Point éco Alsace

#18
NOVEMBRE
DÉCEMBRE
2015

MAGAZINE DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE RÉGION ALSACE

ÉDITION
MULHOUSE
SUD ALSACE

29 ACHATS RESPONSABLES
UN MOYEN
DE FAVORISER
SA COMPÉTITIVITÉ

40 GAZ ET ÉLECTRICITÉ
LA FIN DES TARIFS
RÉGLEMENTÉS

RÉSEAUX INFLUENTS
BIENVENUE AUX CLUBS

CCI ALSACE

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ COLLECTIVE

LA SANTÉ DE VOTRE ENTREPRISE, **C'EST AUSSI CELLE DE VOS SALARIÉS**

Pour vous accompagner
dans cette nouvelle obligation réglementaire
la Banque Populaire vous propose des formules simples et modulaires qui s'ajustent à vos besoins et à ceux de vos salariés.

Rencontrez votre conseiller ou connectez-vous sur www.bpalc.fr
Banque Populaire DIRECT : 03 54 22 10 00
(appel non surtaxé, coût selon votre opérateur)

BANQUE & ASSURANCE

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE
ADDITIONNER LES FORCES, **MULTIPLIER LES CHANCES**

ASSUR-BP Santé Collective est une offre de Macif-Mutualité. Mutuelle régie par le livre II du Code de la mutualité et adhérente à la Mutualité Française. Les prestations d'assistance sont mises en œuvre par IMA Assurances, entreprise régie par le Code des assurances. Santé Collective +20 salariés est un contrat de CNP Assurances, entreprise régie par le Code des assurances. Les contrats Retraite et Prévoyance sont des contrats d'ABP Prévoyance et d'ABP Vie, entreprises régies par le Code des assurances. Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, société anonyme coopérative à capital variable – 3 rue François de Curel - 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz. ORIAS n°07 005 127. Lotus Bleu. Réf. : 09/2015 – Crédit photo: Getty Images – DOCUMENT À CARACTÈRE PUBLICITAIRE.

édito

© Dorothée Parent

L'ALSACE, PREMIÈRE DE LA CLASSE À L'EXPORT

L'Alsace compte 4 700 entreprises exportatrices ayant leur siège dans notre région. Des exportateurs qui réalisent 30 Md€ de chiffre d'affaires à l'international, soit 54 % du PIB régional. Nous sommes la première région française en matière de contribution des exportations à la richesse régionale.

D'année en année, le CA Export de l'Alsace continue d'augmenter : en 15 ans il a progressé de 10 Md€. Pour exploiter au mieux ce formidable potentiel de développement, les CCI d'Alsace se sont fortement investies dans l'accompagnement de nos entreprises à l'international. Nous avons constitué une équipe d'experts, par zones géographiques, par pays cibles et par filières : agroalimentaire, mécanique, santé, environnement, industrie du luxe…

Il y a cinq ans, nous avons également lancé le dispositif CCI Alsace Export, fédérant les efforts de tous les acteurs : les CCI, la Région Alsace, Business France, COFACE, les Douanes, les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, les CCI françaises à l'étranger… Acteur majeur du développement économique, la Région Alsace est le maillon essentiel de ce dispositif : elle finance notamment la moitié des coûts de prospection à l'étranger des entreprises alsaciennes.

CCI Alsace Export est aujourd'hui la porte d'entrée unique pour tous les projets de développement à l'international. Ce dispositif a prouvé son efficacité : en cinq ans nous avons emmené 1 500 entreprises à l'étranger dans le cadre de missions de prospection ou de salons professionnels. Nous allons aussi, chaque année, à la rencontre de 1 200 dirigeants de PME alsaciennes pour les sensibiliser aux potentiels des marchés export. Car la moitié seulement du CA export alsacien est généré par les grandes entreprises. Nos PME sont à l'origine de plus de 42 % des exportations, principalement d'ailleurs sur les marchés de proximité de nos voisins européens.

> ***« Une porte d'entrée unique pour le développement à l'international***

Il y a encore un très beau potentiel de développement à l'export pour les entreprises alsaciennes : pour celles qui travaillent exclusivement sur le marché national bien sûr, mais aussi pour celles qui exportent déjà et sont en mesure de partir à la conquête d'autres pays.

Osez l'export !
Nous sommes là pour vous accompagner.

BERNARD STIRNWEISS
Président de la CCI de Région Alsace

Point éco Alsace

Sommaire

NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2015

© Dorothée Parent

32

© Benoît Linder

45

ERRATUM

Le cabinet d'architecture Loewenguth Architectes (Quatzenheim) a demandé à ce que soit précisé qu'il est l'auteur de la plate-forme logistique de la société KS Tools près de Brumath (cf. article « Serue Ingénierie : la maîtrise du futur » paru dans le Point Éco Alsace n° 16).

6 **TRANSFRONTALIER**
Interreg V favorise l'emploi transfrontalier

7-19 **TRAJECTOIRES**
7 Wienerberger | 8 Idhéa | 10 Weleda | 12 Lumières d'Alsace
13 Villa René Lalique | 14 Hôtel-Restaurant Les Bagenelles
15 Viwamétal | 16 REDBOX | 17 Octogone | 18 Sacred Europe

20 **DOSSIER** **RÉSEAUX INFLUENTS**
BIENVENUE AUX CLUBS

© Nis&for

VOS PAGES TERRITORIALES EN CAHIER CENTRAL

28 **ORIGIN'ALSACE**
Wittelsheim // Un radar nommé I-CARE M

29 **FOCUS**
Achats responsables // Un moyen de favoriser sa compétitivité

CCI EN ACTIONS 34-44

34 | A.V.U.R. // Des aménagements innovants | 36 Énergie : un audit obligatoire avant le 5 décembre 2015 | 38 Offreurs de solutions // Des compétences locales pour moderniser l'outil industriel | 40 Gaz et électricité // La fin des tarifs réglementés | 42 Marchés Publics // Pourquoi ne pas bénéficier de l'expertise d'un stagiaire ?

45 **JURIDIQUE**
Loi Macron // En Alsace-Moselle, rien ne change sur le travail du dimanche

47 **GEEK & TIC**
Des objets connectés professionnels

48 **DÉCOUVERTES**
Le nouveau site web pour les produits « Made In Alsace »

49 **L'INVITÉ DU MOIS**
Joseph Kleinpeter // Directeur de l'ASPA-ATMO Alsace

50 **AGENDA**
Du 16 novembre au 18 décembre // Les Boss invitent les Profs

N°18 - **Le Point Économique Alsace est édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Alsace (CCIRA)** • Tél. 03 88 75 24 18 • point-eco@alsace.cci.fr.
Retrouvez le Point Éco Alsace en ligne : www.pointecoalsace.fr ISSN : 2267-5906 (Strasbourg et Bas-Rhin), 2267-5809 (Colmar et Centre-Alsace), 2267-5892 (Mulhouse et Sud-Alsace)

Directeur de la publication : Bernard Stirnweiss • Directeur de la rédaction : Christophe Weber • Rédactrice en chef : Françoise Herrmann • Journalistes : Léa Davy, Émilie Jafrate, Dominique Mercier, Éric Pilarczyk
Secrétariat de rédaction : Dorothée Keller • Responsables communication des CCI territoriales : Patrick Heulin (Strasbourg), Mélanie Jehl (Colmar), Olivier Dieu (Mulhouse) • Éditeur délégué : Daniel Reyt (Citeasen)
Conception et réalisation : Citeasen • Couverture : Nis&For • Photographes : Jean-François Badias, Michel Caumes, Jean-Marc Hédoin, Benoît Linder, Serge Nied, Dorothée Parent
Impression : Est Imprimerie • Tirage : 80 210 exemplaires.

PUBLICITÉ : JOCELYNE CHOUKROUN • TÉL. 06 20 46 00 85 • FAX 03 88 75 25 30 • J.CHOUKROUN@ALSACE.CCI.FR

PEFC 10-31-1668

© Nis&For

NOUS AIMONS LES RÉVOLUTIONNAIRES

Torréfacteur à Strasbourg, **Thomas Riegert** a été nommé « Personnalité Numérique de l'Année » lors des Trophées Numeric'Alsace 2015, remis le 8 octobre au salon des nouvelles technologies i-Novia. Ce trophée met en lumière l'intégration inconditionnelle du numérique dans la stratégie des Cafés Reck. Successeur d'une lignée de torréfacteurs née il y a 130 ans à Strasbourg, Thomas Riegert s'est montré précurseur en ouvrant sa première boutique internet dès 1997, aux premiers balbutiements du web en France. Une quinzaine d'années plus tard, il investit dans la haute technologie pour construire une usine 4.0 au Port du Rhin. Dans cette « usine à vivre », inédite et collaborative, il torréfie avec d'autres torréfacteurs et distributeurs. Sa dernière innovation propose une expérience unique aux consommateurs. Le site mycafe.fr permet à chacun de créer sa propre recette à partir d'une palette de cafés d'exception, torréfiés et assemblés sur mesure avec un emballage personnalisé. Une révolution dans le métier !

RÉUSSIR SANS FRONTIÈRE
INTERREG V FAVORISE L'EMPLOI TRANSFRONTALIER

DANS LE CADRE DU PROGRAMME INTERREG V (2014-2020), LES FONDS MIS À DISPOSITION DE LA RÉGION DU RHIN SUPÉRIEUR ATTEINDRONT 109 M€, EN AUGMENTATION DE 60 % PAR RAPPORT À INTERREG IV.

© shock / Fotolia

Parmi les projets prioritaires définis par Bruxelles, trois axes majeurs concernent le Pilier Économie de la Région Métropolitaine Trinationale du Rhin Supérieur (RMT), par conséquent les CCI/IHK/HK du Rhin Supérieur et leurs 200 000 entreprises ressortissantes :

- le développement des flux commerciaux des entreprises dans le Rhin Supérieur,
- le marché du travail dans le Rhin Supérieur,
- les transferts de technologies et d'innovations.

L'économie alsacienne est ainsi appelée à prendre des initiatives pour générer des projets structurants en faveur du développement des entreprises rhénanes, des clusters transfrontaliers, du transfert technologique ou encore des partenariats technologiques ou industriels.
Un projet ambitieux en faveur de l'emploi transfrontalier dénommé « Réussir sans frontière » est en préparation. Il sera piloté par la Région Alsace, en lien avec de nombreux acteurs de la formation et de l'emploi dont le Pôle Formation de la CCI.
Parmi les priorités qui ont été définies : l'accompagnement des jeunes au travers de stages en entreprise, des aides à la mobilité et la mise en place de permanences franco-allemandes par des conseillers emploi et des conseillers en apprentissage transfrontalier.

Pallier la pénurie de main-d'œuvre

Le plan prévoit également le développement de cours d'allemand professionnel adaptés aux besoins des entreprises, des séances de coaching interculturel pour les apprentis, le développement de salons dédiés à l'emploi et à la formation dans le Rhin Supérieur. Un portail et une plateforme internet, ainsi que l'utilisation des réseaux sociaux type Facebook seront développés.
Face à la pénurie de main-d'œuvre dans le Bade-Wurtemberg et aux difficultés des jeunes Alsaciens à accéder à ces emplois, la priorité est donnée à l'apprentissage de la langue du voisin, au développement de l'apprentissage transfrontalier et aux formations bi- et trinationales.

FRANÇOISE HERRMANN

CONTACT CCI
Patrick Schalck • Pilier Économie de la RMT
03 88 76 42 21 • p.schalck@alsace.cci.fr

RENCONTRES DE KLINGENTHAL

Renforcer l'intégration dans le Rhin Supérieur

Après les rencontres franco-allemandes de juin 2015 sur la thématique du management et de la gestion des ressources humaines comme source du différentiel de compétitivité entre la France et l'Allemagne, seront organisées en juin 2016 des rencontres avec une véritable institution badoise, le « Dollenberg Dialog », dont la spécificité repose sur le concept : « Wirtschaft trifft Politik ».
La thématique qui sera abordée concerne le renforcement de l'intégration économique dans le Rhin Supérieur et l'appel à un « droit d'expérimentation » pour gommer progressivement les asymétries fiscales, sociales et du droit du travail.

CONTACT CCI
Patrick Schalck
03 88 76 42 21 • p.schalck@alsace.cci.fr

FORMATION

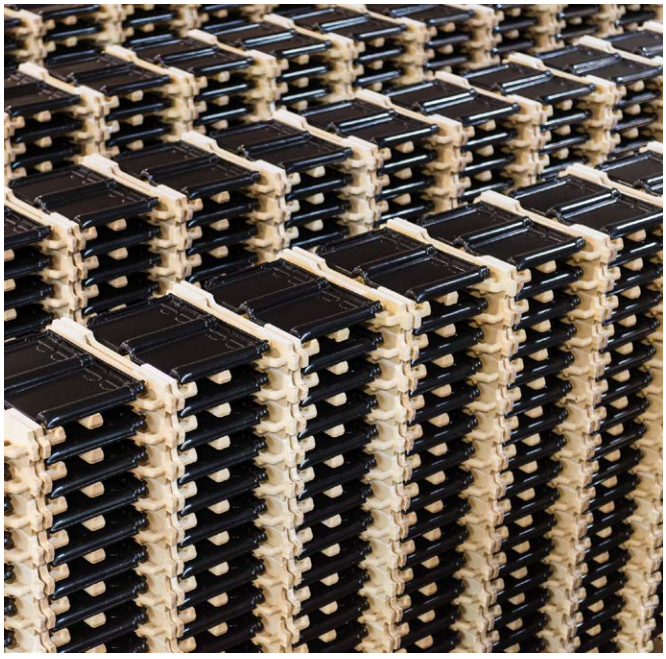
Le Bachelor gestion-commerce des CCI

Deuxième Centre de Formation d'Apprentis (CFA) en Alsace avec 1 550 étudiants, le CFA de la CCI Alsace propose une formation franco-allemande unique en France : le Bachelor EGC (Écoles de Gestion et de Commerce), option affaires transfrontalières. Cette formation Bac +3 est reconnue par l'État. Les étudiants sont une semaine sur deux en entreprise, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Des périodes d'immersion à l'école et en entreprise en Allemagne sont intégrées dans le cursus. Condition d'accès : un niveau d'allemand correct, qui permettra d'atteindre le bilinguisme en fin de parcours. « Cette formation n'est pas uniquement conçue pour relever le niveau en langue, mais aussi pour gagner en compétences professionnelles », précise Philippe Authier, Directeur du CFA de la CCI Alsace. Leur diplôme en poche, les étudiants peuvent poursuivre leurs études en Master en France… ou dans un autre pays européen. **MÉLANIE JEHL**

CONTACT CCI
03 88 43 08 80
alternance@strasbourg.cci.fr
www.cfa-cci-alsace.eu

WIENERBERGER

LES 120 ANS DE LA TUILERIE DE SELTZ



© Grégory Tachet

EN FÊTANT SES 20 ANS DE PRÉSENCE EN FRANCE, LE GROUPE WIENERBERGER REND ÉGALEMENT HOMMAGE À LA TUILERIE DE SELTZ, CRÉÉE EN 1895 PAR ALOISE BISCH.

Spécialisation : terre cuite. Composants : briques et tuiles. Donnée chiffrée : 600 millions… L'estimation de la production du site de la tuilerie de **Seltz/67** depuis l'année 1895. Pour vous faire une idée (ou pas), ces tuiles pourraient permettre de rallier la terre à la lune ! Implantée sur le site d'une ancienne poterie romaine, cette tuilerie créée par Aloise Bisch a mené une carrière hors du commun, tout en demeurant un véritable pilier social pour la commune. Détruite à deux reprises au cours des guerres, la société familiale (à sa troisième génération aujourd'hui) a réussi à perpétuer son savoir-faire en se rapprochant de plusieurs partenaires. Parmi eux, le belge Koramic, devenu propriétaire, puis l'autrichien Wienerberger, premier briquetier mondial et premier tuilier européen. Celui-ci est aujourd'hui actionnaire à 100 % de l'usine de Seltz, dont la capacité de production annuelle est passée à 33 millions de tuiles et à 2,6 millions d'accessoires, ce qui équivaut à près de 65 maisons par jour… contre une en 1895.

Neuf modèles de tuiles

Dirigée par Raymond Soria, l'entreprise emploie 144 personnes et produit quotidiennement 90 000 tuiles. Le site est doté de trois lignes de production (de tuiles de petit et grand format et d'accessoires), dont la plus récente a été inaugurée en 2007. Ce sont neuf modèles de tuiles et 20 coloris différents qui sont proposés au choix pour couvrir quelque 65 toits chaque jour. L'usine fonctionne 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Respectueux de l'environnement, Wienerberger privilégie les distances de transport réduites et s'efforce de recycler les déchets liés aux matériaux. L'entreprise s'approvisionne auprès des carrières de Kesseldorf et de Schaffhouse-près-Seltz, pour couvrir les toitures d'Alsace, mais aussi d'autres en Europe et dans le monde. À l'origine d'innovations en matière de tuile comme de brique, l'entreprise tire le marché vers le haut en améliorant la performance thermique de ses produits, en contribuant à l'isolation et en donnant une autre dimension architecturale aux façades d'immeubles. Son secret de fabrication : la qualité des argiles et un savoir-faire éprouvé. **F.H.**

Lire la suite sur www.pointecoalsace.fr

Wienerberger
25, rue de la Gare à Seltz
www.wienerberger.fr

IDHÉA

LES RECETTES QUI FONT « ROUGIR DE PLAISIR »

NÉE DU RAPPROCHEMENT DE DEUX MARQUES, SAVEURS ET SAUCES ET LA CASE AUX ÉPICES, LA SOCIÉTÉ IDHÉA ASSOIT SES INNOVATIONS SUR UNE NOUVELLE CULTURE D'ENTREPRISE.

© Jean-François Badias

Marianne Fritz, PDG d'Idhéa

Mayonnaise, moutarde ou ketchup ? Et pourquoi pas « Ketch'Oh Légumes ! » ? C'est la dernière innovation de l'entreprise Idhéa à **Hochfelden/67**. Déclinée en quatre recettes : carotte-cumin, petit pois-menthe, potiron-curry et céleri-livèche, elle est disponible en stick, doypack (sachet souple tenant debout), seau, container, etc. À l'instar de leurs aînées, on les utilise à froid ou à chaud, par exemple, pour sublimer poissons ou viandes en fin de cuisson. « Notre objectif était d'amener les jeunes à découvrir d'autres saveurs », explique Marianne Fritz, PDG de l'entreprise issue du rapprochement de Saveurs et Sauces et de La Case aux Épices. « Ces nouvelles sauces aux légumes résultent de séances de créativité entre les commerciaux et l'équipe R&D de l'entreprise », explique la jeune femme récemment nommée aux Trophées Alsace Innovation. « Une belle reconnaissance du travail d'équipe effectué depuis deux ans ». Et d'avouer que d'avoir décroché le Prix Alsace Innovation la rend encore plus fière que d'avoir obtenu le trophée « Femme Chef d'Entreprise Grand Est », qui lui a été décerné quelques semaines plus tôt. Pourtant, c'est parmi 100 candidates et 42 nominées que Marianne Fritz s'est distinguée avec les six autres nominées de ce concours dédié aux femmes de l'économie.

Cohésion d'équipe et nouvel élan

Dans le monde agroalimentaire depuis 2004, où elle a repris la vinaigrerie familiale en Allemagne, Marianne Fritz a racheté en 2007 la société Saveurs et Sauces à Hoerdt, entreprise de vingt personnes spécialisée dans les grands conditionnements de sauces. Lorsqu'elle apprend que la Case aux Épices est à vendre, la jeune femme se bat pour acquérir ce « mastodonte » dont l'activité est parfaitement complémentaire. « J'ai obtenu le soutien des collectivités et des politiques, qui se sont mobilisés pour que la société reste en Alsace », reconnaît-elle. Le rachat se concrétise en juin 2013. En six mois à peine, les deux entités sont regroupées à Hochfelden, sur un site de 11 000 m². « Avec ses 31 lignes de conditionnement, c'était la plus grande des usines. Mon challenge a été de structurer l'entreprise par rapport au marché, de constituer des équipes performantes et innovantes. Grâce à leur créativité, nous sommes en train de nous différencier sur le marché ». Le saviez-vous ? Même les slogans « Moi j'en rougis de plaisir » et « J'aime être mayo jaune » ont été trouvés en interne. Une illustration du dynamisme et d'une cohésion d'équipe qui marquent un nouvel élan.

Asseoir le marché français

Tout en gardant les deux marques, La Case aux Épices et Saveurs et Sauces, l'entreprise a pris le nom d'Idhéa, issu d'un brainstorming avec ses équipes direction et marketing. Ide comme idées, H comme histoire – 40 ans d'existence, ce n'est pas rien –, et le A pour l'alimentaire. Les clients d'Idhéa sont répartis en deux typologies : la restauration hors foyer et les industriels. L'entreprise réalise également des productions à façon. Exemple inédit : la confection de rations de combat pour l'armée, destinées au petit-déjeuner. Avec ses 110 salariés, l'entreprise a atteint les 23 M€ de CA en 2014, dont 80 % avec la marque Saveurs et Sauces, réalisé pour majorité en France. « Nous avons quelques clients à l'export, essentiellement en Allemagne, Suisse, Pays-Bas, Belgique, mais nous ne visons pas à développer ces marchés avant la fin 2016 ». Histoire de bien asseoir le marché français et de bien le structurer. F.H.

Lire la suite sur www.pointecoalsace.fr

Idhéa • Z.A. du canal – 4, rue des Épices à Hochfelden
03 88 91 77 91 • www.idhea.fr

AMMANN-SANDER

UN BOLDUC PLUS QUE CENTENAIRE

© Dominique Mercier

Patrick Egea (directeur général) et Frédéric Schenberg (responsable de production) devant la machine à fabriquer le bolduc en coton

Née en Suisse en 1900, l'entreprise Ammann-Sander a transféré la totalité de ses activités de production à **Saint-Louis/68** au lendemain de la deuxième guerre mondiale. Elle est aujourd'hui l'unique fabricante française de ruban cadeau dont plus de 700 tonnes sortent annuellement de ses ateliers. 95 % de cette production est réalisée à partir de granulés de polypropylène : la matière plastique est extrudée et les rubans obtenus sont colorés, éventuellement imprimés, coupés et bobinés au moyen de machines souvent conçues en interne. Mais Ammann-Sander maintient également la production du véritable bolduc, ce ruban fabriqué à partir de fils de coton qui sont accolés, puis encollés avec une colle à base de gélatine d'os. Cette recette plus que centenaire est mise en œuvre par une machine du même âge dont l'utilisation est confiée à trois salariés dépositaires d'un savoir-faire transmis de génération en génération.

« Entreprise du Patrimoine Vivant »

Ce bolduc 100 % naturel, aussi beau qu'agréable au toucher, coûte dix fois plus cher que le ruban en matière plastique mais séduit l'industrie du luxe et plus généralement tous les secteurs d'activité désirant valoriser leurs produits par un emballage haut de gamme. Pour ce savoir-faire, l'entreprise s'est vue décerner en mai dernier le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) par le ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, Emmanuel Macron. À noter qu'une autre entreprise haut-rhinoise, Barrisol Normalu (Kembs), vient également d'être distinguée par le label EPV. Ammann fait partie de SES-Sterling Group qui emploie 300 personnes dans ses différentes usines de Saint-Louis.

