12 06 • Permanence les lundis et jeudis matin sauf vacances scolaires
info@strasbourg-place-financiere.com
www.strasbourg-place-financiere.com

ENQUÊTE LECTORAT
LE POINT ÉCO MÈNE L'ENQUÊTE

© Cyril Hanebna / Citeasen

Plus de 500 destinataires du Point Éco Alsace ont été interrogés sur leur perception du magazine des CCI d'Alsace et leurs habitudes de lecture. Envoyé à 75 000 exemplaires tous les deux mois, le Point Éco Alsace se place au rang de premier magazine B to B régional, avec 105 000 lecteurs uniques pour chaque numéro.
Les lecteurs se montrent très attachés à la version papier du magazine tandis que la version en ligne, qui comprend des informations exclusives sur les entreprises et des contenus augmentés, semble encore méconnue. C'est pourquoi nous avons remplacé les « pictogrammes de renvoi » sur ces contenus augmentés, par une incitation clairement formulée à la fin des articles. Seront également prises en compte leurs attentes en termes d'informations à caractère juridique et liées à l'actualité de leurs métiers.

Par intérêt professionnel et par plaisir

Si 86 % des lecteurs trouvent le magazine utile pour leurs activités professionnelles, 49 % déclarent le lire également par plaisir. Autre élément relevé par les personnes sondées, la faible attribution systématique du magazine à son éditeur, les CCI d'Alsace. Pourtant les mentions CCI sont répétées à plusieurs reprises, liées à des infos pratiques. Le magazine comprend également une rubrique bien affichée, « CCI en actions ». Les enquêtés ont également émis des suggestions sur la présentation du sommaire, qu'ils proposent d'illustrer par des photos, et la présentation de l'agenda, qui devrait être mieux valorisée. Une réflexion est en cours sur ces derniers points. F. H.

JEUNES ENTREPRENEURS

VENEZ BUZZER À « LA RUCHE »

QUATRE ANS APRÈS SA CRÉATION, « LA RUCHE », PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'ESSOR DU RHIN, A ACCUEILLI UNE QUINZAINE D'ENTREPRISES, CRÉANT UNE VINGTAINE D'EMPLOIS. SIX ENTREPRISES OCCUPENT LES LIEUX.

La Pépinière d'entreprises « La Ruche » à **Fessenheim/68** s'adresse aux créateurs d'entreprises qui, après validation de leur projet, signent une convention de 23 mois renouvelable une fois. Sur place, les jeunes pousses d'entreprises peuvent profiter d'une gamme complète de services allant de l'accueil à la bureautique, en passant par un accompagnement personnalisé. Des locations à la carte de bureaux de coworking ou de télétravail y sont également proposées. « La location se fait à un tarif intéressant, qui évolue de 10 % par an, pour atteindre un loyer presque équivalent à celui du marché au bout de quatre ans » ajoute Magali Obrecht, animatrice de la pépinière. Par ailleurs, « La Ruche » dispose également d'un espace formation, proposant six salles modulables destinées aux professionnels et entreprises dans le cadre de séminaires, conférences, sessions de recrutement, formations, permanences. Vous venez de créer votre entreprise ? Faîtes grandir vos projets au sein de la « La Ruche » à Fessenheim. CÉCILE HANS

Pépinière d'entreprises « La Ruche »
1, rue de l'Europe à Fessenheim
03 89 33 53 00 • la-ruche@cc-essordurhin.fr
www.cc-essordurhin.fr

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

LOI DE FINANCES

LE POINT SUR LES NOUVEAUTÉS

© Fotolia

SUITE AU VOTE DE LA LOI DE FINANCES RECTIFICATIVE POUR 2014, DE LA LOI DE FINANCE POUR 2015 ET DE LA LOI DE FINANCEMENT DE LA SÉCURITÉ SOCIALE, VOICI LES PRINCIPAUX POINTS À RETENIR.

Prorogation des exonérations d'impôts locaux dans les ZRR et ZFR

Les exonérations de la taxe foncière sur les propriétés bâties, de la cotisation foncière des entreprises et des taxes pour frais de chambre de commerce et d'industrie ou pour frais de chambre de métiers pour les entreprises créées ou reprises dans les ZFU sont prorogées jusqu'au 31 décembre 2020. Celles concernant les ZRR sont prorogées jusqu'au 31 décembre 2015. Mais attention le régime d'exonération des bénéfices dans les ZFU est modifié : la période d'exonération passe de neuf à trois ans et le plafond d'aide est de 50 000 € par contribuable par période de 12 mois.

Auto-liquidation de la TVA due à l'importation

Dans un objectif de simplification, pour les opérations réalisées à compter du 1er janvier 2015, le redevable de la TVA due à l'importation en France peut sur option déclarer et déduire la TVA sur la même déclaration CA3. Dans un premier temps, cette possibilité sera ouverte aux entreprises qui dédouanent dans le cadre d'une procédure de dédouanement simplifié avec domiciliation unique (PDU).

Formalités internationales Carnets ATA

Depuis le 1er janvier 2015, toute entreprise demandant un carnet ATA devra constituer son dossier sur le module WEBATA de l'outil GEFI (Gestion Electronique des Formalités Internationales). Pour rappel, le carnet ATA permet de simplifier les formalités douanières pour des exportations temporaires de marchandises hors Union Européenne. Les CCI sont seules habilitées à les délivrer. GEFI sera dorénavant le seul vecteur de demande et de gestion des carnets ATA. L'entreprise créera un compte sur cet outil et enregistrera ses demandes au fil des besoins. Les éléments de la demande doivent ensuite être validés par la CCI qui générera le carnet ATA et l'enverra à l'entreprise.

Exonération « aide à domicile »

Applicable aux rémunérations versées par les entreprises et associations de service à la personne (LFSS pour 2015) Elle est limitée aux cotisations patronales d'assurances sociales et d'allocations familiales. Cela concerne les entreprises et les associations de service à la personne et sera étendue

2015

aux cotisations FNAL, à la contribution solidarité autonomie et, de façon limitée, aux cotisations accidents du travail et maladies professionnelles.

Suppression de certains avantages accordés aux adhérents de CGA et AGA

La déductibilité du salaire du conjoint exploitant d'un adhérent ne sera plus intégrale mais limitée comme pour tout conjoint d'exploitant. Sera également supprimée la réduction d'impôt sur le revenu de 915 € pour frais de comptabilité et d'adhésion prévue par l'article 199 quater B du code général des impôts.

Les autoentrepreneurs deviennent des micro-entrepreneurs

Depuis fin décembre 2014, tout autoentrepreneur doit s'immatriculer au Registre du Commerce et des Sociétés - RCS et disposera ainsi d'un extrait Kbis. Ceux déjà inscrits auront 12 mois, soit jusqu'au 19 décembre 2015 pour régulariser leur situation en demandant cette immatriculation (sur un formulaire spécifique). Les autoentrepreneurs deviennent ainsi des entreprises individuelles au régime de la micro-entreprise et bénéficiant du micro-social. Pour s'immatriculer au RCS, ils devront transmettre un dossier composé des pièces requises pour une entreprise individuelle au Centre de Formalités des Entreprises de la CCI compétente.

CONTACTS **CCI**
Service juridique Bas-Rhin • 03 88 75 25 23 • juridique@strasbourg.cci.fr
Service juridique Haut-Rhin • 03 89 66 71 05 • cfe@mulhouse.cci.fr

LE 26 MARS À KARLSRUHE

Rencontres transfrontalières dans le secteur de la robotique médicale

© DR

Une journée d'échanges organisée par le réseau Enterprise Europe Network (EEN) en collaboration avec le Pôle Alsace Biovalley, le service EEN de Stuttgart – Steinbeis-Europa-Zentrum. Pour rencontrer des partenaires potentiels, porteurs de projets ou donneurs d'ordres et favoriser l'émergence de projets collaboratifs européens. **F. H.**

CONTACT **CCI**
Caroline Kolb • 03 88 76 42 37
ca.kolb@alsace.cci.fr

NUMÉRIQUE

LES NOUVEAUX SITES DES CCI D'ALSACE EN LIGNE

PLUS INTUITIFS, SIMPLES ET ERGONOMIQUES, LES SITES WEB DES CCI TERRITORIALES ONT FAIT PEAU NEUVE. DÉCOUVREZ LEURS NOUVELLES FONCTIONNALITÉS.