DOMINIQUE MERCIER

Ammann-Sander • 86, avenue de Bâle à Saint-Louis
03 89 70 20 60 • www.ammann-sander.com

DIVALTO

Regroupement à Entzheim

Situé à proximité de son ancienne implantation et de l'aéroport international de Strasbourg, le nouveau siège social de Divalto permet à l'éditeur de solutions de gestion de multiplier par deux sa capacité d'accueil et de réunir sur un même site l'ensemble de ses salariés. Depuis trois ans, le groupe a presque doublé ses effectifs au travers d'acquisitions stratégiques : SwingMobility, Moby, Agiléo. Aujourd'hui, le groupe Divalto c'est 180 collaborateurs, 21 M€ de chiffre d'affaires, un écosystème comprenant plus de 300 partenaires, 12000 entreprises utilisatrices et trois filiales au Canada, au Brésil et en Allemagne. Les solutions de gestion proposées par Divalto sont adaptées à toutes les tailles d'entreprises et à tous les secteurs d'activité. **F.H.**

Divalto • 11, rue Icare à Entzheim
03 88 64 50 60 • www.divalto.com

© Divalto

WELEDA

LA MÉDECINE FONDÉE SUR L'HARMONIE ENTRE L'HOMME ET LA NATURE

CONNUE POUR SES PRODUITS COSMÉTIQUES NATURELS ET BIO, WELEDA L'EST UN PEU MOINS POUR SES MÉDICAMENTS HOMÉOPATHIQUES. LEUR POINT COMMUN: LA FABRICATION À PARTIR DE MATIÈRES D'ORIGINE NATURELLE.

Point de départ France des cosmétiques Weleda, l'usine de **Saint-Louis/68** abrite également le laboratoire pharmaceutique de l'entreprise. Y sont fabriqués des médicaments homéopathiques et de phytothérapie. Granules, solutions buvables en gouttes, poudres orales, mais aussi solutions injectables, collyres… Les produits sont élaborés selon les connaissances de la médecine anthroposophique, avec des matières premières soigneusement sélectionnées pour leurs actifs et issues majoritairement de l'agriculture biodynamique ou biologique.

La médecine anthroposophique

Créée en 1921 à l'initiative de médecins et de pharmaciens qui furent les élèves de Rudolf Steiner, l'entreprise Weleda s'est engagée dans une réflexion globale sur la santé, optant pour un positionnement résolument naturaliste. Docteur en philosophie, Rudolf Steiner a posé un regard visionnaire sur une éthique du soin fondée sur l'individualité et les correspondances entre l'être humain et la nature. Il fut le premier à mettre en lumière les bienfaits de l'agriculture biodynamique associée aux vertus des plantes. À partir de là sont nés une nouvelle approche thérapeutique portée par des médecins et des besoins spécifiques en termes de médicaments.

Weleda produit une quinzaine de références en automédication et plus de 1 300 références de médicaments homéopathiques vendus sur prescription. Parmi les pathologies traitées: le stress, le sommeil, le refroidissement, la digestion, l'ophtalmologie. Le volet pharmaceutique représente environ 46 % du chiffre d'affaires de l'entreprise (72 millions d'€ en 2014), soit 30 % du CA pharma du groupe. Si cette dernière année s'est montrée « impressionnante » avec +22 % de croissance, le Président du Directoire France, Peter Braendle, se montre également optimiste pour 2015, espérant une hausse de 5 à 8 %.

© Philippe Caron

Dans le laboratoire, l'imprégnation des granules

Un marché à développer

Parmi les investissements en cours (700 000 € en 2014, 3,6 M€ sur trois ans), Weleda France a décidé de privilégier l'agrandissement et la mise aux normes des services de production des formes ampoules injectables et liquides. Si Peter Braendle se considère comme un « petit joueur sur le marché de l'homéopathie », il entend bien le faire évoluer, en multipliant le nombre de prescripteurs. Une idée de la production de Weleda: 1,8 million de tubes de granules et 1,3 million de flacons de solutions buvables en gouttes vendus chaque année. **F.H.**

Lire la suite sur www.pointecoalsace.fr

Weleda
9, rue Eugène Jung à Huningue
03 89 69 68 00 • www.weleda.fr

AZAÉ

Le nouveau nom d'A2micile

A2micile, spécialiste des services à la personne, change de nom commercial et devient Azaé. Cette nouvelle marque incarne une étape charnière pour le challenger européen qui devrait continuer son ascension (+ 15 % de croissance au premier semestre 2015). Né à **Strasbourg**, le réseau Azaé (plus de 7000 collaborateurs et 25000 clients) a développé une gamme de services multiples et complémentaires répondant aux besoins des familles : repassage, garde d'enfants, ménage, aide aux personnes âgées, etc. via un maillage de près de 130 agences de proximité en France et en Belgique. **F.H.**

www.azae.com

AGROALIMENTAIRE

Synergie pour les ARIA de la future Grande Région

Présence sur les salons, développement à l'export, actions de promotion, amélioration de la performance globale des industries… Les trois Associations Régionales des Industries Alimentaires (ARIA) d'Alsace, de Champagne-Ardenne et de Lorraine ont décidé de travailler ensemble à leur développement en mutualisant certaines de leurs actions. À partir du 1er janvier 2016, elles animeront, tout en gardant leur proximité directe avec leurs adhérents, un nouveau territoire avec de nouvelles attentes et de nouvelles opportunités. Ensemble, les trois ARIA représenteront un territoire équivalent à deux fois la Belgique et le Luxembourg et se situeront au cinquième rang en termes d'emplois alimentaires (40000 personnes, soit 10 % de l'effectif en France). **F.H.**

www.reseaudesariadefrance.com

CADRES À TEMPS PARTAGÉ

DAF online en Alsace

© DAF Online

Le réseau de directeurs administratifs et financiers à temps partagé, DAF online, vient de s'implanter en Alsace. Parmi les prestations proposées aux TPE-PME : la mise en place de tableaux de bord, la gestion de trésorerie, le co-pilotage de la fonction administrative et financière, l'accompagnement de levées de fond et de financements de l'innovation. Grâce à la prise en charge de leurs actions stratégiques, les dirigeants de TPE-PME se concentrent sur leur activité. Domicilié à **Schiltigheim/67**, le nouvel affilié, Nicolas Séchet, interviendra sur les territoires du Grand-Est et dans la région du Rhin Supérieur. Créée en 2002, DAF online affiche un chiffre d'affaires 2014 de 1,5 M€. Une vingtaine de directeurs financiers à temps partagé accompagnent plus d'une centaine d'entreprises sur Paris et en province. **F.H.**

www.daf-online.com

clinic laser
L'UNION DE LA TECHNOLOGIE ET DE L'ESTHÉTIQUE
www.clinic-laser.fr
SOINS MIXTES / SOINS « SUR MESURE »
CENTRE INNOVANT
TRAITEMENTS DERMO-ESTHETIQUES
NOUVELLES TECHNOLOGIES
pour répondre efficacement, rapidement et durablement à vos problèmes esthétiques, d'épilation ou de poids.
MINCEUR SPECTACULAIRE ! Lipolaser et Cavitation
ANTI-AGE & ANTI-RIDE - THERM'AGE ou Soft lifting
REMODELAGE & RAFFERMISSEMENT (CORPS)
ÉPILATION RADICALE INNOVANT ! Tous types de peaux, tous types de poils, indolore
JET PEEL OU BIO PEELING (Oxygène pur)
ANALYSE ET BILAN PERSONNALISÉ EN 3D = Skin scan
MÉSOTHÉRAPIE DYNAMIQUE OU BOTOX-LIKE
LED - PHOTOMODULATION Vergetures, irrégularités profondes (type cicatrices), tâches solaires (mains, visage, décolleté...)
MAQUILLAGE PERMANENT SOINS SPÉCIFIQUES Rougeurs (type couperose), peaux à problème (type acné)...
PHOTOREJUVENATION
DERMOPIGMENTATION RÉPARATICE
DRAINAGES LYMPHATIQUES
Paiements CB 3 & 4 x SANS FRAIS
RÉSULTATS VISIBLES DÈS LA PREMIÈRE SÉANCE RAPIDES & DURABLES
Uniquement sur rendez-vous
03 88 251 251
15 rue des Francs Bourgeois - 67000 Strasbourg
Ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 19h30 & le samedi de 9h30 à 14h
1er RDV : Bilan personnalisé gratuit (1/2 heure)
Appareils, sérums, pigments conformes aux Normes Européennes et TüV. Agrément ARS (Agence Régionale de la Santé) n° 67 - 120 • Locaux conformes au décret n° 2008-14 du février 2008 (Hygiène). Consommables à usage unique.

LUMIÈRES D'ALSACE

UNE NOUVELLE BOUTIQUE SHOWROOM

© DR

Créée à Saint-Pierre-Bois en 2006 par Coralie et Sébastien Marchal, cette société spécialisée en éclairage public et mise en valeur architecturale du patrimoine, vient d'ajouter une corde à son arc : l'éclairage intérieur. Suspensions, plafonniers, appliques murales, lampes de table, lampadaires, ampoules… sont mis en valeur dans ce tout nouveau showroom-boutique créé à **Illkirch-Graffenstaden/67**. Sur près de 400 m², ce large échantillon de produits illustre le savoir-faire d'une trentaine de fabricants français et étrangers. Les produits sont élégants et dans des styles variés : moderne, contemporain, classique, glamour… En métal, en céramique, en cristal ou en bois, chacun trouvera matière correspondant à son projet. Le showroom, qui fait office de boutique pour les particuliers, ouvre sa salle de réunion aux professionnels : architectes et designers, bureaux d'études et installateurs. À l'extérieur du bâtiment, quelques illustrations du métier premier de l'entreprise en matière d'éclairage extérieur. « Nous essayons de trouver des solutions à chaque demande, que ce soit en matière de choix, de prix, de technologie… », affirme Coralie Marchal qui a également décidé d'organiser des vernissages réguliers dans ses nouveaux locaux, en accueillant des artistes-peintres, sculpteurs, etc. **F.H.**

Lumières d'Alsace • 1, rue du Girlenhirsch à Illkirch-Graffenstaden • 03 88 66 91 41
www.lumieres-alsace.fr

7e ÉDITION
LE FORUM DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

le forum dd 24. NOV 2015
LES ACTIVATEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ALSACE !

24 NOV. 2015
Pôle Formation CCI Strasbourg
› Programme et inscription sur www.leforumdd.fr

NOUVEAU !
INSCRIPTION GRATUITE
Formule déjeuner à 25 € : consommez local et de saison !
Inscription obligatoire

les temps forts
› 3 ateliers participatifs
› 7 ateliers de partages d'expériences
› le forum off : village des partenaires, annuaire du dd, atelier Bretz'selle, démonstration d'une imprimante 3D…

GRAND TÉMOIN ÉLISABETH LAVILLE
Fondatrice et Directrice du Cabinet Utopies

› 11h-12h30 : CONFÉRENCE DE CÉDRIC BAECHER
Nouveaux modèles économiques : quels défis, quelles opportunités ?

› 17h30 : REMISE DES 9ÈMES TROPHÉES IDÉE ALSACE
Ils récompensent les projets les plus remarquables en matière de développement durable parmi les entreprises du réseau Idée Alsace.

› contact@ideealsace.com
retrouvez-nous sur facebook/leforumdd

Événement organisé par : idée Alsace
Partenaires Premium : Agence Attractivité Alsace, Strasbourg.eu, Région Alsace, réseaugds
Grands Partenaires : ADEME, Caisse d'Epargne Alsace, AVS, suez, terraeco

VILLA RENÉ LALIQUE

L'ÉCLAT DE LA PERFECTION

© DR / Architecte : Mario Botta

CHANGEMENT DE DÉCOR POUR L'ANCIENNE VILLA DE RENÉ LALIQUE, MUÉE EN UN BEL ÉCRIN ACCUEILLANT UN HÔTEL ET UN RESTAURANT DE LUXE.

Lorsqu'il a racheté, le 14 février 2008, l'usine Lalique de **Wingen-sur-Moder/67**, Silvio Denz a découvert qu'il était également propriétaire de la maison alsacienne que René Lalique avait construite en 1920. Son premier projet fut d'en faire une maison d'hôtes pour ses partenaires et clients. Finalement, il a choisi de la transformer en hôtel de luxe, auquel il a adjoint un restaurant gastronomique. L'ensemble constituant une superbe vitrine du savoir-faire de la Maison Lalique.

Deux ans de travaux

La réhabilitation de la Villa a pris deux ans, confiée à deux architectes d'intérieur, Lady Tina Green et Pietro Mingarelli, par ailleurs auteurs de la collection de meubles et accessoires de décoration « Lalique Maison » dont on retrouve quelques exemples de créations dans chacune des six suites de l'hôtel. Toutes différentes, elles portent les noms de créations emblématiques du maître-verrier : Hirondelles, Rose, Dahlia, Dragon, Masque de femme, Zeila. Le cristal s'invite jusque dans les luxueuses salles de bains, où on le trouve incrusté dans la robinetterie et dans les poignées de portes. Posé tel un rectangle de verre et soutenu par des colonnes de grès des Vosges, le restaurant gastronomique s'inscrit dans le prolongement de la maison à laquelle il est relié par une jonction tout en verre. Construit en un an, il est le fruit de l'imagination de l'architecte Mario Botta. Au piano, Jean-Georges Klein, l'ancien chef triplement étoilé de l'Arnsbourg à Baerenthal. Haute en couleur, sa cuisine est évolutive, « à la fois une cuisine du monde et une cuisine du terroir, mariant aussi bien les épices que les herbes trouvées dans la proche forêt ».

Jean-Georges Klein inspiré par les vins

De l'Arnsbourg, il n'a pas résisté à emporter son capuccino de pommes de terre et truffes et son dos de bar de ligne, bergamote, vinaigrette à la fleur de sureau. Mais il s'est inspiré de la richesse des vins disponibles dans la cave située au sous-sol du restaurant : 12 000 bouteilles et 2 000 références issues de vignobles français, espagnols, italiens – dont certains sont la propriété de Silvio Denz –. « Rêve de tout sommelier », la cave a été montée de toutes pièces par Romain Iltis, Meilleur Sommelier de France 2012 et Meilleur Ouvrier de France 2015. Avec sa brigade – une douzaine de personnes, dont Jérôme Schilling, Michel Scheidler et le chef pâtissier Nicolas Multon –, Jean-Georges Klein réalise une cuisine personnelle avec toujours cette pointe d'acidité pour donner du relief aux plats. « En se mettant ensemble, on va décrocher la lune », sourit Silvio Denz… Au vu de la qualité des mets, les étoiles ne devraient pas tarder. La Villa, une nouvelle adresse pour les épicuriens, amoureux de gastronomie, de vin et de nature. **F.H.**

Lire la suite sur www.pointecoalsace.fr

Villa René Lalique
18, rue Bellevue à Wingen-sur-Moder
www.villarenelalique.com
Fermeture hebdomadaire de l'hôtel et du restaurant le mardi et le mercredi
Restaurant également fermé le samedi midi

HÔTEL-RESTAURANT LES BAGENELLES

L'ÉTABLISSEMENT ÉCORESPONSABLE

C'EST AU CŒUR DU VAL D'ARGENT, À QUELQUES MÈTRES À PEINE DE LA ROUTE DES CRÊTES, QUE SE SITUE L'HÔTEL-RESTAURANT « LES BAGENELLES ». SA PROPRIÉTAIRE, BIRGIT DROUAN EN A FAIT UN ÉTABLISSEMENT ACCESSIBLE À TOUS, ET TRÈS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT QUI L'ENTOURE. LA PREUVE : « LES BAGENELLES » EST CERTIFIÉ PAR LE SEUL ÉCOLABEL OFFICIEL EUROPÉEN.

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

La ville de **Sainte-Marie-Aux-Mines/68** est connue pour ses minéraux, son patrimoine et bien évidemment pour son textile. Mais ses sites naturels valent également la peine d'être visités ! En effet, le Val d'Argent regorge de nombreux parcours de randonnées et VTT, de pistes de ski et même d'un chemin du bien-être…
Un site préservé qui a fait fondre le cœur de Birgit Drouan, il y a de ça presque 20 ans. Fille de restaurateurs d'Ihringen en Allemagne, elle avait toujours eu envie de créer sa propre affaire. En reprenant « Les Bagenelles » en 1996, ce fut chose faite ! Doté de 13 chambres et de 120 couverts, cet hôtel-restaurant accueille de nombreux touristes allemands, suisses et du Benelux.
Pour satisfaire sa fidèle clientèle, Birgit n'a jamais cessé de rénover son établissement. « On a modernisé les chambres au fur et à mesure, refait la façade, installé une véranda et une terrasse couverte pour prolonger la saison estivale, créé un espace d'accueil plus grand et plus cosy… », indique la responsable. Avec l'arrivée des normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite en 2014, Birgit entame de nouveaux travaux et rend son restaurant et certaines de ses chambres 100 % accessibles. « La CCI de Colmar et du Centre-Alsace m'a aidée à mettre en œuvre tous ces changements », partage-t-elle.

Seul Écolabel Européen

La même année, Birgit décide de postuler à l'Écolabel Européen, seul label écologique officiel utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne. Particulièrement strict, il impose de nombreux efforts en matière d'énergie, d'eau, de gestion des déchets, etc. Pour obtenir le précieux sésame, Birgit opte pour des produits d'entretien écolabellisés et des ampoules basse consommation, réalise le tri des déchets, installe une centrale de lavage dosée au millimètre près, et arrose systématiquement ses fleurs avec l'eau de pluie… « Même les savons et les chocolats emballés individuellement sont interdits par le label. On propose à présent à nos clients de petits savons écologiques fabriqués à Sainte-Marie-Aux-Mines, et des financiers faits maison ! », nous explique la propriétaire. Des efforts qui se sont avérés payants puisque « Les Bagenelles » fait désormais partie des dix hôtels-restaurants certifiés en Alsace. **M.J.**

Les Bagenelles
15, la Petite Liepvre à Sainte-Marie-Aux-Mines
03 89 58 70 77 • info@bagenelles.com
www.bagenelles.com

CONTACT **CCI**

Nathalie Zaric • 03 89 20 20 46
n.zaric@colmar.cci.fr

TRANSPORT

L'ouverture des liaisons en bus

Depuis le vote de la loi assouplissant le transport par autocar, de nombreuses compagnies proposent des trajets intérieurs. Megabus assure des liaisons entre Mulhouse et Lyon, Avignon, Perpignan et Montpellier. OuiBus (filiale de la SNCF) propose des voyages entre Strasbourg et Metz, Nancy, Paris et Reims. Eurolines relie Strasbourg et Chalon-sur-Saône, Chambéry, Grenoble, Nancy, Paris et Reims. Ainsi que Colmar et Aix-en-Provence, Avignon, Besançon, Chalon-sur-Saône, Lyon et Marseille. Depuis Mulhouse, Eurolines toujours possède des lignes vers Aix-en-Provence, Avignon, Besançon, Chalon-sur-Saône, Lyon, Marseille, Montpellier, Valence et Strasbourg. Dernière compagnie présente dans la région : Flixbus (pour des voyages entre Strasbourg et Metz, Paris et Reims) et Isilines (18 destinations au total depuis Colmar, Mulhouse et Strasbourg). **LÉA DAVY**

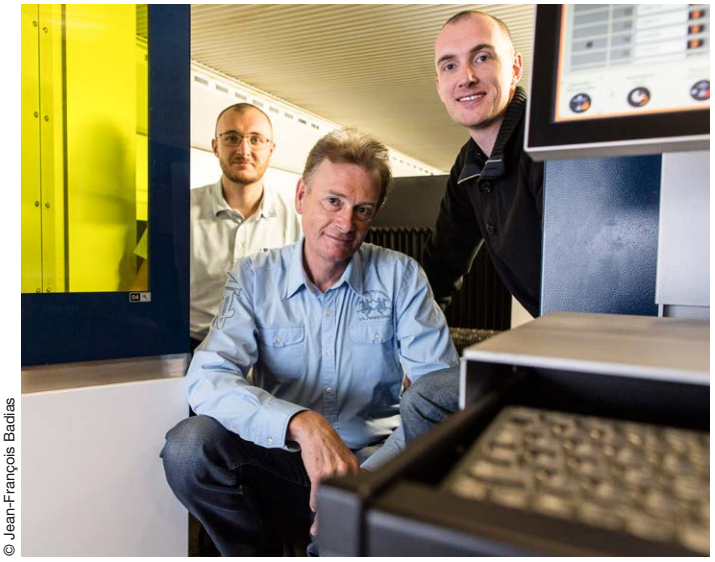
www.eurolines.fr • www.ouibus.com • www.isilines.fr
www.freu.megabus.com • www.flixbus.fr

© Fotolia

VIWAMÉTAL

LA PRÉCISION DE LA TÔLERIE FINE

CRÉÉE IL Y A 40 ANS, CETTE ENTREPRISE FAMILIALE MISE SUR LA JEUNESSE DE SES ÉQUIPES ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR FAIRE PROGRESSER SON ACTIVITÉ.



© Jean-François Badias

Née à Holtzheim en 1975, l'entreprise de tôlerie fondée par son grand-père, Henry Walter, s'est adaptée en permanence à son marché. « Il faut se montrer à la pointe des nouvelles technologies pour résister à un contexte très concurrentiel », affirme Grégory Walter. D'une spécialisation en tôlerie et fil – à ses débuts Viwamétal fabriquait des cintres –, l'entreprise a fait le choix de la diversification, allant jusqu'à réaliser des pièces de tôleries intégrées dans des ensembles complexes. Depuis 1991, l'entreprise est installée dans un bâtiment de 3 600 m² à **Ostwald/67**. Grégory Walter est spécialisé en gestion, alors que son frère Gaël assure la partie technique.

L'entreprise évolue en termes de gestion de projet à partir de 2006 : « nous essayons d'aller plus loin dans la valeur ajoutée et dans le process de nos clients, auxquels nous proposons des partenariats ». Priorité au service et à la réactivité, grâce à une grande souplesse de l'organisation interne. Le pari des dirigeants est surtout celui de la jeunesse, la moyenne d'âge des équipes étant de 37 ans.

Pour pallier les difficultés de recrutement – il existe peu de formations initiales en tôlerie –, ils forment eux-mêmes leurs collaborateurs. « Nous recrutons des jeunes de tous horizons qui ont un potentiel », ajoute Grégory Walter.

Partout où il y a de la tôle

Quelques exemples parlants de pièces ou structures fabriquées par l'entreprise : la fourniture d'équerres ou de sous-ensembles pour les bureaux, des éléments d'assemblage pour les véhicules agricoles, le ferroviaire ou encore le mobilier urbain et le luminaire. Parmi les illustrations originales : la fourniture d'éléments de décor pour l'Opéra du Rhin ou les bacs destinés à l'observation des manchots en Antarctique ! Si la majorité des clients de Viwamétal sont situés en Alsace, l'entreprise travaille également pour les marchés suisse et allemand – où l'un de ses plus gros clients dans l'électronique est approvisionné en éléments de structures pour des aménagements de grandes installations produisant de l'énergie solaire. Certifiée ISO 9001 depuis 1998, l'entreprise de 40 personnes s'inscrit dans une démarche de progrès permanent illustrée par ses deux derniers investissements : une machine combinant le laser, le poinçonnage et le laser fibre. Quant au parc pliage, il comprend des machines permettant des cadences élevées pour des besoins allant jusqu'à 230 tonnes. De quoi contribuer à la diversité des opérations et à des niveaux de qualité élevés. Prochain objectif de la direction : développer les marchés suisse et allemand. F.H.

Viwamétal • 7 rue Alfred Kastner à Ostwald
03 88 55 58 38 • www.viwametal.com

REDBOX

LA BOÎTE À OUTILS EN SITUATION DE CRISE

EXPERT DU SECOURS EN SITUATION EXTRÊME, ÉRIC ZIPPER MET SES 25 ANNÉES D'EXPÉRIENCE ET SON EXPERTISE AU PROFIT DES DIRIGEANTS. SON CREDO: TRANSPOSER LE MANAGEMENT DE SECOURS AU MANAGEMENT EN ENTREPRISE.