Un gros coup de bistouri et c'est reparti. Depuis fin 2014, les sites internet des CCI de Colmar, de Strasbourg et de Mulhouse ont été totalement refondus et mis en ligne. Désormais en responsive design[1], ils permettent de trouver plus facilement informations et contacts pour toutes les problématiques liées à la création et à la vie de l'entreprise, son développement, la formation de ses salariés, ses possibilités d'apprentissage, les formalités, l'export, le numérique en entreprise, etc. Bref, un condensé pratique enrichi par un module d'actualité. Il affiche les dernières informations économiques nationales, alsaciennes et de proximité, les événements de la région, les réunions d'information organisées par les différentes CCI ou encore des actualités juridiques.

Un contenu adapté au profil de l'internaute

Pour faciliter davantage la navigation, les sites s'adaptent à l'internaute : s'il indique être hôtelier-restaurateur, commerçant ou industriel, les informations affichées correspondent à son secteur d'activité.

[1] Compatibles pour une lecture sur smartphones et tablettes.

NOM DE DOMAINE

LE « .ALSACE » DÉBARQUE

LES NOMS DE DOMAINE EN « .ALSACE » SERONT COMMERCIALISÉS PROGRESSIVEMENT DÈS JANVIER 2015. UN COCHE À NE PAS MANQUER POUR LA COMMUNICATION ET LE RÉFÉRENCEMENT DE SON ENTREPRISE.

Le calendrier

La commercialisation des noms de domaine en « .alsace » (www.lepointeco.alsace par exemple) se fera en trois étapes progressives :

- La phase « sunrise », du 19 janvier au 20 mars 2015 : l'attribution du «.alsace » sera réservée aux entités publiques, aux associations et à certaines entreprises jugées prioritaires souhaitant déposer leur nom ou leur marque. Puis pour les professionnels enregistrés auprès de l'ICAN* et ceux ayant une marque déposée à l'INPI. Enfin, pour les entreprises dont certains termes figurent dans le fichier K-bis. Les noms sensibles, comme « choucroute », « vins », « hôtel » ou « bière » seront étudiés au cas par cas. Les intitulés de métiers (boulangerie, plombier…) seront attribués aux corporations, si elles en font la demande.
- La phrase « landrush », du 19 janvier au 20 mars 2015 : la commercialisation sera ouverte aux professionnels.
- Dès le 7 avril 2015 : n'importe quel internaute, particulier ou professionnel, pourra demander un nom de domaine en « .alsace »

Les prix

Du 19 janvier au 20 mars 2015, le nom de domaine en «.alsace » coûtera 60 €/an, à l'exception de ceux qui seront vendus aux enchères. Le grand public y aura accès en avril pour 35 €/an.

L'intérêt

- Pour être mieux indexé par Google. Le moteur de recherche mise de plus en plus sur la géolocalisation et, dans ce cadre, un nom de domaine en « .alsace » s'avère un avantage certain, même si vous avez déjà un site mais qu'il est mal indexé en raison de son nom, le remplacer ou en créer un nouveau permettra de remonter dans les résultats.
- Si vous souhaitez mettre en avant votre implication locale ou communiquer auprès de vos clients locaux.
- Par « sécurité » : « Réserver » le nom de son entreprise, de son activité ou sa localisation peut être une bonne stratégie, même si décliner ou créer son site en « .alsace » ne semble peut-être pas pertinent actuellement.

Comment acheter son nom de domaine

Pour enregistrer son nom de domaine, pendant la phase de lancement ou dès le 7 avril, s'adresser à son prestataire habituel (le même que pour le « .fr » ou « .com ») ou auprès de revendeurs accrédités. La liste des bureaux d'enregistrement est détaillée sur www.point-alsace.com. L. D.

** Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*

Save the date, le Hacking Health Camp

Du 19 au 22 mars à Strasbourg

Ce rendez-vous vise à créer des innovations dans le domaine de la santé en réunissant entrepreneurs, designers, hackers, professionnels de la santé ou start-up autour de projets. Les organisateurs, l'organisation internationale Hacking Health et Alsace Digitale, espèrent aussi favoriser les partenariats et les rencontres, dans ce secteur en pleine croissance : en 2017, la télémédecine pèsera à l'échelle mondiale entre 80 et 140 Md€[1].

Le programme du Hacking Health Camp

- Jeudi 19 mars : de 9h30 à 16h, des personnalités tiendront une conférence sur le futur de la santé. En soirée, des start-up présenteront leurs projets en présence d'investisseurs, lors d'un « Health Pitch Challenge ». Le gagnant sera désigné par le public, qui lui attribuera le plus de billets de banque virtuels.
- Vendredi 20 mars : la journée sera dédiée à des conférences et ateliers sur le thème « Le Big Data en santé est là, comment l'utiliser ? » Autrement dit, sur la production, la consommation et l'utilisation des données de santé.
- Du vendredi 20 mars au dimanche 22 mars : professionnels de la santé et du numérique travailleront ensemble pour co-créer des prototypes d'applications, de solutions numériques.

En 2013, plus de 200 personnes avaient participé au Hacking Health Camp et trois projets s'étaient concrétisés.

[1] Syntec numérique

Sébastien Letélié
sebastien.letelie@gmail.com

CONFRÉRIE SAINT-ÉTIENNE D'ALSACE

L'ORIGINALITÉ D'UN SÉMINAIRE AU CHÂTEAU

© Confrérie Saint-Étienne

Conférence, exposition, lancement de produits, séminaire, etc. apportez une touche d'originalité à vos événements en les organisant au Château de la Confrérie Saint-Étienne de **Kientzheim/68**. Érigé sur les remparts, il est la propriété de la Confrérie depuis 1973 et abrite une œnothèque dont les plus vieilles bouteilles datent de 1834. Loué aux entreprises et aux institutions, le château offre une diversité et une modularité des ambiances et des équipements, structure d'accueil inégalée pour des manifestations de prestige. Le grand caveau par exemple, peut accueillir 200 personnes et dispose d'équipements audio et vidéo, et les salles de réception disposent chacune de 150 à 170 places assises, avec piste de danse, chaises et tables rondes ou rectangulaires. Accès internet par wifi, mise à disposition d'une cuisine professionnelle équipée, location vaisselle, décoration florale, animations, etc. la Confrérie se plie à toutes les envies, de la découverte de la typicité des vins d'Alsace à l'organisation d'un chapitre exceptionnel privé avec intronisations. **F. H.**

Confrérie Saint-Étienne d'Alsace
03 89 78 23 84
chancellerie@confrerie-st-etienne.com
www.confrerie-st-etienne.com

TROUVE-TON-PNEU.FR

UN COMPARATEUR EFFICACE

Bridgestone, Firestone, Dunlop, Continental, Michelin, etc. nombreuses sont les marques de pneus. Allopneus.com, Pneus Online, TribuPneu, Bonspneus.fr, 123pneus.fr, etc. nombreux sont les sites de vente de pneus. Comment trouver, parmi les 10 000 offres disponibles sur le web, celle qui correspond le mieux à vos attentes ? En allant sur trouve-ton-pneu.fr, en quelques clics, vous aurez une vision d'ensemble pour comparer taille, type, marque, prix, saison. Un blog est associé au comparateur, avec des actualités, des conseils, des astuces et des tests. Sur le site, les recherches se font à partir des références de mandataires, ces revendeurs de véhicules se fournissant essentiellement à l'étranger afin de bénéficier de remises importantes. À l'initiative de trouve-ton-pneu.fr, Franck Maglott, ancien vendeur de véhicules et d'occasion sur le web et passionné de nouvelles technologies à **Geispolsheim/67** envisage un développement dans plusieurs pays d'Europe : Belgique, Allemagne et Italie. **F. H.**

© Fotolia

AQUARHIN

À vos marques, prêts, plongez !

© Aquarhin

Le centre aquatique d'**Ottmarsheim/68** se refait une beauté et en profite également pour présenter sa nouvelle identité : Aquarhin. Imaginé par l'agence Coste Architectures, Aquarhin s'étend sur un espace de 2 900 m² dédié aux sports aquatiques et à la détente. Le centre aquatique propose à ses visiteurs trois bassins complémentaires pensés pour toute la famille : un bassin sportif de 375 m² doté de six couloirs de nage, un bassin ludique de 150 m² dédié aux loisirs et à l'apprentissage avec trois lignes de nage, une pataugeoire de 40 m² pour la découverte des plus petits. Autre nouveauté, un espace bien-être de 50 m² organisé autour de trois espaces : une zone repos-wellness de 27 m², un hammam de 9 m² doté d'un ciel étoilé en leds pour un effet tamisé et un sauna de 6 m². L'espace extérieur Aquarhin offre en été un vaste parc arboré. On y retrouvera la fosse à plongeon, une pataugeoire et un bassin extérieur de 375 m². Des terrains de volley-ball, football et basket ainsi que des aires de jeux pour les enfants complètent le panel d'activité proposé aux visiteurs. **C. N.**

Aquarhin
1 rue de la Piscine à Ottmarsheim
03 89 26 08 60 • www.aquarhin.com

ALEXIS LEHMANN

ADMINISTRATEUR DE LA FONDATION ENTENTE FRANCO-ALLEMANDE EN CHARGE DE L'ÉCONOMIE TRANSFRONTALIÈRE

L'avenir de l'Alsace se joue dans sa proximité avec le Rhin Supérieur

© Benoît Linder

La RMT* a pour ambition de faire de la région du Rhin Supérieur l'une des régions les plus compétitives d'Europe. Comment l'Alsace bénéficie-t-elle de ce cadre de croissance ?

A. L. • Les régions frontalières comme la nôtre seront les moteurs de la croissance européenne. À l'époque, j'ai applaudi la création de la RMT, qui visait à faire de la vallée du Rhin supérieur une région compétitive en Europe. Aboutissement d'une longue tradition de voisinage et d'interdépendance entre l'Allemagne, la Suisse et la France, cette structure repose sur quatre piliers : le politique, l'économique, les sciences et la société civile. Il est malheureusement difficile de cadrer un débat dans des univers aussi disparates que ceux de nos trois pays. Derrière toutes nos asymétries de compétitivité, de réglementations fiscales, sociales, normatives... il y a les États. Et les dépenses publiques qui sont ce qu'elles sont... Déjà en 2006, l'étude de la Sofres auprès des six millions d'habitants dans le Rhin Supérieur avait montré leurs réticences face aux systèmes politiques, longs à bouger. Aujourd'hui, je suis convaincu qu'il faut agir sur ces populations pour qu'elles s'approprient le projet. En leur donnant la conviction qu'ensemble, elles seront mieux armées pour le futur, que leurs enfants auront plus de chance de voir leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie augmentés. Par ailleurs, il faut banaliser la notion d'innovation, elle n'est en aucun cas réservée à des bac+5 ou à des grandes entreprises.

Comment peut-on mieux exploiter nos potentiels ?

A. L. Depuis 2012, un certain nombre de travaux ont été réalisés, notamment par les institutions. Ils sont effectifs mais méconnus, voire illisibles. Il faudrait que les quatre piliers de la RMT fonctionnent non seulement en parallèle, mais ensemble. La verticalité provoque la mort de tout système, alors que la transversalité fera sa fertilité. L'esprit de cluster doit pouvoir être renforcé et la structure RMT changée avec des passerelles. Surtout, la société civile doit être placée comme socle et non comme pilier dans l'architecture du système. Faisons en sorte que les habitants de la vallée du Rhin Supérieur aient conscience de l'intérêt de leur imbrication dans cette grande région. Je suggère qu'on trouve un identifiant ou logo commun – la RMT est une appellation trop administrative – et qu'on aménage un autre organigramme... L'économique doit prendre le pas sur le politique et la société sur l'économique. Nous avons une réputation de sérieux que personne ne peut nous contester. Elle est le fruit de notre histoire, de nos acquis. Donnez aux Alsaciens un plan de route et un espoir d'accomplissement personnel, vous aurez des miracles ! Nos atouts sont nombreux : potentiel scientifique élevé, entreprises innovantes, main-d'œuvre de qualité, gastronomie et sites touristiques remarquables... Il faut les mettre en valeur, avec ceux de nos voisins. Pouvoir, sur un court séjour, mettre le pied dans trois pays différents, est une vraie plus-value, un exotisme exceptionnel. Sur les plans intellectuel, culturel, commercial, le Rhin supérieur a toujours été terre de modernité. Nos universités, nos laboratoires peuvent attirer les jeunes du monde entier. Nous devrions trouver notre place parmi les grandes vallées de formation... Donnons-nous les moyens de nous imposer au monde.