Si l'on devait décrire Éric Zipper en un mot, ce serait « passion ». Cuisine, philosophie, littérature, ski, randonnée et spéléologie : ses diverses passions le poussent toujours à se dépasser et à atteindre le plus haut niveau d'expertise. C'est ainsi qu'il embrasse le métier de directeur éditorial pendant 24 ans et qu'il devient également président et conseiller technique du Spéléo Secours Français auprès du Préfet du Haut-Rhin et chef de poste de secours en montagne.

Être doté d'humanisme

En 2003, il intègre tout naturellement le Corps Mondial de Secours, une ONG spécialisée dans le secours en milieu hostile en cas de catastrophe naturelle. Haïti, Népal, Philippines: Éric porte bénévolement secours à des populations en détresse, dans des conditions extrêmes. « Ce qui est intéressant, c'est que l'on sort du process: il faut sans cesse savoir anticiper, s'adapter, rebondir. C'est une course contre la montre », explique-t-il. Comme en édition ou en spéléologie, Éric ne fait pas les choses à moitié. Il devient, en 2012, président du Corps Mondial de Secours. « Il n'y a pas de place pour les têtes brûlées ou ceux qui veulent se prouver quelque chose. On ne forme et n'emmène que les personnes dotées d'un véritable humanisme », indique-t-il. La preuve: sur 850 candidatures de bénévoles l'an dernier, seules huit ont été sélectionnées par l'ONG.

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

Partager son expérience

De ses 25 années d'expérience dans le secourisme en France et à l'international, Éric en tire une leçon: l'humain est au centre de tout. « Lorsque la machine s'enraye et que votre environnement vacille, il vous reste votre équipe. Il faut continuer d'avancer efficacement, ensemble. Il y a là une véritable similitude entre le management de secours et celui en entreprise ». Et c'est justement pour faire passer ce message aux professionnels de tous secteurs qu'Éric a ouvert, en 2013, la société REDBOX. Centrée sur l'opérationnel, spécialisée en gestion et communication de crise, en accompagnement en milieux difficiles d'accès et en formation des salariés travaillant en milieux à risques, cette entreprise est une véritable boîte à outils. Éric ponctue toujours ses conférences, ateliers, formations et accompagnements personnalisés par le partage de ses propres expériences, vécues lors de ses missions de secours. Ses interventions passionnées ont sans nul doute un écho particulier auprès des managers d'aujourd'hui et de demain. **M.J.**

REDBOX
11, rue Mittlerweg à Colmar
06 79 26 43 33
eric.zipper@redbox-securite.com
www.redbox-securite.com

OCTOGONE

DES OBJETS PUBLICITAIRES QUI JOUENT LA QUALITÉ

© Dominique Mercier

Brigitte Planus dans l'atelier de graphisme d'Octogone

Sur un marché de l'objet publicitaire envahi par des produits d'importation massive, Octogone se différencie en jouant sur la qualité et le respect de l'environnement. Installée en 1992 à **Mulhouse**, cette société franco-allemande ne fabriquait au départ que des protège-claviers d'ordinateurs. Restés parmi ses produits phares et Octogone en propose plus de 2 000 références tant les formes de claviers sont diverses. Étanches, très résistants (10 millions de frappes) et quasiment inaltérables aux huiles et hydrocarbures, ils sont particulièrement indiqués pour protéger les claviers installés dans les ateliers de production ou de réparation. Le catalogue d'Octogone s'est rapidement enrichi d'une vaste gamme d'accessoires publicitaires, fabriqués dans les ateliers allemands de l'entreprise à Neuenburg am Rhein et Auggen (tapis de souris, mugs) ou importés d'Asie (clés USB, coques de téléphones, stylos, porte-clés, chiffonnettes…). L'entreprise met en avant plusieurs certifications attestant que ses produits sont exempts de composants dangereux pour la santé (comme les phtalates) et respectueux de l'environnement. Les produits d'importation font l'objet d'un contrôle systématique de qualité. « Alliant la fonctionnalité allemande et la créativité française », explique la responsable de l'entreprise Brigitte Planus. C'est en élevant la qualité de son offre qu'Octogone tire son épingle du jeu sur un marché où l'importation asiatique écrase les prix. **D.M.**

Octogone • 40, rue Jean Monnet Bât 5 Parc des Collines à Mulhouse • 03 89 31 02 60 • contact@octogone.fr www.octogone.fr

LASER ALSACE PRODUCTION

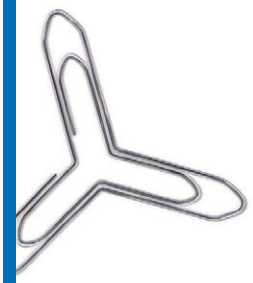
Nouvelle chaîne de découpe

D'un coût global de 4 M€, soit l'équivalent d'une année de chiffre d'affaires, la nouvelle chaîne de découpe laser à plat de Laser Alsace Production-LAP (**Rosheim/67**) réunit toutes les dernières innovations technologiques en la matière. Financée à hauteur de 50 K€ par la Région Alsace, la nouvelle installation a nécessité la construction d'une extension de bâtiment de 1 750 m². La nouvelle chaîne est composée d'un magasin automatique de 450 emplacements pouvant recevoir chacun trois tonnes de matières premières ou de pièces découpées, d'un nouveau laser CO_2 6 kW entièrement automatisé qui peut découper des tôles jusqu'à 2x4 m en 25 mm d'épaisseur pour l'acier et l'inox, et 15 mm pour l'aluminium. Un deuxième laser Fibre 5 kW découpe les tôles fines avec une très grande productivité ainsi que le cuivre et le laiton jusqu'à 5 mm. L'investissement a généré l'embauche de cinq personnes pour assurer la pleine production. **F.H.**

© DR

Laser Alsace Production • Parc d'activités du Rosenmeer, zone sud à Rosheim • 03 88 48 05 00

L´EXCELLENCE. ABSOLUE.



Karlsruhe | **Salons**

Parc des expositions de Karlsruhe

expoSE
18 – 19/11/2015
Bourse européenne de l'asperge et de la fraise

expoDirekt
18 – 19/11/2015
Salon de la vente directe de produits fermiers

LEARNTEC
26 – 28/1/2016
L'apprentissage avec les technologies de l'information | 24ème Salon international et congrès

art KARLSRUHE
18 – 21/2/2016
Foire internationale de l'art moderne classique et de l'art contemporain

IT-TRANS
1 – 3/3/2016
Congrès et salon international des technologies de l'information pour le transport public

EUNIQUE
3 – 5/6/2016
Salon international des arts appliqués et du design

LOFT
3 – 5/6/2016
Le grand magasin du design

Pour des informations et des dates actualisées, consultez le site **www.messe-karlsruhe.de**

DES IDÉES À RELIER.
Karlsruhe – Messen und Kongresse

Mise à jour : 10/2015
Sous toute réserve de modification

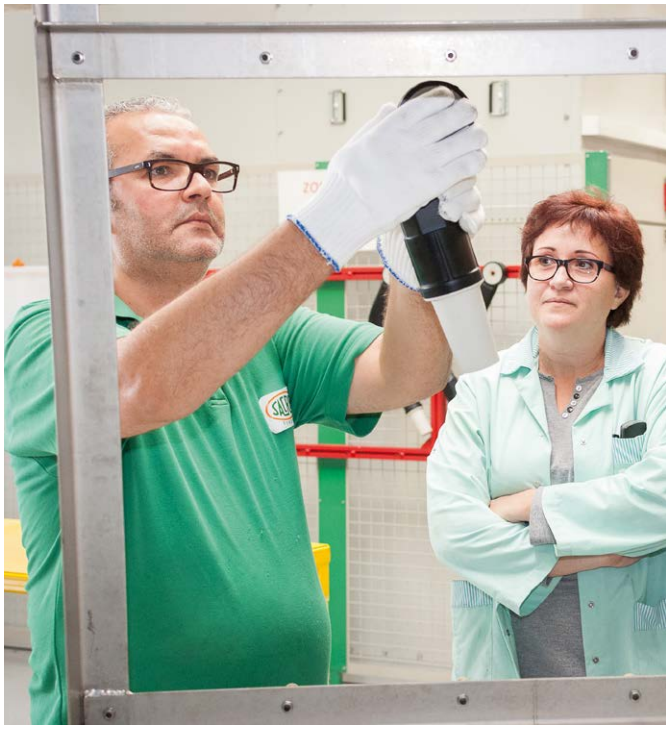
Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe
Allemagne
Tél : +49 721 3720-0
info@messe-karlsruhe.de

SACRED EUROPE

DES PIÈCES EN CAOUTCHOUC DE HAUTE TECHNICITÉ

SPÉCIALISTE DE LA TRANSFORMATION DU CAOUTCHOUC, SACRED EUROPE TRAVAILLE POUR PSA PEUGEOT CITROËN ET POUR LES ÉQUIPEMENTIERS ALLEMANDS, AINSI QUE POUR L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE.

Sacred est une entreprise originaire d'Eure-et-Loir qui s'est implantée en 1989 à **Vieux-Thann/68** pour se rapprocher des centres de production PSA de Mulhouse et de Sochaux. Pour accompagner ses grands clients, elle s'installe également en Chine en 1995 sous l'impulsion de son PDG Didier Fegly, puis au Mexique, au Maroc et en Roumanie. Le groupe emploie aujourd'hui 550 personnes et exploite 120 presses à injecter le caoutchouc. « Accompagner ses grands clients à l'étranger permet à l'entreprise de conforter sa présence en France », explique Cédric Gilliouard, directeur du site Sacred Europe à Vieux-Thann. « Toute notre Recherche & Développement est centralisée en France, à notre siège de Saint Lubin des Joncherets. Nous avons la volonté de maîtriser totalement le savoir-faire que nous déployons tant en France qu'à l'étranger ». Ainsi elle réalise en interne la formulation de ses caoutchoucs et a acquis



© Michel Caumes

une forte connaissance du matériau. Ce qui lui permet, non seulement d'alimenter ses propres presses à injecter (70 % de l'activité), mais également de vendre des matériaux à façon à d'autres fabricants.

L'automobile, 60 % du CA

Grâce à sa R&D, Sacred a considérablement élevé la technicité de ses produits. L'usine de Vieux-Thann fabrique par exemple pour l'industrie automobile des joints de colonne de direction qui, pour assurer à la fois une étanchéité parfaite à l'eau et un amortissement acoustique optimal, requièrent un très haut niveau de performance et de qualité. L'automobile (constructeurs et équipementiers) génère 60 % du chiffre d'affaires total du groupe (50,9 M€ en 2014, dont 12 % réalisés à Vieux-Thann), mais l'industrie électrique (20 % du chiffre d'affaires) monte en puissance. Le site haut-rhinois vient de mettre en place un nouvel atelier entièrement dédié à ce marché exigeant qui représente un vrai potentiel de développement pour l'entreprise. À moyen terme, une dizaine d'embauches sont d'ailleurs envisagées à l'usine de Vieux-Thann qui emploie actuellement cinquante personnes. **D.M.**

Sacred Europe
4, rue Gutenberg à Vieux-Thann
03 89 37 40 33
sacred.europe@sacred.fr
www.sacred.fr

On aime l'Alsace qui gagne !

Lemon data + agora forget IT + Atheo INGENIERIE I HUMAN INSIDE

Bases de données, BI et Big Data

1er expert alsacien dans la fluidité des données d'entreprise

Services managés et Cloud

1er pure-player alsacien des infrastructures managées

Fournisseur officiel des adresses en @email.alsace

Ingénierie des infrastructures et sécurisation continue des données

Classée 25ème startup nationale 2015 par EY et L'Express

Nommée pour le prix de l'Entrepreneur de l'année 2015

fondent

osmose

Groupement d'Intérêt Numérique

- 30 experts issus des formations régionales
- 20 emplois en CDI créés en 18 mois
- 7,5 millions de CA en 2014
- Plus de 250 clients actifs

Ils confient leurs projets à OSMOSE

socomec Innovative Power Solutions · Steelcase · Alsace BioValley L'INNOVATION SANTÉ · ROSSMANN · Welding Alloys Group · SODILOG

Conception & design : Comm'on Agency Marketing et Communication BtoB

© Nis&For

RÉSEAUX INFLUENTS

BIENVENUE AUX CLUBS

POUR DOPER SON BUSINESS, SENTIR LES VIRAGES TECHNOLOGIQUES ET RAYONNER, MIEUX VAUT FAIRE PARTIE DES RÉSEAUX INFLUENTS. CERCLES, DÎNERS, ASSOCIATIONS, CLUBS D'AFFAIRES : SUIVEZ LE GUIDE DES CÉNACLES DISCRETS ET DES LIEUX RÉPUTÉS OÙ TOUT SE DÉCIDE.

DOSSIER RÉALISÉ PAR ÉRIC PILARCZYK

« Autant les Alsaciens n'excellent pas dans le faire-savoir, autant ils sont les rois des réseaux dans tous les domaines : religieux, politique, business, caritatif, culturel. L'Alsace est l'une des régions françaises où les habitants ont le plus fort taux d'adhésion à des associations ». Ce constat avisé vient du consultant Joël Gayet. Le fondateur de la chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » est notamment l'auteur d'une étude très fouillée sur l'identité de l'Alsace qui a permis de poser les jalons de la Marque Alsace. Un avis d'expert qui reflète une réalité : un nombre croissant de décideurs alsaciens se rassemble pour échanger, réfléchir, partager, décider. Entreprises et collectivités ne restent plus confinées à leur propre territoire. L'analyse de la situation révèle trois types de réseaux. D'une part, les réseaux de support d'un acteur individuel ou collectif. Leur vocation est de fournir des « ressources » dont un professionnel a besoin pour agir. D'autre part, les réseaux d'action collective, constitués avec une finalité explicite de production ou d'action à réaliser.

Ils ne sont pas au service d'un professionnel mais d'une mission collective. On peut y trouver des réseaux organisés autour d'une mission de veille, des réseaux visant à proposer une offre commune de services ou des appels d'offres en commun, des réseaux d'innovateurs cherchant à concevoir de nouveaux produits. Enfin, il existe les réseaux de partage et de capitalisation de pratiques professionnelles. Leur but est de faire progresser les pratiques de chacun de leurs membres. À ces objectifs multiples répond une diversité de réseaux en Alsace, des plus classiques aux plus connectés, dont l'influence est grandissante. ●●●

●●● À commencer par le fameux Cercle de l'Ill qui regroupe le gratin du monde politique et économique pour un dîner mensuel, le Club Perspectives et Réalités et le Club d'Affaires Franco-Allemand du Rhin Supérieur. Spécificité alsacienne, les clusters transfrontaliers sont très prisés et contribuent au développement économique de la région. Discrets mais efficaces, les réseaux religieux, comme le mouvement des Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens (EDC), ont aussi leur importance et possèdent un fort pouvoir de mobilisation. Les syndicats patronaux sont également très influents en Alsace. La CGPME et le MEDEF sont solidement ancrés dans notre région. Les réseaux par secteur d'activité comme les groupements commerciaux, les associations de commerçants, l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) font souvent parler d'eux, tout comme l'Association Progrès du Management (APM) et le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD).

Ces lieux où se brassent les affaires

Dans leur sillage, d'autres réseaux ont émergé. Leur maître-mot : décloisonner. C'est le cas des Apéros du Management initiés par l'Agence de Développement Économique du Bas-Rhin (ADIRA), des ApéroEntrepreneurs ou encore du Club des Ambassadeurs d'Alsace qui rassemble institutions, professionnels et entreprises désireux de participer à la promotion de l'Alsace à travers le monde. Créateurs et dirigeants se retrouvent aussi dans les très dynamiques pôles de compétitivité ou de compétences comme Fibres-Energivie (matériaux et énergies), Alsace BioValley (biotechnologies), Rhénatic (nouvelles technologies). Les grandes écoles, comme l'École de Management de Strasbourg, ne sont pas en reste : le réseau des Alumnis est fortement connecté au monde de l'entreprise et propose des rendez-vous autour des veilles techniques, des métiers, du business et des ressources humaines. Réseauter, c'est aussi fréquenter des lieux de convivialité, entre cafés et restaurants, stammtisch et « afterworks » où se brassent les affaires et s'échangent les idées : le Pont des Vosges, le Café Brant, le Snack Michel, Vino Strada à Strasbourg, le Bistrot d'Oscar et la Table de Michèle à Mulhouse, le JY'S à Colmar, sont parmi les plus fréquentés. Le Club des Entrepreneurs d'Alsace du Nord s'inscrit dans cette tendance et propose des soirées événements pour faciliter les rencontres professionnelles.

Être dans les réseaux et travailler en réseau

Dans cette galaxie de clubs en mouvement, les réseaux numériques sont devenus incontournables. La force de frappe du réseau social professionnel LinkedIn est indiscutable : près de 280 millions de membres dans le monde, dont plus de huit millions en France. Signe que ce réseau est pris de plus en plus au sérieux par les groupes, il n'est plus l'apanage des services ressources humaines. Marketing et communication ont aussi leur mot à dire. Il faut être dans les réseaux mais également travailler en réseau, en coopération, dans le but notamment de proposer une offre commune ou de mutualiser les expertises. La CCI de Région Alsace encourage les actions collectives, à l'échelle territoriale comme internationale. Le Pays Bruche Mossig Piémont a ainsi engagé une démarche inédite de marketing territorial. Élus et chefs d'entreprise sont réunis

© Fotolia

CCI, TÊTE DE RÉSEAU

Entre Espace Entreprendre et Club Export, speed meetings et clubs territoriaux, la CCI est en première ligne dans la mise en relation des créateurs et des dirigeants. Le speed meeting – un face-à-face de sept minutes entre décideurs industriels – c'est l'assurance pour les participants d'obtenir au moins 15 contacts en deux heures. Les clubs R&D et bureaux d'études sont le lieu idéal pour partager des pratiques et des concepts ou tout simplement échanger des cartes de visite. Les sujets sont techniques – management de l'innovation, objets connectés, conception 3D par exemple – mais la convivialité est la règle, entre bière, bretzel et business.

REPÈRES

500

Plus de 500 chefs d'entreprise ont déjà participé aux sessions de speed meeting organisées par la CCI sur les territoires alsaciens, franc-comtois et des Trois Frontières.

8 millions

Le nombre d'utilisateurs en France du réseau social professionnel LinkedIn.

autour d'une même table pour « vendre » l'attractivité de ce territoire à l'ouest de Strasbourg. À l'export, les missions collectives, sous l'impulsion de CCI Alsace Export, sont une clé d'accès aux marchés étrangers. Deux exemples de réseaux d'entreprises à la fois influents et conquérants.

CONTACTS CCI
Anne Gontier • Appui à l'industrie • 03 89 36 54 84
a.gontier@alsace.cci.fr
Philippe Gumber • Conseiller Industrie et animateur du Club R&D/BE 68 à Mulhouse • 03 89 66 71 93 • p.gumber@alsace.cci.fr

QUESTIONS À DOMINIQUE BRUNISSEN

CONSEILLER TECHNIQUE INTUITU PERSONAE DE LA CCI DE RÉGION ALSACE ET CRÉATEUR DE VF CONSULT

« Le phénomène va s'amplifier »

© Benoît Linder

Les réseaux, en quoi sont-ils importants pour une entreprise ?
D. B. • Participer à un réseau de professionnels, c'est s'inscrire dans une logique de groupe, confronter sa pratique à celle des autres, réfléchir ensemble à l'évolution de son métier, de son marché. C'est aussi montrer un front uni, capable d'être force de proposition ou encore d'interpeller ensemble institutions et services publics. J'ajoute que les clients sont souvent plus réceptifs lorsqu'ils sont face à des organisations professionnelles douées d'éthique, de professionnalisme, apportant de la formation et poussant leurs membres à avancer.

Dans quels réseaux êtes-vous ?
D. B. • Je suis moi-même l'instigateur d'un réseau professionnel en Alsace et président d'un réseau national d'entrepreneurs du conseil. Quand on est chef d'entreprise, il est important d'adhérer, mais surtout de s'impliquer dans les réseaux. Ces mouvements collectifs vont s'amplifier car ils sont indispensables pour s'ouvrir aux autres, pour connaître et se faire connaître. Les réseaux, ça fait gagner du temps et ça facilite la vie. Les contacts sont simples, directs et efficaces. Et à l'heure du numérique, les réseaux virtuels accentuent la tendance. Que seraient ces lieux de réflexion et de décision sans la puissante mécanique des Facebook, LinkedIn et Viadeo ?

Quel est le rôle de la CCI ?
D. B. • La CCI est très impliquée dans les actions collectives et participe à de multiples réseaux. Son rôle est d'impulser, d'accompagner des initiatives, de faciliter des démarches. Prenez l'export. La CCI a fédéré différents acteurs autour d'un dispositif de grande ampleur pour permettre aux PME d'aborder les marchés étrangers ou de consolider des positions. La mise en relation directe a aussi ses vertus. C'est pourquoi la CCI a mis sur pied des rendez-vous originaux comme les speed meetings ou les clubs territoriaux. Des échanges sans filet et très rythmés qui permettent d'éclairer les chefs d'entreprise. Le plus important est d'être en accord avec les valeurs du réseau et de savoir ce que l'on vient y chercher.

L'EXPERT

« LE RÉSEAU COMME COMPÉTENCE COLLECTIVE »

GUY LE BOTERF, *DIRECTEUR DE LE BOTERF CONSEIL*

« Aujourd'hui, un professionnel ne peut plus être compétent tout seul, avec uniquement ses propres « ressources » en connaissances ou savoir-faire. Il doit non seulement coopérer avec d'autres acteurs au sein d'une équipe ou d'une organisation mais aussi entre diverses organisations. Les exemples sont nombreux : dans les entreprises, la co-traitance se substitue à la sous-traitance, les ingénieurs ou les concepteurs numériques développent à plusieurs des nouveaux produits, les acteurs d'un territoire élaborent des projets régionaux communs, les professionnels échangent et capitalisent leurs bonnes pratiques. Dans toutes ces situations, le travail en réseau et en partenariat ne peut se réduire à utiliser des technologies de communication. Il suppose de mettre en œuvre des relations de coopération très diverses et pouvant s'exercer aussi bien à proximité qu'à distance. Les professionnels doivent pouvoir disposer de méthodes, d'outils et de façons de s'organiser pour assurer l'efficacité et la valeur ajoutée du travail en réseau. En un mot, il faut réunir les conditions nécessaires pour que les professionnels non seulement sachent travailler en réseau mais aussi en aient les moyens et soient motivés pour s'y engager. Le développement et la mise en œuvre de cette compétence collective relèvent d'une responsabilité partagée (professionnels, managers, etc.) ».

Auteur de « Travailler en réseau et en partenariat. Comment en faire une compétence collective ? »

www.guyleboterf-conseil.com

EST'ELLES EXECUTIVE

« LE MANAGER DE DEMAIN EST UNE FEMME »

ENTRE « BUSINESS LUNCH », CAUSERIES ET RÉSEAUTAGE SPORTIF, LE RÉSEAU PROFESSIONNEL EST'ELLES EXECUTIVE CONJUGUE MANAGEMENT ET ENGAGEMENT AU FÉMININ.

© Benoît Linder

Elles sont quatre femmes de tête à avoir porté le lancement du réseau à Strasbourg en mai dernier : Isabelle Kohl (responsable ressources humaines), Najat Bensacit (chef d'entreprise), Sylvie Lauvergeon (conseil en management) et Claudine Stephan (responsable clientèle). Ces championnes du networking au féminin, confrontées au défi de la parité, partagent une ambition : permettre aux femmes de multiplier leurs contacts. Être coachées, gagner en confiance, se familiariser avec les codes du leadership. « Tout est à construire », reconnaît Claudine Stephan qui pointe « la sous-représentation des réseaux féminins dans une région en avance sur le plan économique. Concrètement, l'idée est d'organiser des actions visant à favoriser la mixité dans les postes à responsabilité en entreprise, d'encourager les échanges et la réflexion, de développer la solidarité et de fournir aux femmes des outils pour leur permettre de développer leurs compétences. Nous sommes clairement dans une dynamique positive et constructive ». Chaque mois, EST'elles Executive organise le Women's Business Lunch, un déjeuner-débat qui aborde un sujet d'actualité en anglais, et conjugue l'engagement citoyen et le management au féminin. Autre initiative du réseau : les causeries organisées au restaurant strasbourgeois « La Ruche aux Deux Reines ».