Mis à mal par la réforme territoriale française, êtes-vous persuadé que l'avenir de l'Alsace sera dans l'Est ?

A. L. • Indiscutablement. Car la Lorraine et la Champagne-Ardenne ne peuvent représenter pour nos deux départements des marchés potentiels nouveaux. Et La France a tout intérêt à ce que nos relations économiques avec l'Allemagne et la Suisse s'intensifient dans les prochaines décennies. La proximité avec des pays dynamiques, à fort pouvoir d'achat, nous stimule et nous oblige à être toujours plus compétitifs. En même temps, il faut rappeler que les Alsaciens, grâce en partie aux travailleurs frontaliers qui délestent l'effectif national de quelque 62 000 chômeurs, sont d'excellents contributeurs à la solidarité nationale. Il faut faire émerger, exploser cette région pleine de potentiel. On n'a pas 50 ans devant nous. Nous avons de la chance d'avoir de l'avance mais nous n'irons pas beaucoup plus loin si cette ambition de croissance à 360° ne s'appuie pas sur un élan citoyen.

**Région Métropolitaine trinationale du Rhin Supérieur*

PROPOS RECUEILLIS PAR FRANÇOISE HERRMANN

Prolongez votre lecture sur www.pointecoalsace.fr

« Casino », le dîner-spectacle d'Europa-Park

Jusqu'au 31 janvier à Rust (Allemagne)
Des artistes internationaux avec leurs prestigieux numéros d'acrobatie, d'humour, de comédie et de musique, et un menu de quatre plats concocté par Émile Jung, ancien chef étoilé, et Jürgen Steigerwald, le chef cuisinier d'Europa-Park.

www.europapark.de/fr

Les Chasseurs d'Images

Le 1er février à Mulhouse
50e édition de ce salon annuel multi collections des Chasseurs d'Images : philatélie, numismatique, antiquités, présentées par quelque 200 exposants. Au Parc Expo de Mulhouse.

www.parcexpo.fr

5e Forum européen de bioéthique : « l'argent et la santé »

Du 2 au 7 février à Strasbourg
Des débats et des échanges entre experts et grand public, pour penser l'homme face aux progrès de la science et des techniques qui touchent le corps.

www.forumeuropeen debioethique.eu

Journées des Universités et des formations post-bac

Les 5 et 6 février à Strasbourg
Au Palais de la Musique et des Congrès.

http://www.ju-strasbourg.fr

Tourissimo

Du 13 au 15 février au Wacken
Un florilège de destinations pour préparer ses vacances.

www.tourissimo-strasbourg.com

DU 6 AU 15 FÉVRIER

« Strasbourg mon amour »

Pour la 3e année consécutive, Strasbourg se mobilise pour fêter les amoureux. Repas gastronomique, balades touristiques, salon littéraire, concerts de musiques de chambre, danse… figurent au programme concocté par l'agence Passe-Muraille. Des animations gratuites comme la soirée « mon cœur swingue » ou l'exposition dans le jardin de la Haute école des arts du Rhin, payantes comme le concert d'ouverture de Jean-Louis Murat à l'église Saint-Paul, le dîner gastronomique à L'Aubette ou encore l'apéritif-concert à l'Opéra National du Rhin. Des moments d'exception pour une Saint-Valentin à la fois romantique et originale, qui s'adresse aussi bien aux Alsaciens qu'aux visiteurs de la capitale européenne. Une initiative de l'Office du Tourisme de Strasbourg et de sa région, en lien avec la Municipalité, la Communauté urbaine, la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, les institutions culturelles, médias, associations de commerçants, hôteliers-restaurateurs et d'autres établissements privés.