Une façon de muscler son réseau

Au menu : des discussions libres et animées, où se retrouvent celles et ceux qui souhaitent partager leurs carrières et leurs ambitions professionnelles. Le réseautage sportif figure aussi au programme d'EST'elles. Car s'adonner à un loisir est l'une des façons les plus efficaces et décontractées de muscler son réseau. « Le sport offre un cadre apaisé et permet de créer des liens différents », sourit Claudine Stephan. « Pour le réseautage, il n'y a pas mieux ! »

www.est-elles-executive.fr

GROUPEMENT FERROVIAIRE

Cap export pour les pros du rail

Chasser en meute pour conquérir les marchés : c'est l'orientation donnée par CCI Alsace Export. Des entreprises mettent en commun leurs objectifs pour créer une synergie export (présence sur les salons, missions de prospection, rencontres acheteurs, communication). Outre l'agro-alimentaire, un secteur est en pointe : le ferroviaire. En la matière, l'Alsace fait indiscutablement référence : matériel roulant, signalisation, pièces mécaniques, fonderie. Une identité et un potentiel qui ont conduit la CCI à créer le groupement ferroviaire : 25 entreprises sont réunies sous sa bannière pour partir à la conquête des marchés étrangers. Entraînées par les locomotives Alstom et Vossloh, des PME comme RM System, FS Group, Vissal ou Ersa additionnent les compétences et multiplient leurs chances à l'international. « Au-delà d'une action collective à l'export, notre ambition est de bâtir une offre globale tournée vers les solutions – conception, fabrication, livraison, montage – et de mutualiser les moyens pour mieux répondre aux exigences du marché », résume Jacques Gargowitsch, animateur du groupement ferroviaire. Ce réseau d'entreprises mise beaucoup sur les salons internationaux pour porter son offre et valoriser les synergies : Innotrans à Berlin, Railtex à Londres, Nordic Rail en Suède.

contact@fs-group.fr

© Benoît Linder

CONTACT CCI

Emmanuel Butz • Conseiller Export et animateur du groupement ferroviaire • 03 88 76 42 30
e.butz@alsace.cci.fr

JEUNES DIRIGEANTS
UN RÉSEAU 100 % UTILITAIRE

ORIENTÉ « MANAGEMENT » ET « COMPÉTENCES », LE CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE ABORDE DES SUJETS DE FOND, DU TRÈS PRATIQUE AU TRÈS PHILOSOPHIQUE.

© Benoît Linder

Étienne Barilley, Président du CJD Strasbourg

Étienne Barilley à Strasbourg, Nicolas Koenig à Colmar, Sophie Weber à Mulhouse : ces trois entrepreneurs animent les sections du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise présidé en région par Sébastien Schoenecker. Une structure qui rassemble plus de 170 membres. « Nous ne sommes ni un syndicat, ni un club d'affaires, mais un mouvement qui défend l'idée d'un libéralisme responsable, d'une économie au service de l'homme », décrit Étienne Barilley. « Le CJD s'adresse aux dirigeants de structures de toutes tailles, de la start-up à la société de BTP en passant par les associations. Nous aidons les chefs d'entreprise à évoquer en commun des problématiques proches : comment donner du sens au travail, donner envie aux salariés, faire de la croissance et de la performance ? Le vrai travail du CJD consiste à réfléchir, former, expérimenter les solutions dans nos entreprises ». Au quotidien, le réseau aborde des sujets de fond qui vont du très pratique (la gestion des risques dans la stratégie de l'entreprise) au très philosophique (la place de l'amour au travail). « Cela permet d'approfondir la réflexion sur le business model, le management par la responsabilité, la création d'une stratégie d'entreprise.

Profil de décideur

Nous proposons également aux jeunes dirigeants d'accéder à des formations lors des forums formations ou lors du cursus « Copernic ». Nous disposons aussi d'outils performants comme le Groupe d'Aide à la Décision (GAD). Le dirigeant s'entoure d'autres confrères pour prendre une décision. L'exercice est particulièrement bénéfique pour le jeune entrepreneur qui peut affûter son profil de manager ». Compétence, performance, mais aussi humanité et solidarité : les jeunes dirigeants alsaciens sont en phase avec les valeurs fondatrices du mouvement.

e.barilley@rejelec.fr et strasbourg@cjd.net

RÉSEAU APM

Les dirigeants prennent de la hauteur

Preuve de sa notoriété, l'Association Progrès du Management a essaimé en France et dans le monde : le réseau rassemble 7000 dirigeants francophones, 350 clubs – dix en Alsace – dans 23 pays. Créée par Pierre Bellon, Président de Sodexo, l'APM est devenue une référence mondiale en matière de perfectionnement des décideurs économiques. Indépendant et résolument hors du champ politique, le réseau entend inspirer, relier et soutenir les dirigeants invités à s'interroger sur la meilleure manière de gérer leur entreprise dans un monde en profonde mutation. Les thèmes de discussion sont autant de sujets de réflexion en prise avec la réalité des entreprises : les nouvelles formes d'organisation, la posture et les valeurs du dirigeant, la gouvernance ou la nécessité d'apprendre. L'APM a construit son succès autour de ces rencontres.

DANS UN CLIMAT STIMULANT

« Nous proposons un cycle de dix rencontres par an », commente Thierry Herlax, directeur des relations publiques. « L'approche est concrète et pointue et permet au chef d'entreprise de prendre de la hauteur, d'apprendre des échecs et des réussites des uns et des autres, de se ressourcer dans un climat convivial et stimulant, où la confiance est partagée. Les témoignages sont souvent forts et fondent l'identité du réseau ». Le philosophe André Comte-Sponville, qui intervient en tant qu'expert dans les rencontres des clubs, résume à sa façon l'apport de ces rendez-vous. « En un sens, l'APM, c'est une association de formation continue, une formation humaine et intellectuelle. On en sort avec davantage de culture, de goût pour la pensée et l'intelligence ».

La Maison de l'APM
120-122, rue Réaumur à Paris
01 53 00 13 50 • relationsadherents@apm.fr

© Quentin Reytinas

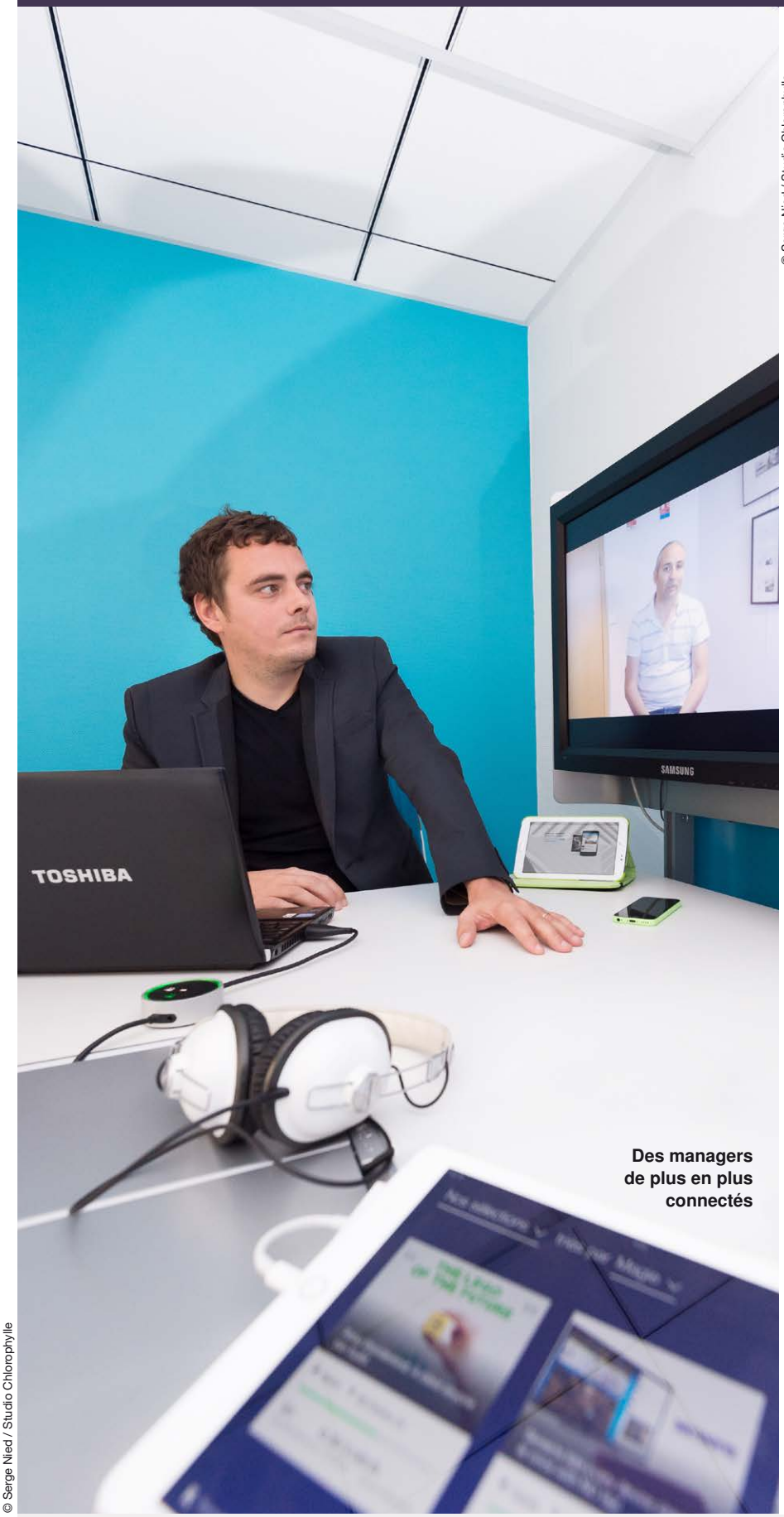
COMPLÉMENTAIRE SANTÉ SALARIÉS (n.f) : SOLUTION EFFICACE POUR PROTÉGER LA SANTÉ DE VOTRE ENTREPRISE.

► La Caisse d'Epargne propose à tous les professionnels une complémentaire santé pour leurs salariés performante, adaptable et simple à mettre en place.

CAISSE D'EPARGNE
ALSACE

LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance d'Alsace - SA coopérative, à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du code monétaire et financier, capital de 235 000 000 € - Siège social : 1 avenue du Rhin 67925 Strasbourg - RCS de Strasbourg B 383 984 879. Caisse d'Epargne d'Alsace, RCS STRASBOURG B 383 984 879, ORIAS n° 07 005 414.



Des managers de plus en plus connectés

© Serge Nied / Studio Chlorophylle

© Serge Nied / Studio Chlorophylle

TROIS QUESTIONS À
JEAN-PIERRE LAVIELLE

PRÉSIDENT DE LA CCI SUD ALSACE MULHOUSE

Pourquoi le numérique occupe-t-il tant de place dans les préoccupations des entreprises et des institutionnels ?

Le numérique est devenu une urgence absolue pour les entreprises et il est du devoir des institutionnels de tout faire pour que les entreprises ne passent pas à côté de l'évolution que représentent le numérique et plus globalement les nouvelles technologies. Il est également vital de soutenir le développement de toute initiative pouvant générer de l'innovation et du dynamisme sur notre territoire (les start-ups, fablabs, incubateurs...).

Pourquoi parler d'urgence pour les entreprises qui ne s'adaptent pas à l'ère du numérique ?

Le passage au numérique constitue une révolution technologique majeure qui concerne toutes les entreprises de tous les secteurs d'activité. Aujourd'hui, pour une entreprise, l'enjeu est d'investir l'espace numérique au risque de perdre des marchés et de disparaître très rapidement. Les modèles d'organisation changent, les outils évoluent, les comportements des consommateurs se transforment... ne pas s'adapter c'est prendre le risque de perdre en productivité, de devenir très vite obsolète et de perdre ses clients attirés par une concurrence toujours plus attractive.

En quoi la CCI soutient-elle les entreprises dans ce passage au numérique ?

Les conseillers de la CCI accompagnent quotidiennement, sur le terrain, les entreprises dans leurs projets web, réseaux sociaux, applications, etc. pour qu'elles ne restent pas sur le bord de la route en matière de progrès. La CCI investit également dans les projets d'innovation permettant de faire émerger des pépites dans le domaine des nouvelles technologies, avec l'association e-nov Campus au KM0 par exemple. Nous facilitons enfin les échanges avec les acteurs du déploiement de l'internet Très Haut Débit sur notre territoire pour permettre aux entreprises de profiter du meilleur réseau possible et d'en multiplier les usages.

ANTYNÉA

SERVICES HAUT DE GAMME

APRÈS HUIT ANS AU SERVICE DE MAISON ET SERVICES, NATHALIE HOFF A PRIS LA SUCCESSION DE SON ANCIEN PATRON POUR CRÉER ANTYNÉA, EN 2012. MÉNAGE ET REPASSAGE À DOMICILE... UN SAVOIR-FAIRE PARTICULIER ET HAUT DE GAMME QUI NE L'A JAMAIS QUITTÉE.

© Émilie Jafrate

2012, Nathalie Hoff reprend la société de son ancien patron qu'elle renomme Antynéa. Une reprise d'activités qui lui vaut alors le prix Initiative Sud Alsace. Un prêt d'honneur de 7 600 € lui avait été décerné. Après plus de douze ans passés dans ce milieu, professionnalisme et qualité de service sont plus que jamais les mots d'ordre de cette société à taille humaine. Elles sont une petite vingtaine d'assistantes ménagères employées à temps partiel. « Elles sont régulièrement visitées pour faire des points contrôle qualité », souligne Nathalie Hoff. « Il est très important pour nous de rester au contact de notre personnel ».

Franchisé indépendant du réseau Maison et Services

« Ce sont des dames qui travaillent seules. Le lien entre elles et nous est primordial. Nous sommes très attachées au relationnel. Le respect est important pour moi. Je veille à ce que mes assistantes ménagères ne soient pas trop loin de leur lieu de travail et à ce qu'elles se sentent bien. La bonne personne doit être au bon endroit. C'est essentiel pour s'assurer une longévité ».

Depuis juin dernier, Antynéa a rejoint le réseau Maison et Services. Un réseau d'une centaine d'entreprises spécialistes du service à domicile et de près de 30 000 clients. « Nous sommes franchisés indépendants », précise Nathalie Hoff. « L'avantage du réseau, ce sont les formations et la connaissance des nouveaux produits ».

Antynéa est connue pour la qualité de ses services haut de gamme. Les particuliers du Sud Haut-Rhin leur laissent leurs clés en toute confiance pour entretenir leur intérieur à l'année. **ÉMILIE JAFRATE**

Antynéa • 4, allée de la Hardt à Schlierbach
06 79 48 60 96 • www.antynea-menage-repassage.fr

OKIDOK

Le paradis des enfants… et des mamans

Leurs meilleurs avocats restent les enfants. Le premier Okidok, centre de loisirs destiné aux familles, a ouvert ses portes à **Kingersheim** en 2004. C'était le début d'une success story made in Alsace signée Ronny Kikano. Après s'être installé à Audincourt, Besançon, Colmar, en cours d'installation à Metz, Okidok s'est exporté jusqu'au Moyen Orient. En décembre, l'enseigne ouvre au Liban. « Tout est parti d'une tempête de grenouilles », glisse, tout sourire, Ronny Kikano, son fondateur. La première était au départ entourée d'animaux féroces de la jungle mais elle était tellement sympa qu'elle a été adoptée par les autres animaux. Elle s'est installée et a créé tout ce parc de jeux. Les enfants sont en quelque sorte des petits ouistitis ». Okidok a su conquérir une clientèle fidèle. Certaines familles viennent deux à trois fois par semaine par le biais d'un système d'abonnement. « Nous avons une salle au calme dans laquelle les enfants font leurs devoirs avant de venir jouer, pendant que les mamans prennent un café », remarque Ronny Kikano, tout sourire. Pour fêter le millionième enfant, Okidok Kingersheim va s'agrandir avec, au menu notamment, des jeux à eau. **É.J.**

Okidok • 155b, rue de Richwiller à Kingersheim • 03 89 50 49 44

© Émilie Jafrate

EMI

AVANT-GARDISTES DU PLASTIQUE

© Émilie Jafrate

JEAN-PIERRE WISSLER EST TOMBÉ DANS LE PLASTIQUE COMME D'AUTRES TOMBENT DANS LES POTIONS MAGIQUES. EN 1995, IL PART AVEC QUATRE SALARIÉS ET DEUX PETITES PRESSES. VINGT ANS PLUS TARD, EMI WISSLER COMPTE UNE BONNE CENTAINE DE SALARIÉS ET NE CESSE D'INNOVER, S'IMPOSANT COMME « FULL PLASTIC PARTNER ».

L'inventivité se transmet de père en fils. L'histoire commence dans les années 60. Eugène développe les thermostats pour les aquariums. Il crée ses propres moules pour réaliser les pièces plastiques dont il a besoin. En 1995, Jean-Pierre créé EMI, avec l'aide de son père, retraité. De bouche-à-oreille, les clients affluent. EMI, dans son histoire, a toujours eu un temps d'avance. La force de la société, c'est de pouvoir réaliser une pièce de A à Z, de l'étude et du développement de la pièce plastique à l'élaboration du cahier des charges, de la fabrication de moules à l'injection de matière plastique en mono-, bi- et tri- matières, de la mesure métrologique aux tests climatiques, électriques, de traction, du contrôle caméra à la tampographie. « C'est ce que l'on appelle le ″full plastic partner″ », glisse Évelyne Wissler, responsable des ressources humaines. « Cela nous permet de garder en interne nos propres développements et process. Nous ne craignons pas les investissements, nous avons une vision sur le futur. Nous savons prendre des risques ». EMI réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'export, dans des secteurs d'activité très variés, de l'automobile à la connectique, du bâtiment à la chimie…

Management participatif

Installé à **Hésingue**, EMI ne craint pas la fuite des talents vers la Suisse grâce à son management participatif. Il intègre les collaborateurs à la démarche de l'entreprise. « Nous dispensons 2 000 à 2 500 heures de formation par an, soit 6 % de la masse salariale », souligne Évelyne Wissler. L'entreprise reste à la pointe de la technologie, s'adaptant aux mutations du plastique. Elle planche actuellement sur des process permettant de travailler des matériaux plastiques hybrides, 30 % à 40 % moins lourds que l'acier. Un enjeu pour le domaine automobile à échéance 2020. **É.J.**

Étude Moule Injection • 3, rue de Nancy à Hésingue
03 89 70 36 70 • www.emi-wissler.com
contact@emi-wissler.com

LES DOMAINES QUI MONTENT

Un univers gourmand épicurien

La nouvelle adresse **mulhousienne** a ouvert ses portes début juillet. Ni restaurant, ni simple bar à vin, Jérôme Madenspacher mixe le tout pour proposer un univers gourmand épicurien. Le concept est unique. Après avoir fait ses adieux à la grande distribution et un tour de France des petits producteurs, Jérôme Madenspacher lance une nouvelle adresse à Mulhouse. Grâce à elle, les petits producteurs montent à la ville. Par le biais de leur vin, d'abord, avec près de 400 références disponibles dans cette nouvelle boutique, à travers les repas servis à midi aussi, des produits frais et de l'épicerie, enfin. « Je ne propose ici que des pépites à découvrir », souligne Jérôme Madenspacher. « Si vous venez en pleine après-midi, vous ne pourrez pas boire de vin. Le vin, ici, s'apprécie à midi, avec un repas ou à 18h mais avec une planche de charcuterie. Je tiens à cet esprit paysan, vigneron, retranscrit à table ! Nous ne transformons rien sur place. Tout nous vient des producteurs, repas compris ». Jérôme Madenspacher a lancé depuis septembre dernier des menus à découvrir une fois par mois, le jeudi soir et le samedi midi. Entrée, plat, fromage, dessert et vin compris pour 45 € sur des thèmes bien précis. **É.J.**

Les domaines qui montent • 6B, place de la Paix à Mulhouse • 03 89 36 34 69
http://boutique.lesdomainesquimontent.com

© Émilie Jafrate

SECRET'ARIAT

CO-WORKING ET SERVICES À LA CARTE

ÉPAULÉE PAR FRÉDÉRIC STOFFEL, DIRECTEUR DE LA SOCIÉTÉ DER, MARIE-LAURE WEISS CRÉÉ SA PETITE ENTREPRISE, SECRET'ARIAT, À **HÉGENHEIM**, EN 2013. ELLE PROPOSE AUJOURD'HUI NON SEULEMENT UN ESPACE DE CO-WORKING, MAIS AUSSI DES SERVICES DE SECRÉTARIAT SUR MESURE.

© Émilie Jafrate

Auto-entrepreneuse, Marie-Laure Weiss croise la route de Frédéric Stoffel, en 2009. Elle accomplissait des services de secrétariat pour cette entreprise de contrôle thermique de bâtiment. De discussions en discussions, Frédéric accompagne Marie-Laure dans son envie de créer sa SAS, Secret'Ariat. « Nous avons transformé et réattribué des locaux occupés par DER en espaces de co-working », explique-t-il. « Ces locaux peuvent être utilisés à la carte. Et puis l'idée de l'entreprise me plaisait bien. Nous sommes complémentaires. J'ai une formation technique à la base avec DER et Secret'Ariat apporte le côté gestion et développement ».
Des locaux qui offrent téléphone, connexion internet, salles de réunion et reprographie. Ponctuellement, Marie-Laure Weiss intervient, selon les besoins, en qualité de secrétaire.
« Les temps pleins coûtent trop cher », souligne Marie-Laure. « Les secrétaires indépendantes sont plus recherchées ».

« Je peux prendre la main à distance »

Marie-Laure s'occupe d'une dizaine de clients. Dans différents secteurs. Des indépendants, en grande majorité. « Je n'ai même pas besoin de me rendre dans leur salon pour travailler avec eux. Je peux prendre la main à distance », précise-t-elle. Les deux associés aimeraient, à terme, développer un réseau. « Nos clients exercent dans des domaines très variés. Nous avons des architectes, des éclairagistes. Peut-être que des projets en commun pourraient voir le jour ? Mais comment les matérialiser ? Par le biais de petites formations ? De petits-déjeuners ? », se questionnent Frédéric Stoffel et Marie-Laure Weiss. Un axe que les deux entrepreneurs sont en train de creuser. **É.J.**

Secrétariat, assistance et conseil pour la gestion des entreprises • 68, rue de Bâle à Hégenheim
03 89 69 65 81 • www.secret-ariat.com.

PPF

Des solutions flexibles

Née en 1985, l'entreprise familiale PPF souffle cette année sa 30e bougie. Elle réaffirme plus que jamais sa philosophie première : être à l'écoute du client et surtout, ne jamais le laisser partir sans solution. Si Léonard Flory est à la base de l'aventure, le fondateur de PPF s'est retiré pour laisser la place à ses filles, Joëlle Grünewald et Léone Zeller. Flexibles hydrauliques et en inox, tuyaux techniques et accessoires, robinetterie, roulettes ou encore air comprimé… La petite entreprise stocke plus de 1 500 références, dans son atelier. Elle peut ainsi se montrer réactive face aux problématiques de ses clients. 2015, année anniversaire : PPF vient de terminer son premier gros chantier, celui de Stocamine. « Nous avons réalisé tous les tableaux incendies et installé des kilomètres de flexibles pour que les pompiers puissent intervenir le plus rapidement possible, en cas de feu. Le cahier des charges a été lourd, il nous a fallu un an et demi pour clore le sujet », raconte Joëlle Grünewald. En 2014, PPF a installé 14 km de flexibles, soit la distance Place de la Réunion/ Wittelsheim. **É.J.**

PPF • 1, rue de Belgique - Z.A.E. du Heiden à Wittelsheim • 03 89 55 11 55
info@ppflexible.com • www.ppflexible.com

© Émilie Jafrate

BOULANGERIE LA MEUNIÈRE

BON ET FAIT MAISON

© Émilie Jafrate

À L'ÉTROIT RUE DE BÂLE, LA BOULANGERIE LA MEUNIÈRE S'EST INSTALLÉE LE 28 JUILLET DERNIER DANS UN NOUVEAU LOCAL, PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE, À **DANNEMARIE**. L'OCCASION POUR CLAUDINE ET SYLVAIN BOSWINGEL D'INSTALLER UN ESPACE SALON DE THÉ ET DE PROPOSER DES MENUS DU JOUR.

Elle, a travaillé au rayon boulangerie du Super U de Dannemarie pendant 23 ans. Lui, est pâtissier de métier. Juin 2011, Claudine et Sylvain Boswingel décident d'ouvrir leur propre boulangerie : « La Meunière ». Un nom hommage : « Mon grand-père était meunier. Lorsqu'il est parti, ma grand-mère a continué son activité avec quatre enfants à élever », raconte Claudine.

« Nous adorons les petites mamies »

Le couple démarre son activité à cinq. Ils sont aujourd'hui 14. Le déménagement a permis à Claudine et Sylvain de doubler la surface de leur boulangerie et d'installer un salon de thé, à la demande de leurs clients. En été, ils peuvent désormais proposer un service en terrasse. « Nous adorons les petites mamies », glisse en souriant Claudine. « Les gens viennent se retrouver ici, discuter autour d'un café, d'un thé et d'une pâtisserie. Des personnes se rencontrent parfois chez nous, après s'être perdues de vue. Ce salon de thé permet aussi aux personnes âgées de retrouver du contact. Ce sont des moments qui font plaisir à voir ». Depuis leur installation place de l'Hôtel de Ville, la boulangerie ne désemplit pas. La recette de leur succès, ce sont les pains et pâtisseries faits maison. « Ici, les gens veulent quelque chose de bon à un prix correct », souligne Claudine.

Les voisins aussi…

La Meunière propose aussi du pain cuit toute la journée et un plat du jour, qui rencontre un franc succès auprès des employés du coin, notamment. « Le repas du midi est simple et rapide, c'est ce que recherchent les personnes qui déjeunent ici comme les ouvriers, par exemple », souligne la boulangère. Installés en plein cœur de Dannemarie, les Boswingel n'en oublient pas moins leurs voisins. Ils ont mis en place une tournée, deux fois par semaine, dans huit villages, de Gommersdorf à Spechbach. E.J.

Boulangerie La Meunière • 13, Place de l'Hôtel de Ville à Dannemarie • 03 89 25 02 73

POLE 430 WITTENHEIM

PROJET D'AGRANDISSEMENT

LA ZONE D'ACTIVITÉS DU PÔLE 430 DE **WITTENHEIM** S'AGRANDIT. DES TERRAINS BIENTÔT VIABILISÉS SERONT DISPONIBLES POUR LES ENTREPRISES SOUHAITANT S'AGRANDIR OU S'INSTALLER DANS LE SECTEUR.

© DR

Le Pôle 430, qui tient son nom de la route départementale qui le longeait autrefois (la RD430), est né au début des années 70. Dès l'origine, la CCI prend l'initiative de s'investir dans le projet. En effet, l'investissement foncier, la dynamisation de l'économie locale et la réponse aux besoins d'implantation des entreprises relevant de ses missions fondamentales, la CCI avait acheté et viabilisé des terrains pour les mettre à disposition d'entreprises.

135 entreprises, 1 500 emplois

Parmi les premières entreprises à s'y implanter : Valfleuri, Frima/Rational ou Willy Leissner y résident toujours. Plus récemment, Décathlon a décidé d'y installer son centre logistique. Il faut dire que la zone est stratégique à plus d'un titre. En effet, sa proximité avec la voie rapide du Florival et l'autoroute A36 la rend particulièrement accessible et visible. Les espaces commerciaux voisins avec Cora, Alinéa et, plus loin, le Kaligone, renforcent l'attractivité et le dynamisme du secteur. Pour preuve, le Pôle 430, tous secteurs confondus, comporte aujourd'hui près de 135 entreprises et 1 500 emplois, ce qui en fait un pôle économique majeur de la région mulhousienne.
Cette fin 2015 et l'année 2016 marqueront le lancement des études et la viabilisation des 11 hectares qui permettront l'aménagement de la dernière tranche du Pôle 430. Elle est destinée à accueillir des entreprises du commerce de gros, des petites industries ou de services liés. Les terrains seront commercialisés fin 2016 mais les entreprises intéressées sont invitées à prendre contact dès à présent avec la CCI. **O.D.**

CONTACT **CCI**
Sylvie Hirth • 03 89 66 71 61 • s.hirth@mulhouse.cci.fr

ACTECO 3F

L'association des dirigeants sur le web

Acteco 3F est l'association, créée en 2011, des dirigeants d'entreprises du Pays de Saint-Louis et des Trois Frontières. Une quarantaine de chefs d'entreprises et plusieurs institutionnels, tels que la Mairie de Saint-Louis, le CAHR ou la CCI ont rejoint les rangs de l'association sous la présidence de Daniel Meyer. Leurs buts : fédérer un réseau d'acteurs économiques, favoriser la collaboration entre les entreprises du territoire et faire naître des intérêts communs entre les membres.
Pour faciliter la lisibilité de ses actions et promouvoir ses membres, l'association s'est dotée, cet été, d'un site internet : www.acteco-3f.fr. On y trouve principalement un annuaire des entreprises adhérentes avec un descriptif de leurs activités.
Chantal Henna, animatrice d'Acteco 3F explique : « La mise en ligne du site est une première étape. À terme, nous souhaitons le traduire en allemand pour ouvrir l'association sur ses voisins allemands et suisses car les interactions entre la région ludovicienne et l'outre-Rhin sont très riches. » **O.D.**

www.acteco-3f.fr

CONTACT **CCI**
Chantal Henna
03 89 66 74 51 • c.henna@mulhouse.cci.fr

FORMATION CONTINUE
FÉDÉRATEUR DE TALENTS

LE POINT ÉCO ALSACE L'ANNONÇAIT DANS SON DERNIER NUMÉRO: LE GIFOP CAHR FORMATION A CHOISI DE DÉVELOPPER UNE OFFRE INNOVANTE DE FORMATIONS EN LIEN AVEC LES NOUVELLES COMPÉTENCES DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE. CETTE OFFRE EST AUJOURD'HUI DISPONIBLE ET FÉDÈRE CINQ SPÉCIALISTES: ACTIVIS, ATELIER 120, FIDAL, PREMIÈRE PLACE ET LE GIFOP CAHR FORMATION.

Activis
Search marketing experts

Agence de référencement et de marketing digital, est spécialisée dans la génération de trafic qualifié (référencement naturel et payant, content marketing) et l'optimisation de la conversion. Le GIFOP CAHR Formation et Activis proposent des modules de formations sur l'optimisation du référencement naturel, le marketing de contenu ou le reciblage adwords…

atelier 120

C'est le spécialiste des solutions de prototypage rapides et fiables, grâce à l'impression 3D, permettant d'être réactif dans une démarche de conception. Le GIFOP CAHR Formation et Atelier 120 sont partenaires pour les formations « Découverte de l'impression 3D » et « Conception assistée par ordinateur pour l'impression 3D ».

FIDAL
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

Cabinet spécialisé en droit des affaires, conseille les entreprises dans leurs décisions stratégiques et leurs choix opérationnels. Le GIFOP CAHR Formation et Fidal proposent de former les entreprises au droit de la propriété intellectuelle mais aussi de connaître les obligations et les responsabilités liées à l'e-commerce et aux sites internet. Enfin, un module est dédié à la contrefaçon et aux moyens de défendre ses droits.

PREMIEREPLACE
Agence de marketing digital

Agence spécialisée dans les domaines du référencement naturel, du référencement payant, de l'audit de site ou du SMO, Première Place développe son panel de compétences afin d'offrir une solution web complète aux problématiques rencontrées par les entreprises. Le GIFOP CAHR Formation et Première Place offrent aux entreprises des formations à la stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux et l'ergonomie des sites web. O.D.

Détails de l'offre, durées, tarifs GIFOP CAHR Formation
15, rue des frères Lumière à Mulhouse • 03 89 33 35 35

CFA CCI ALSACE

« Je fais le lien entre la pratique et la théorie »

Léa Schmitz est étudiante en BTS assistante de Gestion PME/PMI en apprentissage au CFA des CCI d'Alsace, antenne de Mulhouse. Le Point Éco Alsace l'a interviewée pour savoir ce qui l'a motivée à intégrer le CFA et l'apprentissage de façon plus générale.

© Olivier Dieu

Pourquoi avez-vous choisi le CFA des CCI d'Alsace ?
D'abord j'ai découvert le CFA lors d'un salon sur l'apprentissage à l'Orientoscope. Les formations et l'environnement m'ont tout de suite plu et une amie m'en disait le plus grand bien. Et puis j'avais besoin de me sentir encadrée et en sécurité et le CFA des CCI d'Alsace m'offrait ces possibilités.

Qu'est-ce que l'apprentissage vous apporte par rapport à la formation initiale ?
En apprentissage, je fais le lien entre la théorie et la pratique. En cours, en formation initiale, on me parlait d'appels d'offres et je ne comprenais pas concrètement ce que c'était. Maintenant que je pratique les appels d'offres en entreprise, je comprends beaucoup mieux de quoi il en retourne quand on l'aborde en cours. Et puis, le plus important : j'acquiers de l'expérience en plus de mon diplôme. Comme les entreprises recherchent des jeunes diplômés avec de l'expérience, c'est un sacré atout.

Envisagez-vous de poursuivre après votre BTS ?
Oui, je souhaite poursuivre en Licence Pro. J'ai pour ambition de prendre plus de responsabilités dans mon emploi.

CONTACT CCI
Pour plus d'informations
03 89 33 35 33 • cfa@mulhouse.cci.fr
www.cfa-cci-alsace.eu

Orientoscope®
le boulevard des métiers

Un lieu dédié à la découverte des métiers

Partagez votre expérience et la passion de votre métier

Industrie, aéronautique, mécanique, électrotechnique, textile, métiers de la bouche, du commerce, communication, …

Contact : Joëlle KAUFFHOLZ – 03 69 58 51 10
j.kauffholz@mulhouse.cci.fr – www.orientoscope.fr
11 rue Jean-Jacques Henner – 68100 MULHOUSE

CCI SUD ALSACE MULHOUSE
agefa PME

KARL MARC JOHN

LE PARI OSÉ MAIS RÉUSSI DE CHARLOTTE ET SOPHIE

DÉCEMBRE 2014, DEUX COPINES DÉCIDENT DE FAIRE LE GRAND SAUT, CELUI DE L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE. CHARLOTTE NASS ET SOPHIE ERHART QUITTENT LEURS EMPLOIS RESPECTIFS POUR MONTER LEUR PETITE BOUTIQUE DE VÊTEMENTS, KARL MARC JOHN AU CŒUR DE **MULHOUSE**. SI L'IDÉE PARAISSAIT FOLLE AU DÉPART, LE PARI EST RÉUSSI.

© Émilie Jafrate

C'est à une terrasse de café, pour plaisanter d'abord, que Charlotte Nass et Sophie Erhart ont évoqué l'idée de monter leur propre petite affaire. « Nous avions fait le tour de nos boulots respectifs », glisse Charlotte.
« Nous avons discuté marque et j'ai parlé à Sarah de Karl Marc John. J'adore leurs vêtements ».
En rentrant chez elle, Sophie réalise que cette marque ne lui était pas si inconnue que cela. « J'ai fait des recherches sur internet et la première image qui est sortie dans mon moteur de recherche, c'était une robe que j'avais dans mon armoire ! J'y ai vu un signe. », sourit Sophie. Un sms plus tard, les deux jeunes femmes, amies depuis le lycée, décident de se lancer.

Les égéries du lundi

L'ouverture, elles l'avaient prévue en septembre 2015. Le duo a ouvert sa boutique en avril dernier. En quelques mois, elles ont su conquérir une clientèle fidèle. « Nous avons été de l'autre côté de la barrière. Nous étions jusque-là des consommatrices lambda. Du coup, nous faisons super attention à nos clients. Nous les appelons par leur nom ou leur prénom et nous nous souvenons toujours de ce qu'elles ont acheté. Le format de notre boutique nous permet de les accompagner », souligne Charlotte.
Et les clientes, elles savent les bichonner. Après quelques mois d'ouverture seulement, les gérantes ont déjà mis en place leurs petits trucs à elles, comme les égéries du lundi. « C'est une petite série de photos que nous mettons sur les réseaux sociaux. Nous le proposons à nos clientes, elles sont super contentes », précise le duo. C'est la raison aussi pour laquelle Charlotte et Sophie ne ferment jamais la porte de leur boutique, même s'il fait froid.

La marque Karl Marc John

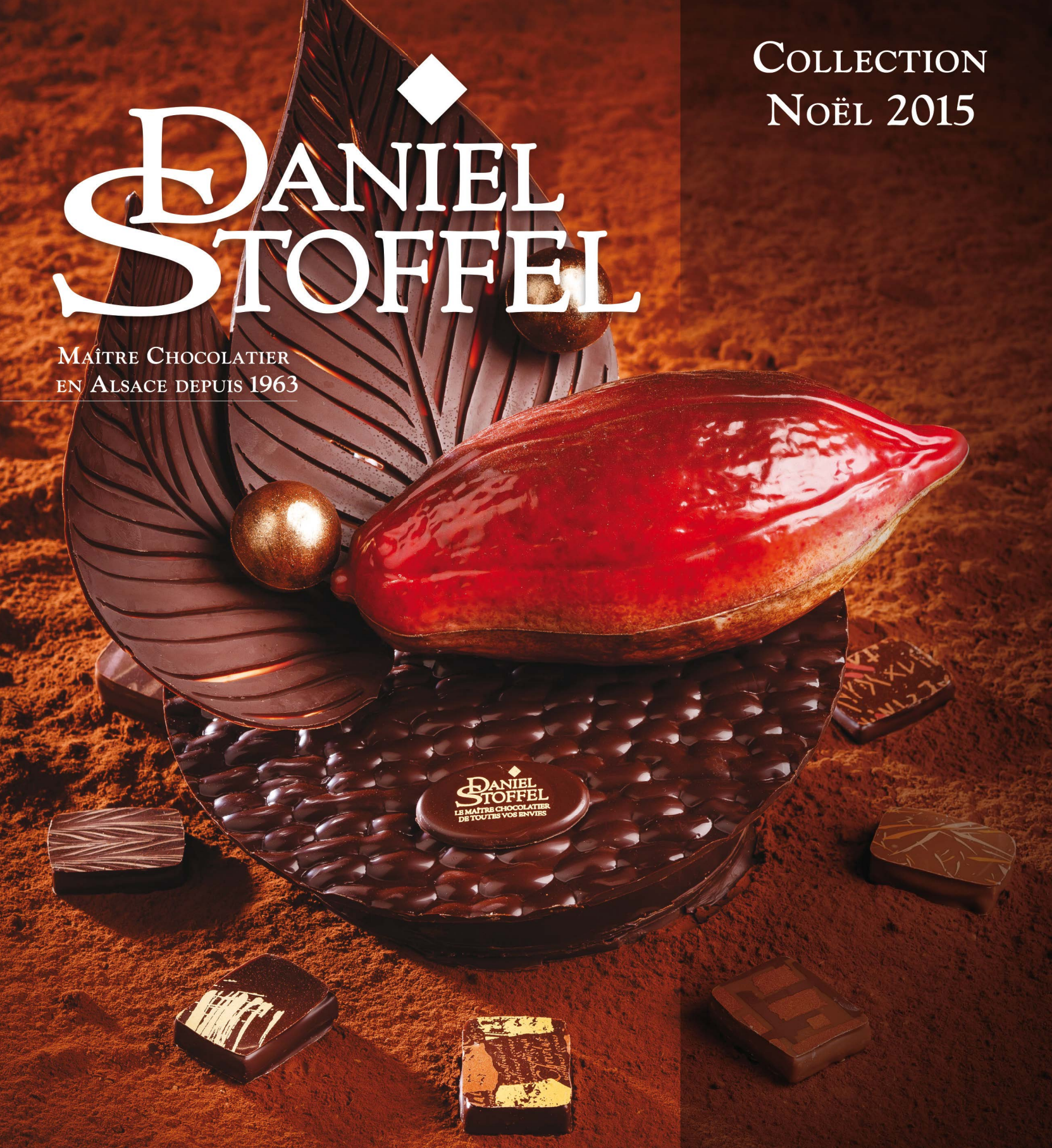
Les deux amies ont rentré leur deuxième collection. Surprise ! Pour les cinq ans de la marque, Karl Marc John a réalisé une série de vêtements pour petits garçons. « Ce sont à la base des industriels qui créaient du textile multimarques. Ils ont créé un sweat portant ces trois prénoms en hommage à Karl Lagerfeld, Marc Jacobs et John Galiano. Cela a fait un carton », raconte le binôme.
Une marque qui n'a pas manqué de séduire les Mulhousiennes. « Nous nous sommes rendu compte que ce créneau n'existait pas à Mulhouse. Nos vêtements sont abordables, accessibles et de belle qualité. Le tout, dans un format boutique. »
Si beaucoup étaient sceptiques au départ, Charlotte et Sophie ont prouvé que leur flair ne les a pas trompées. **É.J.**

Karl Marc John • 27, rue des Boulangers à Mulhouse
03 89 88 12 14

Daniel Stoffel

Maître Chocolatier
en Alsace depuis 1963

Collection Noël 2015



Chocolaterie Daniel Stoffel
50 route de Bitche
67500 HAGUENAU
03 88 63 95 91

Chocolaterie du Vignoble
Route de Guémar
68150 RIBEAUVILLE
03 89 71 20 20

www.daniel-stoffel.fr

Daniel Stoffel
Le Maître Chocolatier
de toutes vos envies

NOS ENTREPRISES ONT DES IDÉES

WITTELSHEIM

UN RADAR NOMMÉ I-CARE M

Ne souriez plus, vous êtes enregistrés… ou pas ! Automobilistes, vous êtes sans doute nombreux à avoir remarqué, parfois à la dernière minute, un radar situé à l'entrée d'une agglomération. S'agit-il d'un radar qui enregistre votre vitesse ou simplement d'un radar informatif ? Dans ce cas précis, nous vous parlons d'I-CARE M, radar pédagogique facilement déplaçable. Des nouvelles versions ne se contentent plus d'afficher en temps réel la vitesse kilométrique à laquelle passent les automobilistes. Aujourd'hui, ce radar indique un message d'alerte tel que « ralentir », « danger », « prudence » ou encore le nombre de points que le conducteur est susceptible de perdre en cas de dépassement excessif. Il permet également aux communes de recevoir des relevés statistiques des deux sens de la circulation de la voie où I-CARE M est installé.

Préventif et dissuasif

I-CARE M se veut préventif. Comme le conducteur ne sait pas si le radar contient ou non un dispositif de verbalisation – il en existe ! – l'effet sera dissuasif : l'automobiliste réagira (logiquement) en ralentissant. Présent dans de nombreuses communes du territoire français, ce radar pédagogique est né à Wittelsheim, dans la société éponyme I-CARE – l'un des leaders sur le marché du radar pédagogique, et plus généralement sur celui de la sécurité urbaine et routière –. **F.H.**

I-CARE • 6, rue d'Italie • Zone Heiden Ouest à Wittelsheim • 03 89 06 56 14 • www.radar-icare.fr

© M. Label

HAGUENAU

M. Label, des étiquettes qui nous parlent

Étiquettes adhésives de décor, coupons promotionnels secs, étiquettes de présentation de produits, étiquettes de sécurité, etc. La palette d'adhésifs « M. Label » est très large. Une originalité : les coupons secs pelables ou « Dry Peel », outils idéals et indispensables pour les bons de réduction immédiate ou pour les jeux. Ce coupon se présente sous la forme d'une étiquette adhésive composée de deux couches : une partie supérieure qui se détache et ne colle pas, une partie inférieure transparente ou imprimée, qui reste sur le produit. Selon le type d'usage et l'exigence des clients, les étiquettes adhésives sont entièrement personnalisables. Proposées en rouleaux ou en planches d'une à huit couleurs, elles sont toutes fabriquées à Haguenau. La société M. Label est équipée d'outils de production modernes et performants. **F.H.**

M. Label • 84, route de Strasbourg à Haguenau 03 68 03 38 57 • m-moradi@sfr.fr

SAINTE-MARIE-AUX-MINES

Savon à l'huile d'argan : onctueux et bio

Chacun connaît les vertus de l'huile d'argan. Si ses qualités nutritionnelles en font une huile précieuse pour l'art alimentaire, elle est aussi utilisée en cosmétique pour ses propriétés anti-âge et anti-rides. Et lorsqu'elle fait partie des composantes de ce savon nommé Argasol, ses effets sont adoucissants et hydratants pour la peau. Un vrai bonheur pour vous, mesdames, mais aussi pour vous, messieurs qui apprécierez sa déclinaison en savon à barbe ! Pur argan ou associé à des parfums comme la violette, la rose, la noix de coco, la sauge, etc., les savons sont certifiés bio, garantis sans graisses animales et sans colorants. Non testés sur les animaux, ils sont composés d'ingrédients d'origine naturelle, dont 93,29 % sont issus de l'agriculture biologique. Vendu sur Internet et en magasin (supermarchés et magasins bio), le savon Argasol est fabriqué dans une ancienne chapelle rénovée à Sainte-Marie-aux-Mines. Une fabrication purement alsacienne, à partir d'une huile néanmoins exotique. Car l'huile d'argan provient de l'arganier, un arbre que l'on ne trouve qu'au Maroc. **F.H.**

© Savonnerie Argasol

Savonnerie Argasol • 41, rue d'Untergrombach à Sainte-Marie-aux-Mines • 03 89 58 83 43 • www.argasol.fr

ACHATS RESPONSABLES

UN MOYEN DE FAVORISER SA COMPÉTITIVITÉ

DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE DIFFICILE, LES CHEFS D'ENTREPRISE DOIVENT REDOUBLER D'IMAGINATION POUR ÉLABORER DES STRATÉGIES QUI PARTICIPERONT À LEUR COMPÉTITIVITÉ. AU-DELÀ DE LA QUÊTE DE PERFORMANCE ET DE LA RECHERCHE D'INNOVATION, UN BON POSITIONNEMENT DE LA GESTION DES ACHATS EST UN DÉFI À RELEVER.

FOCUS RÉALISÉ PAR FRANÇOISE HERRMANN

© Fotolia

Le poids des achats représente en moyenne 50 % du chiffre d'affaires d'une entreprise. Ils représentent un levier stratégique et un axe important d'amélioration de la performance. Loin d'être l'apanage des grands groupes et des administrations, l'intégration d'une politique d'achats responsables dans une TPE ou une PME est source de bénéfices multiples : gains économiques, maîtrise des risques (image, sociaux, environnementaux, économiques), vecteur de création de valeur grâce à des synergies avec les fournisseurs et prestataires. Peu de dirigeants de TPE-PME prennent le temps d'analyser cette fonction pourtant essentielle. Faute de temps, de moyens ? Manque de maîtrise des process ? Complexité ? « Recourir à cette procédure n'est pas la priorité des PME, où l'on rencontre une multitude d'acheteurs, dont ce n'est pas véritablement le métier », observe Catherine Lafarge, consultante et formatrice en achats et développement durable (voir en page 31).