www.strasbourg-monamour.eu

« En toute liberté » Salon de l'autonomie et de la Silver Économie*

Du 11 au 13 avril à Strasbourg

250 exposants se sont donné rendez-vous à ce salon organisé par OD Santé, en lien avec différents partenaires, dont les CCI d'Alsace. Une offre de services dédiée à l'autonomie et à la Silver Économie, avec des espaces distincts et des réponses en matière de forme, santé, services, loisirs, immobilier, habitat, mobilité, nouvelles technologies, droits et alimentation. Des thématiques illustrées par des débats et conférences. Au Parc Expo du Wacken.

** Économie liée au 3e et 4e âge*

03 88 00 95 10 • info@en-toute-liberte.com
www.salon-autonomie.com

Outils RH

Le 19 février à Strasbourg
Matinée de formation gratuite sur le langage DISC (William Marston).

info@formaperf.eu
www.formaperf.eu

Bosc : de l'humour à l'encre noire

Jusqu'au 1er mars à Strasbourg
L'exposition propose 250 dessins originaux et documents de ce dessinateur d'humour et de satire, il fut l'inspirateur de Bretécher, Cabu, Copi, Reiser et Wolinski, ami de Chaval, Folon, Sempé et Testu. Au Musée Tomi Ungerer.

www.musees.strasbourg.eu

Perahim, la parade sauvage

Jusqu'au 8 mars à Strasbourg
Exposition rétrospective consacrée à cette figure majeure de l'avant-garde roumaine. Perahim, un artiste complet, dessinateur, peintre, illustrateur, scénographe. Au Musée d'art moderne et contemporain.

www.musees.strasbourg.eu

Salon Madame

Les 14 et 15 mars à Strasbourg
Premier salon Madame organisé en Alsace, 100 % féminin. Au Palais de la Musique et des Congrès.

www.staars-evenements.com

Les visites insolites du Haut-Koenigsbourg

Jusqu'au 29 mars à Sélestat
Chaque week-end, le château du Haut-Koenigsbourg vous propose une découverte privilégiée du château en petits groupes.

http://www.haut-koenigsbourg.fr

Exposition « La radioactivité. De Homer à Oppenheimer »

Jusqu'au 1er mars 2015 à Mulhouse
L'exposition présente toutes les facettes de la radioactivité autour d'un parcours ludique, organisé autour de quatre grands thèmes allant de la science aux usages, en passant par l'histoire et par les risques.

http://electropolis.edf.com

1er tournoi de tennis féminin français

Du 15 au 23 mai à Strasbourg
Au programme de cette 29e édition des internationaux de Strasbourg, qui devient en 2015 le 1er tournoi de tennis féminin en France, deux journées de qualifications, les 15 et 16 mai, et sept jours de compétitions. La billetterie est ouverte.

www.internationaux-strasbourg.fr

© Chrystene Caillaud

QUI VEUT GAGNER +10% de CA ?*

A : Moi, plus tard si j'ai le temps

B : Pas moi, mes lauriers me suffisent

C : Moi, en étant créatif

*«C'est officiel : la créativité améliore les résultats commerciaux.»

CONCLUSION DE L'ÉTUDE « **THE CREATIVE DIVIDEND** » AOÛT 2014 - ADOBE

clubincom

DE VOUS À VOUS L'ÉTAPE C'EST NOUS

AGENCE DE COMMUNICATION CRÉATIVE

+33 (0)3 89 48 78 92 info@clubincom.com www.clubincom.com

Spécialiste de la Marque Alsace / Parrain Sud Alsace Initiative / Membre du Club Export CCI Mulhouse

ENVIE DE BIEN-ÊTRE ?

Aqua-palmes
Aqua-fitness
Aqua-bike
Hammam
SPA, Sauna...

Media Création + Dom Schoenig

Toutes les piscines, activités et horaires :
mulhouse-alsace.fr

Mulhouse Alsace Agglomération