Repenser l'acte d'achat

En contact avec les autres fonctions et l'environnement de l'entreprise, la fonction achats occupe pourtant une position centrale et véhicule l'image de l'entreprise. Alors qu'elle était longtemps considérée comme un centre de coûts, elle est en train de vivre une profonde mutation, puisqu'elle est amenée à assumer la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de ses fournisseurs et de ses clients, parties prenantes. ●●●

●●● L'Observatoire des Achats Responsables (ObsAR) l'indique bien : « les achats responsables intègrent, dans un esprit d'équilibre entre parties prenantes, des exigences, des spécifications et des critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement, du progrès social et du développement économique. L'acheteur recherche l'efficacité, l'amélioration de la qualité des prestations et l'optimisation des coûts globaux (immédiats et différés) au sein d'une chaîne de valeur et en mesure l'impact ». Les achats responsables consistent aussi à définir le juste besoin à chaque étape du processus d'achat et à limiter les sources de coûts inutiles, sans oublier d'inclure dans cette analyse clients et fournisseurs. Piliers de la démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), les acheteurs font face à un véritable défi : contribuer à la création de valeur dans l'organisation en prenant en compte les dimensions environnementales et sociétales. Les ressources naturelles n'étant pas infinies, les achats responsables passent par l'achat et la fabrication de produits générant moins d'impacts environnementaux tout au long de leurs cycles de vie (production, transport, utilisation, fin de vie) en conservant leurs performances.

© Sebra / Fotolia

Changer ses habitudes

En 2013, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), en lien avec la Région Alsace, la CCI de Région Alsace et la Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF), a lancé un appel à candidatures auprès des entreprises alsaciennes en vue de les accompagner dans la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables. Une opération qui n'a pas remporté le succès escompté dans les entreprises, regrette-t-on à l'ADEME. Selon Raymonde Sauerwald, présidente régionale de la CDAF, certains dirigeants n'ont tout simplement pas envie de faire appel à un consultant extérieur pour revoir leur politique d'achat. Ils le font plus aisément pour des questions qu'ils jugent plus stratégiques. À tort ou à raison ? La mise en place d'un processus adapté passe également par l'acquisition de nouvelles compétences et d'outils dédiés. Avant de s'engager, il faut démarrer par un bilan complet. Une suggestion de Raymonde Sauerwald : « J'ai remarqué que le sujet n'intéressait pas les acheteurs de la vieille école. Si on veut avancer, il faut inculquer cette culture des achats responsables et durables au moment de la formation des acheteurs ». Et de conclure : « il y a des habitudes d'entreprises à changer. S'il y a un enjeu financier conséquent à la clé, la démarche peut être plus aisée. Un diagnostic énergétique révèle, par exemple, l'ampleur des économies réalisables ».

Se faire accompagner

« L'accompagnement et les soutiens financiers de l'ADEME sont toujours d'actualité », souligne Danièle Schmitt, de la CCI de Région Alsace. « L'audit réalisé par un consultant est pris en charge à hauteur de 50 à 70 % du montant de sa prestation ». Et Raymonde Sauerwald de préciser : « Il faut raisonner en coût complet, en incluant la main-d'œuvre, les transports et tous les aléas qui en découlent ». Revoir sa politique d'achat passe également par des achats plus proches sur un territoire, ce qui fait vivre le tissu local. Au final, acheter durable c'est acheter des produits mieux conçus qui utilisent moins de matière, moins d'énergie, et s'avèrent plus efficaces à l'utilisation.

Lire la suite sur www.pointecoalsace.fr

CDAF Alsace • Raymonde Sauerwald, présidente • alsace@cdaf.fr

REPÈRES

87 %

des responsables des achats considèrent que le critère de réduction des risques environnementaux est plutôt ou très important.

85 %

considèrent qu'ils apportent une contribution majeure au développement économique et au maintien de la croissance de l'activité.

Source : Baromètre achats responsables, OpinionWay pour l'ObsAR, janvier 2015

PROJET D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE AU PORT AUTONOME

Achat mutualisé de l'énergie

À Strasbourg, onze entreprises se sont regroupées pour une mise en concurrence mutualisée des fournisseurs d'énergie dans le contexte de fin des tarifs réglementés. Quatre d'entre elles ont immédiatement renouvelé leur contrat d'électricité en baissant le coût de cette charge, ce qui leur a permis de gagner en compétitivité. La négociation est en cours pour les autres.

L'EXPERT

BIEN SE POSITIONNER

CATHERINE LAFARGE, *CONSULTANTE ET FORMATRICE EN ACHATS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE*

© DR

Qui achète quoi, pour quel montant, auprès de quels fournisseurs? La réalisation d'un diagnostic précis est un prérequis avant la mise en place d'une politique d'achat dans une PME. Le process évident dans une grande entreprise où il existe une cellule d'achats dédiée, l'est nettement moins dans la PME où l'on a affaire à une multitude d'acheteurs dont ce n'est pas le métier. Le processus est alors long et compliqué. En général, les dirigeants de PME se contentent d'aller à l'essentiel en optimisant leurs ressources. Or, la manière d'acheter traduit le positionnement réel de l'entreprise par rapport à ses engagements sociaux et environnementaux. Il faut se poser la question de ce que fait l'entreprise en termes de RSE avant de vouloir demander à son fournisseur de recycler les déchets... Il faut également pouvoir justifier d'un retour sur investissement.

ÉCO-ENTREPRISES D'ALSACE : UN RÉSEAU

L'Alsace compte environ 450 éco-entreprises qui sont accompagnées par la Région Alsace et la CCI de Région Alsace.

www.eco-entreprises.fr

ACCOMPAGNEMENT ACHATS RESPONSABLES

L'appel à candidatures signé en 2014 par l'ADEME, la Région Alsace, la CDAF et la CCI de Région Alsace.

https://alsace.ademe.fr/.../plaquette-ara-achats-durables-fiche-candidature.pdf
Dossiers de candidature • Florence Huck
ADEME • 03 88 15 58 91

CONTACT **CCI**

Accompagnement • Fabienne Cironneau, Frédéric Papelard, Danièle Schmitt, CCI de Région Alsace
03 88 75 74 99

DE DIETRICH PROCESS SYSTEMS

ACHETER DURABLE ET AU MEILLEUR PRIX, EN CONTRIBUANT AU BIEN-ÊTRE

Chez De Dietrich Process Systems à **Zinswiller/67**, la politique d'achats responsables a été initiée par la direction générale et le service de contrôle de gestion en septembre 2014. Cette entreprise de 400 personnes est la seule à être restée propriété de l'entreprise familiale De Dietrich en Alsace. Elle est présente dans 14 filiales dans le monde, avec 1 350 personnes. « Après avoir subi un plan social, il fallait consolider l'entreprise dans un marché très concurrentiel », explique Raphaël Kleinklaus, responsable du contrôle de gestion.

Professionnaliser les achats

« Même si notre métier est à forte valeur ajoutée, il devenait nécessaire de professionnaliser la fonction achats. Dans le cadre de cette démarche responsable, nous avions trois objectifs : optimiser les dépenses durablement, réduire notre impact environnemental, développer le mieux-être au travail ». Un comité de pilotage a été mis en place, incluant la direction et la société Discover, représentée par son directeur général, David Lavoine. Dans l'entreprise, cette démarche plutôt novatrice a d'abord suscité des incompréhensions. « Ce sont des économies de bouts de chandelle, entendait-on ». Un an après, mieux acceptée, la nouvelle politique commence à porter ses fruits. « Même s'ils n'ont pas tous les jours les bons réflexes, nos employés se posent les bonnes questions quant à l'optimisation de l'organisation, de la valorisation du tri des déchets, etc.

Gains environnementaux

Pour arriver à des achats au juste prix, nous avons cartographié l'ensemble des dépenses, vérifié les contrats, calculé les gains environnementaux. Nous avons lancé nos appels d'offres en y associant l'exigence d'une attitude environnementale et sociétale. Prenons l'exemple de notre cas d'école : les fournitures de bureau. Nous avons baissé de 40 % la quantité de références achetées, de 60 % le prix d'achat et de 50 % l'empreinte carbone (en réduisant le nombre de livraisons). Par ailleurs, par la mise en place de bonnes pratiques de consommation, suite à l'analyse des besoins réels et non des habitudes, nous avons fortement diminué notre consommation de papier. Ce qui a contribué à favoriser l'intégration des nouveaux processus est la communication interne importante que nous avons consacrée au sujet ».

Lire la suite sur www.pointecoalsace.fr

De Dietrich Process Systems • 30, Grand-Rue à Zinswiller • 03 68 14 78 99 • www.dedietrich.com

© Dorothée Parent

ACHATS RESPONSABLES WANZL S'ENGAGE

Le président de Wanzl France, Arnaud Gentner, officialise sa démarche de progrès vis-à-vis de ses fournisseurs en rejoignant les 1 209 autres signataires de la charte Relations Fournisseur Responsables, « un gage de qualité qui va dans la mouvance de toutes les actions que nous entreprenons pour nos collaborateurs, partenaires et clients ». L'unité de production et de traitement de surface du Groupe Wanzl France, numéro un mondial du chariot libre-service, est spécialisée dans les équipements innovants pour magasins, entrepôts, industries et hôtels. Née en 1980, elle emploie 150 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 49 M€.

www.wanzl.fr

L'OBSERVATOIRE DES ACHATS RESPONSABLES

Cette association créée en 2010 à Paris a pour objet de suivre et d'analyser les avancées réalisées par les entreprises privées et les organismes publics en matière d'achats responsables. Ses indicateurs de mesure et d'évolution des pratiques responsables sont mis à la disposition des directions, des services achats et de l'opinion publique.

www.obsar.asso.fr

MIEUX COMPRENDRE LA DÉMARCHE

Édité par l'Observatoire des Achats Responsables, ce guide répond aux questions que beaucoup de TPE-PME peuvent se poser : qu'est-ce que les achats responsables ? Pourquoi déployer une telle démarche ? Comment la mettre en œuvre dans une PME ? Quels indicateurs utiliser ?…

www.cci.fr/c/document_library/get_file

BOÎTE À OUTILS

Acheter durable et économiser, c'est possible. Pour vous familiariser avec les achats responsables, analyser vos familles d'achats stratégiques et leurs impacts environnementaux et passer à l'acte, consultez cette boîte à outils de l'ADEME. Un kit pour les décideurs et acheteurs qui choisiront les outils les plus appropriés pour leur entreprise.

www.ademe.fr

ZIG ET ZAG INFO

Les structures référencées sur ce site répondent au moins à une plus-value solidaire environnementale pour consommer responsable en Alsace.

www.zigetzag.info

© Dorothée Parent

ASSOCIATION SYNBOL

ACTIONS COLLECTIVES : LE BOIS MONTRE L'EXEMPLE

Patrick Trassaert est l'animateur de l'association Synbol, Synergie Bois Local Alsace & Vosges du Nord. Mise en place en octobre 2012, elle regroupe les professions qui promeuvent et œuvrent pour l'utilisation des ressources bois locales. Soutenue par le Parc naturel régional des Vosges du Nord et la Communauté de Communes de Sauer Pechelbronn, son siège se situe entre les deux régions Alsace et Moselle, à **Durrenbach/67**. Elle encourage ses adhérents – une vingtaine – à développer des actions collectives qui permettent de dynamiser la filière et profiteront aux TPE-PME locales en privilégiant les circuits courts. Parmi les actions entamées en 2014, la démarche achats responsables a été mise en place pour les adhérents qui n'ont pas de ressources dédiées aux achats. « Ils s'approvisionnent plutôt qu'ils n'achètent responsable », observe l'animateur de Synbol, en ajoutant : « la mutualisation de la fonction achats vise plusieurs objectifs, dont bien sûr réaliser des économies. Mais c'est aussi développer de bonnes pratiques d'affaires avec une transparence des procédures de sélection des fournisseurs, une égalité de traitement des appels d'offres, en encourageant un soutien à l'innovation. Enfin, la prise en compte de l'empreinte environnementale est incontournable, avec la valorisation des ressources en bois local. En optant pour les circuits courts, nous limitons la consommation d'énergie et les nuisances générées par les transports. Enfin, nous contribuons au développement du territoire ».

Travailler de manière efficace

La démarche a été progressive, démarrant par une étude de faisabilité avec l'identification des enjeux et des familles d'achats. Ont été sélectionnés : les bois, les panneaux, les isolants, en privilégiant les fibres de bois les plus écologiques. A été définie une logique d'approche qui permet de travailler de manière efficace en sélectionnant les fournisseurs. Dans la pratique, chaque entreprise a nommé un participant à la commission achats et le collectif Synbol a mobilisé un expert qui accompagne le processus. « Ce poste est primordial dans la phase amont où l'entreprise doit exprimer ses besoins ». Les prestations liées à l'intervention de cet expert ont été financées grâce à une subvention de l'ADEME.

Association Synbol, Synergie Bois Local Alsace & Vosges du Nord • Maison des services et des associations • 1, rue de l'Obermatt à Durrenbach 06 72 28 67 39 • contact@synbol.fr

DES SERVICES DE PRÉVENTION PERSONNALISÉE POUR VOS SALARIÉS.

• Profitez de services d'experts pour répondre aux questions santé, pour accompagner ceux qui souhaitent arrêter de fumer, mieux équilibrer leur alimentation ou mieux gérer les situations de stress au travail.

• Bénéficiez du service d'accompagnement personnalisé de notre partenaire Betterise Technologies, une plateforme digitale simple et ludique pour vous aider, vous et vos salariés, à prendre soin de votre santé au quotidien.

1re mutuelle santé de France, au service des entreprises et des salariés.

Découvrez nos solutions sur **lasantegagnelentreprise.fr**

MUTUALITÉ FRANÇAISE

Harmonie mutuelle

En harmonie avec votre santé

A.V.U.R.

DES AMÉNAGEME

© Jean-Marc Hédoin / Pictural

Marc Rémond entouré de son équipe

À L'OCCASION DE SON 25e ANNIVERSAIRE, LA SOCIÉTÉ A.V.U.R. (AMÉNAGEMENTS DE VÉHICULES UTILITAIRES) LANCE UNE NOUVELLE GAMME D'AGENCEMENTS POUR VÉHICULES UTILITAIRES.

Dans les années 80, Marc Rémond est salarié dans une entreprise de packaging et, entre autres, pompier volontaire. Un déclic se produit lorsqu'il aménage l'intérieur du nouveau véhicule de pompiers. « Cela m'a tellement plu que j'ai tout de suite eu envie d'en faire mon métier. C'est ainsi que la société A.V.U.R. est née ».

Agencements de véhicules

Il démarre son entreprise dans un petit atelier attenant à sa maison, à **Widensolen/68**. La conception et la fabrication d'agencements de véhicules utilitaires devient alors sa passion. Aujourd'hui A.V.U.R. occupe un espace de 1 700 m² et emploie sept salariés.

Du petit artisan aux grands groupes industriels, A.V.U.R. travaille pour une clientèle diversifiée. Et pourtant, la problématique est toujours la même : organiser en toute sécurité des surfaces de rangement dans un véhicule utilitaire sur mesure. Pour ce faire, l'équipe A.V.U.R. doit respecter la répartition de charges et, bien sûr les règles de sécurité. « On fait vraiment du sur-mesure. C'est pour cela que le cahier des charges et le plan sont réalisés en collaboration

NTS INNOVANTS

étroite avec nos clients », indique le dirigeant. L'aménagement d'A.V.U.R., depuis toujours réalisé en aluminium et métal, se veut de qualité et résistant. Pour prouver sa sécurité, des crash tests sont même réalisés.

Une nouvelle ligne plus design

Afin de marquer son quart de siècle, A.V.U.R. crée une nouvelle gamme de produits 100 % sur mesure. Conçue et fabriquée sur place, à Widensolen, elle se démarque par son système de verrouillage de contrôle électronique. Pour lui donner son allure épurée et industrielle, le dirigeant a travaillé avec Tamim Daoudi, un designer strasbourgeois. La CCI, via son programme FILAUTO, a pris en charge une partie de sa prestation. Pour conserver sa réactivité et sa proximité avec ses clients, A.V.U.R. a centralisé son activité à 300 km autour de Colmar. Son prochain projet ? Proposer ses services aux professionnels d'outre-Rhin. **M.J.**

A.V.U.R. 21, rue principale à Widensolen 03 89 71 54 11 marc@avur.fr www.avur.fr

CONTACT **CCI**
03 89 36 54 84
www.industrie.cci.alsace

CENTRES DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

30 ans de services aux entreprises

Ils fêtent en 2015 leur âge de raison. Depuis 1985, les Centres de Formalités des Entreprises de Strasbourg, Colmar et Mulhouse simplifient les formalités administratives des entreprises, pour leur création, leur développement ou leur cessation d'activité. Et depuis cette date, leurs missions n'ont cessé de s'élargir : les CFE gèrent la demande d'attribution de l'aide aux demandeurs d'emploi créant ou reprenant une entreprise (Accre) depuis 2007, les formalités des auto-entrepreneurs (microentreprises à compter de janvier 2016) depuis 2009 et les cartes de commerçants ambulants (depuis 2010) et d'agents immobiliers (2015). Les CFE sont ainsi devenus des intermédiaires entre les entreprises et les organismes tels que les Greffes des Registres du Commerce et des Sociétés, l'INSEE, le RSI, l'URSSAF, l'administration fiscale…

PLUS DE MISSIONS POUR UN GUICHET UNIQUE

Grâce à ces missions de service public, les entrepreneurs déposent, auprès d'un lieu unique, un seul dossier de formalités. Le développement des CFE s'inscrit dans une volonté de simplification administrative, au service des entrepreneurs. Ces derniers trouvent de plus en plus de renseignements sur internet, comme la liste de pièces et documents à fournir, le détail des prestations d'accompagnement des CFE ou du suivi personnalisé et les formations proposées aux mandataires. En 2014, les CFE d'Alsace ont ainsi assuré 6430 rendez-vous et délivré 10727 renseignements téléphoniques. **L.D.**

CONTACT **CCI**
CFE Strasbourg • 03 90 20 67 68 • www.strasbourg.cci.fr
CFE Colmar • 03 89 20 20 20 • www.colmar.cci.fr
CFE Mulhouse • 03 89 66 71 70 • www.mulhouse.cci.fr

saarLB

Nous allions compétence et souplesse vécue au niveau des prestations financières – également de part et d'autre de la frontière.
www.saarlb.fr

ÊTRE PROCHE POUR VOIR PLUS LOIN

La banque régionale franco-allemande
Die deutsch-französische Regionalbank

ENVIRONNEMENT

ÉNERGIE : UN AUDIT OBLIGATOIRE AVANT LE

© industrieblick / Fotolia

AVANT DE FESTOYER ET DE PROFITER DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE, N'OUBLIEZ PAS DE RÉALISER VOTRE AUDIT ÉNERGÉTIQUE! IL DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE RÉALISÉ ET TRANSMIS À VOTRE PRÉFECTURE, AVANT LE 5 DÉCEMBRE 2015.

Votre entreprise a plus de 250 salariés ou réalise un chiffre d'affaires annuel hors taxes de plus de 50 M€ ou un bilan dépassant 43 M€ ? Vous êtes alors dans l'obligation de réaliser un audit énergétique avant le 5 décembre prochain ! Seules les entreprises certifiées ISO 50001 (système de management de l'énergie certifié) en sont dispensées… Mais d'abord, d'où vient cette obligation ? De la loi n° 2013-619 du 16 juillet 2013 qui soumet les grandes entreprises à un audit

109 LAGENCE - Photos : Thinkstock, Corbis - Sunny Miller et Jon Feingersh/Blend Images, Shutterstock, Getty

#Les contrats Santé Collective du Crédit Agricole s'adaptent précisément aux besoins de votre entreprise et de vos salariés.

Parlez-en à votre conseiller pour transformer cette nouvelle obligation en opportunité.

Le contrat Complémentaire Santé Pro TPE est assuré par PACIFICA, filiale d'assurances dommages de Crédit Agricole Assurances. PACIFICA, S.A. au capital entièrement libéré de 252 432 825 €, entreprise régie par le Code des Assurances. Siège social : 8-10 boulevard de Vaugirard - 75724 Paris Cedex 15. 352 358 865 RCS Paris. Les événements garantis et les conditions figurent au contrat. Ce contrat est distribué par votre Caisse Régionale de Crédit Agricole. Document non contractuel à caractère publicitaire. Vous référer aux conditions générales pour un exposé complet et détaillé des dispositions du contrat d'assurance. Crédit Agricole Alsace Vosges: 1, place de la Gare 67000 Strasbourg. 437 642 531 RCS Strasbourg. Société coopérative à capital variable. Établissement de crédit. Société de courtage d'assurances. N° ORIAS 07 008 967.

CRÉDIT AGRICOLE ALSACE VOSGES
BANQUE ET ASSURANCES

5 DÉCEMBRE 2015

énergétique de leurs activités tous les quatre ans.

Des solutions d'amélioration

Concrètement, un cabinet spécialisé réalise une analyse de vos flux et consommations énergétiques, identifie les domaines ou secteurs dans lesquels des économies d'énergie sont possibles, et vous propose des solutions d'amélioration. Une fois l'audit réalisé, vous devez transmettre au Préfet de la région où est situé votre siège social les documents suivants :

- définition du périmètre retenu,
- synthèse du rapport d'audit énergétique,
- copie du certificat de conformité en cours de validité délivré par l'organisme certificateur,
- rapport d'audit, si la transmission est effectuée par voie électronique.

Vous êtes également dans l'obligation de conserver les rapports d'audit pendant une durée minimale de huit années. Pour faciliter la réalisation de cet audit, la CCI de Région Alsace vous accompagne. Faites dès à présent appel à notre équipe d'experts énergie ! **M.J.**

CONTACT **CCI**

Alexandre Goetz
03 89 20 21 38 • a.goetz@alsace.cci.fr
www.alsace.cci.fr/maitriser-votre-energie

MARDI 24 NOVEMBRE À BÂLE

Visite collective du salon IGEHO

© Yves Trotzier

Le service Hôtellerie-Restauration-Tourisme des CCI d'Alsace organise chaque mois des ateliers gratuits à destination des professionnels du tourisme : hôteliers, restaurateurs, gestionnaires de campings, etc. Prochain atelier à ne pas manquer : la visite collective du salon IGEHO à Bâle le mardi 24 novembre prochain ! Ce salon international de l'hôtellerie, de la gastronomie et de la consommation hors domicile est le plus grand et le plus important rendez-vous de tous les professionnels du tourisme. Nous vous proposons de participer à un déplacement collectif, gratuit et en bus, au départ de Colmar et de Strasbourg, pour découvrir toutes les opportunités qu'offre cet événement unique. **M.J.**

Pour y participer, il suffit de vous inscrire soit par e-mail, soit par téléphone ou directement en ligne, sur le site Internet de la CCI de Colmar : www.colmar.cci.fr/les-rendez-vous-experts-tourisme

CONTACTS **CCI**

Strasbourg • Nadia Weiss • 03 88 75 25 66 • n.weiss@strasbourg.cci.fr
Colmar • Nathalie Zaric • 03 89 20 20 46 • n.zaric@colmar.cci.fr
Mulhouse • Dagmar Wink • 03 89 66 71 63 • d.wink@mulhouse.cci.fr

Fraikin vous propose une large gamme de véhicules et une solution adéquate : **location de 1 jour à 84 mois**, gestion de flotte, rachat de parc...

Pour vos besoins de véhicules,

LOUEZ Fraikin

Un partenariat avec Fraikin c'est :

- Un contrat de location sans surprise et tout compris
- La prise en charge des formalités administratives et de l'assurance
- L'entretien et la réparation des véhicules
- Une assistance 24h/24
- La mise à disposition de véhicules relais

Nos agences sont à votre disposition :

✓ *Strasbourg Port du Rhin* **03 88 79 07 70**
✓ *Strasbourg Bischheim* **03 88 33 00 84**
✓ *Mulhouse Rixheim* **03 89 44 20 19**
✓ *Colmar Bennwihr Gare* **03 89 23 63 23**

Fraikin
ROULEZ, NOUS FAISONS LE RESTE

OFFREURS DE SOLUTIONS

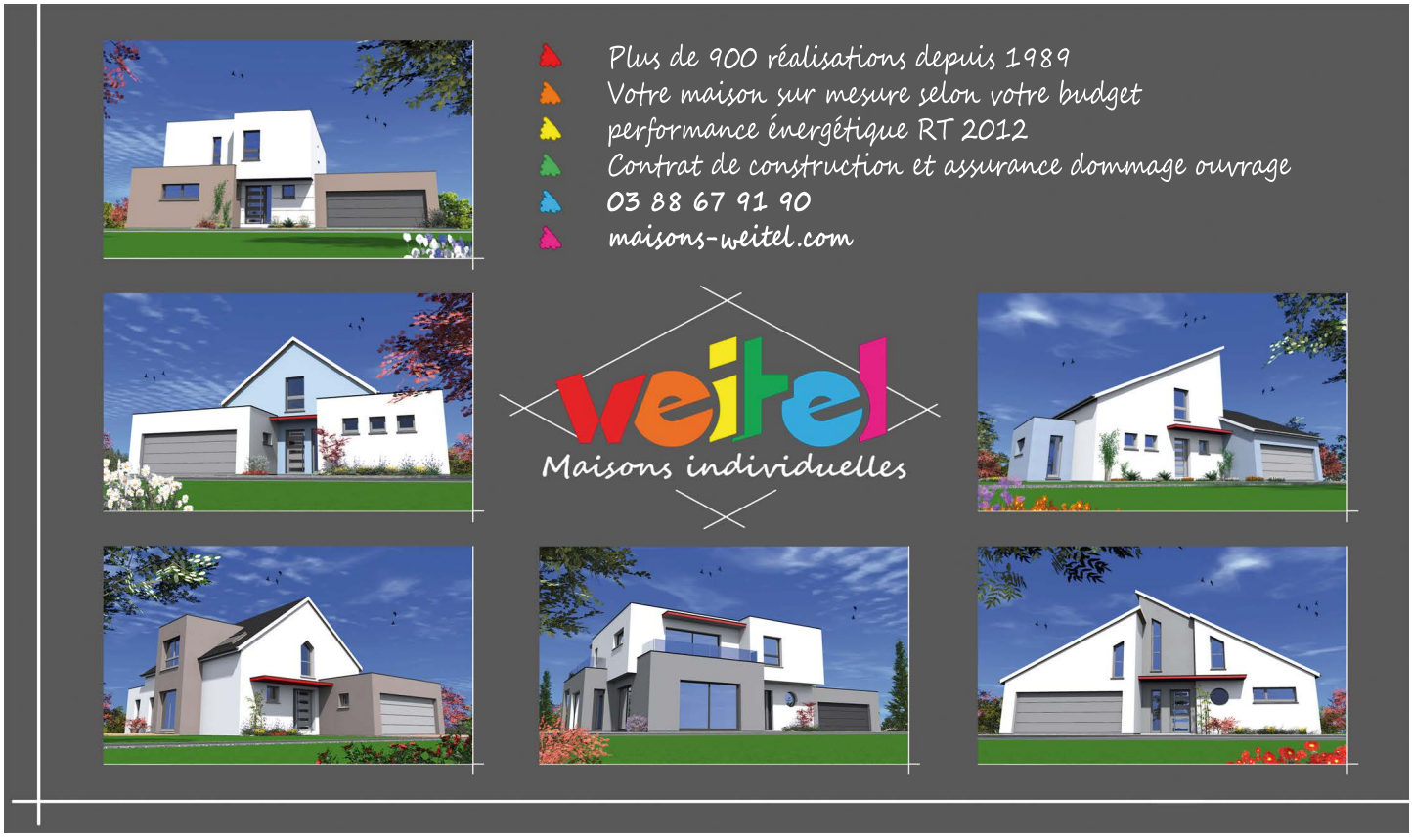
DES COMPÉTENCES LOCALES POUR MODERNIS

POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR, LA CCI DE RÉGION ALSACE VIENT D'IDENTIFIER LES PRINCIPAUX OFFREURS DE SOLUTIONS ALSACIENS. LE BUT: INSUFFLER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE CO-DÉVELOPPEMENT DE PROXIMITÉ ET PROMOUVOIR CETTE OFFRE RÉGIONALE.

L'une des ambitions du Gouvernement est d'aider les entreprises à moderniser leur outil industriel et à modifier leur modèle économique en intégrant le potentiel du numérique. C'est aussi celui de la CCI de Région Alsace, qui s'est mobilisée autour du projet « L'industrie du futur ». Elle a, dans un premier temps, recensé les offreurs de solutions afin de valoriser leurs savoir-faire et de les mettre en relation avec les industriels. L'enquête lancée en mars dernier a permis d'identifier plus de 170 offreurs de solutions pour l'industrie du futur. Qui sont ces offreurs de solutions ? Ce sont des ETI, des PME, des TPE et des start-ups de moins de 50 salariés qui sont spécialisées dans des domaines d'activités très variés. Leur point commun : la recherche et le développement de nouvelles technologies pour la modernisation et la transformation de l'industrie.

© Dorothée Parent

Bruno Velten, président de Solu-Tech. L'offreur de solutions sur mesure en automatismes sera présent au prochain SEPEM.



ER L'OUTIL INDUSTRIEL

70 % développent des technologies innovantes dans les domaines de la conception, de la modélisation produits process, de la robotique/cobotique, de la production flexible, du numérique, de la cybersécurité, de l'optimisation des ressources, de la gestion des ressources humaines, etc. L'intégration de leurs solutions concerne toutes les entreprises de la TPE (Très Petite Entreprise) à l'ETI (Établissement Technique Industriel), avec des degrés d'intégration adaptés aux enjeux, à la maturité des projets et aux moyens de chacun.

À découvrir au SEPEM

La CCI de Région Alsace a décidé de mettre en avant un espace de démonstration pragmatique dédié aux offreurs de solutions sur la thématique « Industrie du Futur » lors du prochain salon SEPEM, qui se tiendra à Colmar en mai prochain. Ce salon spécialisé dans les services, équipements, process et maintenance est réputé pour proposer des solutions « cœur d'usine » pour toutes les industries.

Solu-Tech, participant fidèle

Parmi les participants fidèles à ce salon – il en est à sa cinquième édition – Bruno Velten, le président de Solu-Tech à **Strasbourg**. Cette entreprise de 15 personnes, créée en août 2001, développe des solutions sur mesure en automatismes, contrôles caméra, informatique industrielle et robotique. Elle est à même de proposer des machines spéciales et des lignes complètes automatisées, grâce à des partenariats noués avec des électriciens et des mécaniciens. « Alors que ces professions travaillaient individuellement il y a quelques années, la conception 3D a changé la donne, avec un rapprochement des différents logiciels ».
Au SEPEM, Solu-Tech fera partie des exposants présents sur le stand collectif organisé par les CCI, illustrant les diverses synergies susceptibles d'être mises en œuvre entre différents corps de métiers.
L'entreprise avait déjà participé à un événement similaire proposé par la CCI en 2009, lié à la chaîne numérique. « Avec différents corps de métiers, nous y avions présenté une éolienne », se rappelle Bruno Velten. Et d'ajouter : « le SEPEM est un salon régional qui draine beaucoup de monde ». Un rendez-vous à inscrire sur votre agenda. F.H.

Solu-Tech • 1f, rue du Doubs à Strasbourg • 03 90 40 58 68
www.solu-tech.fr

CONTACT **CCI**
Mireille Hahnschutz • 03 88 76 42 40
m.hahnschutz@strasbourg.cci.fr

Vous développez des technologies dans les domaines ci-dessus, faites-vous connaître :

http://offreurs-solutions-alsace.enquete-en-ligne.com/

Salon SEPEM

Du 31 mai au 2 juin 2016 à Colmar

www.sepem-industries.com/colmar

GAZ ET ÉLECTRICITÉ

LA FIN DES TARIFS

© Fotolia

LE 1ER JANVIER 2016 SIGNE LA FIN DES TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE POUR LE GAZ ET L'ÉLECTRICITÉ. PROFITEZ DE CETTE FIN D'ANNÉE POUR FAIRE LE POINT SUR VOS BESOINS EN ÉNERGIE, ET SOUSCRIRE DE NOUVEAUX CONTRATS PLUS ADAPTÉS À VOTRE PROFIL DE CONSOMMATION. LA CCI DE RÉGION ALSACE VOUS ACCOMPAGNE.

L'Europe impose l'ouverture du marché du gaz et de l'électricité. Résultat : les tarifs réglementés de vente proposés par les fournisseurs historiques vont progressivement disparaître au profit de tarifs régulés par le marché. Au 1er janvier 2016, si vous avez souscrit un contrat d'électricité pour une puissance supérieure à 36 kVA en tarif jaune ou vert, il vous faudra signer un nouveau contrat en offre de marché. Même cas de figure pour le gaz : si votre consommation est comprise entre 30 et 200 MWh par an.

L'offre transitoire

L'État a voulu faciliter le passage du tarif réglementé au tarif de marché. Lorsque vous quittez le tarif réglementé, le changement est gratuit et sans préavis. Une fois le nouveau contrat signé, votre ancien contrat au tarif réglementé est résilié automatiquement. Enfin, si aucun nouveau contrat n'est souscrit, pas de panique, une offre transitoire existe ! Votre contrat bascule automatiquement sur l'offre de

RÉGLEMENTÉS

marché de votre fournisseur historique pour une durée maximale de six mois. En revanche, sachez que cette offre transitoire présente un prix du kWh volontairement majoré par rapport au tarif réglementé de vente.

Faire des économies
Avant de signer un nouveau contrat, la CCI de Région Alsace préconise de bien identifier votre profil de consommation. Pour vous aider, une équipe d'experts réalise un « pré-diagnostic énergie » qui comprend une analyse de vos besoins réels en gaz et en électricité, et un examen des diverses offres qui vous sont proposées. L'objectif? Vous permettre de signer un nouveau contrat en adéquation avec vos besoins, et de réaliser des économies. **M.J.**

CONTACT **CCI**
Alexandre Goetz • 03 89 20 21 38
a.goetz@alsace.cci.fr

www.alsace.cci.fr/maitriser-votre-energie

ÉCONOMIE ALSACIENNE

L'économie régionale de A à Z

La CCI de Région Alsace vient de rééditer son Panorama économique à l'échelle de la région. Dressant le tableau d'ensemble de l'organisation économique du territoire, cette publication s'appuie sur les études réalisées par les observatoires sectoriels ou thématiques des CCI d'Alsace, mais aussi sur les nombreuses sources d'informations complémentaires (INSEE, URSSAF, Pôle Emploi, DREAL…). **F.H.**

Pour y accéder: www.alsaeco.com/observatoires/panoramas-economiques

CHIFFRES CLÉS ALSACE

Les données 2015

Déclinés à l'échelle de la région et de ses circonscriptions (Bas-Rhin, Centre-Alsace, Sud Alsace), les chiffres clés édités par les CCI d'Alsace viennent d'être réactualisés. Ils dressent le portrait synthétique de chaque territoire, articulé autour de quatre rubriques: population, économie (PIB, commerce extérieur, secteur marchand, offre commerciale et hôtelière, trafics portuaire et aéroportuaire), entreprises (principaux établissements et nombre de salariés, focus sur l'agriculture et l'artisanat), emploi et formation (actifs, demandeurs d'emploi, apprentis, bacheliers et étudiants).
Ces données sont également publiées en allemand et en anglais. Elles sont disponibles à l'accueil des CCI d'Alsace et téléchargeables sur le site Alsaeco. **F.H.**

www.alsaeco.com/observatoires/chiffres-cles-cci

COMMUNIQUÉ

La lettre de
Strasbourg Alsace
Place Financière
Association de droit local

N°72

Premiers retours d'expériences sur la mise en place du Fichier des Écritures Comptables (FEC)

Depuis 2014, les entreprises doivent fournir à l'administration un Fichier des Écritures Comptables dans le cadre des contrôles fiscaux dont elles font l'objet. Ce fichier électronique doit reprendre la totalité des écritures comptables de l'entreprise, dès lors que celle-ci tient sa comptabilité au moyen d'un support informatisé (logiciel de comptabilité, quelle que soit sa nature, ERP…).
L'enjeu de cette nouvelle contrainte pour les entreprises n'est pas seulement de nature informatique: outre la difficulté technique que pourra présenter l'extraction du fichier à partir de la comptabilité informatisée, l'objectif de ce fichier est de permettre à l'administration fiscale le contrôle du respect de la législation française en matière comptable et fiscale, par l'entreprise. L'expérience montre que la plus grande source de complexité dans la mise en œuvre, réside dans le strict respect des normes comptables françaises.
En introduisant cette nouvelle exigence en matière de contrôle fiscal des entreprises, l'administration rattrape le retard pris par rapport aux entreprises en termes d'utilisation des outils informatiques.
Et si les premières procédures de contrôle ont montré qu'elle s'attachait essentiellement à la forme du fichier, nous constatons une évolution dans l'approche des vérificateurs, ces derniers analysant maintenant beaucoup plus le fond que la forme et améliorant progressivement l'exploitation de ce nouvel outil: utilisé de manière optimale, le FEC deviendra, pour l'administration fiscale, un livre ouvert dans la comptabilité du contribuable.

Laure Payet, Avocate, PwC Société d'Avocats
Jean-Luc Lecomte, Consultant, PwC

L'intégralité de cet article est à lire sur notre site, rubrique Publications
www.strasbourg-place-financiere.alsace

Nos prochaines rencontres
réservées aux membres

23 novembre 2015 : Bernard Stirnweiss, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alsace

14 décembre 2015 : Frédéric Bierry, Président du Conseil départemental du Bas-Rhin

Pour adhérer: télécharger le bulletin d'adhésion disponible sur le site (l'association n'accepte pas de personnes physiques sauf personnalités qualifiées après accord de son Bureau)

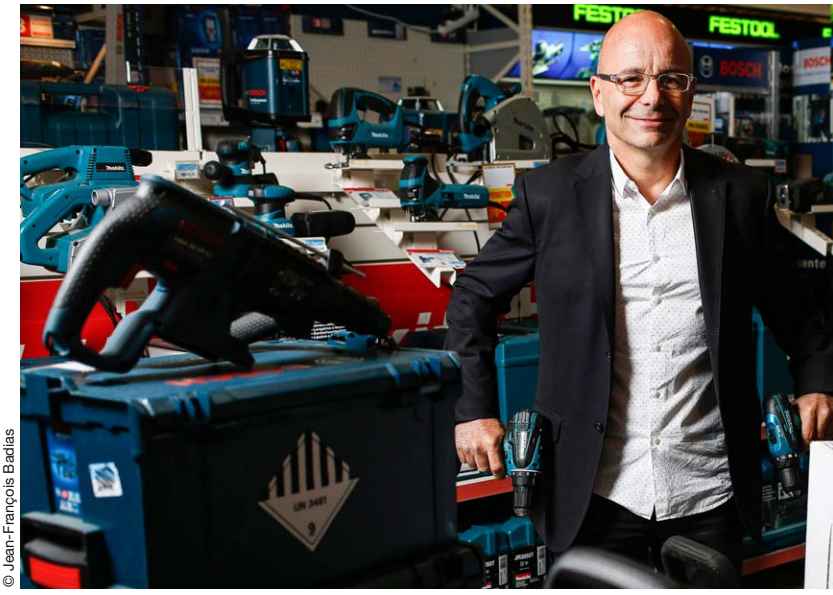
STRASBOURG ALSACE PLACE FINANCIÈRE

16 rue de Leicester 67 000 Strasbourg
Tél. 03 88 32 12 06 • Permanence les lundis et jeudis matin sauf vacances scolaires
info@strasbourg-place-financiere.alsace
www.strasbourg-place-financiere.alsace
https://www.facebook.com/strasbourgplacefinanciere

MARCHÉS PUBLICS

POURQUOI NE PAS BÉNÉFICIER DE L'EXPERTISE

COMMENT CAPTER LES APPELS D'OFFRES INTÉRESSANTS POUR SON ACTIVITÉ ET Y RÉPONDRE DE FAÇON STRUCTURÉE? CHRISTOPHE MARTINS, DIRECTEUR DE DREYFUS-SOMMEREISEN, A FAIT LE CHOIX DE SE FAIRE AIDER PAR UN ÉTUDIANT SPÉCIALISÉ EN MARCHÉS ET TRAVAUX PUBLICS.



© Jean-François Badias

Avec une vingtaine de magasins et plus de 20 000 références de produits, Dreyfus-Sommereisen fait partie des leaders dans la distribution de fournitures industrielles et de produits métallurgiques. Ses clients sont aussi bien des industriels que des artisans du BTP, des particuliers et des collectivités. À la tête de deux magasins employant quarante personnes à **Sélestat/67** et à **Colmar/68**, Christophe Martins a eu l'occasion de répondre à l'un ou l'autre appel d'offres. Une tâche fastidieuse : « Je me chargeais des aspects législatifs et documentaires, mon collaborateur de la partie technique. C'était vraiment chronophage ». Participant à un atelier de sensibilisation sur la commande publique organisé par la CCI de Région Alsace, on lui a parlé de la possibilité de faire appel, pendant deux mois, à un étudiant du Master 2 en Droit public, spécialisation « marchés et travaux publics ». « De niveau Bac +5, le jeune que nous avons accueilli s'est

D'UN STAGIAIRE ?

« De niveau Bac +5, le jeune que nous avons accueilli s'est montré parfaitement opérationnel », reconnaît Christophe Martins.

montré parfaitement opérationnel, maîtrisant le droit des contrats et la commande publique. Il nous a aidés à constituer un dossier type de réponse, réalisé des supports administratifs et créé une signature électronique », raconte Christophe Martins. « Par contre, peut-être parce que son stage a été effectué durant les mois d'été, nous avons rencontré peu d'offres intéressantes.

Mieux outillés pour répondre

La fourniture industrielle étant très vaste, le nombre de lignes à remplir – plus de 500 – prend un temps fou. Si nous sommes aujourd'hui mieux outillés pour répondre aux appels d'offres, je n'ai pas l'intention de créer de poste dédié pour le moment. Notre société est en pleine croissance, mais je préfère avancer pas à pas, et, dans un premier temps, privilégier la croissance externe ». **F.H.**

Dreyfus-Sommereisen • 30, route d'Orschwiller, Z.A. Sud, à Sélestat
03 88 92 10 47
www.dreyfus-sommereisen.fr

PROGRAMME ALSACE COMMANDE PUBLIQUE: LES SERVICES D'UN RÉSEAU

Financé par la Région Alsace et les conseils départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, ce programme est mis en œuvre par l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, la Chambre de Métiers d'Alsace et la CCI de Région Alsace. L'accueil d'un stagiaire « commande publique » est gratuit, seuls les frais de transport sont pris en charge par l'entreprise.
Pour plus d'infos sur les services proposés par le Réseau Commande Publique Alsace (informations, formations, rencontres, conseils, accès au financement, etc.) :

Réunion d'information
Le 19 novembre : salon de l'Achat Public de l'Eurométropole

CONTACT **CCI**

CCI Point Info Réseau Commande Publique Alsace
Geneviève Siat-Ganière • 03 88 76 42 20 • g.ganiere@alsace.cci.fr

www.ampie.eu

APPRENTISSAGE

45 jours de période d'essai

La durée de la période d'essai pour un contrat d'apprentissage passe à 45 jours. Cette nouvelle disposition, introduite par la loi sur le dialogue social, votée en août 2015, s'applique aux contrats signés à partir du 19 août 2015. Elle modifie en conséquence l'article L6222-18 du Code du travail. Attention : la période d'essai d'un nouveau contrat signé pour permettre la poursuite de la préparation à l'examen, suite à la rupture du contrat précédent, est régie par l'Article L 1242-10 du Code et est fixée, sauf dispositions différentes prévues par la Convention Collective de l'entreprise :

- Pour les contrats jusqu'à six mois à un jour par semaine de contrat, avec un maximum de deux semaines
- Pour les contrats de plus de six mois à un mois.

Une prime à l'apprentissage pour les TPE

© Fotolia

L'État offre une prime de 4 400 € (en quatre versements de 1 100 €) pour la première année de contrat d'un(e) apprenti(e) mineur(e) à condition qu'il/elle intègre une entreprise de 11 salariés au maximum.
Cette demande d'aide peut être effectuée à partir du site de votre CCI. Vous aurez un accès direct à la plate-forme du gouvernement à l'aide du contrat enregistré. Prenez connaissance de la procédure à respecter et n'oubliez pas de valider tous les trois mois l'attestation de présence qui vous sera proposée. Faites parvenir au Point A vos contrats le plus tôt possible pour être sûrs de respecter les délais. Il est impératif d'effectuer la demande avant la fin d'année sous peine de forclusion ! À noter que cette prime est cumulable avec la prime de « l'apprenti supplémentaire » (ouverte sur demande aux entreprises jusqu'à 250 salariés) et avec l'aide forfaitaire régionale (réservée aux entreprises de 11 salariés au plus). L.D.

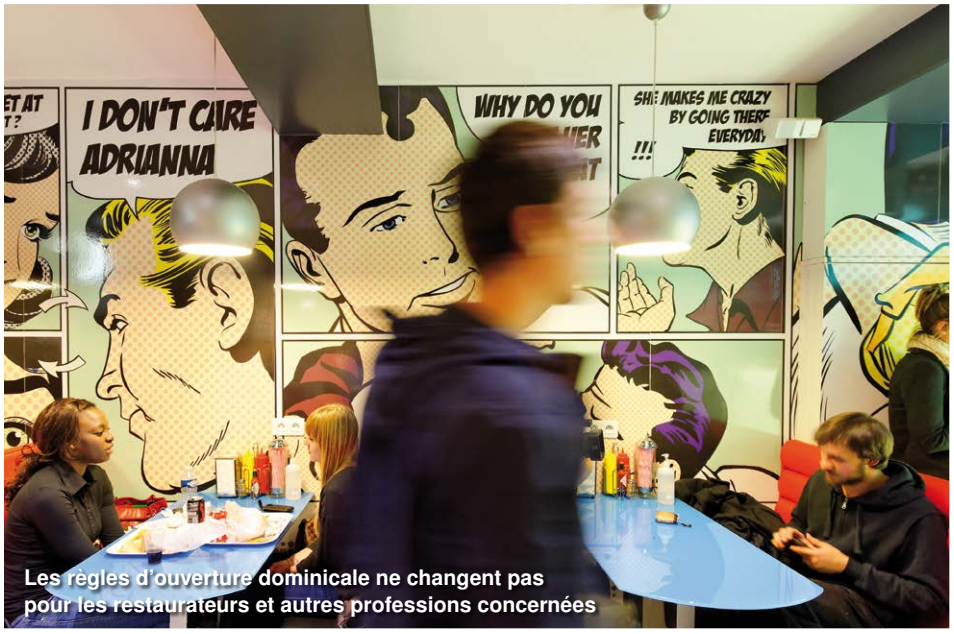
CONTACT CCI

Strasbourg • Point A • 03 90 20 67 68
pointa@strasbourg.cci.fr
Colmar • 03 89 20 20 12
apprentissage@colmar.cci.fr
Mulhouse • 03 89 66 71 20
pointa@mulhouse.cci.fr

LOI MACRON

EN ALSACE-MOSELLE, RIEN NE CHANGE SUR LE TRAVAIL DU DIMANCHE

ADOPTÉES EN JUILLET DANS LE CADRE DE LA LOI MACRON, LES DISPOSITIONS SUR LE TRAVAIL DU DIMANCHE NE CONCERNENT PAS L'ALSACE-MOSELLE. LA RÉGION RESTE SOUMISE AU DROIT LOCAL.



© Benoît Linder

Les règles d'ouverture dominicale ne changent pas pour les restaurateurs et autres professions concernées

Le travail dominical reste interdit en Alsace-Moselle, à l'exception des hôtels-restaurants, des débits de boissons, des transports et des activités de loisirs ou culturelles. Pour ces derniers, un accord datant du 6 janvier 2015 leur impose de rémunérer leurs salariés travaillant le dimanche sur une base au moins égale à 150 % du taux horaire. Pour les dimanches travaillés avant Noël, cette rémunération doit être au moins égale à 200 % du taux horaire de base. Les salariés doivent aussi bénéficier d'un temps de repos équivalent au temps travaillé le dimanche.

Les dérogations

• Dans le Haut-Rhin : certaines activités peuvent ouvrir le dimanche mais uniquement à des horaires, périodes de l'année et durées déterminés selon arrêté préfectoral ou municipal. C'est le cas des boucheries-charcuteries, poissonneries, épiceries, vendeurs de journaux et de souvenirs, fleuristes, glaciers, pâtisseries, stations-service et des commerces de vente au détail.

• Dans le Bas-Rhin : boucheries-charcuteries, épiceries, fleuristes, pâtisseries, confiseries, vendeurs de journaux, vendeurs de glaces et stations-service peuvent ouvrir pour une durée de deux à huit heures le dimanche (selon l'activité).

• À Strasbourg : les boulangeries, confiseries, marchands de fleurs et commerces de souvenirs, de glaces, de journaux ou de fruits au détail peuvent ouvrir à des horaires et dates définis par arrêté municipal.

• Périodes de Noël, de fêtes ou de foires : les maires peuvent autoriser l'ouverture des commerces sur leur territoire.

• Autres dérogations : les travaux à réaliser immédiatement en cas de nécessité grave, les opérations d'installation, de nettoyage ou de maintenance que l'on ne peut effectuer un jour ouvrable, les travaux nécessaires à la production, à la surveillance de l'exploitation ou à la réalisation d'inventaires.

Pas de zones touristiques et commerciales en Alsace

L'Alsace-Moselle n'étant pas concernée par la loi Macron, elle ne comptera pas de zones touristiques ou commerciales qui donnent la possibilité d'ouvrir le dimanche. L.D.

CONTACTS CCI
Bas-Rhin • Service juridique • 03 88 75 25 23
juridique@strasbourg.cci.fr
Haut-Rhin • Frédéric Streng • 03 89 66 71 08
f.streng@mulhouse.cci.fr

QUELQUES DISPOSITIONS DE LA LOI MACRON

La résidence principale d'un entrepreneur ne peut plus être saisie
Jusqu'à présent, l'entrepreneur individuel devait faire une déclaration d'insaisissabilité pour sa résidence principale, devant un notaire. Désormais, cette déclaration n'est plus obligatoire car sa résidence devient insaisissable, même si une partie est utilisée pour un usage professionnel.

Certaines démarches par lettre recommandée pour les baux commerciaux
Le locataire d'un local commercial peut maintenant effectuer certaines démarches auprès de son bailleur par lettre recommandée avec avis de réception : donner congé, faire sa demande de renouvellement du bail, accepter un renouvellement de bail, ajouter des activités connexes ou complémentaires et renoncer à sa demande de déspécialisation. L'acte d'huissier peut encore être effectué pour ces démarches mais n'est plus obligatoire.

L'obligation d'informer les salariés d'une cession allégée
L'obligation d'informer les salariés de tout projet de cession est finalement limitée aux cas de ventes d'entreprises. En cas de non-information, l'entreprise risque une contravention (ainsi qu'une nullité de vente).

JEAN-CHRISTOPHE PETIT
Directeur de PME
“LES GRANDES DÉCISIONS ? JAMAIS SANS MON EX”
Avec mon EXpert, tout s’éclaire !
Spécialiste de l’Entreprise, il est un pilier indispensable dans la réussite de tous vos projets. Une question, un problème d’ordre fiscal, social, en gestion, en comptabilité… En toutes occasions, il vous écoute, vous informe et vous conseille sur les choix décisifs. Chaque jour, vous pouvez compter sur lui. C’est votre partenaire conseil, aujourd’hui et pour longtemps. www.oecalsace.net
ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
Région Alsace
VOITURIEZ & OBRINGER Crédit photo : Eric Allard

© Fotolia

DES OBJETS CONNECTÉS PROFESSIONNELS

POUR LES ENTREPRISES, LES OBJETS CONNECTÉS PEUVENT AVOIR UNE UTILITÉ PROFESSIONNELLE. VOICI TROIS EXEMPLES ALSACIENS AVEC LE SUIVI DE L'ÉTAT DE CITERNES, LA GÉOLOCALISATION DE VÉHICULES POUR LES USAGERS OU LE SUIVI DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE.

AEMO

Mesurer ses consommations d'énergie

Spécialisée à la base dans les systèmes de contrôle informatiques, AEMO a développé une innovation, primée par les Trophées Idée Alsace en 2013 : des capteurs mesurent la quantité d'énergie consommée dans l'entreprise. Les données récoltées (sur le chauffage, la climatisation, l'électricité, l'eau etc.) sont analysées par un logiciel. Les clients d'AEMO peuvent ainsi suivre l'évolution des consommations en temps réel et sur le long terme, le résultat des actions d'économies d'énergie mises en place, être alertés en cas de problème… Ces capteurs s'adressent autant à des industries qu'à des sociétés du secteur tertiaire.

AEMO • 1, rue des Alpes à Sausheim
03 89 61 81 14 • www.aemofrance.fr

SPITZER EUROVRAC

Surveiller l'état des citernes en temps réel

Le fabricant de citernes Spitzer Eurovrac travaille avec l'université de Haute-Alsace à élaborer des outils pour suivre l'état des citernes construites en matériaux composites. L'entreprise pourrait ainsi évaluer les dommages causés par l'utilisation des citernes et leur importance, pour suivre au mieux leur cycle de vie. Ces travaux se fondent sur des technologies de numérisation d'objets et de capteurs à ondes de surface.

Spitzer Eurovrac • 9, rue de l'Industrie à Fegersheim
03 88 64 18 88 • http://fr.spitzer-silo.eu

KUNEGEL

Géolocaliser son bus

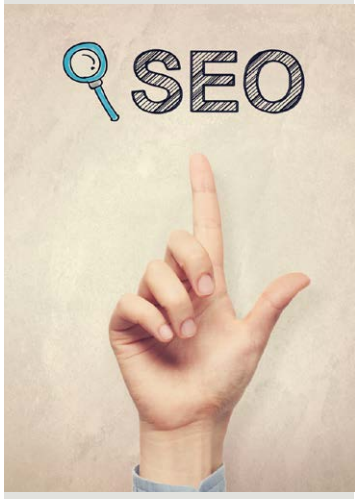
Le transporteur routier élabore une application, sur Android et Apple, afin que ses usagers puissent connaître la position exacte de leur bus, l'arrêt le plus proche, les horaires en temps réel… Elle indiquera également le temps d'attente avant le prochain passage d'un bus. Un site internet propose les mêmes fonctionnalités.

Kunegel • 42, rue des Jardins à Colmar
03 89 24 65 65 • www.l-k.fr

Le concours SEO du .alsace

À partir du 8 octobre, l'Agence d'Attractivité de l'Alsace organise un concours SEO (Search Engine Optimisation) autrement dit sur les techniques de référencement pour placer un site en tête des résultats sur les moteurs de recherche. Ce concours vise à mettre en compétition agences web, agences marketing et étudiants, qui devront référencer au mieux un site web professionnel en .alsace. Pour réussir ce challenge, ils disposent de six mois. Plusieurs lots sont mis en jeu.

www.marque-alsace.fr



© Fotolia

Une messagerie sécurisée « email.alsace »

Un service de messagerie gratuit sera prochainement disponible avec le « email.alsace ». La messagerie, gérée localement, sera garantie sans publicité et enregistrement des données personnelles. Pour les entreprises, elle sera également gratuite mais comptera des services optionnels payants (signature électronique, stockage, coffre-fort…).

CONTACT **CCI**
Mario Elia • 03 89 66 71 83
m.elia@alsace.cci.fr

MARCHÉ D'ALSACE

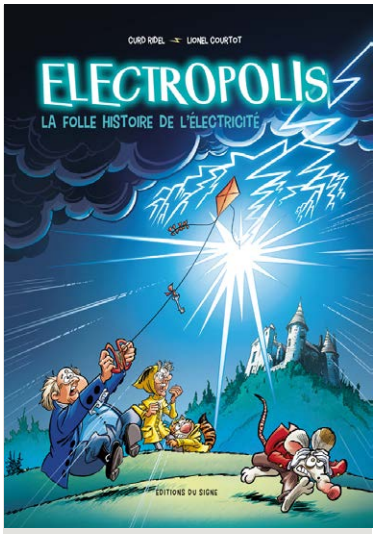
LE NOUVEAU SITE WEB POUR LES PRODUITS « MADE IN ALSACE »

CONSOMMER LOCAL EST DANS TOUS LES ESPRITS, MAIS SOUVENT, ON NE SAIT PAS COMMENT S'Y PRENDRE... DOIT-ON ACCUEILLIR DES POULES DANS SON SALON? DÉMARRER UN ÉLEVAGE DE CANARDS DANS SA SALLE DE BAINS? POUR VOUS FACILITER LA VIE ET CELLE DES PRODUCTEURS ET ARTISANS ALSACIENS, UN NOUVEAU SITE INTERNET EST NÉ: WWW.MARCHEDALSACE.FR

© DR

Vins, spiritueux, bières, terrines, confitures, plats cuisinés, fromages, condiments…: voici ce qu'on peut trouver sur cette plate-forme en ligne. Son but? Valoriser le savoir-faire et la gastronomie de notre belle région, et par la même occasion, favoriser les circuits courts. « Chaque artisan et producteur alsacien peut ouvrir un « stand » sur ce site internet et y vendre ses produits. Le petit plus? Les envois couvrent la France entière », explique Laurent Baumgartner, gestionnaire du site. L'internaute profite d'un catalogue unique qui regroupe les produits issus de plusieurs vendeurs alsaciens. Une fois son « panier » rempli, les produits lui sont livrés en relais colis, via la poste ou un transporteur. Il lui est également possible, s'il le souhaite, de récupérer ses produits directement à Ensisheim. www.marchedalsace.fr nous propose, en somme, une nouvelle façon de faire nos courses, en soutenant l'économie locale! **M.J.**

Marché d'Alsace • ZA la passerelle à Ensisheim
03 89 74 08 50 • contact@marchedalsace.fr
www.marchedalsace.fr



ELECTROPOLIS

LA FOLLE HISTOIRE DE L'ÉLECTRICITÉ

De Benjamin Franklin à Steve Jobs en passant par Thomas Edison, des savants et ingénieurs du XVII[e] au XX[e] siècle sont réunis dans le grand château d'Electropolis. Ils sont accompagnés d'un rat surdoué et d'un chat un peu trop curieux… qui leur permettent d'expliquer les mystères de la science au grand public. Cette bande dessinée humoristique sur l'histoire de l'électricité est le fruit d'un projet réunissant les Éditions du Signe, Lionel Courtot, auteur scénariste, Curd Ridel, dessinateur, et les équipes du Musée Electropolis de Mulhouse. Soucieuses de l'exactitude des informations scientifiques, elles se sont investies pendant 18 mois dans ce projet. **F.H.**

http://editionsdusigne.fr

RÊVE D'ALTITUDE

Le drone au service de la photographie

Disposer de photos aériennes de votre entreprise, de votre maison, d'une œuvre architecturale, d'un paysage ou d'un événement… des rêves inaccessibles? Plus maintenant, car grâce au télépilotage de drones, vous accédez à des prises de vues aériennes époustouflantes, à des coûts abordables.

Des prestations photo et vidéo proposées par Rêve d'Altitude. Cette société basée à Haguenau est constituée d'une équipe compétente en photographie, vidéo, post-production, infographie, 3D, photogrammétrie. **F.H.**

www.revedaltitude.com

© Adrien Adloff / Rêve d'Altitude

JOSEPH KLEINPETER
DIRECTEUR DE L'ASPA-ATMO ALSACE

Changements climatiques : Agir ici pour la planète

Le 11 décembre se tiendra la COP21, conférence des parties à la convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. Quels sont les enjeux de ce débat ?
J. K. • L'ambition de la COP21 est de trouver un accord mondial permettant de lutter plus efficacement contre le dérèglement climatique. Les enjeux sont planétaires, avec des impacts multiples, économiques et sociaux. Pour quelques degrés de plus, nous risquons de laisser une planète « terre brûlée » aux générations suivantes. Les changements climatiques ont et auront des effets majeurs sur l'agriculture, sur la biodiversité, sur la gestion de l'eau, sur les maladies parasitaires, etc. Le phénomène est d'une grande complexité, d'une grande ampleur et d'une grande inertie tout comme les actions à mener puisqu'il s'agit d'impulser encore plus rapidement la transition de nos sociétés vers des économies sobres en carbone.

Les réponses à donner feront l'objet d'un vaste chantier. Que préconisez-vous pour l'Alsace ?
J. K. • Le phénomène est planétaire, mais la réponse présente une forte dimension territoriale qui rejoint les missions de l'ASPA-ATMO* Alsace et de ses 35 experts. La Conférence Régionale de l'Énergie et de l'Atmosphère (CREA) nous a confié la gestion des bases de données alsaciennes sur les polluants de l'air mais aussi sur les gaz à effet de serre et, en lien étroit avec eux, les consommations et productions d'énergie. Cela nous a permis d'être un grand fournisseur de données pour les plans climat territoriaux et pour le Schéma Régional Climat Air Énergie (SRCAE). Celui-ci préconise, entre autres, de diviser par quatre les émissions de gaz à effet de serre du territoire d'ici 2050 et, à la même échéance, de réduire de 50 % la consommation énergétique finale. C'est ambitieux, mais indispensable. Les entreprises alsaciennes sont appelées, pour ne pas dire acculées, à avoir un modèle de responsabilité sociale et environnementale pour la gestion des gaz à effet de serre et de l'énergie, en faisant rimer anticipation avec innovation. Les filières professionnelles y compris les financiers sont en train de s'organiser pour, par exemple, s'engager dans la rénovation de dizaines de milliers de logements, préconisée par le SRCAE.

Quel est votre sentiment personnel sur le sujet ? Croyez-vous à ce projet ?
J. K. • Je me réjouis d'abord de l'approche transversale air climat énergie pour laquelle l'ASPA-ATMO Alsace a beaucoup milité. Elle gère les antagonismes possibles, comme promouvoir le bois en tant qu'énergie renouvelable sans oublier la maîtrise des émissions de polluants. Ensuite, j'ai conscience que le diagnostic posé ne suffit pas, le plus important reste de convaincre les entreprises – et les individus –, en leur expliquant qu'en prenant des mesures, tout le monde va y gagner, en passant à une sorte d'économie circulaire généralisée. Et puis, j'ai compris que c'est aussi une affaire de valeurs. Une des vertus est l'exemplarité, à l'instar de la démarche organisée par la Région en 2000 avec la Compagnie de l'Air. Une trentaine de structures – collectivités, État, entreprises – ont adhéré à une charte d'engagement. Pourquoi ne pas reconduire et élargir cette charte de bonnes pratiques des organismes et de leur personnel en visant la diminution de la consommation d'énergie, la mise en place de plans de déplacements, d'audits thermiques, etc. ? L'ASPA-ATMO Alsace est prête à animer cela (et à terme dans la nouvelle région puisque nous fusionnons aussi) en lien avec les CCI qui sont d'ailleurs membres de l'ASPA-ATMO Alsace et avec qui nous collaborons déjà. En plus, cela rejoint, en terre d'Erasme, l'esprit rhénan du dialogue respectueux et constructif valorisant l'intelligence collective pour le bien commun.

**ASPA Alsace : Association pour la Surveillance et l'Étude de la Pollution Atmosphérique.*

**ATMO France : Fédération des Associations agréées de Surveillance de la Qualité de l'Air.*

PROPOS RECUEILLIS PAR FRANÇOISE HERRMANN

© Benoît Linder

AGENDA

Salon Studyrama des Grandes Ecoles

• Le 21 novembre à Mulhouse (Parc Expo)
• Le 28 novembre à Strasbourg (PMC)
Pour découvrir les grandes écoles et rencontrer les acteurs de l'orientation.
De 9h30 à 17h30.

www.studyrama.com

Salon international d'art contemporain art3f

Du 13 au 15 novembre à Mulhouse
200 galeries, peintres, sculpteurs, photographes présenteront leurs œuvres sur quelque 6 000 m².
Plus de 21 000 visiteurs venus du Grand-Est, de Suisse et d'Allemagne sont attendus à cette quatrième édition de ce salon international.
Au Parc Expo de Mulhouse.

03 89 59 02 40
www.art3f.com

Opération Téléthon

Les 4 et 5 décembre
Découvrez le programme des manifestations en faveur du Téléthon (dès novembre avec les courses à pied) sur…

www.jds.fr/agenda/manifestations/telethon-2015-2564_DE

Salon du Livre de Colmar

Du 21 au 22 novembre
Pour les amateurs de polar, BD, science-fiction, classique, fantastique ou romantique. Au Parc des Expositions de Colmar.

www.salon-du-livre-colmar.com

Les Toqués d'Entreprises

Inscriptions jusqu'au 15 février
Un concours interentreprises de cuisine organisé par Cuisine Aptitude.

Dossiers téléchargeables sur www.cuisineaptitude.com
03 88 36 11 72

DU 16 NOVEMBRE AU 18 DÉCEMBRE

Les Boss invitent les Profs

Échanger entre les mondes de l'entreprise et de l'éducation, voilà l'objectif de l'opération « Les Boss invitent les Profs » lancée par le MEDEF Alsace il y a dix ans. Le principe : les chefs d'entreprises invitent un ou deux professeurs à mieux connaître leur réalité terrain et les métiers qui recrutent à l'occasion d'un déjeuner. La manifestation qui s'inscrit dans le cadre de la semaine École-Entreprise, prévoit des rencontres-déjeuners entre mi-novembre et mi-décembre. En neuf ans, ce sont 4 464 professeurs qui ont rencontré 2 333 chefs d'entreprises, représentant 2 558 déjeuners.

www.lesbossinvitentlesprofs.fr

DU 27 AU 30 NOVEMBRE À STRASBOURG

ST-ART 2015

Foire européenne d'art contemporain

Pour cette 20e édition, ST-ART aura pour invitée d'honneur la Maison Européenne de la Photographie (MEP) qui présentera ses collections au travers d'un programme vidéo et d'un solo show photographique sur 100 m². Parallèlement, ST-ART crée un pôle photo en sélectionnant quelques galeries spécialisées. Un secteur édition accueillera des éditeurs reconnus avec la présence d'artistes renommés, mais aussi émergents. Enfin, pour une meilleure lisibilité, la foire sera structurée par grandes familles de courants artistiques. Parmi les services « plus » : une conciergerie, un service d'emballage et de livraison des œuvres et un bureau d'information sur la défiscalisation des achats d'œuvres d'art.

Découvrez les exposants sur www.st-art.fr

Les Gospel Kids

Le 6 décembre à Strasbourg
Concert organisé par la Commanderie d'Alsace de l'Ordre International des Anysetiers au profit de l'Association Régionale d'action Médicale et Sociale en faveur d'Enfants atteints d'affections malignes (ARAME). À 17h00 à l'église Saint-Paul.

06 13 61 05 01

Salons l'Étudiant

Les 20 et 21 novembre à Strasbourg
Deux salons thématiques organisés en partenariat avec le Forum Franco Allemand : le salon de l'Étudiant des formations artistiques, communication et numérique, et le salon de l'Étudiant des formations santé, social et paramédical. Au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg.

www.letudiant.fr

Exposition Fernando Botero

Jusqu'au 15 mai 2016 à Erstein
Une riche sélection du peintre et sculpteur colombien, issue de la collection Würth et de l'atelier de l'artiste. Des années 1960 à aujourd'hui.

www.musee.wurth.fr

Le Brouhaharium

Jusqu'au 4 septembre 2016 à Strasbourg
Xylophone géant, discothèque, modulateur de séquence sonore… Réalisée à partir de 18 machines musicales et insolites de l'artiste Michael Bradke, cette exposition trilingue (français, allemand, anglais) invite petits et grands à taper, frotter, chanter, mixer… pour redécouvrir l'éventail des sons.
Au Vaisseau.

www.levaisseau.com

La Biennale Internationale du Verre à l'heure du Millénaire

Jusqu'au 29 novembre à Strasbourg
exposition organisée au Palais Rohan, 2, place du Château à Strasbourg.

www.biennaleduverre.eu

OZ les métiers d'art

Du 11 au 20 décembre à Strasbourg
Exposition-vente à la Résidence Charles de Foucauld.

www.fremaa.com

Exposition « Pièces d'exception » de la FREMAA

Du 20 novembre au 31 décembre à Colmar
Une sélection d'œuvres artisanales uniques au cœur de l'église des Dominicains.

www.fremaa.com

Salon Chocolat & Gourmandises

Du 13 au 15 novembre à Strasbourg
Au Parc Expo du Wacken.

www.strasbourg.chocolat-gourmandises-expo.com

EDF Entreprises

C'est le moment, choisissez EDF.

GAGNEZ DU TEMPS POUR VOTRE ENTREPRISE

Avec la fin des tarifs réglementés de vente d'électricité et de gaz, les entreprises ayant des sites avec une puissance souscrite supérieure à 36 kVA en électricité ou consommant plus de 30 MWh par an en gaz doivent souscrire une offre de marché avant le 1er janvier 2016.
C'est le moment de simplifier la gestion de votre contrat en ligne.

edfentreprises.fr

EDF ENTREPRISES INNOVE POUR VOTRE COMPÉTITIVITÉ

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

EDF 552 081 317 RCS PARIS, 75008 Paris.

Volkswagen
Fleet Solutions
Nos réponses à tous les professionnels.

volkswagen-professionnels.fr

Vous avez été promu chef de famille. Voici votre voiture de fonction.

Nouveau Touran.
Prenez la vie de famille du bon côté.

Parce qu'être parent est un travail à plein temps, nous avons équipé le Nouveau Touran des dernières technologies en système d'aide à la conduite. Évitez les pertes de temps grâce au système de Navigation & Infotainment 'Discover Media' et découvrez le plaisir d'une conduite en toute sérénité avec la caméra de recul et le régulateur de vitesse. Avec ça, tout ce que vous risquez, c'est la panne de réveil.

Das Auto.

Volkswagen recommande **Castrol EDGE Professional**

Volkswagen Group France - s.a. - R.C.S. Soissons B 602 025 538

Modèle présenté : Nouveau Touran Carat 2,0 TDI 150 BVM6 BlueMotion Technology avec options peinture métallisée, pack 'LED', jantes 18" Marseille et pack 'Voyage'. **Das Auto. : La Voiture. Cycles mixte/urbain/extra-urbain (l/100 km) : 4,4 / 5,3 / 3,9. Rejets de CO_2 (g/km) : 116.**

Venez découvrir et essayer le Nouveau Touran chez vos concessionnaires de Haguenau, Saverne, Bischheim, Illkirch, Sélestat, Colmar, Sausheim, Huningue et Altkirch.

Rendez-vous sur volkswagen-professionnels.fr